

Communiqué de Presse

« Le patrimoine culturel : un atout ancré dans le territoire synonyme d’attractivité et d’avenir pour nos montagnes ! »

Il est temps de **mieux préserver et valoriser le patrimoine culturel montagnard et d’en faire un moteur de développement futur, pour revitaliser les zones de montagne, et renforcer leur attractivité.**

Du 25 au 27 septembre 2018, près de 200 acteurs de la montagne, de toute l'Europe, se sont réunis à Vatra Dornei en Roumanie pour participer aux Assises européennes de la montagne sur « **Le patrimoine culturel comme moteur de créativité, d’innovation et de développement socio-économique pour l’avenir des zones de montagne** » organisées conjointement par **Euromontana** et plusieurs organisations roumaines notamment **l’Agence des Zones de Montagne** et le **Ministère de l’Agriculture et du Développement Rural**.

Le patrimoine culturel est **particulièrement riche et diversifié** dans les zones de montagne que ce soit les sites naturels, les monuments mais aussi les pratiques agronomiques, sylvicoles et alimentaires, ou les traditions. « Le patrimoine culturel des montagnes inclue tout ce qui est vivant » comme le résume Claudiu Sorin Rocu Mares, Secrétaire d’Etat au ministère de l’Agriculture roumain.

« **Véritable atout ancré dans le territoire, non délocalisable, le patrimoine culturel nécessite une meilleure valorisation et donne des perspectives d’avenir à notre jeunesse et nos montagnes** » explique Juanan Gutierrez, Président d’Euromontana.

Dans une [déclaration commune](#), les participants appellent les institutions européennes, nationales et régionales à **mieux reconnaître ce patrimoine naturel et culturel des zones de montagne**, notamment lors de l’Année Européenne du Patrimoine Culturel. Ils appellent à **maintenir un niveau de financement adéquat** pour le patrimoine montagnard afin d’aider à préserver et à mieux valoriser cette ressource non délocalisable et donc créatrice d’emplois, y compris dans des montagnes reculées.

L’innovation doit être au cœur de la valorisation de demain que ce soit en rapprochant acteurs de la recherche et ceux du terrain ou en partageant mieux les innovations technologiques, telles que les visualisations ou impressions en 3 dimensions, en les rendant plus accessibles, y compris pour de petites structures entrepreneuriales.

Développer une approche plus moderne et innovante du patrimoine culturel contribue également à développer de **nouveaux Smart Villages** et à revitaliser nos zones de montagne, que ce soit en développant les infrastructures numériques adéquates ou grâce à de l’innovation sociale.

Enfin, le patrimoine culturel montagnard doit servir à **rapprocher les gens**, que ce soit comme un facteur d’intégration et d’attractivité pour accueillir de nouveaux habitants ; pour rapprocher les habitants des zones urbaines et des zones rurales à travers une meilleure connaissance et un meilleur partage du patrimoine culturel montagnard ou encore grâce à un dialogue intergénérationnel.

Note pour les auteurs

Euromontana est l’Association européenne pour les zones de montagne. Fondée en 1996, elle rassemble autour de 70 organisations (régions, universités, chambres de commerce et d’agriculture, agences de développement et environnementales) d’environ 15 pays européens dans et hors de l’UE. Dédiée à l’amélioration de la qualité de vie des populations de montagne, Euromontana travaille sur différents thèmes d’importance cruciale pour les zones de montagne, tels que la politique de cohésion, le développement rural, le changement climatique, l’innovation, les produits de montagne, le tourisme, l’agriculture et la sylviculture, les transports, la jeunesse... Euromontana soutient officiellement l’intergroupe RUMRA (zones rurales, de montagnes et isolées) du Parlement européen.



EUROMONTANA

Association européenne pour les zones de montagne / European association for mountain areas

EUROMONTANA

2, Place du Champ de Mars – B-1050 Bruxelles

Plus d'informations :

Sur l'événement (avec les présentations et les photos) : <https://www.euromontana.org/en/events/2018-xiemes-assises-europeennes-de-la-montagne-vatra-dornei/>

Sur la déclaration finale de Vatra Dornei : https://www.euromontana.org/wp-content/uploads/2017/12/EMC2018_Cultural-heritage_Declaration_finale_FR_Final.pdf

Contact :

Secrétariat d'Euromontana : Marie Clotteau, Directrice, 2, Place du Champ de Mars, B-1050 Bruxelles
www.euromontana.org, Email: marie.clotteau@euromontana.org, Tel: +32 2 280 42 83