

La jeunesse des Carpates dans la société de la connaissance

Oana Crina BUJOR

Veronica BARB

Vasile AVĂDĂNEI

Lazăr LATU

Présentation

Les activités ont été coordonnées par la Filiale Neamt de l'Association de la Montagne en Roumanie, en collaboration avec: le Centre d'Incubation Creative Innovative d'Affaires Neamt, l'Association Ecoforest Neamt, L'Association de l'initiative locale Roman 2002.

Ont été soutenu aussi par la Préfecture du département Neamt, les Association de la jeunesse du département, l'Inspectorat Scolaire, L'agence pour l'emploi et l'Administration des Finances Publique.

I. Le Contexte

Ces dernières années, le développement de la zone montagnes en Roumanie est dans une grave difficulté. D'une part, la zone de montagne a été traite de la même façon avec les zones collinaires sans créer de conditions de différenciation liées à l'altitude. D'autre part, la zone a été traités comme zone défavorisée avec des subventions et des fonds de soutien répartis de façon disproportionnée, sans tenir compte des besoins et des priorités locales forcement.

En plus, la société postmoderne, la mondialisation et l'informatisation a créé d'importants changements et aussi une confusion sur la façon de satisfaire les besoins. En fait, il ya eu des changements spectaculaires d'hiérarchie des valeurs où le coût des pratiques traditionnelles n'a pas trouvé un équivalent dans les nouvelles technologiques ou de pratiques commerciales qui peuvent stimulé la consommation et les marchés.

Les principales victimes de ces transformations sont les personnes actives qui sont obligés a choisir, d'une part, pour les pratiques traditionnelles dont les coûts les maintenir dans la pauvreté et, d'autre part pour se spécialisés dans des domaines nouveaux, liés à la vie réelle moderne laquelle ils la comprennent de plus en plus moins.

C'est dans ce contexte social et économique ou les jeunes commencent à travailler, avec le contexte écologique (l'accès aux ressources et la relation avec l'environnement) et technologiques (les moyens de travail).

Qu'est-ce que font les jeunes? Ils ont des options limitées, mais la plupart préfèrent la voie de la modernité. Si la société et les décideurs politiques sont lents à leurs proposer des solutions, ils vont partir et travailler à l'étranger où les conditions de vie sont meilleures.

II. Qu'est-ce que notre organisation a fait pour les jeunes

2.1 Activités et actions

Pour déterminer les jeunes les jeunes à prendre les meilleurs décisions concernant leur futur, nous avons lancé une série de projets qui ont attiré différents catégories et ont a effectué des activités spécifiques á propos de leur l'identité.

D'abord nous avons fait une étude et une évaluation en termes de nombre de qualités natives qui doit aider ces jeunes a faire un certain nombre de connexions qui doivent être capitalisés entre tradition et modernité.

Nous avons défini de ces qualités que nous avons trouve a être les plus représentatives et déterminantes dans la motivation et la détermination des personnes actives: la créativité, l'emploi, l'esprit d'entreprise.

Au cours des dernières quatre années et dans les suivantes, nous avons réalisé et nous auront de réaliser des projets en accédant des programmes de financement avec des thèmes relatifs aux problèmes identifiés.

Voici quelques-uns:

- Les projets créatifs

Nous estimons que l'ingrédient le plus important dans le développement personnel est la créativité. C'est pourquoi nous avons fait un ensemble d'activités centrées sur les élèves du secondaire, (pas les meilleures) pour mettre en évidence cet attribut intellectuelle.

Nous avons sélectionné 10 lycées du département dans lesquelles ont a mis en place des centres de créativité. Cependant, nous avons sélectionné des élèves de ces écoles avec les quelles ont a fait des activités interactives avec un haut niveau de créativité et de complexité. Nous avons appelé ces phases: la créativité a l'école, le laboratoire de créativité et l'atelier de créativité. Les jeunes qui ont obtenu des résultats remarquables ont assisté à un incubateur de créativité où ils ont participe a des concours et des formations qui ont mis en évidence leurs capacités plus créatifs. Les thèmes associés ont été inspirés par la vie quotidienne et les défis auxquels ils sont confrontés.

- Les projets d'emploi

La préparation pour la vie professionnelle est aussi importante pour les jeunes que la formation théorique et pratique à l'école. Par conséquent, dans les projets, nous avons réalisé des activités avec les jeunes (étudiants, et jeunes diplômés).

