

## 1. RENFORCER LA RECHERCHE, LE DEVELOPPEMENT TECHNOLOGIQUE ET L'INNOVATION

### Que veut accomplir l'UE ?

- sortir de la crise économique grâce à un investissement combiné public et privé d'au moins **3% du PIB par habitant de l'UE** dans la recherche, l'innovation et l'entrepreneuriat.

### Comment ?

A travers la « spécialisation intelligente ». L'idée est que chaque territoire de l'UE dispose de ses propres atouts spécifiques : les identifier et investir pour contribuer au développement économique aideront à atteindre les buts d'UE 2020. L'idée est aussi que la construction d'une économie forte fondée sur la connaissance résoudra la crise économique.

L'UE financera les investissements en recherche et innovation à travers le FEDER. Pour que ces investissements soient efficaces, ils doivent faire partie d'une vision stratégique. Pour cette raison, la Commission Européenne exige, comme condition préalable au financement, la définition d'une « **stratégie de recherche et d'innovation pour une spécialisation intelligente** » ('RIS3') ou Stratégie de spécialisation intelligente. Cette condition préalable s'appliquera au financement des deux premières priorités du CSC (Recherche et innovation et agenda numérique), y compris le **financement du transfert de connaissance et le soutien à l'innovation payés par le FEADER**.

Qu'est-ce qu'une « **Stratégie de spécialisation intelligente** » ?

« *Par spécialisation intelligente nous entendons l'identification des caractéristiques et avantages propres à chaque pays et région, la mise en valeur des avantages concurrentiels de chaque région, et le regroupement des parties prenantes et des ressources régionales autour d'une vision de leur avenir alimentée par l'excellence. Cela signifie également qu'il faille consolider les systèmes régionaux d'innovation, maximiser les flux de connaissances et partager les bienfaits de l'innovation dans l'ensemble de l'économie régionale* ».

La stratégie de spécialisation intelligente d'un pays ou région doit être élaborée à travers un processus « mettant à contribution les acteurs et entreprises clés en matière d'innovation. Loin de constituer une stratégie imposée d'en haut, la spécialisation intelligente est donc synonyme de collaboration entre les **entreprises, les centres de recherche et universités** dans le but d'identifier les **domaines de spécialisation les plus prometteurs** au sein d'un État membre, mais aussi les **faiblesses qui entravent l'innovation**. Les autorités nationales ou régionales doivent ensuite rédiger un document décrivant la stratégie proposée pour le pays ou la région en question et, en particulier, **les investissements publics et privés au programme**, y compris ceux provenant des fonds structurels dans la recherche, le développement des technologies et l'innovation. Cette stratégie ne doit pas se limiter à tabler sur et/ou viser l'excellence scientifique régionale, elle doit également **soutenir l'innovation basée sur la pratique («non technologique»)** et inclure l'adoption et la diffusion des connaissances et de l'innovation ».

Source: [Fiche d'informations RIS3](#)

L'UE a créé une **plateforme de spécialisation intelligente** pour aider à l'élaboration des stratégies :



Cliquez ici pour en savoir plus : <http://s3platform.jrc.ec.europa.eu/>

***Vous êtes une organisation de montagne intéressée par la recherche et /ou l'innovation : Avez-vous déjà été impliqué dans la conception de la Stratégie de Spécialisation Intelligente ? Si non, découvrez qui s'en occupe.***

## Comment seront combinés les différents fonds de l'UE ?

L'UE finance la recherche et l'innovation à travers les politiques de développement territorial et à travers des financements ciblés recherche et innovation. Dans la prochaine période, le Programme Cadre de Recherche et Développement actuel et le Programme compétitivité et innovation fusionnent en un programme commun : « **Horizon 2020** ». Pour éviter l'empiètement, le CSC décrit quels types d'actions devraient être financés par le FEDER, par rapport à Horizon 2020.

