



« Nuestras montañas son territorios de futuro y una oportunidad para Europa »

Afirmamos que las montañas son áreas singulares en Europa, por su altitud, sus pendientes, su densidad poblacional, sus desafíos y sus oportunidades, y en consecuencia deberían ser tratadas de forma específica.

Hacemos un llamamiento a la inversión pública y privada en estas áreas. El retorno de la inversión podría efectivamente alcanzarse en un plazo más largo que en las áreas urbanas o en las tierras bajas, pero la propia inversión será innegablemente más sostenible.

Orgullosos de nuestras fortalezas...

La calidad de vida de las poblaciones de montaña: una vida comunitaria intensa, un entorno vital privilegiado, una cultura, tradiciones y patrimonio extraordinariamente ricos;

La imagen positiva de las zonas de montaña;

Recursos excepcionales, conservados y renovables (aire, bosque, agua);

Actividades de producción de bienes y servicios: turismo, artesanía, agricultura, industria;

Factores de producción eficientes: capital humano, capital de recursos naturales (espacio, agua, aire, madera); asociaciones empresariales (clusters...);

Condiciones para la producción sostenible: respeto por el medio ambiente, conservación de la biodiversidad, gestión del paisaje, gestión innovadora de los recursos naturales;

Una gobernanza habitualmente moderna y dinámica: los "handicaps" naturales han servido siempre como fuente para la imaginación, y la innovación territorial está más desarrollada en las montañas que en ningún otro lugar; de ahí que estas innovaciones hayan a menudo inspirado a quienes viven en otras áreas.



... y conscientes de nuestras debilidades

Problemas de lejanía y accesibilidad; falta de servicios, falta de conocimientos y competencias, a menudo relaciones difíciles entre residentes y no residentes, infraestructuras que, en algunos casos, están aún por desarrollar;

Problemas relacionados con la competencia entre el mantenimiento de las actividades económicas y la conservación del medio ambiente;

Escasez de empresas, el pequeño tamaño de las empresas y su incierto relevo generacional;

Poca densidad de población; dificultad para llegar a la masa crítica necesaria para proporcionar servicios de interés general; escaso atractivo de los empleos de temporada (ingresos bajos y precarios);

Limitaciones para la actividad agrícola debido a los suelos y el clima, dificultad del acceso al suelo;

Las especificidades de la montaña no están suficientemente integradas en las políticas regionales, nacionales y europeas.



El enfoque de Euromontana

1) Ser siempre coherentes con el concepto del desarrollo sostenible:

las propuestas de Euromontana tendrán siempre en cuenta los tres pilares del desarrollo sostenible: 1) interés medioambiental, 2) interés social, 3) interés económico.

2) Promover la calidad: a fin de aportar valor añadido, nuestras montañas deben jugar la baza de la calidad: calidad de vida, pero también calidad de los productos y proyectos. Las propuestas de Euromontana asegurarán sistemáticamente el fomento de la calidad, especialmente a través de marcas de calidad.

3) Trabajar en red: cada proyecto será llevado a cabo por varias organizaciones con un líder responsable de la puesta en práctica y la información a la Junta Directiva. Se crearán comunidades que compartan los mismos intereses para analizar mejor los problemas y diseñar soluciones, basándose en la inteligencia colectiva y la solidaridad entre las poblaciones de montaña.

4) Usar herramientas tecnológicas nuevas: la distancia física entre los miembros de Euromontana limita nuestra eficiencia. Por ello utilizaremos las nuevas tecnologías para comunicarnos y trabajar a diario: esta será nuestra primera contribución para reducir al mínimo los gastos de energía. Del mismo modo, el contacto personal nunca será reemplazado por las tecnologías y cada organización miembro se comprometerá a participar en al menos un evento cada año (seminario, coloquio, asamblea general, conferencia).

Nuestra orientación

1) Desarrollo económico: mejorar la valorización de las actividades económicas existentes y diversificar la economía.

2) Capital humano: favorecer el relevo generacional de las empresas, promover el espíritu empresarial, y desarrollar la formación y la diversificación de las competencias.

3) Recursos naturales y patrimoniales: gestionar mejor el medio ambiente, agua, residuos, energía y paisajes, dentro del marco de un enfoque integral (a nivel de macizos, relaciones entre las montañas y las ciudades/tierras bajas, etc.); remunerar las externalidades positivas; adaptarnos al cambio climático.

