



VI^{èmes} assises européennes de la montagne:

Comment générer de la valeur ajoutée à partir des régions de montagne?

8-10 octobre 2008

Suisse, canton du Valais, ville de Brigue

(Pour plus d'informations, consultez www.euromontana.org)

Etat au 01.10.2008

En Europe, les régions de montagne occupent 40% du territoire et représentent 20% de la population. Les régions de montagne offrent également de nombreux atouts et des opportunités. Pourtant le développement économique de ces régions fait face à certains défis, comme par exemple la globalisation, la difficulté d'accès, les changements climatiques et l'évolution démographique.

Comment les régions de montagne peuvent-elle faire face à ces défis ? Comment mieux promouvoir et faire reconnaître les forces (avantages) des régions de montagne ? Les VI^{èmes} assises européennes de la montagne exploreront diverses pistes et solutions pour le futur. Des projets concrets seront présentés aux acteurs du terrain. Cette présentation sera suivie d'une discussion sur les conditions-cadre nécessaires dans les différents secteurs politiques.

Les assises permettent un large échange d'expériences entre les acteurs de secteurs différents, comme par exemple les élus nationaux, régionaux ou locaux, les organisations de développement régional, les représentants de l'agriculture, des forêts, de l'environnement et les instituts de recherche et de formation à travers l'Europe.

Les 6^{èmes} assises de la montagne sont organisées par Euromontana, l'association européenne pour les régions de montagne, en partenariat avec le SAB, le Groupement suisse pour les régions de montagne et aura lieu à Brigue en Suisse. Cette ville sera en 2008, la ville alpine de l'année, un atout supplémentaire pour l'organisation des assises. Une autre manifestation sera organisée à Brigue le 6 et 7 octobre par la Fondation pour le développement durable des régions de montagne (www.fddm.ch). Les excursions sur le terrain seront organisées conjointement pour les deux manifestations. Du 6 au 10 octobre 2008, ce sera donc la semaine internationale de la montagne !

Les 6^{èmes} assises de la montagne sont possibles grâce au soutien de l'office fédéral de l'agriculture, du canton du Valais, de la ville de Brigue et de plusieurs autres sponsors.

AGENDA provisoire

mercredi 8 octobre 2008

Dès 16h, inscriptions des participants

Visites guidées

1. Visite du patrimoine mondial de l'Unesco "Jungfrau-Aletsch-Bietschhorn"
2. Visite de l'Ecomuseum Simplon
3. Visite du Parc regional Binntal

Départ: 13h30 en face du centre de congrès de Brigue

jeudi 9 octobre 2008

Dès 08h, arrivée des participants et inscriptions

(Assemblée générale d'Euromontana 09h30-12h00)

12.00 Déjeuner

13.00 Session plénière

13.00 Ouverture et introduction à la conférence

- Frank Gaskell, président sortant d' Euromontana
- Viola Amherd, présidente de la ville de Brigue et membre du Parlement fédéral

13.15 Les régions de montagne dans les nouvelles politiques européennes – un regard sur la Cohésion territoriale et la Politique agricole commune

- Mariann Fischer Boel, membre de la Commission européenne, agriculture et développement rural

13.45 Des conditions cadres politiques favorables au développement de l'innovation et de la compétitivité des régions de montagne

- Michel Barnier, Ministre de l'Agriculture et de la Pêche, France

14.15 Table ronde animée : Défis et opportunités pour créer de la valeur ajoutée dans les régions de montagne européennes

- Ivo Havlác, Adjoint du Ministre d'agriculture, République Chèque
- Janne Sjelmo Nordås, Adjoint du Ministre pour les autorités locales et le développement regional, Norvège
- Branka Tome, Secrétaire d'Etat pour l'agriculture, l'économie forestière et l'alimentation, Slovénie
- Mihai Constantinescu, Direction Générale pour le développement rural, Roumanie
- Gérald Dayer, Chef du Service de l'agriculture, Valais
- Thomas Dax, Bundesanstalt für Bergbauernfragen, Autriche

Animateur : Priscilla Imboden, rédactrice de la Radio Suisse DRS

15.30 Pause Café

16.00-18.00 Ateliers parallèles

1) Créer et encourager les systèmes de valeur ajoutée

Résumé: Christoph Böhnner, Vice-directeur de l'Office fédéral pour l'agriculture, Suisse

De nombreuses idées et projets sont développés dans les régions de montagne mais malheureusement, peu rencontrent du succès. Souvent ces nouveaux produits ou services ne sont pas assez orientés vers le marché ou pas intégrés dans une chaîne de valeur ajoutée. Comment peut-on justement créer de telles chaînes? Comment renforcer les chaînes existantes ? Quels sont les facteurs de succès ou d'échecs ?

