



VIIIèmes Assises Européennes de la Montagne

« Les Montagnes européennes—Un souffle d'innovation »
15-17 Septembre 2010, Lillehammer, Norvège



Programme provisoire

Langues de la conférence : Français, Anglais, Norvégien

Mercredi 15 Septembre - Visites d'étude

- **Personnes participant à l'assemblée générale d'Euromontana :**
 - visite d'étude de 8.30 à 16h
 - Assemblée générale Euromontana de 17.00 à 20.00h
- Pour les personnes qui **ne participent pas à l'assemblée générale Euromontana** : visite d'étude de 8.30 à 18h

Jeudi 16 Septembre

Matin:

Objectifs : définir les concepts et promouvoir une conception plus large de l'innovation avec des intervenants de haut niveau.

9.00 Accueil et discours d'ouverture

- **Audun Tron** - Président du Conseil du Comté Oppland
- **André Marcon** - Président d'Euromontana
- **Synnove Brenden** - Maire de Lillehammer

9.30 Antonio Tajani, Commissaire Européen pour l'Entreprise et l'Industrie

L'innovation au centre des politiques européennes pour la sortie de crise : quelles perspectives pour les entreprises des régions de montagne ?

9.50 Liv Signe Navarsete, Ministre norvégienne pour le gouvernement local et développement régional

Exemples significatifs de développement innovant dans les montagnes norvégiennes

10.05 Jonas Gahr Støre, Ministre Norvégien des Affaires Etrangères

10.20 Pause café

10.50 Jose Pacheco, Responsable des projets à l'Institut de Technologie du Massachusetts Entrepreneurship Center,

Comment développer des innovations reconnues mondialement dans les régions de montagne ?

11.35 Directrice de l'Agence Environnementale Européenne - Mme McClade Jacqueline

Les montagnes, un laboratoire pour un nouveau modèle de croissance verte

Lancement du livre "Etude intégrée des montagnes d'Europe"



VIIIèmes Assises Européennes de la Montagne

« Les Montagnes européennes—Un souffle d'innovation »
15-17 Septembre 2010, Lillehammer, Norvège



12.10 Déjeuner

Après-midi: Définition, théories et méthodes de l'innovation

Objectifs : comprendre mieux l'innovation.

Exposés théoriques et présentation d'exemples concrets réalisés en référence au concept d'innovation. Quelles sont les différences entre l'innovation dans les régions de montagne et l'innovation en général ? Existe-t-il des théories et des méthodes particulières que l'on puisse appliquer aux régions de montagne ?

Introduction:

14.00 Créativité et innovation dans les territoires : leçons à tirer pour les zones rurales et de montagne

Michel GODET – Professeur-Docteur Paris Sorbonne 4- Conservatoire national des Arts et Métiers

14.30 Première session d'ateliers: comment innover dans les régions de montagne?

Atelier 1. Les relations entre le monde des affaires, la recherche et les universités pour le développement des idées nouvelles

- Dans le « triangle » de l'innovation que forment, les universités, les entreprises et les institutions publiques, tous les partenaires doivent se retrouver autour de la recherche. Quels modèles pour la recherche et le développement dans les zones de montagne?
- Financer l'innovation dans des économies (réalisations économiques) de petite échelle en relation avec des universités : les petites entreprises ne peuvent pas toujours investir dans la recherche comme elles en auraient besoin. Les partenariats avec les universités peuvent être fructueux : comment les inciter à s'impliquer dans les régions de montagne ?
- Régler les problèmes de droits de propriété intellectuelle et ceux des brevets : à qui appartiennent les résultats de la recherche et du développement quand ils sont le fruit d'un travail commun ?

Atelier 2. L'éducation et la formation pour stimuler le développement des zones de montagne

- Quels exemples réussis d'universités en zone de montagne ? Formations sur place ou à distance (e-Learning) → exemple de l'université de Highlands and Islands, en Ecosse
- Quels échanges peuvent être mis en place entre les universités/écoles supérieures /instituts de formation et les entreprises en zone de montagne ? Quels sont les obstacles à franchir ?
- Créer une offre de formation spécifique pour les montagnards ?
- Comment les entreprises de montagne peuvent-elles utiliser les possibilités de formation et d'éducation pour développer de nouveaux produits ?



VIIIèmes Assises Européennes de la Montagne

« Les Montagnes européennes—Un souffle d'innovation »
15-17 Septembre 2010, Lillehammer, Norvège



Atelier 3. Impliquer les acteurs de montagne en « clusters » (réseaux groupés) : comment renforcer l'innovation dans une approche *bottom-up* ?

- Rapprocher les habitants des zones de montagne entre eux et réduire la distance entre montagnards et non-montagnards : comment utiliser les technologies de l'information et de la communication, et les moyens de transport pour améliorer les possibilités actuelles?
- Comment organiser d'une façon optimale les liens entre les communautés/clusters innovants en zone de plaine et en zone de montagne ? Quelles leçons en tirer ?
- Quels sont les instruments politiques qui peuvent contribuer à une approche innovatrice et couronnée de succès dans les zones de montagne, et à quel niveau de gouvernance devraient-ils être mis en œuvre?
- Le programme LEADER et la coopération *bottom-up*

Atelier 4. Développer l'innovation par une coopération multinationale

- Développer des liens entre les zones de montagne et les autres zones d'Europe
- Les exemples de coopération multinationale : le Fonds norvégien pour les nouveaux Etats Membres ; le travail de l'Institut de Technologie du Massachusetts (MIT) en partenariat avec Highlands and Islands Enterprise
- Utilisation des outils européens : l'exemple du programme pour la compétitivité et l'innovation (PIC)

16.00 Pause café

16.30 Présentation des conclusions des ateliers:

- Présentation des résultats d'ateliers en séance plénière – commentaires à chaud d'experts de l'innovation

17h30 Fin de la journée

19.30 Diner en commun

Vendredi 17 Septembre :

Les principaux secteurs innovants dans les zones de montagne

9.00 Deuxième session parallèle d'ateliers :

Atelier 5. Processus innovants pour l'épargne énergétique et les énergies renouvelables en zone de montagne

Atelier 6. L'innovation dans la gouvernance des territoires protégés et la relation avec le tourisme durable



VIIIèmes Assises Européennes de la Montagne

« Les Montagnes européennes—Un souffle d'innovation »
15-17 Septembre 2010, Lillehammer, Norvège



Atelier 7. Forêts et produits de la filière bois en montagne

- Comment peut-on innover dans l'utilisation du bois ?
- Quelles opportunités peut fournir l'innovation dans la gestion des forêts ?

Atelier 8. Municipalités innovantes dans le domaine des services publics

- Quels exemples innovants trouvons-nous dans les municipalités de montagne?
- Quels avantages peut apporter l'innovation aux régions de montagne ?

10.30 Pause café

11.00 Présentation des résultats des ateliers en séance plénière

11.30 Table ronde : Construire un plan d'action pour développer des initiatives innovatrices dans les montagnes européennes

Quelles améliorations du cadre politique ? Quel plan de travail pour la coopération et les partenariats dans les zones de montagne ?

Panélistes :

Introduction par William Roe de l'Institut national de soutien pour la recherche, les technologies et les arts, Royaume-Uni (NESTA).

- OECD Département de la politique de développement régional
- Un membre du Parlement européen
- Commission européenne – BEPA
- Un représentant d'une entreprise innovante
- Un représentant d'une autorité régionale

13.00 Conclusions de la conférence:

André Marcon, président d'Euromontana

Président de la Coopération Norvégienne des Régions de Montagne

13.20 Déjeuner

FIN DE LA CONFERENCE