



MOUNTAIN PRODUCTS ROAD

Danijel Bertović, MA economics

Local Development Agency PINS

IXth European Mountain Convention

Bilbao, 24th October 2014

Gorski kotar area



Implied actors

- Regional/local governments
- Development agency
- Local action group
- University (future)

Funding

National funds
Regional funds



GORANJE, 12.7.2011. ...na kioscima i na internetu

NOVI LIST

GORSKI KOTAR: <<< NATRAG
U PROSTORIJAMA PODUZETNIČKOG #KUBATORA U SKRADU

Otvorena prodavaonica »Zeleno srce«

SKRAD Skradski PINS je u svojim prostorima ugostio Vidoja Vujića, primorsko-goranskog dožupana te Nadana Vidoševića, predsjednika Hrvatske gospodarske komore povodom otvaranja trgovine goranskih autohtonih proizvoda. Goste je pozdravio predsjednik uprave PINS-a Danijel Bertović, a Nataša Kozlića je gostima prezentirala projekt »Poučne staze Šiljar«. Vidoje Vujić je pohvalio rad PINS-a, te je rekao kako se ovom trgovinom Gorani pridružuju Primorcima koji također imaju svoj prodajni prostor u Rijeci te, nadam se, da ćete to i iskoristiti, rekao je Vujić.

Nadani Vidošević je rekao kako Gorski kotar ima visoki potencijal, no Goranima manjka odlučnosti, jer u svim mjestima ima prostora za razvoj. Ljudi su inertni, zadovoljni onim što imaju. Svaku slobodnu kuću i prostor trebalo bi iskoristiti, za iznajmljivanje gostima ili proizvodnju. Gorski kotar trebao bi osvijetliti svoju ponudu onime što proizvodi i to bi trebali prepoznati i ugostitelji, rekao je Vidošević.

Novootvorena trgovina nalazi se u prizemlju zgrade PINS-a, koja se pak nalazi na polazišnoj točki planinarskih putova i šetnica prema izletištu Zeleni vir i kanjonu Vražji prolaz te nove poučne staze Šiljar. Goste je s ponudom trgovine upoznala Stela Mulc rekavši da će nuditi proizvode od meda, voćne rakije i travarice, likera od malina, borovnica, biljne likere, pekmeže i džemove, te niz različitih uporabnih predmeta. U ponudi će se nalaziti i »Goranska košarica« s autohtonim proizvodima sa znakom »Proizvedeno u Gorskom kotaru« , a koju će kupci moći i sami kreirati, rekla je Mulc. Uređenje prostora višestruko je korisno za cjelokupno područje Gorskog kotara, ne samo Skrada. Poduzetnici će imati mjesto na kojem će izlagati i prodavati svoje proizvode, te dobivati povratne tržišne informacije što će im omogućiti standardizirati kvalitetu proizvoda, dok će posjetitelji pored informativnih materijala, suvenira, autohtonih proizvoda dobiti i informacije o ostalim goranskim turističko-ugostiteljskim

Cesta plodova gorja



- Creation of database of local producers
- Creation of local brand “Product of Gorski kotar”
- Establishment of typical product store “Zeleno srce - Green heart”
- Preparation of tourist road signalization
- Launching first marketing campaign - “Gorski kotar basket”
- Widening space for tasting local products
- Connection with local tourist attractions
- Network with other tourist roads in Europe (idea for future project)

Results

Created database of local producers

Created and protected local brand

Typical product store - opened

Gorski kotar basket created

Promotion & new products



Innovative points



- Approach towards local SME's
(from competitors vs. joint cooperation)
- New model of marketing
(joint marketing and promotion, ICT)
- New model of mobile product (cardboard box)

Questions

Danijel Bertović

Organisation: Local development agency PINS, Croatia

www.pins-skrad.hr

E-mail: danijel@pins-skrad.hr

Phone number: 00385 51 82 00 45