Ont été utilisés plusieurs formes d'approche pour s'assurer que les jeunes comprennent, apprennent et appliquent les connaissances transférées, alors ont a abordée une série des services d'information, de formation, et d'assistance, de soutien et de coopération. On a enseigné les jeunes comment in faut s'intéressés pour les postes de travail vacants, la façon d'évaluer si elles sont adaptées pour eux, comment se préparer le dossier pour le travail et qu'est qu'il faut faire pour renforcer ce travail. Pour cela, en plus des connaissances professionnelles, les jeunes ont besoin de communication, de la créativité et l'innovation, des réactions au changement et d'esprit entrepreneurial.

Pour un échantillon des jeunes diplômés sélectionnés par un paquet des services (sensibilisation, prise de conscience, formation, participation, implication, responsabilisation), on a organisé un stage de formation comme un mode d'entraînement pour le travail orienté vers la performance et pour facilité la transition de l'école au travail.

Les jeunes ont participé à ces activités et ont été impliqués dans l'élaboration des études de cas, des tests ou ils ont exprimé leur satisfaction qui ont eu le privilège de passer par un tel programme.

- Les projets de l'entrepreneuriat

Une autre question importante qui doit préoccuper les jeunes est l'esprit d'initiative et la planification pour s'assurer les moyens par leurs activités physiques ou intellectuelles qui génèrent des produits et services utiles à lui-même et aux autres.

Ont été menées plusieurs activités de formation, des séminaires, des ateliers visant à développer les compétences entrepreneuriales en particulier dans les écoles techniques et professionnelles. Les cours ont été organisés par les groupes cibles par des étudiants, des diplômés des l'enseignement moyen et supérieur, de la zone rurale ou urbaine. Les participants ont élaboré des plans d'affaires sur des idées accessibles et ont participé à des compétitions telles que "le meilleur plan d'affaires", ou "le projet les plus original." Ont été organisé des compétitions et des concours d'entrepreneuriat.

Certains de ces plans d'affaires ont été réalisés par des jeunes qui ont connu diverses formes de soutien de fonds européens et nationaux.

Par l'incubateur d'affaire Junior on a aidé à la planification et au développement des ces petites entreprises et au l'accès au marché.

Quelques jeunes ont été impliqués dans des activités visant à la connaissance de l'environnement économique dans lequel se peuvent développer des activités génératrices de revenus. Annuellement, dans les derniers cinq années, nous avons élaboré un étude «L'état économique du département de Neamt ». Dans ce livre on a concentrée les données de performance économique du département, des zones urbaines et rurales, des zones collinaires et de montagne.

2.2. Résultats

Toutes ces activités ont été menées dans le siège des organisations qui se sont associées, mais aussi dans des endroits différents dans les petites villes et communes, dans les écoles, dans les Hôtel de Ville ou d'autres endroits fournis par les entrepreneurs ou d'autres citoyens intéressés que les jeunes d'être aidés.

La fig. 1, la fig. 2 et le tableau 1 montre les résultats immédiats d'application des projets. En outre, il y a des résultats à moyen et à long terme de l'interaction avec les jeunes, en particulier à l'école.