- L'expérience du cluster "bois" à Salzburg : Waltraud Winkler-Rieder, Autriche
- Le Glacier Express – un bon exemple pour une offre intégrée dans le tourisme: Christoph Anderegg, Matterhorn Gotthard Bahn, Suisse
- Projet EuroMARC: Analyse des éléments d'une chaîne à valeur ajoutée dans le secteur agricole: Marie Guitton, Euromontana

2) Transformation du secteur industriel des régions de montagne

Résumé: Frédéric Bonhoure, responsable de la Mission « montagne » de la Région Rhône-Alpes, France

Le secteur industriel est souvent un facteur important du développement des régions de montagne. A l'époque, les industries lourdes cherchaient de la main d'oeuvre bon marché et des sources d'énergie. Dans certains pays, c'était une stratégie politique d'implanter de telles industries dans les régions décentralisées. Actuellement, les nouvelles manières de produire et les nouvelles exigences du marché ont changé la donne. Les processus de restructuration ont été et sont encore très pénibles dans la plupart des régions car il n'existe pas d'alternatives en terme de places de travail. Il est donc intéressant d'analyser quelques exemples à succès qui montrent comment les industries lourdes se sont transformées.

- La transformation de l'industrie métallurgique autrichienne en de nouvelles activités économiques : Arnulf Hasler, Management régional de Obersteiermark West, Autriche
- Transformation de l'industrie au Pays Basque: Iñaki Dorronsoro, Mondragon Internacional, Espagne

3) Vers une économie basée sur le savoir

Résumé: Flavio Ruffini, Académie Européenne de Bolzano (EURAC), Italie

Le savoir est devenu un facteur de succès du développement économique. Ceci est particulièrement vrai pour des régions de montagne, qui sont confrontées avec une accessibilité réduite et des distances de transport plus importantes. Une bonne coopération entre science, enseignement, recherche et entreprises peut engendrer une plus grande valeur ajoutée. Quelques bons exemples montrent le chemin :

- Centre for Health and Science CfHS à Inverness: Alasdair Munro, Président du CfHS et Gillian Galloway, Directeur de projet du CfHS, Ecosse
- Université des Highlands and Islands, Ecosse : Martin Price, directeur du Centre for Mountain Studies, Ecosse

- L'approche du Tyrol de Sud pour relier le savoir avec le développement régional (Flavio Ruffini, EURAC Bozen).

4) Adaptation aux changements climatiques

Résumé: Viktoria Lofner-Meir, Ministère bavarois pour l'agriculture et la forêt, Allemagne

Le climat change. C'est un fait. Plusieurs études le démontrent et expliquent l'impact de ces changements climatiques. La Commission européenne a publié un Livre vert sur le sujet en 2007. Les régions de montagne seront particulièrement touchées par ces changements et ont besoin de différentes approches pour s'y adapter. Comment par exemple le tourisme hivernal peut-il faire face au manque de neige ? Existe-t-il d'autres possibilités, dans le tourisme d'été par ex. ? Comment les collectivités territoriales peuvent-elles réagir face à l'augmentation des dangers naturels ? Faut-il de nouvelles règles d'aménagement du territoire ? Quel impact cela aura sur l'agriculture de montagne ? Doit-on privilégier de nouvelles méthodes de production ?

- exemples dans le tourisme, l'agriculture, les dangers naturels, l'aménagement du territoire, etc.

