

8. PROMOVAREA OCUPĂRII FORȚEI DE MUNCĂ ȘI SPRIJINIREA MOBILITĂȚII FORȚEI DE MUNCĂ

Ce dorește UE să realizeze?

UE dorește să atingă o rată de **75% din ocuparea forței de muncă pentru femei și bărbați cu vârsta între 20-64 ani**. Un accent deosebit se pune pe grupuri care, în prezent, sunt cel mai grav afectate de șomaj: tineri, lucrători în vârstă, cu nivel scăzut de calificare și migranți legali.

Cum?

În primul rând prin sprijinirea **creării de locuri de muncă**, în special pentru întreprinderile mici și mijlocii. LCR recunoaște că zonele rurale, în general, au o rată de ocupare mai mică decât media și recomandă FEADR (dar sperăm că nu numai) să se concentreze pe crearea de locuri de muncă în zonele rurale.

Statele membre sunt, de asemenea, încurajate să **modernizeze serviciile lor de angajare**. Acestea ar trebui să fie în măsură să ofere asistență eficientă pentru tranziția forței de muncă, în special față de sectoarele emergente, în energiile regenerabile, precum și sectorul de îngrijire și sănătate. **Crearea de rețele cu angajatorii și instituțiile de învățământ** a fost recunoscută ca fiind un instrument eficient în rezolvarea decalajului dintre cererea și oferta de locuri de muncă. O **mai bună integrare a tinerilor în sistemele de educație și / sau pe piața forței** de muncă ar trebui să fie, de asemenea, realizată prin colaborarea dintre instituțiile de învățământ și întreprinderi și ar trebui să fie abordată prin formare profesională de tip ucenicie, stagii mai răspândite, ca un prim pas și sprijin mai bun pentru spiritul antreprenorial prin elevii care abandonează școala.

Cum pot munții contribui?

Zonele montane au **un mediu procent mai mic de persoane cu vârsta de muncă** decât în alte zone. Cu toate acestea, aceste rate scăzute ale șomajului sunt adesea rezultatul exodului spre alte zone: doar cei care au avut un loc de muncă au rămas. Locurile de muncă disponibile sunt, de asemenea, de multe ori **sezoniere sau locuri de muncă cu calificare redusă**. Deoarece aceste locuri de muncă sunt neatractive pentru tineri pe termen lung, tinerii tind să plece. Munții se confruntă, de asemenea, cu plecarea selectivă a femeilor.

Cu toate acestea, în unele **teritorii montane s-au dezvoltat mai multe strategii** pentru a atrage oamenii cu vârstă de muncă în zonele lor pentru a-i implica în economia locală.

De ce au nevoie, pentru a contribui?

Provocarea în zonele montane este dublă: ajutarea celor care au locuri de muncă să găsească cei mai potriviți angajați, și ajutarea șomerilor să își găsească locuri de muncă potrivite așteptărilor lor.

Ambele necesită crearea condițiilor pentru ca economiile să funcționeze cu succes și pentru ca oamenii să poată să trăiască modul modern de viață pe care îl caută. Acest lucru necesită îmbunătățirea accesibilității la transport și accesul la cele mai noi generații de rețele în bandă largă de mare viteză și servicii de interes general.

O nevoie suplimentară este reprezentată de **furnizarea de oportunități de formare și educație** (cf. prioritate 10) care corespund nevoilor regionale specifice; aceste posibilități pot să fie create.

Abilitățile sunt esențiale în scopul de a ajunge la o rată de 75% din ocuparea forței de muncă, dar acest lucru necesită, de asemenea, **crearea de noi întreprinderi**.

Exemplu de acțiuni / practici / politici / proiecte care ar putea îndeplini acest obiectiv

Proiectul INTERREG IVC PADIMA a analizat bunele practici în domeniul diversificării economice și a marketingului teritorial, care pot ajuta la crearea de locuri de muncă în zonele montane și oportunități mai bune de angajare a lucrătorilor pe potențiala piață adecvate. Mai jos sunt câteva exemple de practici de succes.