	FEDER	Horizon 2020
Renforcement des capacités	✓	X
Améliorer les infrastructures de R&I	✓	✓
Modernisation des universités	✓	Uniquement excellence
Audit des technologies	✓	✓
Recherche de partenaires	✓	✓
Campagnes d'information	✓	
Recherche et innovation en soi	X	✓

Que sont les « **Partenariats d'Innovation Européens** » (PIE) ?

« Les Partenariats d'Innovation Européens rassemblent un grande variété d'acteurs afin de travailler de façon collaborative dans les intérêts communs et les projets visant à atteindre les objectifs communs et promouvoir une innovation technologique, sociale et organisationnelle réussie ».

« Les PIEs agissent tout au long de la **chaîne de recherche et d'innovation**, rassemblant tous les acteurs concernés aux niveaux régional, national et de l'UE afin de : i) **intensifier les efforts en matière de recherche et de développement**; ii) **coordonner les investissements dans les projets de démonstration et les projets pilotes**; iii) **anticiper et accélérer l'adoption de réglementations et normes éventuellement nécessaires**; et iv) **mobiliser la «demande», notamment par une meilleure coordination des marchés publics**, de façon à ce que les avancées réalisées puissent rapidement trouver une application sur le marché. Contrairement à ce qui se fait actuellement, les partenariats d'innovation auront pour objet de concevoir et de mettre en œuvre les mesures décrites ci-dessus en parallèle plutôt qu'indépendamment les unes des autres, ce qui permettra de réduire les délais ».

Dans la pratique, les PIEs cherchent à améliorer la communication et la collaboration entre chercheurs et praticiens à travers, par exemple, des « groupes opérationnels ». Jusqu'à présent, il a été décidé de lancer les PIEs dans 4 thèmes : le **vieillessement actif et en bonne santé**, l'**eau**, les **matières premières**, et la **productivité et la durabilité de l'agriculture**.

Plus d'info sur le site de l'Union de l'Innovation : <http://ec.europa.eu/research/innovation-union/>

## Comment/pourquoi les montagnes peuvent-elles contribuer?

La population et les entreprises de montagne sont particulièrement bien placées pour développer des solutions innovantes et de nouvelles idées parce qu'elles font **face à des défis spécifiques nécessitant des solutions spécifiques** tels que : les différentes géographiques, les évolutions démographiques, le changement climatique, la concurrence internationale grandissante à la fois dans l'économie et dans l'accès aux marchés, et une fracture numérique croissante. Ces **défis sont un**

**grand stimulus pour la créativité.** Promouvoir l'innovation est le moyen le plus prometteur d'aborder ces défis, et d'ainsi contribuer à la diversification économique et augmenter la compétitivité. **Les innovations développées dans les montagnes peuvent être une source d'inspiration et de solutions pour le reste de l'Europe.**

Les exemples d'innovation en montagne sont variés et nombreux : production d'énergie, nouvelles filières alimentaires, nouveaux produits médicaux, nouveaux services et approches touristiques, accès aux marchés distants via les TIC, organisation innovantes de services...

### De quoi les montagnes ont-elles besoin pour contribuer ?

Le processus d'innovation n'est pas nécessairement spécifique en montagne. Cependant, assembler les conditions requises pour l'innovation peut s'avérer difficile. Le capital humain, **les populations et les entrepreneurs** ont une importance fondamentale. Dans les zones de montagne, comme dans d'autres zones rurales ou reculées, la densité des entreprises et de la population est plus basse que dans les villes, le nombre d'établissements d'enseignement supérieur est inférieur, l'accès aux infrastructures et services est plus difficile et les distances entre les entreprises, les clients potentiels, les instituts de recherche et les investisseurs sont souvent grandes. De ces facteurs résultent des défis pour l'organisation de réunions, la coopération entre acteurs et la facilitation d'une circulation d'idées intense et fluide. L'accès au financement est aussi une difficulté pour beaucoup de petites entreprises fondées dans les zones de montagne.

