

« Restez à la campagne - c'est payant » : montrer aux jeunes les possibilités offertes dans les régions montagneuses polonaises

De nombreux jeunes quittent les régions montagneuses parce qu'ils voient peu de possibilités sur le marché du travail et n'ont pas de perspectives d'avenir. Dans quatre régions montagneuses polonaises, une campagne a été menée pour informer les jeunes des possibilités offertes par les fonds de développement rural pour l'emploi des jeunes.

L'exode des jeunes des montagnes

Dans certaines zones de montagne, le maintien de l'attractivité territoriale auprès des jeunes représente un défi pour le dynamisme de ces régions. Si certains jeunes choisissent de rester à la montagne pour leur qualité de vie et la proximité de la nature par exemple, d'autres décident d'étudier ou de travailler en ville et ne reviennent jamais.

EN SAVOIR +

En Pologne, certaines régions montagneuses sont confrontées à l'exode rural des jeunes. Dans la région des Basses-Carpates par exemple, la part des habitants de moins de 25 ans est passée de 30 % à 26 % seulement entre 2014 et 2018¹. Dans le même temps, la Pologne fait partie des pays européens où les zones de montagne vieillissent plus vite que les zones non montagneuses (avec la Slovaquie, le Portugal ou l'Espagne)².

Les opportunités de développement rural comme perspectives pour les jeunes

Afin d'encourager les jeunes à rester et à vivre dans les zones rurales, la campagne « [Restez à la campagne - ça paye](#) » a été menée en 2018 dans les quatre régions montagneuses de Małopolskie, Świętokrzyskie et Podkarpackie, et Lubelskie. L'objectif global de l'initiative était de présenter les possibilités d'emploi et d'entrepreneuriat que fournissent les zones rurales, de promouvoir l'inclusion socio-économique des jeunes dans ces régions et d'expliquer le soutien financier disponible à travers les fonds de développement rural.



À cette fin, [4 ateliers de formation](#) ont été organisés dans les 4 régions du projet. Ces formations de terrain ont ciblé un total de 280 jeunes de moins de 35 ans et visaient à encourager leur participation sociale et civique à la vie rurale et leur intégration professionnelle dans ces régions. Les ateliers ont donc été conçus comme des lieux d'échange d'idées et de bonnes pratiques inspirantes provenant de tout le pays, afin d'illustrer la variété des possibilités offertes par les zones rurales.

Un élément clé de l'atelier consistait également à informer les jeunes sur les priorités et les possibilités de financement offertes par la Politique Agricole Commune (PAC) 2014-2020. Outre le soutien de la PAC aux jeunes agriculteurs, les participants ont également été introduits au soutien financier que la PAC peut apporter aux jeunes entrepreneurs dans les zones rurales, à travers ses objectifs du deuxième pilier. En sensibilisant à l'existence de ces fonds, l'initiative peut stimuler l'entrepreneuriat des jeunes dans ces zones de montagne.

¹ [Atlas Européen de la Démographie](#)

² Centre Commun de Recherche, [Le paysage démographique des territoires de l'UE : Défis et opportunités dans des régions au vieillissement diversifié](#), 2021.

Ressources et gouvernance

L'initiative a été menée en 2018 par [l'Association de Czesochowa pour le développement des petites entreprises](#), en collaboration avec la Fondation pour l'entrepreneuriat, basée à Czesochowa. Ces organisations ont également bénéficié du soutien et du financement du réseau rural national polonais.

Ayant pour objectif d'accroître la mixité sociale des zones rurales en informant sur les opportunités de développement économique via les fonds européens, ce projet a été mis en œuvre dans le cadre de la priorité 6 du programme polonais de développement rural 2014-2020 « renforcer l'inclusion sociale, réduire la pauvreté et promouvoir le développement économique dans les zones rurales ».



Aspect innovant

Les outils et les financements européens déployés dans les zones rurales et montagneuses sont souvent peu connus des populations locales. Des efforts de communication et d'information supplémentaires sont donc nécessaires dans nos territoires afin de promouvoir ces opportunités. En valorisant la multifonctionnalité des zones rurales et en expliquant les opportunités disponibles, l'initiative a permis de toucher une variété de jeunes qui peuvent bénéficier du soutien au développement rural et contribuer à la revitalisation rurale par l'innovation et l'entrepreneuriat. Une telle initiative est facilement transférable et devrait être encouragée au cours de la période 2021-2027.