- Changement climatique, impacts et stratégies d'adaptation – enseignements à tirer du projet Interreg IIIB ClimChAlp : Peter Greminger, BAFU, Suisse
- Diversification du tourisme – l'exemple du Monte Tamaro au Tessin : Rocco Cattaneo, Président de la Monte Tamaro SA
- Est-ce que le changement climatique offre de nouveaux potentiels pour l'agriculture? Federico Bigaran, Provincia de Torino et Gianbattista Toller, San Michele Institute, Italie

20.00 Dîner

Sponsorisé par Coop Pro Montagna

Vendredi 10 octobre 2008

09.00 Table ronde: Résumé des enseignements de la première journée

Table ronde animée avec les modérateurs des ateliers de jeudi.

09.30 Ateliers parallèles

5) Valorisation des atouts et des externalités des régions de montagne

Résumé: Gérard Viatte, ancien Directeur d'agriculture de l'OCDE

Les régions de montagne et les régions rurales possèdent de nombreux atouts comme par exemple, le paysage, l'air pur, des produits agricoles de haute qualité, de l'eau, une grande biodiversité, etc. Mais comment mieux valoriser ces atouts ? Comment s'assurer qu'un prix juste rétribue ces richesses ? Ou comment fixer une compensation adéquate pour ces externalités positives ?

- Payer le juste prix pour l'eau: Sven Erik Stinessen, Association nationale des communes produisant de l'hydroélectricité Lvk, Norvège
- Payer pour des services environnementaux, Jakob Skoet, FAO, Italie

- Le Paysage – juste beau à voir ou valeur économique? Peter Bebi, WSL, Suisse

6) Développer et soutenir l'esprit d'entreprise dans les régions de montagne

Résumé: Juanan Gutierrez, IKT, Espagne

Les régions de montagnes sont préférentielles sur le marché, à cause des longues distances qui les séparent des grands centres. C'est pourquoi, les entreprises situées en région de montagne doivent trouver des modèles d'affaires très efficaces, comme des produits ou services innovateurs, orientés vers le marché. Elles doivent donc être prêtes à prendre des risques et à faire preuve d'esprit d'entreprise. Comment encourager un tel esprit ? Quels sont les facteurs de succès ?

- Créer de nouvelles revenus grâce à l'agrotourisme : Laurent Remillieux, Chambre d'agriculture de la région Rhône-Alpes, France
- De nouvelles places de travail grâce à des services à distance : Franck Burdeyron, e-Conception.Net, France
- Possibilités et limites pour activer l'entrepreneuriat – expériences d'un projet pilote aux Grisons : Birgit Kopainsky, Suisse

7) De nouvelles approches de la gouvernance territoriale

Résumé : Drew MacFarlane-Slack, Scottish Rural Property & Business Association Limited, Ecosse

Promouvoir un développement intégré de l'espace rural est un défi pour la politique et la manière de gouverner. Cela demande de la coordination entre secteurs, entre différents niveaux de gouvernement et entre le secteur public et le privé. Quel est dans ce sens le meilleur niveau de collaboration ? Comment mettre ensemble les acteurs ? Comment mener une approche participative au niveau local ou régional ?

- Les parcs nationaux en tant que approche pour une gouvernance territoriale à l'exemple de la Macédonie: Vlatko Andonowski, Balkan Foundation, Macédonie
- Projet MAREMA Interreg IIIC: Martina Kanzian, Regionalmanagement Kärnten Dienstleistung GmbH, Autriche
- Contrats de management du territoire dans les Highlands: Becky Shaw, land Use Programme Manager, Scottish Crofting Foundation), Ecosse

8) Le changement démographique – un défi et une opportunité

Résumé: Gabi Tröger-Weiss, TU Kaiserslautern, Allemagne

Le changement démographique qui se manifeste par le vieillissement de la population et la fuite de la main d'œuvre constitue un grand défi pour de nombreuses régions de montagne et rurales. Comment maintenir un approvisionnement de base performant dans des zones affecté par ce phénomène ? Quels pourraient-être les opportunités de ce changement démographique ? Est-ce que quelques régions pourraient même se profiler dans le soin de personnes âgées et attirer de nouveaux résidents ? Quel est l'impact de ce changement sur le rôle des femmes dans la société et l'économie ?

