



## Conferencia Europea

# Calidad desde las montañas: prosperidad para las personas y los territorios

## IX Convención Europea de la Montaña

22-24 Octubre 2014, Palacio Euskalduna, Bilbao, País Vasco

\*\*\*

## PROGRAMA

### Día 1 – Miércoles 22 de Octubre del 2014

4 visitas técnicas en torno al tema “¿Cómo ayuda y puede ayudar la PAC al desarrollo de la calidad y la eficiencia de las cadenas agrícolas del País Vasco?”

8.45: Salida de autobuses desde el Euskalduna

1. Visita técnica 1: **Getaria-Donostia**. 9:00h-20:00h. Idiomas: ES-EN
2. Visita técnica 2: **Reserva de la Biosfera de Urdaibai**. 9:00h-17:00h. Idiomas: ES-EN
3. Visita técnica 3: **Montaña Alavesa**. 9:00h- 17:00h. Idiomas: ES-FR
4. Visita técnica 4: **Rioja Alavesa**. 9:00h- 19:00h. Idiomas: ES-FR

### Día 2 – Jueves 23 de Octubre del 2014

8.00 Bienvenida e inscripción

09.15 Inauguración oficial

#### Sesión 1: Cadenas de valor de montaña en las políticas europeas del periodo 2014-2020

09.50 “La calidad como elemento conductor de la prosperidad de los territorios de montaña: haciendo realidad la Carta Europea de los alimentos de montaña e inspirando la economía de montaña” Juanan Gutiérrez Lazpita, Presidente de Euromontana

10.10 “La nueva Política Agraria Común: una caja de herramientas prometedora para las cadenas de valor de montaña” Jerzy Plewa, Director General de la DG Agricultura, Comisión Europea

10.40 “Políticas nacionales ambiciosas para las cadenas de valor de montaña”, Video-mensaje de Maurizio Martina, ministro italiano de Agricultura, en calidad de Presidente del Consejo Europeo.



Este evento está cofinanciado por la Comisión Europea, en el marco del proyecto de comunicación sobre la nueva PAC, “Una nueva PAC: montañas de oportunidades”.



11.00 “Las cadenas de valor de montaña en el corazón de la estrategia de desarrollo de las regiones de montaña”, Bittor Oroz, Viceconsejero de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria del Gobierno Vasco

11.20 Pausa café

## Sesión 2: Iniciativas académicas e internacionales: ¿Por qué son importantes las cadenas de valor de montaña?

11.50 “La valorización de la agricultura de montaña en el Año Internacional de la Agricultura Familiar-2014” Rosa Laura Romeo, Responsable del Programa, Secretaria de la Alianza para las Montañas de la FAO y Auxtín Ortiz, Director General del Foro Rural Mundial

12.20 “El desarrollo territorial a través del marketing de los productos: estado del arte”, Camille Chamard, Profesor y Director del Instituto de Administración de Empresas Pau-Bayonne

13.00-14.30 Comida

## Sesión 3: Desarrollo de las cadenas de valor de montaña: ¿Cómo puede responder la PAC a sus desafíos y oportunidades?

14.30-18.00 → Talleres

### 1. INNOVACIÓN- Productos de montaña, territorios e innovación – Idiomas: FR-EN

Moderador: Robin Clarke (Highlands, Escocia)

- *Recuperación de los antiguos viñedos de montaña en Asturias, creación de la Denominación de Origen Vinos de Cangas*, Carmen Martínez Rodríguez, Directora del equipo de investigación, Misión Biológica de Galicia, CSIC (Galicia, España)
- *Taller de despiece y transformación en Brioude para mejorar la producción local biológica y de montaña*, Emilien Piroux, Agricultor, Jóvenes Agricultores (Haute Loire, Auvergne, Francia)
- *Agricultura innovadora: productos “frescos y listos para ser consumidos” en Umbría*, Luciano Concezzi, Jefe del Departamento Innovación e Investigación del Parque de Tecnología Agroalimentaria de Umbría 3A (Umbria, Italia)

### 2. ENFOQUE TERRITORIAL- Promoción cruzada de productos y territorios - Idiomas: ES-FR

Moderador: Laurent Gomez (AREPO, Asociación de las Regiones Europeas de los Productos de Origen, Bélgica)



Este evento está cofinanciado por la Comisión Europea, en el marco del proyecto de comunicación sobre la nueva PAC, “Una nueva PAC: montañas de oportunidades”.



