

**Version définitive – 01/08/2003**

INFORMATIONS STRATÉGIQUES POUR LE DÉVELOPPEMENT  
DES PRODUITS AGRICOLES DE QUALITÉ  
DANS LES ZONES DE MONTAGNE EUROPÉENNES

Questionnaire 2 :  
Cas d'étude des démarches  
significatives des zones de montagne  
étudiées

# Questionnaire

Ce questionnaire 2 doit être rempli avec l'aide  
du guide méthodologique

*Pour tous renseignements complémentaires, veuillez contacter  
Cécile LEVRET – Euromontana  
Tel : 32 2 280 42 83 ou par e-mail : [quality.euromontana@skynet.be](mailto:quality.euromontana@skynet.be)*

## Questionnaire 2 – Protocole du cas d'étude

### **CHAPITRE I – DONNEES ESSENTIELLES SUR L'EMERGENCE DU PROJET**

(Pour le Chapitre I, le texte de réponse ne doit pas dépasser 1 pages)

1. Décrire les éléments principaux de l'environnement *Naturel, Géographique, Historique et Economique* et les conditions au début du projet.
  2. Décrire les *Conditions (Opportunités / Menaces)* qui ont conduit les protagonistes à agir.
  3. Décrire la *Dynamique Humaine et/ou les Catégories d'Acteurs* qui ont apporté l'impulsion du projet (1 ou un groupe de personnes, des producteurs, des transformateurs, des grandes surfaces, et comment ils ont été impliqués...)
  4. Décrire, lorsqu'il existe, l'*Impact de la localisation en zone de montagne* sur le lancement du projet.
  5. Décrire brièvement les *Autres Aspects* que vous considérez importants dans ce contexte.
- 

### **CHAPITRE II - PRODUCTION PRIMAIRE (MATIERE PREMIERE)**

(Pour le Chapitre I, le texte de réponse ne doit pas dépasser 2 page)

1. Décrire les plus importants *Aspects Organisationnels* (Types et nombre d'acteurs engagés. Comment ils sont organisés localement, leur niveau de spécialisation en terme de type de production (polyculture, ...) et d'activité (tourisme, etc.) et dans quelles mesures et comment ils prennent part dans des organisations régionales et/ou nationales et internationales.
2. Décrire les plus importants *Savoirs - faire et aspects qualitatifs* (Principales caractéristiques du savoir - faire et de la qualité). Dans quelles mesures et comment ceci fait appel à des échanges internes entre le groupe ou des expertises d'acteurs externes - consultants, R&D, etc.).
3. Décrire les principales relations (participation et engagement) avec les *Autorités Publiques* (Principales caractéristiques des engagements, les types d'engagement ( technique, financier, lobbying...), types d'autorités publiques engagées aux niveau local, régional et national).
4. Décrire les plus importants aspects concernant les *Politiques Publiques* (quels types et dans quelles mesures, les politiques publiques sont importantes. Y a t il d'important

programmes publiques, soutiens économiques et/ou des mesures de politiques publiques?).

5. Décrire les plus importants aspects concernant le **Control Qualité** (quels types de contrôle qualité et quelles sont les autorités engagées dans ce contexte ? Y a-t-il des systèmes de certifications importants ? )
  6. Décrire les **Aspects Stratégiques** qui sont les plus représentatives de cette production (volumes limités, aides d'état, production très extensive, diversification en agritourisme, ...)
  7. Décrire, lorsque c'est opportun, l'**Impact de la localisation en zone de montagne** sur les aspects organisationnels, le savoir-faire et la qualité, les autorités publiques, les politiques publiques, les contrôles qualité et les aspects stratégiques.
  8. Décrire brièvement les **Autres Aspects** que vous considérez importants dans ce contexte.
- 

### **CHAPITRE III – TRANSFORMATION**

(Pour le Chapitre I, le texte de réponse ne doit pas dépasser 2 pages)