- Approches innovantes pour maintenir l'approvisionnement de base malgré le changement démographique. Gabi Tröger-Weiss
- Soins pour personnes âgées comme facteur économique - Exemple de Turin : Giovanni Borgarello, Italie

- Le rôle des femmes pour maintenir le tissu social des régions concernées : paysannes de Roumanie

11.00 Pause café

11.30 Session plénière et discussion en podium: les différentes politiques soutenant l'innovation dans les régions de montagne de l'Europe

La politique de l'espace rural a longtemps été une politique sectorielle. Mais dans plusieurs régions de montagne ou régions rurales, l'agriculture n'est plus le facteur économique dominant. Ces régions dépendent bien plus d'autres facteurs de développement. Il faut donc approcher différemment ces espaces. Doit-on chercher un nouveau paradigme rural? Si oui, il faudra se focaliser plutôt sur les places de travail que sur les secteurs et encourager les investissements plutôt que les subventions. Quel avenir pour la politique de Cohésion territoriale en Europe ?

Participants:

- Theo Maissen, président du SAB et membre du Parlement fédéral, Suisse
- Sergio Reolon, président de la province de Belluno, Italie
- Peter Wostner, Directeur adjoint, Office pour le gouvernement local et la politique régionale, Slovénie
- Nicolas Evrard, Secrétaire général de l'AEM
- Jean-Didier Hache, CPMR

13.00 Clôture et conclusion

- Rapports des ateliers (Table ronde animée avec les modérateurs des ateliers du matin.
- Nouveau président d' Euromontana

13.30 Lunch

Dégustation de produits AOC dans le château Stockalper (au sein du festival des AOC)

Samedi 11 Octobre 2008

Nous vous suggérons de passer le week-end dans cette belle région. Le samedi, 11 octobre aura lieu à Brigue un festival du chant traditionnel. Vous trouverez plus d'informations sous : www.alpenstadt-2008.ch, www.valaistourism.ch et www.brig-belalp.ch.

Des offres touristiques spécifiques sont à disposition pour les participants et accompagnat-e-s des Assises. Vous trouverez une liste sur le site www.sab.ch.

INFORMATIONS PRATIQUES

La conférence aura lieu dans le centre de congrès "Simplonhalle", à Brigue, canton du Valais, Suisse.

Inscription et demandes d'information:

Nous vous prions de bien vouloir nous retourner le talon d'inscription ci-joint jusqu'au 31 août 2008 à info@sab.ch ou au No de Fax 0041 31 382 10 16. Vous pouvez aussi vous enregistrer en ligne sur www.sab.ch

De plus amples informations sur la conférence sont disponibles soit dans nos bureaux à Bruxelles

T: +32 2 280 4283

F: +32 2 280 4285

conference@euromontana.org

soit par l'organisateur sur place, le Groupement Suisse pour les régions de montagne (SAB) au

T: 0041 382 10 10

info@sab.ch

Langues de la conférence: anglais, français, italien, allemand et slovène.

Coûts: Une participation forfaitaire de 100 euros est demandée pour les membres d'Euromontana. Les non-membres devront verser un montant de 120 Euros.

Comment accéder au centre de congrès ?

Brigue se situe au milieu des Alpes et est très accessible en train. Des connexions directes existent depuis les aéroports de Genève et Zurich. Il faut compter environ 2 heures de train. Pour les horaires de train, veuillez consulter le site de www.cff.ch

Adresse de la conférence: Simplonhalle (centre de congrès)
Rhonesandstrasse, Brigue (CH)

Insert map

Hébergement

Un certain nombre de chambres d'hôtels est réservé pour les participants. Veuillez vous inscrire à l'aide du talon ci-joint directement auprès de Brig-Belalp-Tourismus ou en ligne via <http://www.brig-belalp.ch/events/kongresse/reservation6.berggebietstagung.php>. Les chambres sont garanties jusqu'au 31 août 2008. Si vous effectuez la réservation après cette date, vous pouvez consulter le site www.brig-belalp.ch. Les coûts pour l'hébergement ne sont pas inclus dans les frais de participation et doivent être payés directement auprès de l'hôtel.