- *GREEN MOUNTAIN - Un modelo de desarrollo sostenible para las zonas de montaña respetuosas con el medio ambiente*, Claudio Carlone, Coordinador de Proyectos, Provincia de Macerata (Macerata, Italia).
- *Entre experiencia, productos y territorios: ¿cómo los sectores agrarios de montaña transforman sus especificadas en realidades económicas? El ejemplo del sector lácteo ovino de los Pirineos Atlánticos*, Jean Michel Anxolabehere, Presidente de la Asociación de Cámaras de Agricultura de los Pirineos (ACAP) (Pirineos Atlánticos, Francia)
- *Los productos del parque regional de los Pirineos de Ariège: una estrategia territorial de construcción de una gama multi-red y multi-actor*, Matthieu Cruège, Director del Parque Natural Regional de los Pirineos de Ariège (Ariège, Midi-Pirineés Francia)

### 3. **IMPACTO SOCIO-ECONÓMICO- Cadenas de valor de montaña, generación de ingresos y de empleo - Idiomas: ES-EN**

Moderador: Eivind Brenna (Gobierno de Oppland, Noruega)

- *Un sector de aprovisionamiento local para un mayor valor añadido –Caso práctico de la lechería Planika*, Miro Kristan, Jefe de departamento, Centro de Desarrollo del valle de Soca (Valle de Soca, Eslovenia).
- *La agencia de formación culinaria de Brimi es el resultado del esfuerzo conjunto de una serie de empresas turísticas de la región de Jotunhei-mer*, Bjørg Aaseng Vole, Opplæringskontoret Brimikjøken (Oppland, Noruega)
- *Eco Wine y FSC Cork: un motor de desarrollo rural*, Lourdes Hernández Martínez, consultora externa, WWF España (España).

16.00-16.30 – Cambio de taller y pausa-café

### 4. **MEDIO AMBIENTE Y PATRIMONIO- Productos de montaña y preservación del medioambiente y el patrimonio - Idiomas: FR-EN**

Moderador: Thierry Percie du Sert (Agencia para el Desarrollo Sostenible de Midi-Pyrénées ARPE, Francia).

- *Economountain, Economía de la biodiversidad en la región montañosa de Vila Pouca de Aguiar*, Mário Agostinho, especialista en Medio Ambiente/Biodiversidad, Sinergieae Ambiente, Lda., Miembro de ADVID, Asociación para el Desarrollo de la viticultura en la Región del Douro (Región Duero Norte , Portugal)
- *Concurso general agrícola de praderas en flor*, Marc Sitter, Gerente de Proyectos, Asamblea Permanente de Cámaras de Agricultura APCA (Francia)
- *Utilizar la biodiversidad para promover los productos agrícolas de montaña*, Henrique Pereira dos Santos, Jefe de Proyectos, Aguiar Floresta (Alto Tras-os-Montes, Región Norte, Portugal)



Este evento está cofinanciado por la Comisión Europea, en el marco del proyecto de comunicación sobre la nueva PAC, “Una nueva PAC: montañas de oportunidades”.



**5. ESTRATEGIAS COMERCIALES- Atraer la atención de los consumidores hacia una industria competitiva: comparación de diferentes estrategias de marketing - Idiomas: ES-EN**

Moderador: Alazne Uribarri (HAZI, País Vasco)

- *Creación e implementación de una marca colectiva inter-profesional con la mención "montaña" para los productos de porcino en Francia. Proyecto de la marca "Origen Montaña"* Bruno Dounies, Asociación Porcino Montaña APM (Francia)
- *Productos de marca de granjas lecheras estivales*, Katharina Sparstad, Agricultor, (Asociación noruega de Trashumancia y Pastores, Noruega)
- *Alimentación & Biodiversidad – Desarrollo & Investigación*, Fergus Younger, Jefe de Proyecto de la Sociedad Agrícola Escocesa (Escocia)

**6. INSTRUMENTOS – Mejora de la calidad, la trazabilidad y el control: - Idiomas: ES-FR**

Moderador: Théo Gning (FNSEA, Federación Nacional de Sindicatos de Explotaciones Agrícolas, Francia)

- *Certificación de la carne de vacuno del País Vasco "Euskal Okela": desde la explotación hasta la unidad de venta al consumidor*, Estibalitz Isasti Muguruza, Dinamizadora sectorial, HAZI (País Vasco)
- *¿Cómo diferenciar la producción de montaña? El ejemplo de Mon lait: una marca de productores basada en la mención "Montaña"* Maryline Crouzet, Directora, SIDAM Red de Cámaras de Agricultura (OIER) del Macizo Central (Massif Central, Francia)
- *Productos alimentarios de marca de la región de montaña Valdres al sur de Noruega*, Marit Blomlie, Gerente, Valdres Naturaleza y Parque de la Cultura (Oppland, Noruega)

18.00 – 18.45 – Breve resumen: 5 mensajes clave de cada taller.

