



## « Naše hory jsou oblasti s budoucností a příležitostmi pro celou Evropu »

Zastáváme názor, že hory představují rázovité oblasti Evropy, a to zejména díky své nadmořské výšce, sklonu, hustotě zalidnění či výzvám a příležitostem, které poskytují. Právě proto je nevyhnutelné, aby se k nim přistupovalo specificky a s osobitou péčí.

Naší snahou je zabezpečit rozvoj horských oblastí. Tohoto cíle je možné dosáhnout také s pomocí veřejných a soukromých investic, jejichž výnosnost je možná nižší než v úrodných nížinách anebo městských oblastech, ale jejichž udržitelnost do budoucna je nepochybná.

## Jsme hrdí na naše silné stránky...

**Kvalita života v horských oblastech:**  
intenzivní komunitní vazby, panenské životní prostředí, bohaté kulturní dědictví a udržování tradic;

**Pozitivní obraz** horských oblastí;

**Nedotknutelné obnovitelné zdroje** (voda, les, ovzduší);

**Produkce zboží a služeb:** turismus, řemeslná, zemědělská a průmyslová výroba;

**Dostupnost efektivních produkčních faktorů:** lidský kapitál, přírodní zdroje (využitelný prostor, vodní zdroje, čisté ovzduší, dřevní hmota), podnikatelská partnerství (sdružení...);

**Podmínky pro udržitelnou produkci:**  
respektování environmentálních norem, zachování biodiverzity, udržování krajinného rázu, inovativní management přírodních zdrojů;

**Moderní a často dynamická řešení:**  
přírodní „handicapy“ jsou zdrojem představitivosti a inovativních přístupů, které jsou v horských oblastech vyvinuté lépe než kdekoli jinde a jsou inspirací i pro rozvinutější oblasti.



## ...ale nezapomínáme ani na naše nevýhody

**Problém konkurenceschopnosti a dostupnosti:** nedostatek služeb, poznatků a zkušeností, občasná spory mezi obyvateli a cizinci, často nevyhovující infrastruktura;

**Protichůdné zájmy** ekonomické a environmentální agendy;

**Nedostatečná obchodní činnost:**  
omezenost výrobních aktivit a obtíže při jejich udržování mladšími generacemi;

**Řídké zalidnění:** nerentabilnost poskytování služeb veřejného zájmu (rozvodné sítě, infrastruktura, poštovní služby atd.), nízká atraktivita sezónních pracovních pozic (nízké a nejisté ohodnocení);

**Omezení při zemědělských aktivitách**  
způsobené specifickými půdními a klimatickými charakteristikami a špatnou dostupností terénu;

**Specifika horských oblastí nejsou dostatečně zohledněna** při vytváření regionálních, národních a evropských politik.



# Přístup Euromontany

## 1) Neustále se držet konceptu udržitelného rozvoje:

Návrhy Euromontany budou vždy zohledňovat tři pilíře udržitelného rozvoje: 1) environmentální, 2) sociální, 3) ekonomický.

## 2) Podporovat zavádění kvality:

Pokud chceme obohatit aktivity v horských oblastech o přidanou hodnotu, je nevyhnutelné, aby byla v našich horách zaváděna kvalita - a to ve smyslu nejen kvality života, ale také kvality produktů a projektů. Právě proto se Euromontana ve svých návrzích systematicky soustředí na zabezpečování kvality, především cestou certifikace známkami kvality.

## 3) Fungovat jako celek:

Každý projekt je realizovaný více organizacemi, přičemž řídicí organizace je zodpovědná za implementaci a informování správní rady. Za účelem lepší analýzy problémů a hledání řešení jsou vytvořené skupiny se společným zájmem, které stojí na kolektivních vědomostech a na principu solidarity mezi obyvateli horských oblastí.

## 4) Využívat moderní technologické nástroje:

Protože by mohla být vzdálenost mezi našimi členy překážkou efektivního fungování, ke každodenní komunikaci využíváme moderní technologické výtobytky, díky kterým není naše práce nákladná. Navzdory tomu jsme si však vědomi, že lidský kontakt se nedá ničím nahradit a z tohoto důvodu je každá členská organizace zavázána zúčastnit se alespoň jednou ročně jedné z událostí, kterou organizujeme (odborné semináře, kolokvia, generální sněm, konference).

# Směřování našich aktivit

**1) Ekonomický rozvoj:** zvýšit přidanou hodnotu u existujících ekonomických aktivit a diverzifikovat ekonomiku.

**2) Lidský kapitál:** napomáhat při předávání zkušeností mladším generacím, napomáhat podnikání, podporovat přeškolení a rozšiřování kvalifikace.

