



PADIMA

Policies Against Depopulation In Mountain Areas

Comment diversifier l'économie en zones de montagne ?

29-30 Novembre 2011, Le Puy en Velay, (43)

COMMUNIQUE DE PRESSE SUR LES RESULTATS DU TRAVAIL

« Comment diversifier l'économie en zones de montagne ? » fut le thème du séminaire que l'UCCIMAC (Union des Chambres de Commerce et d'Industrie) et Euromontana, l'association européenne des zones de montagne ont organisé les 29 et 30 novembre au Puy en Velay, à l' Hôtel-Dieu, tout nouveau centre de conférences.

PADIMA, acronyme en anglais de « **Politiques contre la dépopulation en zone de montagne** » est un projet européen d'échanges de bonnes pratiques pour améliorer l'attractivité des territoires de montagne. Pendant 3 ans (2010-2012), des régions de 5 pays européens (France, Italie, Espagne, Norvège, Suède) travaillent à mettre sur pied des politiques régionales efficaces pour attirer de nouveaux habitants en zones de montagne.

L'Union Européenne apporte des moyens financiers à ce projet (avec un budget de 1.4 million d'Euros pour 3 ans) et facilite au maximum l'échange de bonnes pratiques sur ces trois thématiques précédentes. L'objectif du partenariat est de favoriser à travers des rencontres et des visites de terrain le transfert des solutions ayant rencontré le succès dans d'autres régions rencontrant des problèmes similaires.

L'attractivité des territoires de montagne dépend de ses infrastructures, du développement de l'économie locale et de la capacité à délivrer des services publics, mais aussi de la capacité des territoires à transmettre une image positive à l'extérieur.

Une des choses les plus importantes dans l'installation des nouveaux habitants et dans le maintien de ceux y habitant déjà, est l'offre d'emploi : elle doit être de qualité, diversifiée et suffisamment dynamique pour répondre aux différents besoins des gens vivant en région de montagne.

A travers la journée de discussions (29 novembre) 7 initiatives ont été mises en valeur par des intervenants des 5 pays différents :

- tout d'abord l'exemple auvergnat de la création des bornes pour la distribution des services publics en zones de montagne et rurales (le projet Point Vidéo Publics – PVP), qui a suscité l'intérêt des participants nordiques : écossais, norvégiens et suédois, rencontrant les mêmes soucis dans la distribution des services publics,
- deux initiatives norvégiennes :
 - « *InnovativeWomen* » à destination des **femmes vivant en région de montagne, les incitant à entreprendre par la mise en réseau, la formation et des aides à la création d'entreprises,**
 - « *Le cheval moyen pour l'installation, l'emploi et la qualité de vie* » a montré **comment on peut développer un cluster d'excellence dans le**

Ce projet est cofinancé par le FEDER et le programme INTERREG IVC.

La conférence est co-organisée par:





PADIMA

Policies Against Depopulation In Mountain Areas

tourisme et l'élevage, quand l'ambition, le talent sont au rendez-vous avec l'appui financier public-privé,

- deux initiatives italiennes :
 - « *la culture des truffes* » dans le nord de l'Italie (region Lombardie), où, grâce au savoir-faire combiné avec la recherche agricole, les partenaires locaux ont pu passer de la cueillette à la culture des fameux champignons,
 - **l'éducation des tout-petits** (enfants vivants dans les villages de montagne mais aussi dans les villes environnantes) **dans les fermes de montagne, aménagées en crèches**,
- une initiative espagnole montrant **comment les autorités publiques espagnoles ont su s'adapter aux difficultés rencontrées par les petites entreprises de la région** de montagne de Teruel, dans le contexte de crise financière d'après 2008,
- **un projet de coopération entre les stations de ski suédoises**, mis en place par les autorités régionales afin de leur permettre **de faire des économies énergétiques et de mieux travailler en réseau dans l'objectif d'amélioration de leurs compétences et de la réduction des coûts.**

Les divers intervenants et nouveaux habitants appelés à témoigner ont su démontrer que les territoires de montagne peuvent être et sont des lieux d'activité attirants, avec une bonne qualité de vie et des offres de travail compétitives et diversifiées, en s'appuyant **sur leurs propres ressources en matière d'initiative et d'innovation.**

Une collecte de 29 Bonnes Pratiques (BP) de diversification économique a été réalisée (en anglais) et distribuée aux participants à la conférence. Elle sera mise en ligne sur le site du projet www.padima.org dans les prochaines heures.

Le 30 novembre, une quarantaine des représentants européens ont découvert, à travers des visites de terrain, de cas concrets de diversification économique dans le Parc naturel régional du Livradois-Forez :

- le Point Multi Services de Bertignat(03)
- le Réseau Cap'Actifs,
- le Bioverger de Pisolat à Sauviat, (63)
- un cas pratique de reconversion et diversification dans le bassin coutelier de Thiers avec la visite de l'entreprise Cappers, dans la pépinière d'entreprises de Thiers.

Dans les prochains mois, les partenaires vont s'appuyer sur les Bonnes Pratiques identifiés à travers le projet afin d'essayer de les transposer chez eux. Le projet aura sa conférence finale fin juin à Bruxelles (date à confirmer) et proposera une stratégie régionale afin d'améliorer l'attractivité des régions de montagne.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Jean-François BERNARDON chef de projet – jf.bernardon@maceo.pro; Tél : 04 27 04 51 41

Ou

Ancuta PASCA, Euromontana, coordonnatrice du projet – ancuta.pasca@euromontana.org ;Tél: +32 2 280 42 83

Ce projet est cofinancé par le FEDER et le programme INTERREG IVC.

La conférence est co-organisée par:

