



## “Séminaire sur les territoires faiblement peuplés et de montagne - Des expériences positives de marketing actif ”

Organisé par les réseaux Euromontana et Arc Latin  
Jeudi 29 mai 2008, Brussels

---

*Euromontana, en coopération avec le réseau Arc latin, et sur proposition de la Députation de Teruel, a organisé un séminaire dont l'objectif principal était d'échanger sur des solutions de marketing actif pour combattre le dépeuplement des zones de montagne. Le but a été atteint grâce à l'analyse de différentes stratégies de marketing pour maintenir et attirer de nouveaux habitants dans les territoires. Des études de cas de Teruel, en Espagne, de la région des Highlands au Royaume-Uni, de la région d'Oppland en Norvège, et du Massif central en France, ont été analysées. Les DG Emploi et Regio de la Commission européenne ont apporté une importante contribution au séminaire en exposant leurs points de vue et leurs idées sur la question.*

**Frank Gaskell**, président d'Euromontana, et **Alessandro Mazzoli**, président de la province de Viterbe et président du groupe de travail de l'Arc latin pour le territoire et le développement durable, ont accueilli les participants et les intervenants en soulignant la nécessité de renforcer la coopération entre différents territoires européens qui partagent des problèmes communs à savoir les inégalités qui perdurent entre les populations rurale et urbaine. Ils ont expliqué que le développement durable dépendait fortement des solutions apportées à ce problème. Frank Gaskell a notamment expliqué comment la similitude des régions de montagne représentées à ce séminaire pouvait être l'une des clefs d'une coopération internationale réussie.

**M. Mazzoli** a fait un bref exposé sur le thème « Politiques et mesures réussies pour surmonter les problèmes des zones rurales ». Il a présenté la coopération entre Euromontana et le réseau Arc latin comme un partenariat fondé sur la volonté de sauvegarder la qualité des produits, de développer les territoires, et de partager des propositions relatives au second pilier de la PAC. Il a également insisté sur l'importance de trouver un modèle de développement qui donne des possibilités aux communautés locales de développer leurs territoires, soulignant ainsi l'importance du séminaire.

Il y a deux objectifs principaux à atteindre concernant les collectivités locales : l'amélioration de la compétitivité territoriale et l'amélioration de la qualité de vie. Pour réaliser ces objectifs, A. Mazzoli a lancé quelques pistes, comme le développement de produits locaux et traditionnels, qui sont plus sûrs pour le consommateur et découlent de l'identité culturelle d'une population, ou encore le travail à accomplir dans l'innovation, dans les nouvelles technologies de

communication, sur le marché de l'emploi, sur l'image des territoires (bien que cela ait été fort heureusement déjà développé par de nombreux projets LEADER).

**Susan Bird** de la DG Emploi a fait une présentation sur « Le soutien de l'UE pour le développement de l'emploi local (DEL) ». Selon une communication de la Commission du printemps 2007, le DEL est un ensemble de stratégies et de plans d'action qui s'inscrivent dans le cadre d'un partenariat holistique composé de plusieurs parties prenantes, dans le but de favoriser la prospérité et une meilleure qualité de vie. Susan Bird a aussi expliqué le sens et l'importance de la responsabilité sociale des entreprises (RSE), concept faisant référence aux entreprises qui par leurs actions quotidiennes combinent volontairement compétitivité et durabilité sociale et environnementale.

La Commission européenne attire l'attention sur ces problèmes, favorise l'échange de bonnes pratiques et encourage la coopération par le biais du DEL. Le bien fondé des partenariats a été fortement mis en évidence par Susan Bird, qui a conclu son exposé en explicitant certains défis du DEL, qui, en plus des partenariats public-privé, comprennent aussi l'innovation et l'esprit d'entreprise, les modèles de financement, la durabilité à long terme, le changement climatique, les nouvelles technologies, les disparités économiques, la sécurité et les questions industrielles, les migrations et les changements démographiques.