1. Décrire le plus important **Aspects Organisationnels** (Principales caractéristiques de l'organisation de la transformation. Comment est elle organisée localement, son niveau de spécialisation, ses types de relations et contrats avec les producteurs et leurs clients et dans quelles mesures et comment elles est impliquée dans des organisations régionales et/ou nationales et internationales.
  2. Décrire les plus importants **Savoir - faire et aspects qualitatifs** (Principales caractéristiques du savoir-faire et du développement de la qualité. Dans quelle mesure et comment ceci fait appel à des échanges internes entre le groupe ou des expertises d'acteurs externes - consultants, R&D, etc.).
  3. Décrire les principales relations avec les **Autorités Publiques** (Principales caractéristiques des engagements, les types d'engagement ( technique, financier, lobbying....), types d'autorités publiques engagées aux niveaux local, régional et national).
  4. Décrire les plus importants aspects concernant les **Politiques Publiques** (quels types et dans quelles mesures, les politiques publiques sont importantes. Y a t il d'important programmes publiques, soutiens économiques et/ou des mesures de politiques publiques?).
  5. Décrire les plus importants aspects concernant le **Control Qualité** (quel type de contrôle qualité et quelles sont les autorités engagées dans ce contexte ? Y a-t-il des systèmes de certifications importants ? )
  6. Décrire les **Aspects Stratégiques** qui sont les plus représentatifs de cette production (communication sur les procédés ou sur l'entreprise, valeur ajoutée, procédés à faibles/ importants coûts, volumes de production, transformation traditionnelle / moderne, ...).
  7. Décrire, lorsque c'est opportun, l'**Impact de la localisation en zone de montagne** sur les aspects organisationnels, le savoir-faire et la qualité, les autorités publiques, les politiques publiques, les contrôles qualité et les aspects stratégiques.
  8. Décrire brièvement les **Autres Aspects** que vous considérez importants dans ce contexte.
-

## CHAPTER IV – AVAL DE LA FILIERE

(Pour le Chapitre I, le texte de réponse ne doit pas dépasser 3 pages)

1. Décrire les plus importants *Aspects Organisationnels* (Principales caractéristiques de l'organisation et la structuration de l'aval de la filière. Comment est-elle organisée localement, types/ gammes de produits et type de contrats et relations avec les acheteurs). et dans quelle mesure et comment elle est impliquée des organisations/ structures régionales et/ou nationales et internationales).
  2. Décrire les plus importants *Savoirs - faire et aspects qualitatifs* (Principales caractéristiques du savoir-faire et du développement de la qualité. Dans quelles mesures et comment ceci fait appel à des échanges internes entre le groupe ou des expertises d'acteurs externes - consultants, R&D, etc.).
  3. Décrire les plus importantes relations avec les *Entreprises et Organisations privées dont les Consommateurs et Organisations de consommateurs* (quels types de relations, types de consommateurs, entreprises et organisations importantes dans les ventes et le marketing du produit).
  4. Décrire les principales relations avec les *Autorités Publiques* (Principales caractéristiques des engagements, les types d'engagement -technique, financier, lobbying....-, types d'autorités publiques engagées aux niveaux local, régional et national).
  5. Décrire les plus importants aspects concernant les *Politiques Public* (quels types et dans quelles mesures, les politiques publiques sont importantes. Y a t il d'importants programmes publics, soutiens économiques et/ou des mesures de politiques publiques?).
  6. Décrire les plus importants aspects concernant le *Control Qualité* (quel type de contrôle qualité et quelles sont les autorités engagées dans ce contexte ? Y a-t-il des systèmes de certifications importants ?)
  7. Décrire les *Aspects marketing stratégiques* mis en place pour la vente des produits (communication, recherche de marchés/ consommateurs, réseaux de distribution, type de produits, image, promotion, prix, ...).
  8. Décrire, lorsque c'est opportun, l'*Impact de la localisation en zone de montagne* sur les aspects organisationnels, le savoir-faire et la qualité, les autorités publiques, les politiques publiques, les contrôles qualité et les aspects stratégiques.
  9. Décrire brièvement les *Autres Aspects* que vous considérez importants dans ce contexte.
- 

## CHAPITRE V – ENSEMBLE DE LA FILIERE

(Pour le Chapitre I, le texte de réponse ne doit pas dépasser 2 pages)

1. Décrire les plus importants *Aspects Organisationnels* de la filière (niveau d'intégration, règles internes, organisation locale, communication interne – réunions, circulation d'information-. Qui est central ou leader dans la filière ?)