Fig. 1. Les Projets Deroulées

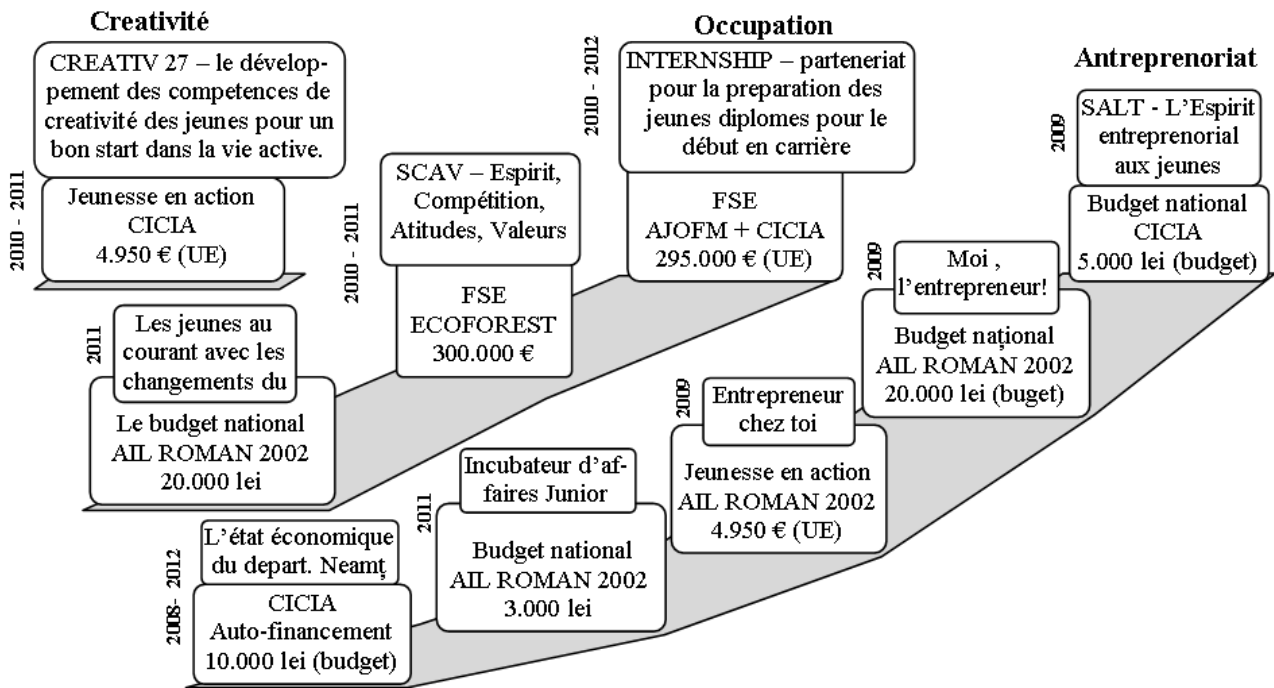
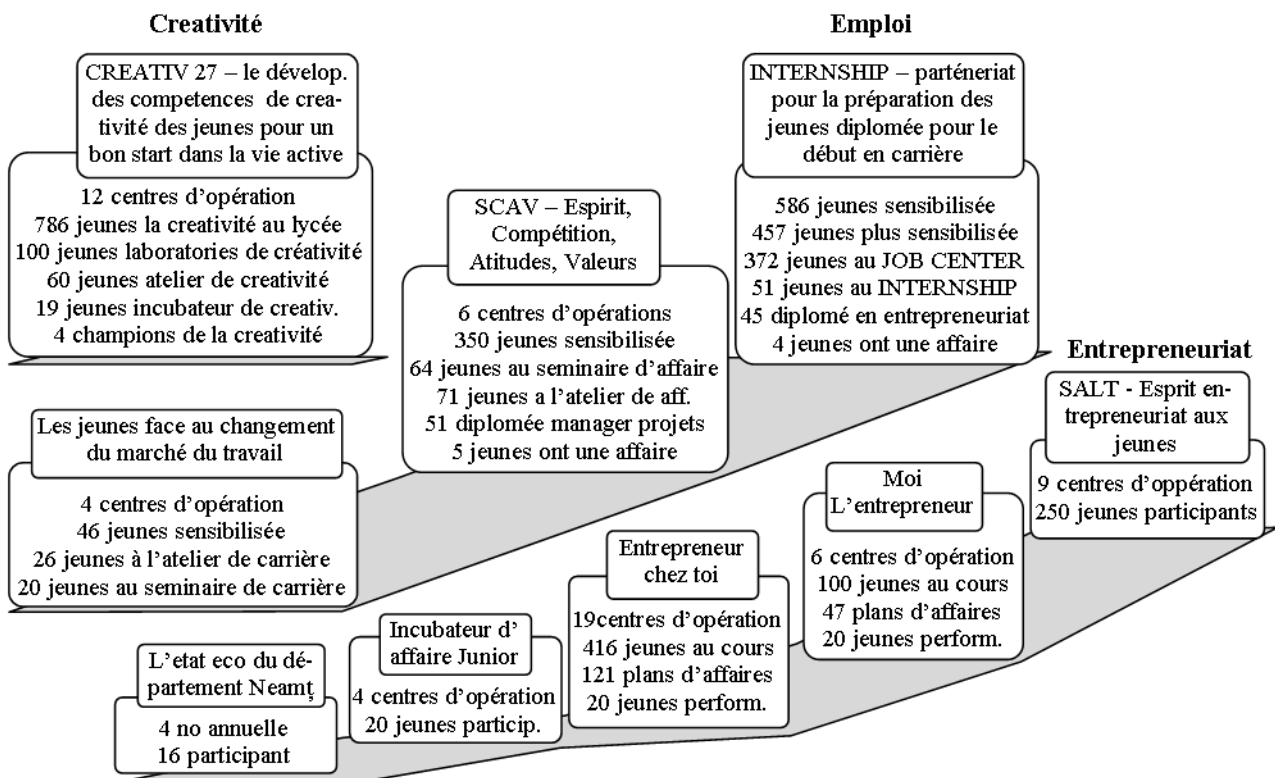


