



## Les IV<sup>èmes</sup> assises Européennes de la Montagne

Rodez, France, 25-26 novembre 2004

### ATELIER 1:

Montagne et développement local -  
Développer les dynamiques régionales et les  
partenariats inter-sectoriels



## ATELIER 1: Montagne et développement local

**Présidence : Dr. Eduard HOFER**, Sous-Directeur de l'Office Fédérale de l'Agriculture (Suisse)

**Modérateur : Thomas EGGER**, Directeur du SAB (Suisse)

**Rapporteur : Philippe FLEURY**, SUACI Alpes du Nord (France)

### **Panel:**

**Thierry PERCIE Du SERT**, ARPE Midi-Pyrénées (France) ;

**Antonio MACHADO**, ADRAT (Portugal);

**Carlo PERSONENI** Federbim (Italie);

**Vittorio VACCARI**, Président d'IREALP: Lombardie (Italie).



## ATELIER 1: Montagne et développement local

### **Contexte:**

Beaucoup de régions de montagne et rurales souffrent d'un exode et d'une décroissance économique.

→ manque de perspectives et de motivation.

### **Objectif de l'atelier:**

Par quelles méthodes peut-on encourager une nouvelle dynamique dans ces régions ?



## ATELIER 1: Montagne et développement local

### Présentations et discussion:

### Dynamiques régionales et coopération intersectorielles (agriculture/tourisme/nature; partenariat public/privé)

- Quels sont les facteurs de succès ou de faillite de ces projets ?
- Quelles politiques publiques ?
- Faut-il de nouveaux instruments ou simplement une meilleure coordination des instruments existants ?
- Est-ce une question d'instruments ou bien de volonté de coopérer ?



## ATELIER 1: Montagne et développement local

### Principales conclusions: Quels sont les facteurs de succès ou de faillite de ces projets ?

Un accord sur les facteurs de réussite, les difficultés

**Positiver:** transformer nos faiblesses en forces: « nos produits sont les meilleurs du monde »;

### Elargir les options:

- imaginer de nouvelles ressources
- Se trouver des intérêts communs
- Comprendre les inter-dépendances (secteur dynamique/secteur en crise) (plaine/montagne)

### Se mettre en réseau:

- passer des alliances, être plus fort, (valoriser ses ressources, aides publiques)
- échanger des expériences
- → rôle de l'animation, des outils (cartes) pour avoir une lecture commune du territoire



## ATELIER 1: Montagne et développement local

**Principales conclusions: Quels sont les facteurs de succès ou de faillite de ces projets ?**

**Les difficultés:**

Difficultés de mobiliser la « base » et de passer des « fiches projets » aux actions

Utilité et parfois manque de structures « intermédiaires » entre le local et les institutions ou pour fédérer les acteurs (« coopératives, etc)

Nécessité d'arriver à « penser » une approche territoriale avant d'agir (relations recherche/action)

Besoin de donner une perspective aux jeunes, de les faire acteurs des dispositifs

Des métiers, modernes, attrayants ! (→ pluri-activité en montagne )



## ATELIER 1: Montagne et développement local

### Principales conclusions: Quelles politiques publiques ?

- Assurer les conditions pour que la mobilisation locale réussisse ( à la fois elles incitent, suscitent les acteurs; mais aussi elles sont mobilisées par eux)
- Assurer le retour à la montagne des ressources de la montagne valorisées en aval (eau)
- Des interrogations sur l'avenir de la politique régionale de l'Europe (selon régions)
- Transformer une culture de la plainte en une attitude positive ce n'est pas abandonner l'idée que les montagnes, les îles sont en situation de déséquilibre et nécessitent une attention spéciale