### Exemple d'actions permettant la mise en œuvre de cette priorité en montagne

- **Soutenir l'innovation dans les entreprises de montagne:** « *dissémination et adoption de nouvelles technologies à travers la coopération entre les acteurs concernés, pour aider les entreprises à développer de nouveaux produits, processus et services et diversifier les économies régionales* »
  - Soutenir l'innovation dans les **secteurs clés des économies de montagne** : sciences du vivant, bio-économie (y compris l'agriculture et la sylviculture), l'énergie, les matériaux, les e-services, le tourisme, le vieillissement actif et en bonne santé et, plus spécifiquement :
  - Soutenir l'innovation technologique dans le **secteur forestier** :
    - Innovation dans le domaine d'une mécanisation adaptée aux pentes abruptes : par exemple, [ARPANA Formation Forestière](#) (Navarra) a développé une nouvelle machinerie et a associé la formation pour mettre en œuvre les innovations;
    - [PINS Skrad](#) (Gorski kotar, Croatie) soutient l'innovation et la compétitivité des PME dans le secteur de la fabrication du bois en partageant et en transférant un savoir-faire technique et organisationnel afin de permettre aux clusters bois, centres technologiques du bois et agences de développement régional d'aborder les déficits structurels des PME et augmenter le potentiel d'innovation du secteur productif.
  - Soutenir l'innovation dans le développement de **nouveaux produits et filières locales et territoriales** tels que produits alimentaires, bois et produits artisanaux :
    - Un projet Interreg sur la laine [MEDLAINE](#) a donné des résultats très intéressants, en transformant un secteur traditionnel en un secteur moderne capable de produire des textiles de haute-technologie ayant, par exemple, des propriétés médicales.



- Dans la zone productrice d'huile d'olive Sierra de Segura (Espagne), l'entreprise [POTOSI](#) produit une des meilleures huiles d'olive au monde, mais les quantités commercialisables à un prix qui rembourserait les coûts de production sont faibles (demande limitée). Profitant de la forte teneur en polyphénols bénéfiques pour la santé de l'huile de montagne, l'entreprise a investi dans des produits cosmétiques, augmentant ainsi la valeur ajoutée, les volumes écoulés et le potentiel commercial.
    - La création de [Material Banken](#), une entreprise spécialisée dans l'exploitation des gros bois des forêts de montagne dans le nord d'Hedmark (Norvège), a permis une meilleure exploitation des ressources forestières locales, en réduisant les importations provenant de Russie et en promouvant la création de nouveaux produits à base de bois pour la construction et la restauration de bâtiments.
    - Développement de nouveaux produits ayant pour but de mettre en valeur les zones forestières abandonnées : par exemple, [TICINORO](#), à Ticino, Suisse, où des nouveaux produits à base de châtaigniers ont été créés, générant de nouveaux revenus grâce à 20.000 ha de châtaigniers.
  - Soutenir la recherche et le transfert de connaissances dans l'agriculture de montagne, par exemple :
    - **l'amélioration génétique** des races et variétés traditionnelles en montagne;
    - **l'efficacité des ressources et amélioration des services écosystémiques** à travers des pratiques de gestion pastorale ;
    - **l'efficacité des ressources dans les cultures permanentes** (irrigation et fertilisation) ;
    - **l'amélioration de la qualité** des produits alimentaires et non-alimentaires des exploitations de montagne ;
    - **la gestion et l'organisation efficace des petites entreprises** et petite filières.
  - Soutenir l'innovation dans le **tourisme** pour augmenter l'efficacité des activités qui exigent le plus de ressources comme les sports d'hiver ou par rapport à la saisonnalité et la (re)conversion en « tourisme quatre saisons »:
    - Le projet INTERREG [VETTA](#) a pour objectif de valoriser et promouvoir les produits de montagne à travers la diffusion d'une « culture de qualité » innovante et l'utilisation de TIC pour augmenter l'attractivité des zones de montagne touristiques à travers l'innovation.
  - Augmenter le **transfert des résultats de la recherche aux utilisateurs finaux** en suivant les recommandations du projet [mountain.TRIP](#) ([www.mountaintrip.eu](http://www.mountaintrip.eu)).
- **Développer des infrastructures de recherche et d'éducation dans les zones de montagne :**
  - Localiser des départements d'université ou des antennes en montagne :
    - L'[Université des Highlands and Islands \(UHI\)](#) en Ecosse offre des programmes d'éducation supérieure sur une vaste gamme de thèmes. Cela permet aux étudiants de cette zone d'avoir accès à une formation ciblée dans les secteurs qui offrent du travail au niveau local, et permet aussi aux étudiants d'autres régions de mieux connaître la zone et l'économie locale s'ils viennent et étudient sur place.
    - L'[Université de la montagne](#) à Edolo, Lombardie (Italie), offre des programmes d'éducation ciblés pour environ 200 étudiants et développe des recherches sur les montagnes et leurs ressources.
  - Créer des centres d'excellence régionaux avec des activités visant le potentiel spécifique des zones de montagne ;

