



## Comment mieux valoriser les produits agroalimentaires de montagne ?

### Lancement de la Charte Européenne pour les Produits Agroalimentaires de Qualité

Mercredi 18 octobre 2017 de 14H00 à 18H00

Représentation de la Région européenne du Tyrol – Sud Tyrol - Trentin,  
Rue de Pascale 45/47, Bruxelles

Les zones de montagne recouvrent **29% de la superficie de l'Europe** et abritent **13% de la population de l'UE**. Elles accueillent 15% des zones agricoles utilisées en Europe et disposent de 18% d'exploitations agricoles. La production totale de l'agriculture de montagne est estimée à **23,4 milliards d'euros**, soit environ **8%** de la production agricole totale de l'UE. Puisque les montagnes se trouvent dans **16 États membres**, elles représentent une **source importante de nourriture** pour l'Europe, pas seulement pour leurs habitants, mais aussi pour ceux qui se trouvent en plaines et se rendent régulièrement en montagne ou achètent des produits de montagne en ligne ou dans les magasins locaux.

En raison du caractère naturel de l'environnement dans lequel ils sont produits et du savoir-faire spécifique utilisé, les produits de montagne sont souvent de **meilleure qualité** et hautement appréciés par les consommateurs, qui ont exprimé leur souhait d'être mieux informés sur la provenance des produits alimentaires de montagne. Les principaux moteurs de l'intérêt des consommateurs pour les aliments de montagne sont i) la **convivialité environnementale** de la production et ii) la **dimension socio-économique et culturelle** de ces systèmes alimentaires. En conséquence, l'Union européenne a adopté un nouveau règlement 1151/2012 pour une **mention facultative de qualité protégeant les produits de montagne**, créant ainsi un **segment de marché spécifique** pour ces produits alimentaires dans l'ensemble de l'UE. Ce nouveau segment de marché a un **grand potentiel de croissance**.

**Trois ans après l'adoption de l'acte délégué qui a précisé les détails de cette nouvelle mention facultative de qualité, où en sommes-nous ? Comment les États membres appliquent-ils cette nouvelle législation ? Les producteurs utilisent-ils cette nouvelle possibilité pour valoriser les produits de montagne ? Au-delà de la mention facultative de qualité, comment mieux valoriser les produits de montagne et créer de la valeur ajoutée dans les zones de montagne ?**

Cette conférence présentera un état de l'art de la nouvelle législation et les producteurs expliqueront pourquoi ils ont choisi d'utiliser cette nouvelle mention facultative de qualité. La Charte européenne des Produits Agroalimentaires de Montagne de Qualité d'Euromontana sera présentée comme un moyen d'encourager davantage la valorisation des produits de montagne. Les décideurs et les praticiens, y compris les membres de l'Intergroupe du PE RUMRA, expliqueront comment ils peuvent aider à soutenir l'agriculture de montagne.

*Interprétation simultanée en français et en anglais*



## PROGRAMME

14.00 – 14.10 *Remarques d'ouverture* par **Juanan Gutierrez**, Président d'Euromontana : L'importance de l'économie des produits de montagne dans l'Agriculture européenne

### **Session 1 : La Mention Facultative de Qualité pour le « produit de montagne »** *Modération : Théo Gning, FNSEA*

14.10 – 14.25 Etat de l'art d'une mise en œuvre de la législation dans les différents Etats membres de l'UE, **Marie Clotteau**, Directrice d'Euromontana

14.25 – 15.20 La nouvelle mention facultative de qualité pour les produits de montagne : comment certains producteurs ont-ils utilisé la mention ?

- **Alberto Pecorari**, Consortium de fromage Parmigiano Reggiano d'Italie
- **Nicu Aurel Bumb**, SC MIRDATOD SRL, Ibanesti, Judet Mures de Roumanie
- **Christophe Léger**, Président du SUACI Montagn'Alpes de France

15.20 – 16.05 *Table ronde* : Comment faciliter la mise en œuvre de la mention facultative de qualité pour les produits de montagne ? Comment établir des contrôles efficaces/pertinents pour respecter la législation ?

- **Martin Pazeller**, Directeur du département de l'Agriculture de la Province autonome de Bolzano/Bozen – Sud Tyrol
- **Christian Jochum**, Chambre de l'Agriculture autrichienne
- **Danut Gitan**, CEFIDEC, Ministère Roumain de l'Agriculture et du Développement Rural

16.05 – 16.35 *Pause-café*

### **Session 2 : Comment encourager davantage la valorisation des produits de montagne ?**

*Modération : Olivier Beucherie*, Consultant en stratégies agro-alimentaire

16.35 – 16.50 La Charte européenne des Produits Agroalimentaires de Montagne de Qualité : L'initiative d'Euromontana pour aller plus loin, **Elisabetta Parravicini**, Vice-Présidente d'Euromontana

16.50 – 17.55 *Table ronde* : Comment valoriser les produits de montagne et créer une valeur ajoutée dans les zones de montagne ?

- **Jean-Pierre Saint-Martin**, Maître cuisinier de France et Chef du Restaurant "Le Viscos" 3\* en France
- **Thierry Percie Du Sert**, ARPE Occitanie
- **Dilyana Slavova**, membre du Comité Economique et Social Européen et Présidente d'une association bulgare de producteurs de lait
- **Michel Dantin**, député européen
- **Branka Tome**, Chef d'unité adjointe, en charge de la mention facultative de qualité, DG Agri

17.55 – 18.00 *Conclusion* par **Dominique Fayel**, Vice-Président d'Euromontana

...

### **18.00 – 20.00: Cocktail de produits de montagne**

*Mots d'accueil* par **Herbert Dorfmann**, député européen

Signez la Charter ici >>