4) Servicios y redes: resolver rápidamente los problemas de la accesibilidad física y de las comunicaciones electrónicas; apoyar a las empresas en el uso de TIC; establecer servicios públicos eficaces.

5) Cultura y tradiciones: valorizar las iniciativas (promoción, eventos, vínculos entre la educación y las montañas, etc.) garantizando que todas las generaciones compartan las sinergias positivas entre economía y medioambiente; en el caso de los productos en particular, estableciendo un marco eficaz que facilite la protección y el reconocimiento y aporte valor a los productos de la montaña.

6) Políticas y gobernanza en las zonas de montaña: reforzar la subsidiariedad a nivel europeo, basándose en las políticas nacionales y regionales, teniendo en consideración la necesidad de un enfoque integral que tenga en cuenta las especificidades de la montaña, la dimensión de los macizos, mejores conexiones entre las montañas y las tierras bajas y sus ciudades, y una cohesión territorial eficaz.

ACCIONES concretas

1) Representar a las comunidades de montaña manteniendo un contacto sistemático con las instituciones europeas, los gobiernos nacionales y las organizaciones intergubernamentales participantes en el gobierno a nivel de macizo; haciendo propuestas constructivas durante la revisión de las políticas europeas que afecten a las zonas de montaña, y elaborando estas propuestas con todos los miembros para que sean representativas y sólidas.

2) Promover las fortalezas de las zonas de montaña y el valor añadido para Europa de la inversión sostenible en estas áreas; organizando eventos (conferencias, seminarios, reuniones, congresos, etc.) y publicando artículos e informes.

3) Organizar la cooperación entre las poblaciones de montaña; desarrollando y gestionando proyectos europeos (investigación, cooperación territorial, formación/intercambios, etc.); coordinando debates e intercambios entre los miembros sobre cuestiones de acción prioritaria.

4) Llevar a cabo, participar en la realización y recopilar estudios que puedan enriquecer nuestros conocimientos colectivos sobre la situación de las zonas de montaña y las orientaciones a adoptar para su desarrollo sostenible.



Ventajas de la participación activa como miembro de **EUROMONTANA**:

« **Euromontana es una red descentralizada que da prioridad a la creación de vínculos entre sus miembros y las iniciativas de éstos, bajo la coordinación de un pequeño equipo. ¡El beneficio de su participación en nuestra organización dependerá de su grado de implicación!** »

Ser miembro activo de Euromontana supone:

CONTRIBUIR a la elaboración de políticas que permitan que las zonas de montaña sean agentes de su propio desarrollo, fortaleciendo a un grupo representativo y unificado, preocupado por las zonas de montaña, que trate con la Unión Europea y los Estados Miembros.

PROMOVER su visión y las acciones de su organización y su zona de montaña informando a otros agentes de la montaña e instituciones europeas sobre las mismas por medio de la propuesta de eventos y la difusión de los resultados de su trabajo.

BENEFICIARSE de una gran red multisectorial y diversificada de organizaciones implicadas de forma activa en el desarrollo de la montaña, desarrollar sus proyectos, sus asociaciones y sus colaboraciones a escala europea y dentro de su propio país.

TENER UNA PARTICIPACIÓN PRIORITARIA en asociaciones creadas por Euromontana para desarrollar proyectos europeos que aborden cuestiones que afectan a las zonas de montaña.

RECIBIR información vital y análisis sobre temas de interés para las zonas de montaña europeas (información a través del correo electrónico, boletines, acceso a una sección reservada en la página web, intercambios temáticos, etc.).

PARTICIPAR en eventos de alto nivel como las Convenciones Europeas de la Montaña bianuales, conferencias europeas y sesiones informativas para los miembros.

¿Quiénes son nuestros **miembros**?

Más de 70 organizaciones procedentes de más de 15 países se han adherido a **Euromontana**: organizaciones para el desarrollo socioeconómico, autoridades colectivas y entidades territoriales, agencias de medio ambiente, forestales o para el desarrollo, institutos de investigación, centros de formación.

Esta diversidad tiene como resultado la **rica contribución** de Euromontana al desarrollo sostenible de las zonas de montaña, además de activos intercambios entre sus miembros.

¿Está interesado en hacerse miembro?

Póngase en contacto con nosotros en
info@euromontana.org



Contacte
con nosotros

EUROMONTANA
Asociación europea de zonas de montaña

Tel: + 32 2 280 42 83
Fax: + 32 2 280 42 85
info@euromontana.org

2, Pl du Champ de Mars,
B- 1050 Bruselas
Bélgica

www.euromontana.org