- **Crearea de platforme de colaborare între centre de afaceri și educație**, cu scopul de a închide nepotrivirile dintre educație și economie și ajutorarea ocupării forței de muncă:
 - Inițiativa **DalaWux**, din Dalarna, Suedia, efectuează analize de competență asupra 1.000 locuri de muncă și 5.000 de persoane fără loc de muncă. Rezultatele au fost folosite pentru a se adapta cursurile existente și pentru a crește șansele de angajare ale populației locale. Competențele care răspund nevoilor industriei și societății au fost predate în școală de formare și stagii la fața locului.
- **Crearea relațiilor directe între întreprinderi și școli pentru a facilita recrutarea de personal local și pentru a ajuta tinerii să găsească locuri de muncă:**
 - Sectorul de lemn din Norvegia a avut din ce în ce mai multe dificultăți în atragerea tinerilor iar tinerii care doreau să rămână în regiunile lor de origine nu au reușit să găsească locuri de muncă. Astfel, în Buskerud, 43 producători de mobilier, interioare și produse din lemn au luat inițiativa de a se întâlni cu elevi din școlile secundare și să le ofere oportunități de locuri de muncă. Reprezentanții industriei lemnului au prezentat profesiile lor și au încurajat elevii să proiecteze mici piese de mobilier. După reuniune 30 de cereri pentru locuri de muncă noi au fost trimise la companii de către elevi. Companiile au selectat cei mai buni studenți și i-au angajat.
- **O mai bună cartografiere a competențele existente la nivel local și ajutorarea partenerilor lucrătorilor migranți să își găsească un loc de muncă pe termen lung.** Un lucrător nou va rămâne doar pe termen lung, dacă ambii parteneri ai unui cuplu ce se mută în zonele montane au oportunități profesionale satisfăcătoare. Integrarea partenerilor pot fi realizată prin soluții de formare specifică și prin sprijinirea creării de afaceri pentru partenerii lucrătorilor (nou) stabiliți în zonele de munte / zonele rurale sau prin inițiative care vizează facilitarea recrutării.
 - În regiunea Dalarna, Suedia, Fundația Teknikdalen și unele întreprinderi au creat un parteneriat public-privat, asociația "Consultanta de recrutare", care își propune să faciliteze recrutarea soților / soțiilor celor care lucrează deja în această zonă montană. Fiecare companie din regiune este încurajată să ofere asociației „consultanță de recrutare” informații despre partenerii salariaților acestora care sunt în căutarea unui loc de muncă. După o întâlnire personală, asociația Consultanta de recrutare ajută candidatul să vizeze companiile potrivite din zonă și le trimite o recomandare. (Mai multe informații găsiți în ghidul PADIMA despre [marketing teritorial](#), p. 43).
- **Creșterea șanselor de angajare a migranților legali (din străinătate):** unele acțiuni specifice sunt necesare pentru străini în ceea ce privește formarea lingvistică, echivalarea competențelor integrare și integrarea culturală:
 - În provincia [Teruel](#) (Spania) și regiunea Dalarna (Suedia) s-au dezvoltat cursuri de formare specifice pentru imigranți care au sosit recent în țară și care aveau nevoie de cursuri de limbi

străine sau competențe specifice pentru a găsi cu ușurință un loc de muncă (bune practici 6 și 20 privind educația).

- În ceea ce privește integrarea culturală și ajutor pentru echivalarea competențelor, mai mulți nou-veniți în [zonele de studiu ale proiectului](#) au subliniat rolul "gazdelor" de imigranți care lucrează în cadrul municipalităților din zonele montane, în ajutorarea nou-veniților să se stabilească în zonă (prin acordarea de asistență în sarcinile administrative, dar facilitând, de asemenea, contactele cu locuitorii cu același profil, etc bune practici 22, în domeniul marketingului teritorial).
- **Încurajarea antreprenoriatului tineretului:**
 - [Ungt entreprenørskap](#) (UE) este o organizație non-profit națională norvegiană care funcționează cu antreprenoriatul în școli și pentru a stimula colaborarea între școli și întreprinderi. Una dintre activitățile organizate în acest cadru, în zona de munte, este "[SUM](#)" sau "targul tineretului creativ": regiunile montane ale [Hedmark](#)/ Sør-Trøndelag organizează, în colaborare cu UE și Fjellregion, un mare eveniment anual, unde tinerii își arată experiența din întreprinderi și unde în cazul în care întreprinderile vin în întâmpinarea tinerilor.
- **Crearea de facilități pentru înființarea unor noi afaceri în zone rurale și îndepărtate:**
 - Ideea unei '[Regional agency for mountain settlements](#)' a fost pilotată în zona de Canavese, Regiunea Piemonte (Italia), cu sprijinul fondurilor LEADER/FEADR. Agenția are ca scop punerea în aplicare a dezvoltării sociale și economice prin susținerea creării de noi întreprinderi, atragerea de resurse spre zonele marginale și creșterea numărului de întreprinderi care operează în context montan. 11 întreprinderi au fost create drept rezultat.

Mai multe informații

PADIMA – Economic diversification – [Final report](#) – [Good practice guide](#) – [Newsletter](#)

PADIMA – Territorial marketing – [Final report](#) – [Good practice guide](#) – [Newsletter](#)

European mountain Convention 2012, Chambéry, France 'Youth to the top: the mountain path to the future' : [Declaration](#) – [Conference page](#) and [presentations](#)