18.45 – Fin de la segunda jornada

20.15 – Traslado de los asistentes a la cena en autobús

20.45 – Cena en el Restaurante AZURMENDI.

## **Día 3 – Viernes 24 Octubre 2014**

### **Sesión 4: Creación de redes y estrategias para las cadenas dinámicas de montaña**

8.30 – Recepción de asistentes

9.00-11.00 – Tres sesiones de trabajo colaborativo:



Este evento está cofinanciado por la Comisión Europea, en el marco del proyecto de comunicación sobre la nueva PAC, "Una nueva PAC: montañas de oportunidades".



## **Mejora de la creación de redes y la cooperación entre los actores de las cadenas de valor de montaña - Idiomas: ES-FR**

Moderador: Thomas Egger, (SAB- Centro Suizo para las Regiones de Montaña, Suiza).

- *Clúster de los Vinos de la Región del Duero*, José Manso, Presidente de la Junta, ADVID (la Asociación para el Desarrollo de la viticultura en la región del Douro), (Duero, Norte Región, Portugal)
- *Proyecto de Marca Pirineos*, Philippe Machenaud, Presidente de Cámaras de Comercio y de Industria (CCI) de Pirineos (Francia)

## **Desarrollar mejores sinergias entre las cadenas y el turismo - Idiomas: ES-EN**

- Moderador: Dave Roberts, (Desarrollo y Servicio de Infraestructuras, Highland Council HQ)
- *Ruta de los Productos de Montaña en Croacia*, Danijel Bertovic, Presidente del Consejo, Agencia de Desarrollo Local PINS (Croacia)
- *La promoción de negocios agrarios y artesanales en la oferta turística de la región Alpina*, Christophe Leger, Agricultor, SUACI (Alpes del Norte, Francia)
- *Marketing de las explotaciones turísticas en Brkini y Kras*, Marie Clotteau, Jefa de proyectos, Euromontana (Eslovenia)

## **Preparar las estrategias de desarrollo local que integran procesos ambiciosos para el desarrollo de productos de montaña: Iniciativas LEADER - Idiomas: FR-EN- ES**

- Moderador: Aurelio García Bermúdez (REDR, Red Española de Desarrollo Rural, España)
- *"C'nos terroirs": un punto de venta rural anclado en su territorio!*, François Thabuis, Agricultor, Jóvenes Agricultores (Haute Loire, Auvergne, Francia)
- *ITERA-AA, cooperar para innovar en los procesos de producción y en la venta de productos agroalimentarios del medio rural*, Eurne De Miguel Zufiaurre, Agente de Empleo y Desarrollo local, Cederna Garalur (Navarra, España)

11.00 – 11.30 Pausa café

## **Sesión 5: Allanar el camino para el desarrollo de cadenas de valor de montaña**

11.30 – Informes de la sesión 4:

- **Un plan de acción para las próximas actividades de creación de red entre los actores europeos de cadenas de valor de montaña : principales conclusiones**



Este evento está cofinanciado por la Comisión Europea, en el marco del proyecto de comunicación sobre la nueva PAC, "Una nueva PAC: montañas de oportunidades".



- **Sinergias entre cadenas de valor y turismo : principales conclusiones**
- **Principales conclusiones de la discusión entre los grupos LEADER**

**12.00- Cómo pueden los responsables políticos y las autoridades de gestión apoyar estas iniciativas en el marco de las futuras políticas europeas, especialmente a través de LEADER/CLLD: debate con las autoridades administrativas de 5 países.**

- George Farlow, Consejero de Highlands Council, Escocia
- Claude Comet, Consejera delegada del Consejo Regional de Turismo y Montaña, Región Rhône-Alpes (Francia).
- Theano Vrentzou-Skordalaki, Vice-Gobernador de la Región de Creta
- Bittor Oroz, Viceconsejero de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria del Gobierno Vasco
- Domènec Vila Navarra, Director General de Alimentación, Calidad e Industrias Agroalimentarias de la Generalitat de Catalunya

**13.00- Cierre del evento por el Presidente de Euromontana, Juanan Gutiérrez y la Directora de Desarrollo Rural y Litoral y Políticas Europeas, Elena Gutiérrez.**

*14.00 Comida*



Este evento está cofinanciado por la Comisión Europea, en el marco del proyecto de comunicación sobre la nueva PAC, “Una nueva PAC: montañas de oportunidades”.