

Faire entendre notre voix ensemble pour des montagnes plus fortes

Dès ses débuts en 1996, le SAB a joué un rôle important dans la création d'Euromontana, l'association européenne pour les zones de montagnes. L'idée était de créer une association pour améliorer les conditions d'existence des montagnards en Europe et de faire travailler ensemble de multiples acteurs : régions, universitaires, agriculteurs, personnalités politiques, représentants d'agences de développement économique ou environnementale. Ce modèle collaboratif et multisectoriel permet réellement d'associer ensemble tous les acteurs de la montagne et de trouver des positions en faveur de tous les montagnards. Ce modèle a d'ailleurs été directement inspiré par la structure du SAB.

Juanan Gutierrez – Président d'Euromontana et Marie Clotteau – Directrice d'Euromontana – Bruxelles

Mais au-delà des premiers moments de notre histoire collective, Euromontana a toujours pu compter sur une présence forte, soutenue et active du SAB. Le SAB s'est ainsi fortement engagé durant toutes ces années au sein d'Euromontana, que ce soit en étant directement toujours présent au sein de notre Comité directeur ou encore en dirigeant un groupe de travail et un document de position sur les services publics en montagne.

Des réalisations grâce à la participation active du SAB

Si on reproche souvent à la Suisse d'être isolationniste ou de ne pas être dans l'Union européenne, pour ce qui est de la montagne, c'est bien tout le contraire. Le SAB a depuis longtemps compris qu'ensemble, nous sommes plus forts et n'a pas hésité à s'engager pour les montagnes européennes. Voici quelques réalisations que nous devons à l'engagement du SAB.

L'expérience suisse a permis d'alimenter la réflexion sur les produits de montagne. L'établissement au niveau européen d'une mention facultative de qualité pour les produits de montagne, qui s'applique désormais partout en Europe, est un grand succès d'Euromontana, que l'on doit au soutien indéfectible de certains pays, comme la Suisse, l'Italie, la France qui ont pu montrer la voie vers une

meilleure reconnaissance de l'origine montagne des produits alimentaires. Le SAB s'est également engagé directement à développer et à soutenir des associations pour les régions de montagne, que ce soit en Géorgie, en Azerbaïdjan, en Macédoine, en Bulgarie et en Roumanie. Et au-delà d'une structure institutionnelle, le SAB a aidé à mettre en place des projets européens avec ces différents pays, comme sur les produits de montagne en Roumanie.

Le SAB n'a pas hésité non plus à s'engager dans les instances européennes pour les Alpes. Par exemple, Thomas Egger a longtemps représenté Euromontana au sein de la Convention alpine. Plus récemment, le SAB s'est fortement engagé à jouer un rôle de leader dans la nouvelle stratégie macro-alpine, en co-dirigeant le groupe d'action sur l'accessibilité des services publics, sujet ô combien important pour maintenir une qualité de vie appréciable dans nos montagnes.

Le SAB s'est engagé également grâce à un projet européen sur le thème des Villages intelligents afin de proposer des nouvelles pistes de développement se basant sur l'innovation numérique et sociale. C'est en mettant ainsi les opportunités de nos montagnes et en exploitant mieux les outils numériques que nous pourrions redonner un avenir à nos territoires.

Une approche collaborative et coopérative

Ces quelques exemples permettent d'illustrer l'engagement du SAB, non seulement pour les montagnes suisses, mais aussi pour toutes les montagnes européennes. La position stratégique de la Suisse, pays aux 2/3 couverts par des montagnes, pays au croisement de différents pays européens, a permis de renforcer l'approche intermassifs, l'approche collaborative, d'échanges d'idées et d'expériences et cette approche de coopération et de tolérance nous est particulièrement chère à Euromontana.