2. Décrire les plus importants *Savoirs - faire* (Principales caractéristiques du savoir – faire visés. Dans quelles mesures et comment ceci fait appel à des échanges avec des acteurs externes - consultants, R&D, etc.).
  3. Décrire *l'organisation et la gestion de la qualité du produit* dans la filière (type de critères, homogénéisation et efficacité dans la gestion de la qualité, étude consommateurs et leurs investissements dans la filière et leur prise en compte dans la gestion de la qualité).
  4. Décrire les principales relations avec les *Autorités Publiques* (Principales caractéristiques des engagements, types d'autorités publiques engagées aux niveaux local, régional et national).
  5. Décrire les plus importants aspects concernant les *Politiques Publiques* (quels types et dans quelles mesures les politiques publiques sont importantes. Y a t il d'important programmes publiques, soutiens économiques et/ou des mesures de politiques publiques?).
  6. Décrire la *stratégie globale* de la filière (image du produit, communication, type de marchés et de consommateurs, type de qualité de produits, ...)
  7. Décrire, lorsque c'est opportun, *l'Impact de la localisation en zone de montagne* sur les aspects organisationnels, le savoir-faire et la qualité, les autorités publiques, les politiques publiques, les contrôles qualité et les aspects stratégiques.
  8. Décrire brièvement les *Autres Aspects* que vous considérez importants dans ce contexte.
- 

## CHAPTER VI - LABELLING

(Pour le Chapitre I, le texte de réponse ne doit pas dépasser 2 pages)

1. Décrire le *Type de Label* (local/ régional/ national/ international; publique/privé, etc).
2. Décrire quelles pourraient être les principales raisons qui justifient le *choix du label* ou éventuellement de la *non labellisation*.
3. Décrire les plus importants *Aspects Organisationnels* (Principales caractéristiques de l'organisation du label. Comment ils sont organisés localement, et dans quelle mesure et comment ils prennent part dans des organisations/ structures régionales et/ou nationales et internationales.
4. Décrire les plus importants *Savoir-faire* (Principales caractéristiques du savoir-faire visés. Dans quelle mesure et comment ceci fait appel à des échanges avec des acteurs externes - consultants, R&D, etc.).
5. Décrire les principales relations avec les *Autorités Publiques* (Principales caractéristiques des engagements, types d'autorités publiques engagées aux niveaux local, régional et national).
6. Décrire les plus importants aspects concernant les *Politiques Publiques* (quel type et dans quelle mesure, les politiques publiques sont importantes. Y a t il d'importants programmes publiques, soutiens économiques et/ou des mesures de politiques publiques?).
7. Décrire la *Stratégie du Label* (les objectifs de la labellisation)

8. Décrire, lorsque c'est opportun, l'*Impact de la localisation en zone de montagne* sur les aspects organisationnels, le savoir-faire et la qualité, les autorités publiques, les politiques publiques, les contrôles qualité et les aspects stratégiques.
  9. Décrire brièvement les *Autres Aspects* que vous considérez important dans ce contexte.
- 

## **CHAPITRE VII - SUCCES/ ECHECS/ BESOINS**

(Pour le Chapitre I, le texte de réponse ne doit pas dépasser 2 pages)

1. Décrire brièvement dans quelles mesures et comment le produit/ filière peut être considérée comme un succès ou un échec (Succès/ Echec en relation avec : les volumes commercialisés, valeur ajoutée aux producteurs/ transformateurs, l'économie publique et des entreprises locales, création d'emploi, durabilité des exploitations, gestion des espaces et paysages, développement du territorial, autre ...?).
  2. Décrire brièvement dans quelles mesures et comment les succès/ échecs proviennent d'un ou plus des points mis en avant dans les chapitres suivants: I, II, III, IV, V ou VI.
  3. Dans ce contexte décrire également brièvement dans quelles mesures et comment les succès/ échecs proviennent d'un ou plusieurs des points suivants : *Aspects Organisationnels, savoir-faire, Autorités Publiques, Politiques Publiques, Aspects Stratégiques, Gestion de la qualité et Autres aspects.*
  4. Décrire brièvement quels sont les besoins, ce qui manque et ce qui pourrait être fait (à partir des critères suivants : *Aspects Organisationnels, savoir-faire, Autorités Publiques, Politiques Publiques, Aspects Stratégiques, Gestion de la qualité et Autres aspects.*)
- 

## **CHAPITRE VIII – QUESTION SUPPLEMENTAIRE: CARACTERISTIQUES DE PRODUCTION ET LEURS LIENS AVEC LE TERRITOIRE**

(Pour le Chapitre I, le texte de réponse ne doit pas dépasser ½ page)

Décrire les caractéristiques de production et leurs liens avec le territoire, en fonction des points suivants :

- environnement
- économie (à l'échelle locale)
- social

*Tout points des cahiers des charges ou des liens avec des associations locales, des actions locales spécifiques doivent être mentionnées.*