**3) Přírodní a kulturní dědictví:** k přírodnímu prostředí, vodním zdrojům, krajině, odpadovému hospodářství či managementu energií přistupovat integrovaným způsobem (na úrovni horských masivů, zohledňováním spojitosti mezi horami a městským-nížinným prostředím atd.), protože právě tento přístup zabezpečuje získávání pozitivních externalit a napomáhá lepší adaptaci na klimatické změny.

**4) Služby a sociální síť:** s jejich pomocí je možné rychle vyřešit problém fyzické dostupnosti, podporovat podnikání s využitím informačně-komunikačních technologií a budovat efektivní veřejné služby

**5) Kultura a tradice:** v oblasti uchování bohatství předků se naše dosavadní aktivity věnovala zejména produktům z horských oblastí, tj. vytvoření efektivního rámce, který podporuje, ochraňuje a vyzdvihuje horské produkty. Taktéž se snažíme oceňovat iniciativy, které propojují vzdělávání a otázky horských oblastí a tím zabezpečují pozitivní vnímání ohleduplné ekonomické aktivity.

**6) Politika a řízení horských oblastí:** Na evropské úrovni se snažíme zastupovat regionální a lokální zájmy, prosazovat specifika a důležitost horských oblastí, propojovat je se zájmy městských a nížinných oblastí a tím napomáhat efektivní územní soudržnosti.

# Naše konkrétní aktivity

**1) Reprezentujeme horské komunity:** udržujeme neustálý kontakt s institucemi Evropské Unie, s vládami jednotlivých států a s mezivládními organizacemi, které jsou přímo zapojené do záležitostí horských masivů, konstruktivně připomínkujeme návrhy evropské legislativy, které se týkají horských oblastí a ve spolupráci se všemi členy formulujeme silná a reprezentativní stanoviska.

**2) Organizujeme události** (konference, semináře, setkání, shromáždění apod.) a publikováním odborných článků a zpráv propagujeme potenciál horských oblastí a zdůrazňujeme přidanou hodnotu udržitelných investic v těchto oblastech.

**3) Organizujeme spolupráci mezi lidmi z horských oblastí** tím, že vytváříme a koordinujeme evropské projekty (v oblasti výzkumu, územní spolupráce, výměny zkušeností apod.). Kromě toho také povzbuzujeme diskuze a výměny zkušeností mezi našimi členy v oblastech jako např. územní soudržnost, udržitelný turismus, energie, certifikace horských produktů, inovace, lesnictví, společná zemědělská politika EU apod.

**4) Shromáždíme, vytváříme a podílíme se na materiálech,** které mohou obohatit naše kolektivní poznatky o horských regionech a o možnostech jejich udržitelného rozvoje.



# Výhody členství v EUROMONTANĚ:

« Euromontana je decentralizovaná síť, která pomocí sekretariátu v Bruselu pomáhá propojit jednotlivých členů a prosazovat zájmy

Přínosy členství jsou přímo úměrné míře zapojení! »

Být aktivním členem Euromontany znamená:

**PŘISPÍVAT** k přípravě politik týkajících se horských oblastí, být součástí sjednocené skupiny, která reprezentuje zájmy horských oblastí na úrovni Evropské Unie a jednotlivých členských států.

**PROSAZOVAT** zájmy vaší horské oblasti a reprezentovat ji před jinými aktéry z jiných evropských horských oblastí včetně evropských institucí

**PROFITOVAT** z členství v různorodé a multioborové síti, která se aktivně zasazuje za rozvoj horských oblastí, mít možnost budovat partnerství, projekty a spolupráci v rámci celé Evropy.

**BÝT ZAPOJENÝ** v projektech, které pomáhají zlepšovat život v horských oblastech.

**BÝT INFORMOVANÝ** o inovacích, současném dění a evropské politice v horských oblastech pomocí e-mailu, odborných článků, analýz a dokumentů, které jsou častokrát dostupné výhradně členům Euromontany.

**ZÚČASTŇOVAT SE** aktivit, konferencí či odborných seminářů, které organizuje Euromontana prioritně pro své členy

## Kdo jsou naši členové?

Více než 70 organizací z 15 evropských zemí: organizace pro socio-ekonomický rozvoj, kolektivní autority a územní sdružení, environmentální, lesnické a turistické agentury, vzdělávací a výzkumné instituce.

Tato různorodost zaručuje udržitelný rozvoj horských oblastí v různých směrech a přínosnou výměnu zkušeností mezi jednotlivými členy.

Pokud máte zájem o členství,  
kontaktujte nás na :

[info@euromontana.org](mailto:info@euromontana.org)



Kontaktujte nás

**EUROMONTANA**  
Evropská asociace pro horské oblasti

T: + 32 2 280 42 83  
F: + 32 2 280 42 85  
info@euromontana.org

2, Pl du Champ de Mars,  
B- 1050 Brusel  
Belgie

[www.euromontana.org](http://www.euromontana.org)