Susan Bird a apporté une excellente contribution au débat en exposant les principaux thèmes et objectifs de la Commission européenne. La responsabilité spécifique de l'entreprise a été valorisée : l'investissement et la promotion de la recherche et du développement technologiques ; l'amélioration de la coopération avec le secteur public ; l'élaboration de stratégies visant à concilier des intérêts divergents pour empêcher la délocalisation d'entreprises et garantir la sécurité de l'emploi (principalement par la formation continue), sont autant d'initiatives qui ont été prises ces dernières années.

La Commission européenne prépare en ce moment une étude sur la responsabilité sociale de l'entreprise dans le développement de l'emploi local. Ce document aidera les entreprises sociales qui investissent dans des activités ayant un fort caractère social et promouvra des stratégies locales ascendantes.

Le débat qui a suivi la session a mis en évidence l'importance des institutions financières locales qui jouent un rôle crucial dans l'accroissement de la compétitivité d'une région. Les participants ont notamment insisté sur la nécessité que les institutions financières locales susceptibles de fournir des crédits soient bien conscientes des besoins des communautés locales. Ils ont aussi attiré l'attention sur les difficultés parfois rencontrées par les organisations telles que les coopératives locales de crédit vis-à-vis des exigences de l'UE en matière de concurrence.

*La présentation de Susan Bird est disponible sur le site d'Euromontana*

**Eric Dufeil**, directeur de l'Unité espagnole de la DG Regio, a commencé son discours en rappelant aux participants que le traité de Lisbonne a reconnu le principe de la cohésion territoriale et qu'en 2009, la Commission européenne réfléchira à l'élaboration des politiques de cohésion d'après 2012. Les changements démographiques devraient alors jouer un rôle important dans le processus de réflexion.

M. Dufeil a expliqué qu'en effet les changements démographiques sont l'une des problématiques émergentes de la cohésion territoriale. En octobre 2007, la Commission européenne (DG Emploi et Regio) a d'ailleurs publié une recommandation officielle sur la question de l'évolution démographique.

Il est clair que le modèle démographique européen change rapidement. M. Dufeil a souligné les cas de dépopulation dans l'intérieur de l'Espagne, dans le nord de la Norvège, de la Suède et de la Finlande, et dans l'est de l'Allemagne, qui ont été fortement atteints par des migrations internes. En outre, les populations qui quittent ces zones fragiles sont celles qui sont le plus capables de développement économique.

Pour lutter contre cette situation, une politique précise est nécessaire, et la DG Regio, en tant que principal acteur financier de la politique de cohésion, joue un rôle crucial. Trois catégories d'interventions au niveau régional ont été développées par la DG Regio :

- La conversion : les régions à forte fragilité et qui, par conséquent, ont besoin d'une aide financière élevée (82% du budget);
- La compétitivité : il est important politiquement de reconnaître que, en plus d'intervenir en faveur des régions de conversion, il est nécessaire de prendre en compte le reste du territoire de l'Union qui a besoin d'assistance (15% du budget);
- La coopération territoriale (Interreg).

Le soutien de la DG Regio ne peut réussir sans un partenariat aux niveaux national et régional pour la bonne administration des fonds et le succès de l'investissement.

Eric Dufeil a terminé la session en expliquant certains nouveaux instruments financiers de la DG Regio, tels que Jeremy et Jessica. Jeremy se divise en 3 phases: la préparation, la mise en œuvre, et le financement de PME et de bénéficiaires de microcrédits, et dont le principal objectif est de combler le fossé entre les offres du marché et la nécessité d'encourager le développement des entreprises. Quant à Jessica, il s'agit d'un instrument de financement de microcrédit qui, bien que réalisé spécialement pour le contexte urbain (soutien aux initiatives locales de groupes), peut aussi bien être utilisé en milieu rural.

**Pascual Rubio**, de l'Université de Saragosse, a succédé à Eric Dufeil et lancé le débat sur la question du PIB comme critère principal pour la répartition des fonds structurels. Il considère cet indicateur trop scientifique et a donné l'exemple de Teruel, qui compte 140 000 habitants et un PIB proche de la moyenne de l'Union européenne. Pascal Rubio a terminé son intervention en

faisant valoir que nous ne devrions pas distinguer les zones urbaines des zones rurales, mais promouvoir la relation entre les unes et les autres. Il est ainsi important d'examiner la situation des zones rurales: si elles se trouvent proches des villes, elles auront des caractéristiques différentes de celles qui sont situées dans des régions plus reculées.

