

2. AMELIORER L'ACCES AUX TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION (TIC), LEUR UTILISATION ET LEUR QUALITE

Que veut accomplir l'UE ?

- D'ici 2013, un accès à haut débit pour tous.
- D'ici 2020, un accès à très haut débit pour tous (30 Mbps et au-delà).
- D'ici 2020, une connexion à plus de 100 Mbps dans au moins 50% des foyers européens.

Comment ?

La Commission Européenne a proposé d'investir environ **9,2 milliards € de 2014 à 2020 dans des projets paneuropéens afin d'offrir aux citoyens de l'UE et entreprises un accès aux réseaux haut débit** et aux services qui les concernent. Le financement, faisant partie du **Mécanisme pour l'interconnexion en Europe (MIE)** proposé, inclura des actions, des instruments d'emprunt et des subventions. Il complètera l'investissement privé et l'argent publique au niveau local, régional et national, les fonds structureux et de cohésion de l'UE. Au moins 7 milliards € seront disponibles pour l'investissement dans **l'infrastructure à haut débit**. En ce qui concerne le FEDER et le FEADER, le financement proposé prendra la forme d'un soutien au **développement de l'infrastructure, au développement d'applications et à de l'aide pour l'adoption de TIC**.

Une **stratégie de spécialisation intelligente est aussi une condition préalable pour financer les actions liées aux TIC** à travers les fonds structureux. Cette stratégie devrait inclure une « section de croissance numérique » stipulant les prévisions budgétaires et priorisant les mesures ; une analyse concernant l'équilibrage du soutien pour l'offre et la demande de TIC; des objectifs mesurables pour les résultats des actions sur l'alphabétisation numérique, capacités ; l'inclusion, accessibilité et santé en ligne correspondant aux stratégies nationales ou régionales dans ces domaines et une évaluation des besoins pour le renforcement des capacités en matière de TIC.

Comment les montagnes peuvent-elles contribuer ?

Les TIC ont la capacité **d'apporter la croissance là où elle est limitée par l'accessibilité restreinte aux marchés**. EuroMontana soutient que le déploiement des TIC doit se faire en priorité dans les territoires les plus isolés où les TIC raccourciraient les distances. En effet, la fracture numérique se trouve fréquemment dans les zones de montagnes où l'accès au haut débit est insuffisant voire inexistant. Le défi consiste à trouver des solutions innovantes permettant aux populations et aux entreprises de profiter des avantages d'une infrastructure TIC de qualité en montagne comme en zone basse ou urbaine. Avec une bonne connectivité, les montagnes seront plus accueillantes pour travailler, vivre et créer des entreprises pour ceux qui cherchent une meilleure qualité de vie.

De quoi ont-elles besoins pour y arriver?

- D'infrastructures apportant **la même connectivité que dans les zones basses**, en utilisant les technologies les plus adaptées et rentables : ces infrastructures doivent revenir à un coût raisonnable pour les montagnards et les investissements doivent être mutualisés et mûrement réfléchis, notamment en installant la fibre optique à l'occasion d'autres travaux.
- **De former les gens et les entreprises à l'intégration des TIC**.
- De soutenir le **développement d'applications**, dans tous les secteurs économiques, qui s'adaptent au contexte spécifique montagnard, y compris des applications spécifiques dans le domaine de l'agriculture.

Comment mettre en œuvre la croissance numérique en montagne?

- **Financer des infrastructures haut-débit dans les zones de montagne** : i.e. «*déploiement d'un réseau d'accès de nouvelle génération (NGA), (...)ouvert, accessible à tous dans les zones mal desservies et dans les centres économiques des régions les moins développées*» (CSC) : dans les propositions initiales de la Commission, le développement de l'infrastructure pourrait être pris en charge par le Mécanisme pour l'Interconnexion en Europe pour les projets les plus importants, le FEDER dans les régions les moins développées et le FEADER dans toutes les régions. Les infrastructures des zones les moins desservies des régions plus développées pourraient être soutenues uniquement par le FEADER. **Nous souhaitons que cela change!**
- **Développer une administration en ligne (e-Gouvernance) et les applications d'e-commerce dans les zones de montagne** i.e. «*booster (...) la modernisation des administrations et l'accès à ces services par les citoyens, (...) les groupes marginalisés et les personnes handicapées*»:
 - Fourniture d'e-services dans les zones les moins peuplées : prise de rendez-vous en ligne avec les autorités locales, échanges facilités avec les administrations, vote en ligne, commandes en ligne de biens livrés par des transports multifonctionnels, livraison postale de médicaments ;
 - A [Boticas](#) (Portugal), le comté a créé un bureau itinérant composé de 3 véhicules connectés et équipés qui visitent tous les villages une fois par semaine.
- Le projet INTERREG italo-suisse PTA – [Piattaforma Tecnologica Alpina](#) (Plateforme Technologique Alpine), mené par la Lombardie (Italie), fait la promotion d'idées intégrées pour améliorer l'accès à des TIC ouvertes et partagées dans les montagnes, évitant ainsi les incompatibilités entre réseaux.
- **Développer des applications contribuant à relever les défis sociétaux à venir et à créer des opportunités dans les zones de montagne** comme par exemple :
 - **E-santé**, en réponse aux besoins spécifiques des populations âgées ayant un accès limité au soutien médical dans les zones reculées : beaucoup de bonnes pratiques ont été collectées lors des projets INTERREG IVC [IMMODI](#) et par le Forum Régional de Télémédecine ([RTF](#)).
 - **Améliorer la mobilité** grâce à une organisation de transport intelligente, tel que le transport à la demande ou le covoiturage dans les zones les moins peuplées.
 - **e-formation**, pour diversifier l'offre d'éducation pour les jeunes montagnards et le développement professionnel des personnes actives, comme par exemple le télécentre à Gorski Kotar accueilli par l'incubateur d'entreprises de Skrad – PINS (Croatie).
 - **Des réseaux énergétiques intelligents**, qui permettant, par exemple, une utilisation optimale des centres de production d'énergie renouvelable et du stockage d'énergie.
 - **Des applications intelligentes pour le tourisme rural** permettant de réserver en ligne, combiner des services, partager des expériences, faire des visites virtuelles, optimiser les formules touristiques... : le projet [DANTE](#) collecte des pratiques (voir aussi [I-SPEED](#)).
- **Investir dans l'adoption à large échelle des innovations basées sur les TIC** à l'intérieur et entre les régions, pour relever les défis sociétaux, à travers des formations ciblées :
 - Consultez les [bonnes pratiques de Cybersudoe concernant les zones de montagne](#) !
- **Créer des applications pour la compétitivité et la traçabilité des produits de montagne** :
 - **Applications pour le marketing des produits de montagne** : En Ecosse, Macbeths of Forres, "[le boucher écossais en ligne](#)" commercialise en ligne du bœuf écossais de grande qualité.

Pour plus d'information sur les TIC et les zones de montagne :

[Page thématique d'Euromontana sur les TIC](#) - [Bonnes pratiques de Cybersudoe \(montagne\)](#)

Forum Européen sur les TIC dans les montagnes : www.emict-forum.eu