- Le comté d'Hedmark, en Norvège, a développé des branches d'éducation supérieure sur le tourisme culturel et naturel, l'ingénierie, le droit, la finance et l'utilisation créative des TIC dans les crèches des municipalités de Tynset, Røros et Trøndelag. Non seulement ils ont fourni à l'économie locale du personnel mieux formé, mais ils ont aussi attiré beaucoup d'experts de différents pays. Pour plus d'information, visitez le site [PADIMA](#) (BP Education n°38).
  - Dans les Pyrénées, l'[ACAP](#), l'association des Chambres d'Agriculture, s'est vue accorder une compétence spécifique afin d'opérer en tant que centre d'excellence dans les massifs dans l'établissement d'une coopération spécifique avec le secteur de la recherche et du développement sur le pastoralisme, les filières, les tendances de développement de l'agriculture et l'évaluation de politiques publiques.
- **Soutenir les réseaux et les clusters de montagne :**
    - Soutenir les **liens entre la recherche, l'éducation et l'économie** dans les zones de montagne en offrant des lieux d'échanges et de réunion physique ou virtuels :
      - [Tuomas-tecnocat](#) (une entreprise située à Teruel, en Espagne) est le premier fabricant de la Péninsule Ibérique en matière de machines, équipements et accessoires pour la découpe, la manutention et le stockage du verre plat. Ils ont travaillé avec l'Université de Saragosse, via l'Université Polytechnique de Teruel, sur plusieurs projets de R&D&I.
    - Soutenir la **coopération trans-sectorielle dans les massifs** :
      - Dans les Pyrénées et le Massif Central (France), différentes organisations représentant les différents secteurs économiques (agriculture, commerce, industrie...) ont créé des structures communes afin de faciliter leur collaboration ([APEM](#) pour les Pyrénées et [Macéo](#) pour le Massif Central).
    - Faciliter et soutenir les **clusters** dans les zones de montagne :
      - L'[AlpsBioCluster](#) rassemble des universités et des PME de l'espace alpin pour mettre en avant les questions concernant les montagnes par rapport aux sciences de la vie : soins en ligne pour les patients isolés, surveillance de la pollution à travers de nouvelles technologies de mesure innovantes.
      - Le cluster de [tourisme dans les montagnes](#) en Norvège rassemble les opérateurs de transport, les fournisseurs, les institutions scientifiques, les partenaires et les autorités pour créer une tripe hélice spécialisée.

**Pour plus d'idées sur l'innovation et les zones de montagne :**

La [page thématique sur l'innovation](#) d'Euromontana et la [Déclaration de Lillehammer](#) (2010)

L'innovation dans les montagnes : [rapport de la 4ème Biennale Européenne de la Montagne](#)