Le début de l'après-midi a été consacré au modèle de Teruel. Pascual Rubio a présenté au public une perspective sur les migrations et a analysé la région de Teruel d'un point de vue géographique. Teruel est un territoire particulièrement montagneux, qui a commencé à gagner en compétitivité seulement après 2001. La population étrangère a maintenant une grande importance dans la revitalisation du territoire.

Au cours de la session, M. Rubio a plus particulièrement souligné les aspects suivants:

- La population migrante a une forte influence sur la démographie de la province de Teruel. Il reste à voir dans quelle mesure la population migrante contribue effectivement à la reprise démographique sur l'ensemble du territoire.
- En termes relatifs, il y a eu une reprise économique et démographique dans certains domaines de la Députation. Dans les zones rurales, l'impact des migrants sur le maintien des services locaux est indéniable. Toutefois, cette population, souvent, ne s'installe pas dans les zones rurales les plus reculées (celles de moins de 205 habitants).
- Enfin, le plan d'immigration doit considérer la promotion de l'activité économique dans la région, l'accroissement de la concurrence économique, ainsi que l'importance de la diversification du profil des migrants.

*La présentation et les notes de Pascual Rubio sont disponibles sur le site d'Euromontana*

**Carmen Urbano**, consultante en marketing international, a expliqué que les gens voient également le territoire d'un point de vue émotionnel et que tous les territoires ont une image. Cette image collective est difficile à changer. Le Citymarketing et le marketing régional développent des stratégies pour aider à modifier cette image des territoires, et Teruel est en train d'élaborer une stratégie allant dans ce sens. Le principal objectif est de cibler les entrepreneurs étrangers et nationaux pour les encourager à investir dans la région. Pour cela la communication se centre sur les avantages de la région de Teruel (comme ses ressources naturelles et durables, son patrimoine historique et culturel, le développement de différentes initiatives, et un label de qualité pour les produits régionaux). Carmen Urbano a montré comment un événement tel que l'Exposition universelle de 2008 à Saragosse peut aussi être l'occasion d'attirer les investissements.

*La présentation de Carmen Urbano est disponible sur le site d'Euromontana*

**Margaret McSporrán** a représenté Highlands and Islands Enterprise, membre d'Euromontana et qui est l'agence de développement économique et social pour les Highlands et les îles de l'Écosse qui vise à permettre aux communautés rurales d'avoir des économies pleinement actives. Margaret McSporrán a fait une description géographique et démographique de ce territoire, qui comptait 440 000 habitants en 2005, et élabore des stratégies pour atteindre l'objectif de 500 000 personnes d'ici à 2025.

Les principaux handicaps de la région sont son éloignement et son caractère périphérique, un terrain et un climat inhospitaliers, les traverses de cours d'eau, la faible densité de population, la fragilité de l'économie et la faiblesse des revenus comparées au reste de l'Écosse et du Royaume-Uni. La réponse du gouvernement est une stratégie fondée sur la durabilité, la démocratie participative, la productivité et la population. En plus d'accroître la population, l'objectif est de diversifier les emplois disponibles, d'atteindre une attractivité territoriale reconnue internationalement, et d'augmenter les revenus de 10 à 15%.

Les avantages de la migration ne sont pas uniquement d'ordre économique et démographique, mais aussi social et culturel. Par conséquent, HIE estime qu'une stratégie axée sur l'intégration et la cohésion permettra de créer un environnement favorable pour encourager les travailleurs migrants et leurs familles à devenir résidents sur le long terme dans les Highlands et les îles écossaises.

L'une des principales priorités actuelles de HIE est l'Université des Highlands et des îles, qui incitera les jeunes à s'installer dans ce territoire.