Fig. 2. Les résultats enregistrés



Tab. 1. Intensité des activités générés

(sub)Projet	Centres de travail	Le paquet des services				Prise, Performers (gagnants ou lancé une entreprise)
		Sensibilisation, Prise de conscience	Formation	Participation	Implication (camp, idées d'affaires)	
Creativ 27 - le developpment des competences de creativité des jeunes pour un bon start dans la vie active	12	786	100	60	19 (camp)	4 (gagnants)
Les jeunes face au changement du marché du travail	5	46	46	26	20 (camp)	3 (gagnants)
SCAV – Esprit, Compétition, Atitudes, Valeurs	6	350	135	51	51 (idées d'affaires)	5 (lancé une entreprise)
INTERNSHIP - partenariat pour la préparation des jeunes diplômée pour le début en carrière	4	586	372	51	45 (plans d'affaires, examen)	4 (lancé une entreprise)
L'état économique du departament Neamț	1	16	16	16	16 (authorship)	0
Incubateur d' affaire JUNIOR	5	20	20	20	20 (test)	4 (lancé une entreprise)
Entrepreneur chez toi	19	416	121	416	20 (plans d'affaires, camp)	3 (gagnants)
Moi L'entrepreneur	6	180	47	100	20 (plans d'affaires, camp)	3 (gagnants)
SALT - Esprit entrepreneuriat aux jeunes	9	250	250	0	250 (évaluation)	0
<i>Total indicatori</i>	<i>67</i>	<i>2.650</i>	<i>1.107</i>	<i>740</i>	<i>461</i>	<i>26</i>

III. Que faire pour les jeunes

Telle est la question difficile. Les méthodes utilisées dans le travail de jeunesse sont devenues traditionnelles. Nous avons utilisé la méthode traditionnelle de «l'entonnoir» pour attirer les jeunes vers les activités proposées. Il s'agit d'approche initiale à un grand nombre de personnes qui sont des activités à faible coûts unitaires: la sensibilisation, l'information, etc. Tous sont sélectionnés de plus en plus petits groupes de travail avec qui nous avons développé activités aux coûts unitaires croissants.

Notre programme se poursuit avec de nouveaux projets pour renforcer notre présence auprès des jeunes. Maintenant nous avons commencé un projet «Entrepreneur dans les montagnes" et ont d'autres idées dans le pipeline de projets et même des projets.

Nous croyons qu'il est nécessaire de changer l'approche. La méthode de «l'entonnoir inversé» que nous nous apprêtons à le faire respecter, est de répondre à un petit nombre de jeunes que nous voulons sauvegarder l'évolution du revenu de générer des idées et des bénéfices. Dans les étapes suivantes, nous allons étendre les résultats par des exemples de bonnes pratiques et par exemple à un plus grand nombre de personnes. De cette façon, nous croyons, va stimuler l'esprit d'entreprise et la force d'entraînement qui permettra d'alléger «choc du futur» dans développement des zones de montagne et d'autres domaines.

Corrélation des activités traditionnelles modernes devrait se refléter par une baisse des coûts et la valeur ajoutée aux produits et services grâce à l'utilisation de solutions de connaissances et l'efficacité. Tout cela est valable en assurant correcte prise de décision individuelle. Même corrélation est inclus dans la décision collective est la répartition des ressources financières et des avantages en fonction de certains critères qui peuvent stimuler la croissance.

Les politiques sont ceux qui font les règles et les attentes des entrepreneurs sont grands, parfois disproportionnée.

Les jeunes devraient bénéficier de ces politiques visant à réduire les coûts liés au manque d'expérience ou de tentatives infructueuses.

IV. Conclusions. Opportunités pour les jeunes

Les experts réunis montrent que la jeune génération a un potentiel énorme pour l'expression, mais a besoin de aider et soutenir.

Pour le futur prochain nos plans d'avenir sont cohérents et sont basés sur les jeunes.

Nous avons l'intention de construire un cadre de développement moderne des zones de montagne et attrayant qui reflète à la fois les éléments traditionnels et de la modernisation.

L'objectif final est l'amélioration du niveau de vie et la satisfaction des besoins matériels et culturels qui deviennent plus exigeants et plus subtile.

Il y a un potentiel et un intérêt, nous avons construit une vision stratégique à moyen et long terme du programme qui attire plus de parties prenantes à s'engager dans la construction durable des zones de montagne pour le bénéfice des générations futures.