

Informations stratégiques pour le développement des produits agricoles de qualité dans les zones de montagne européennes

Fin 2004, création d'une base de données sur :

- Les caractéristiques spécifiques des produits de montagne
- L'organisation des filières "qualité"
- Les cahiers des charges et les modes de contrôles
- La promotion et les stratégies de développement
- Les attentes des consommateurs
- Les législations européennes, nationales et les applications régionales
- Les démarches innovantes, les clés de succès et causes d'échec



EUROMONTANA

(Association Européenne des régions de montagne)

- Programme (oct 2002-2004) : Produits de Montagne de Qualité
- Cécile LEVRET
Chargée de mission
- Tel : (32 2) 280 42 83
e.mail : quality.euromontana@skynet.be

Un centre de ressources pour le développement des produits de montagne de qualité

Dans un contexte de marchés ouverts et de course à la compétitivité, toutes les denrées agricoles et agro-alimentaires sont mises en concurrence, quels que soient les systèmes et zones de production. Ce mode d'échange basé uniquement sur le prix, n'est pas favorable à une agriculture de montagne caractérisée par de forts handicaps naturels.

Pourtant cette agriculture représente un réservoir de diversité des produits pour l'alimentation européenne. De plus, ses multifonctionnalités sont indispensables pour un développement rural durable en montagne.

La Politique Agricole Commune entend promouvoir une agriculture multifonctionnelle et des productions de qualité. Une nouvelle mesure d'accompagnement pour encourager et aider les producteurs à s'engager dans des dispositifs d'assurance qualité est même envisagée

dans le cadre de la révision à mi-parcours de la PAC.

Il est donc aujourd'hui nécessaire de conforter le développement de produits agricoles de qualité dans les zones de montagne européenne.

Le programme a pour objectif principal de fournir une base de données stratégique et technique aux différents acteurs de l'agriculture de montagne pour leurs développements de filières de qualité.

Le travail constituera aussi un outil pour la communication, la valorisation et la promotion des produits de montagne de qualité.

Cette diffusion d'information sera la plus large possible afin de sensibiliser la société civile et les acteurs de l'aval de la filière à la qualité des produits de montagne.

Pour ce faire, un réseau de 13 instituts-relais ter-

ritoriaux dans 7 pays européens sera chargé de rassembler les informations par le biais d'enquêtes de terrain.

Le traitement et l'analyse des données locales complétées par l'inventaire des réglementations européennes, nationales existantes seront réalisés à l'échelle européenne.

Ce projet comprendra trois axes de travail :

- analyser les caractéristiques de la qualité des produits des zones de montagne ;
- identifier la dynamique des filières, les raisons des échecs et réussites dans les démarches innovantes déjà développées ;
- estimer le niveau d'implication des politiques européennes dans les gestions nationales de la qualité et leurs modes d'application afin de les comparer au niveau européen.

Des analyses, résultats et propositions concertées

A l'issu du projet, fin 2004, différents supports d'information seront rendus disponibles. Ainsi un site web, un CD-rom et une publication permettront une diffusion efficace de la base de données.

Parallèlement et à partir

de ces informations, le projet prévoit d'organiser une consultation large afin de formuler des propositions stratégiques au niveau européen pour le développement des produits de montagne de qualité. Dans cet objectif, deux séminai-

res consultatifs internationaux seront organisés.

N'hésitez pas à nous contacter !