*La présentation de Margaret McSporrán est disponible sur le site web d'Euromontana*

**Eivind Brenna**, maire de Vestre Slidre, a expliqué les caractéristiques démographiques de Valdres, en Norvège, une région qui a beaucoup d'espace mais peu de population et qui a par conséquent développé des stratégies visant à résister au déclin démographique. Tout d'abord, la région prendra ses responsabilités pour assurer son propre développement, sa compétitivité et établir ses priorités. De plus, Valdres a créé le premier parc naturel régional de Norvège, et souhaite qu'il devienne la principale attraction de la région. Outre la création du parc, les objectifs de la région devraient être atteints par le biais de plusieurs projets (les projets « immigration », « football », etc.) et surtout par le développement d'une marque régionale qui servira d'outil pour augmenter la rentabilité des entreprises locales.

Certains des problèmes actuels de la région sont l'absence d'infrastructure universitaire, le manque d'employés dans certains secteurs importants, tels que les services sociaux, le faible nombre de migrants, limité jusqu'à présent à 45, et le prix élevé des matières premières. Pour répondre par exemple au problème d'absence d'infrastructure universitaire, M. Brenna a proposé la décentralisation des études et a expliqué à ce propos comment Vestre avait développé un programme de 50 cours pouvant être donnés dans la municipalité.

*La présentation d'Eivind Brenna est disponible sur le site web d'Euromontana*

**André Marcon**, président de l'UCCIMAC (Union des chambres de commerce et d'industrie du Massif central), a expliqué les stratégies de son organisation pour développer le territoire du Massif central, une zone de montagne française menacée par la sécheresse. Le concept clé de ces stratégies est le lien étroit à établir entre les entreprises, les territoires et la population. L'UCCIMAC fournit une assistance aux entreprises qui veulent innover. En ce qui concerne le développement du territoire, un esprit de groupe est nécessaire, ainsi qu'un lobbying à plusieurs niveaux. TREIMAC est un exemple d'initiative de l'UCCIMAC qui consiste à collaborer étroitement avec les gens impliqués dans des entreprises innovantes, à travers le développement de stratégies dynamiques dans le domaine des ressources humaines. M. Marcon a suggéré plusieurs idées pour promouvoir le développement du territoire dont l'amélioration des stratégies de tourisme et la compétitivité des entreprises locales. En outre, M. Marcon a souligné l'importance de garantir la rentabilité des entreprises installées dans les zones les plus reculées du Massif central.

Euromontana et la Députation de Teruel ont conclu le séminaire par un échange d'idées avec les participants sur les possibilités d'une coopération et de projets futurs. En particulier, l'idée d'un projet Interreg IV C relatif au marketing territorial a été discutée. Les participants et les orateurs ont apporté des idées et des suggestions nouvelles qui seront ajoutées à l'avant-projet.

## **Conclusions**

Les changements démographiques sont l'une des nouvelles problématiques de la cohésion territoriale. Comme Frank Gaskell l'a indiqué au début du séminaire, « les zones de montagne partagent de nombreuses similitudes », à savoir les défis communs auxquels elles sont confrontées en raison de leur vulnérabilité et de la décroissance de leur population. Il est par conséquent extrêmement important d'élaborer des stratégies pour surmonter ces situations.

Les participants et les intervenants se sont mis d'accord sur plusieurs points (bullet points ?) : l'importance des programmes INTERREG qui connectent de nouveaux territoires et leur donnent des opportunités ; l'importance des partenariats public-privé ; le rôle de la Commission européenne (en particulier celui des DG Emploi et Regio) dans l'élaboration de stratégies et dans le soutien financier des autorités locales afin de combattre le dépeuplement des zones fragiles ; le rôle des institutions financières locales dans le soutien aux communautés locales ; et, enfin, l'importance de l'image d'une région pour attirer des nouvelles populations et donc de la nécessité d'élaborer des stratégies de marketing adéquates.

*« Les régions ne devraient pas s'en tenir au passé, mais regarder vers l'avenir. Il est crucial d'avoir une vision de ce à quoi notre région peut ressembler dans 20 ans », Eric Dufeil.*