

**SEMINAIRE DE CONSULTATION
SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE**



Les produits agroalimentaires de montagne en Europe : Quels atouts et quelles stratégies ?

Avec la participation et le soutien de:



PROVINCIA
DI TORINO

TURIN

12 ET 13 FEVRIER 2004

**CENTRO CONGRESSI LINGOTTO
VIA NIZZA 280, 10126 TORINO**

**SALLE BERLINO (PLÉNIÈRE)
SALLES ATENE, COPENHAGEN, DUBLINO (ATELIERS)**

**PREMIER
SEMINAIRE DU
PROGRAMME DE
RECHERCHE**



« Informations stratégiques pour le développement des
produits agricoles de qualité dans les zones de montagne
Européennes » 5ème PCRD— DG Recherche Oct. 2002—Sept. 2004
Et la contribution spéciale de Highlands and Islands Enterprise—Ecosse

Quels sont les 2 principaux objectifs du projet ?

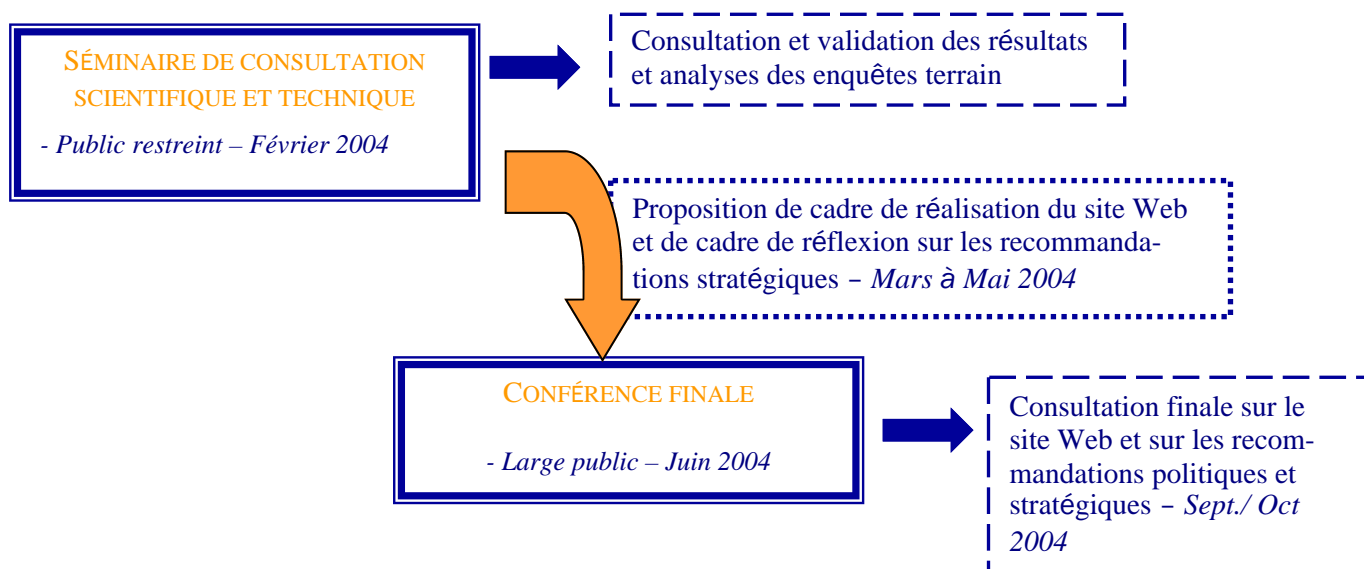
Euromontana dans le cadre de sa mission générale pour la coopération des zones de montagne Européennes, mène depuis octobre 2002, un large programme Européen d'étude des produits de montagne. L'enjeu de ce projet est d'identifier les stratégies efficaces en terme de valorisation des produits agroalimentaires de montagne, considéré comme un des moyens d'atteindre un développement durable dans les territoires de montagne.

Pour répondre à cet enjeu, le projet a deux objectifs principaux :

- ⇒ la mise en place d'un **SYSTÈME D'INFORMATION STRATÉGIQUE SUR LES PRODUITS AGROALIMENTAIRES DE MONTAGNE** sur Internet, qui constituera un réel outil pour les professionnels des zones de montagne en Europe;
- ⇒ le développement de **PROPOSITIONS POLITIQUES AU NIVEAU EUROPÉEN** et de recommandations stratégiques à destination des acteurs des zones de montagne. Le développement d'une charte Européenne des produits de montagne est également envisagé.

Comment sont prévues la consultation et la validation des résultats et des propositions du projet ?

Durant sa première année les organisations locales du projet avec l'aide du comité de pilotage ont rassemblé et analysé des données issues de 10 zones de montagne en Europe. A l'heure actuelle, ce programme d'étude nécessite un apport externe par une consultation plus large aux niveaux scientifique et technique, afin d'apporter en fin de projet des propositions adaptées et cohérentes pour la montagne et ses produits.



Quelle est l'organisation de ces deux jours de séminaire?

