

TRAVAUX D'EUROMONTANA 2007-2013 UTILISÉS POUR ELABORER CE DOCUMENT

Assises Européennes de la Montagne (docs préparatoires, pages internet et déclarations)

- 2008, Brigue, Suisse « **Comment générer de la valeur ajoutée à partir des régions de montagne ?** » : [Déclaration](#) – [page de la conférence](#) - [Actes de la conférence](#)
- 2010, Lillehammer, Norvège « **Les régions européennes de montagnes – Un souffle d'innovation** » : [Déclaration](#) – [page de la conférence](#) et [présentations](#) – [Livret](#) de conférence – [Actes de la conférence](#).
- 2012, Chambéry, France « **Les jeunes au sommet: la voie vers l'avenir des montagnes** » : [Déclaration](#) – [Document Jeunesse et montagne](#) - [Page web](#) - [présentations](#) – Blog « [Jeunes et montagnes](#) ».

Autres conférences annuelles d'Euromontana

- 2007 Pietra Neamt, Roumanie – « **Vers un développement intégré des espaces de montagne et leurs reconnaissance dans la PAC – Dessiner le nouvel espace Européen** » - [Rapport](#)
- 2009, Arantzazu, Pays Basque, Espagne « **Le bonus montagne de l'Europe : comment les communautés et la gestion des terres fournissent des externalités positives pour la société Européenne...** » – document de fond de la [conférence](#) – [rapport](#) – [page avec les présentations](#).
- 2011, Inverness, Ecosse, « **Tourisme actif durable – les communautés de montagne mènent l'Europe vers des solutions innovantes** » – [Document de fond](#) de la conférence, [recommandations](#) de la conférence sur le tourisme durable de montagne – [page de la conférence avec les présentations](#).

Documents de position thématiques d'Euromontana

- [Agriculture et développement rural](#) : [réponse](#) à la consultation de 2011 sur la PAC - [résumé](#) (2011)
- [Cohésion territoriale](#) et politique régionale : [Réponse](#) à la consultation de 2011 sur le V Rapport de Cohésion– Etude préliminaire : [Le rôle des régions de montagne et la cohésion territoriale](#) (2008).
- [Energie](#) dans les zones de montagne : [document de position](#) – [Résumé](#) (2009)
- [Services d'intérêt général](#) : [position](#) – Résumés pour les [décideurs politiques](#) et pour les [acteurs](#) (2011).
- [Lignes directrices sur les aides d'état à caractère régional](#) : [Tenir compte de la montagne](#) (2011 – EN)

Etudes d'Euromontana sur les zones de montagne

- [Echanges d'expériences sur les initiatives de développement liées aux services d'intérêt général](#) (2006)
- [Défis du pastoralisme : Echanges d'expériences innovantes pour un avenir durable](#) (2007).
- [Développer l'attractivité des territoires ruraux grâce à des stratégies collectives](#) (2008)
- [Mobilisation du bois et organisation des filières en montagne](#) (2012)

Sites web des projets et publications

- Projet [EuroMARC](#)–[Recommandations politiques](#)–[Guide pour les acteurs des filières](#)(2010)–NL [1](#), [2](#), [3](#), [4](#)
 - o Décembre 2009, Maribor, Slovénie. Conférence final EuroMARC : [actes de la conférence](#).
- Projet [PADIMA](#) – Politiques contre le dépeuplement en zone de montagne :
 - o **Education et formation** (2010-2011) : [Guide de bonnes pratiques](#) – [Rapport final](#) – [Newsletter](#)
 - o **Marketing territorial** (2010-2011) : [Guide de bonnes pratiques](#) – [Rapport final](#) – [Newsletter](#)
 - o **Diversification économique** (2011-2012) : [Guide bonnes pratiques](#) – [Rapport final](#) – [Newsletter](#)
 - o **Rapport final** « [Comment améliorer l'attractivité des zones de montagne](#) » (2012)
 - o **Brochures spécifiques** : [Un futur meilleur pour les jeunes en montagne!](#) – [Attirer plus de travailleurs en montagne](#) – [Améliorer l'attractivité des montagnes pour les retraités](#) (2012).
- Projet [Mountain TRIP](#) – [Outils de communication](#) dans de brochures spécifiques sur les [Nourritures des Carpates](#) (2011)
- Projet [CYBERSUDOE](#) – [guide de bonnes pratiques TIC](#) pertinentes pour les zones de montagne (2011)
- Projet [Move on Green](#) – [Newsletter 1](#) – [Newsletter 2](#) (2012) – [Newsletter 3](#) (2013)
- Projet [DANTE](#) – [Guide de bonnes pratiques](#) – [Newsletter 1](#) (2012) – [Newsletter 2](#) (2013)

D'autres liens et informations ont été fournis par les membres d'Euromontana. Certaines traductions sont disponibles sur notre site web : www.euromontana.org