Enfin, avant de conclure, je tiens à remercier plus personnellement Joerg Wyder et Thomas Egger, actuel directeur du SAB, car la montagne ne serait rien sans ces Hommes et ces Femmes qui s'engagent à la défendre et à la soutenir inlassablement. Voilà deux acteurs fondamentaux, non seulement pour la montagne en Suisse, mais pour toute la montagne européenne. Ils nous ont toujours soutenus, conseillés, accompagnés, pour qu'Euromontana ait des résultats tangibles et que les montagnes soient inscrites à l'agenda européen. Enfin, la mobilisation autour de la stratégie macro-alpine, la mise en place d'une vision de long-terme pour les zones rurales ou encore la nouvelle donne verte au niveau euro-

péen sont autant d'occasions de rappeler en quoi nos territoires sont particuliers, ainsi que la richesse qu'ils apportent à tous et le besoin de politiques publiques adaptées à nos contraintes géographiques et climatiques spécifiques. Pour le faire, nous avons besoin de mobiliser tous les acteurs de la montagne, et je compte, encore et toujours, sur la participation active du SAB pour continuer de nous y aider.

ZUSAMMENFASSUNG

Gemeinsam für die Berggebiete Europas

Die Gründung der Europäischen Vereinigung für die Zusammenarbeit und Entwicklung der Berggebiete (Euromontana) im Jahr 1996 ist vor allem der aktiven Rolle der SAB zu verdanken. Wie die anderen Gründer von Euromontana wollte die SAB Interessenvertreter der Berggebiete zusammen bringen, um die Lebensbedingungen der Bergbevölkerung in Europa zu verbessern. Euromontana orientierte sich dabei an der Struktur der SAB. In der Folge hat Euromontana z.B. ein Qualitätslabel für Bergprodukte entwickelt. Eine weitere Errungenschaft dieser Organisation ist die aktive Beteiligung an der makroregionalen Strategie für den Alpenraum. Diese Strategie ermöglicht es, die spezifischen Bedürfnisse der Alpenregion zu berücksichtigen; insbesondere können dadurch politische Rahmenbedingungen erarbeitet und umgesetzt werden, welche auf die Besonderheiten dieser Bergregionen abgestimmt sind. In diesem Rahmen hat die SAB die Co-Leitung einer Aktionsgruppe inne, welche sich der Grundversorgung und der Digitalisierung widmet. In jüngerer Zeit hat die SAB zudem das europäische Projekt «Smart Villages» lanciert, welches die Nutzung digitaler Technologien in Bergdörfern verbessert. Schliesslich hat Euromontana dank der Unterstützung von Jörg Wyder und Thomas Egger, dem ehemaligen bzw. aktuellen Direktor der SAB, partizipative Ansätze entwickelt, die den Austausch von Ideen und Erfahrungen fördern.



Le SAB a participé activement à la fondation d'Euromontana, l'association européenne pour les régions de montagnes.

RIASSUNTO

Insieme per le regioni di montagna d'Europa

L'associazione Europea per la cooperazione e lo sviluppo dei territori di montagna (Euromontana) è stata fondata nel 1996, grazie in particolare al ruolo attivo del SAB. Infatti, il SAB è stato animato, proprio come gli altri fondatori di Euromontana, dall'idea di riunire gli attori di montagna, per migliorare le condizioni di esistenza delle popolazioni di montagna in Europa. A tal fine, Euromontana si è ispirata alla struttura adottata dal SAB. Successivamente, le azioni sviluppate da Euromontana, hanno, per esempio, permesso la creazione di un marchio di qualità a favore dei prodotti di montagna. Uno degli altri risultati di questa organizzazione è stato la partecipazione attiva alla creazione della strategia macro-regionale a favore dello spazio alpino. Questa strategia rappresenta il mezzo per tenere in considerazione i bisogni specifici di queste regioni, in particolare al fine di attuare delle politiche pubbliche adatte ai loro bisogni. In questo contesto è stato costituito, un gruppo d'azione, co-diretto dal SAB, per affrontare la questione dell'accessibilità

ai servizi pubblici. Più recentemente, il SAB ha iniziato e condotto il progetto europeo « Villaggi intelligenti », per trarre maggiori vantaggi dalle tecnologie digitali. Infine, grazie al sostegno di Joerg Wyder e di Thomas Egger, rispettivamente ex e attuale direttore del SAB, Euromontana ha implementato degli approcci collaborativi, favorendo gli scambi di idee e di esperienze.