Ce séminaire constitue une étape cruciale dans le développement du projet puisqu'il devra apporter les éléments nécessaires pour développer des réponses concrètes et adaptées en fin de projet, à partir des informations rassemblées dans le cadre du programme d'étude. Ces réalisations concernent le site Web et les propositions et recommandations européennes.

Les deux jours de séminaires se répartissent comme suit :

☞ **1^{ER} JOUR** : présentation (en séance plénière) et approfondissement (en atelier) des résultats et analyses du comité de pilotage sous deux thèmes:

- ✓ les caractéristiques des produits de montagne;
- ✓ les stratégies de développement des produits de montagne et leurs enseignements.

Ceci sera suivi par des présentations de trois autres projets de recherche sur la qualité des produits.

☞ **2^{ÈME} JOUR** : présentation (en séance plénière) de l'actualité scientifique et politique, un travail (en atelier) sera mené sur chacune des réalisations du projet :

- ✓ le Système d'Information Stratégique (SIS) sur les produits agroalimentaires de montagne ;
- ✓ l'analyse des possibles propositions/ recommandations pour un meilleur développement des produits de montagne de qualité.

L'objectif de cette journée sera d'apporter les éléments nécessaires au groupe de pilotage pour approfondir le développement des deux missions du projet.

La restitution de ces derniers ateliers durant la dernière demi-journée permettront une première confrontation avec un public élargi.

JEUDI 12 FEVRIER
2004

SEMINAIRE DE CONSULTATION TECHNIQUE ET SCIENTIFIQUE
**Les produits agroalimentaires de montagne en Europe : Quels atouts et
quelles stratégies?**

8.45—9.00 Enregistrement

9.00—9.10 Allocution de bienvenue

Marco BELLION – Assesseur pour la Montagne et l’Agriculture, Province de Turin

9.10—9.20 Introduction

Frank GASKELL, Président d’Euromontana

9.20—9.40 Présentation du projet et objectifs du Séminaire

Cécile LEVRET, Chargée de mission, Euromontana

**9.40 - 11.00 Séance plénière : Principales conclusions des enquêtes
locales**

Présidence: Marco BELLION - Assesseur pour la montagne et l’Agriculture, Province de Turin

- **Principales conclusions sur les caractéristiques des produits de montagne**
Clara ICARAN - IKT SA, Institut de développement Rural (Espagne – Pays Basque)
- **Conditions pour un développement économique durable des produits de montagne**
Karl HOYER – Directeur de Recherche - WNRI, Western Norway Research Institute (Norvège)
- **Etat des lieux des différentes démarches et politiques développées**
Isabelle GUICHARD – SUAIA, Institut agricole des Pyrénées (France)

11.00—11.10 Présentation et organisation des ateliers A

Tiberiu STEF, FAER, Institut de développement agricole (Roumanie)

11.10—11.30 Pause café

11.30—12.45 Ateliers A: Approfondissement des résultats du projet

- **Atelier A.1 – A.2 Comment caractériser les produits de montagne de qualité? (en Anglais/
Français/ Italien)**
Animateur: Olivier BEUCHERIE – ISARA-Lyon, Ecole Supérieure d’Agriculture (France)
- **Atelier A.3: Quels types de stratégies sont utilisés pour développer les produits de montagne?
(en Anglais/ Italien)**
Animateur: Federico BIGARAN – Province de Trento (Italie)
- **Atelier A.4: Quels types de stratégies sont utilisés pour développer les produits de montagne?
(en Français/ Italien)**
Animateur: Emmanuel MINGASSON – SUACI, Institut de développement rural en Savoie (France)

**12.45—14.30 Buffet de produits du « Paniere » de la Province de
Turin et autres produits typiques**

14.30 - 15.45 Séance plénière : Comptes-rendus des ateliers A

Présidence: Gaëlle LHERMITTE – Secrétaire Générale d'Euromontana

• **Rapporteurs**

Gabriella VALLER – Province de Trento (Italie) – Atelier A3

Elena DI BELLA – Province de Turin (Italie) - Atelier A4

Luis NAVARRO GARCIA - CIFA Cordoba & Sevilla, Centre de recherche et de formation agricole (Andalousie - Espagne) / Cécile LEVRET, Chargée de mission, Euromontana - Atelier A1/A2

15.10 Discussion

15.45 – 16.15 Pause

16.15 - 17.30 Séance plénière : Actualité de la recherche sur les produits de montagne

Présidence: Frank GASKELL – Président d'Euromontana

• **Principales conclusions du programme Dolphins et ses recommandations au niveau Européen : aspects politiques et économiques**

Bertil SYLVANDER, Directeur de recherche – INRA, Institut National de Recherche Agronomique (France)

• **Les produits de montagne et leurs impacts sur le développement territorial/ rural**

Jan Douwe van der PLOEG, Directeur du département de sociologie rurale – Université de Wageningen (Pays – Bas)

• **Recherche sur les produits de montagne en Italie**

Sergio GRASSO - INRM – Institut National de Recherche sur la Montagne (Italie)

• **Présentation de l'étude de la FAO "Promotion et protection des produits locaux dans le cadre de la mise en valeur durable des régions de montagne "**

Alexia BALDASCINI, Groupe Montagne, dans la division Ressources Forestières, Département forestier de la FAO

17.30 - 19.00 Rencontre avec les acteurs de la démarche « Paniere » de la Province de Turin

19.00 Fin de la première journée

20.00 Dîner

VENDREDI 13 FEVRIER
2004

SEMINAIRE DE CONSULTATION TECHNIQUE ET SCIENTIFIQUE
**Les produits agroalimentaires de montagne en Europe : Quels atouts et
quelles stratégies ?**

**9.00–9.45 Séance plénière: Présentation de deux initiatives
politiques d'identification des produits de montagne**

Présidence: Marco BELLION - Assesseur pour la montagne et l'Agriculture, Province de Turin

- **Quelles considérations ont mené le gouvernement italien à s'engager en faveur des produits de montagne?**
Teresio DELFINO - Vice- Ministre- Ministère de la Politique Agricole - à confirmer
- **Quels sont les effets attendus du Décret Montagne Français sur l'économie des zones de montagne?**
*Marie-Lise MOLINIER, Chef du bureau des signes de qualité et de l'agriculture biologique –
Ministère français de l'Agriculture*

**9.45 - 10.30 Séance plénière: Vers le développement des réalisations
du projet**

Présidence : Frank GASKELL – Président d'Euromontana

- **Le Système Européen d'Information Stratégique (SIS) pour les produits de montagne**
Kevin GRUER - Highlands and Islands Enterprise (UK– Ecosse)
- **Analyse de différentes options stratégiques Européennes pour le développement des produits de montagne de qualité**
Emmanuel MINGASSON – SUACI, Institut de développement rural en Savoie (France)

10.30 – 11.00 Pause café

11.00–13.00 Ateliers B: les principales réalisations du projet

- **Atelier B.1 – B2: Le SIS : Quelles informations pour quels utilisateurs? (en Anglais Français /Italien)**
Animateur: Kevin GRUER - Highlands and Islands Enterprise (UK– Ecosse)
- **Atelier B.3: Analyse de différentes options stratégiques Européennes pour le développement des produits de montagne de qualité (en Anglais/Italien)**
*Animateur: Jan Douwe van der PLOEG, Directeur du département de sociologie rurale –
Université de Wageningen (Pays – Bas)*
- **Workshop B.4: Analyse de différentes options stratégiques Européennes pour le développement des produits de montagne de qualité (en Français/ Italien)**
Animateur: Bertil SYLVANDER, Directeur de recherche – INRA, Institut National de Recherche Agronomique (France)

13.00 – 14.30 Buffet de produits typiques de la Province de Turin

14.30–15.00 Séance plénière: Comptes-rendus d'ateliers

Présidence : Frank GASKELL – Président d'Euromontana

- Un Système Européen d'Information stratégique pour les produits de montagne sur Internet: Quelles informations, pour quels utilisateurs?

Rapporteur: Cécile LEVRET, Chargée de mission, Euromontana

- Analyse de différentes options stratégiques Européennes pour le développement des produits de montagne de qualité

Rapporteur: Gaëlle LHERMITTE, Secrétaire générale d'Euromontana

15.00 – 16.30 Séance plénière: Interventions

Présidence : Frank GASKELL – Président d'Euromontana

- Isabelle PEUTZ, Chef d'unité des politiques de produits agricoles de qualité – DG Agri
- Marco BELLION – Assesseur pour la Montagne et l'Agriculture, Province de Turin
- Roberto VAGLIONE - Assesseur de la région Piémont

16.00 Débat

16.30 - 17.00 Conclusions

Présidence : Frank GASKELL – Président d'Euromontana

17.00 Fin du Séminaire

LE PROJET

Informations stratégiques pour le développement des produits agricoles de qualité dans les zones de montagne Européennes

Quelle est la méthodologie utilisée?

Le projet sur les Produits alimentaires de Montagne de Qualité est réalisé par Euromontana avec 14 partenaires de différentes zones de montagne de l'Europe géographique. Il s'est concentré l'année passée sur la méthodologie et la collecte des données sur les 10 zones d'étude à travers deux vagues d'enquêtes.

LA PREMIERE VAGUE D'ENQUETE qui a commencé sur le terrain le 1^{er} février 2003, rassemble des informations sur 120 produits et concerne les différents aspects de leur qualité. Les produits sélectionnés (denrées alimentaires) doivent avoir un fort ancrage territorial soit, par le lien du produit avec son environnement local, soit au travers de son impact économique et territorial dans la zone.

LA SECONDE ENQUETE a débuté en Août 2003 et a pris la forme de cas d'étude (20 au total), sélectionnés à partir du premier questionnaire sur les produits les plus pertinents. La ligne directrice de ce second questionnaire est : Quelles sont les conditions qui font qu'un produit de qualité de montagne est économiquement durable ? Une publication écrite de ces cas d'étude sera disponible au séminaire.

Les partenaires du projet



Pour plus d'informations :

Cécile LEVRET à EUROMONTANA:

46, rue Philippe le Bon,

B-1000 Bruxelles

Tel : +32 2 280 42 83

Fax : + 32 2 280 42 85

E-mail : quality.euromontana@skynet.be

www.euromontana.org