



Conférence européenne

La qualité montagnarde: prospérité pour la population et les territoires

IXe Assises Européennes de la Montagne

22-24 Octobre 2014, Palacio Euskalduna, Bilbao, Pays Basque

Journée 1 – Mercredi 22 Octobre 2014

4 visites techniques autour du sujet « **Comment la PAC aide-t-elle et peut-elle contribuer au développement de la qualité et de l'efficacité des filières agricoles du Pays Basque ?** »

8h45 : *Départ des bus depuis l'Euskalduna*

1. Visite technique 1 : **Getaria-Saint Sébastien**. 9h00 - 20h00. Langues : ES-EN
2. Visite technique 2 : **Réserve de la biosphère d'Urdaibai**. 9:00 - 17h00. Langues : ES-EN
3. Visite technique 3 : **Montaña Alavesa**. 9:00 - 17h00. Langues : ES-FR
4. Visite technique 4 : **Rioja Alavesa**. 9h00 - 19h00. Langues : ES-FR

Journée 2 – Jeudi 23 Octobre 2014

8h00 Accueil des participants et inscription

09h15 **Inauguration officielle**

Séance 1 : Les filières de montagne dans les politiques européennes 2014-2020

09.50 « **La qualité source de prospérité pour les territoires de montagne européens** : la Charte européenne pour les produits alimentaires de montagne de qualité devenue réalité et inspirant l'économie de montagne » Juanan Gutiérrez Lazpita, Président d'Euromontana

10.10 « **La nouvelle Politique Agricole Commune : une boîte à outils prometteuse pour la structuration des filières de montagne** » Jerzy Plewa, Directeur Général de la DG Agriculture, Commission Européenne

10.40 « **Une politique nationale ambitieuse pour les filières de montagne** », Message Vidéo de Maurizio Martina, Ministre italien de l'Agriculture en sa qualité de Président du Conseil européen



Cette manifestation a été cofinancée par la Commission Européenne, dans le cadre du projet de communication sur la nouvelle PAC, « Une nouvelle PAC : des montagnes d'opportunités ». 1



11.00 « **Les filières de montagne au cœur de la stratégie de développement des régions de montagne** », Bittor Oroz, Vice-conseiller à l'Agriculture, à la Pêche et à la Politique Alimentaire du Gouvernement Basque

11h20 *Pause-café*

Séance 2 : Approches académiques et internationales : pourquoi les filières de montagne sont-elles importantes ?

11h50 « **La valorisation de l'agriculture de montagne pendant l'Année Internationale de l'Agriculture Familiale 2014** » Rosa Laura Romeo, Responsable du Programme, Secrétaire de l'Alliance pour la défense des Montagnes de la FAO et Auxtin Ortiz, Directeur Général du Forum Rural Mondial

12h20 « **Le développement territorial par le marketing des produits : état de l'art** », Camille Chamard, Professeur et Directeur de l'Institut d'Administration des Entreprises Pau-Bayonne

13h00 – 14h30 *Déjeuner*

Séance 3 : Le développement des filières de montagne : défis et opportunités, comment la PAC peut-elle répondre ?

14.30-18.00 → Ateliers

- 1. INNOVATION - Produits de montagne, territoires et innovation – Langues : FR-EN**
Modérateur : Robin Clarke (Highlands, Ecosse)
 - *Récupération des anciens vignobles de montagne dans les Asturies, création de l'Appellation d'Origine Vinos de Cangas*, Carmen Martinez Rodriguez, Directrice de l'équipe de recherche, Mission Biologique de Galice, CSIC (Galice, Espagne)
 - *Un atelier de découpe et de transformation sur Brioude pour valoriser la production locale biologique et de montagne*, Emilien Piroux, Agriculteur, Jeunes Agriculteurs, (Haute Loire, Auvergne, France)
 - *Agriculture innovante : produits « frais et prêts à être consommés » en Ombrie*, Luciano Concezzi, Chef du Département Innovation et Recherche du parc de Technologie Agro-alimentaire d'Ombrie 3A (Ombrie, Italie)
- 2. APPROCHE TERRITORIALE - Promotion croisée des produits y territoires - Langues : ES-FR**
Modérateur : Laurent Gomez, AREPO (Association des Régions Européennes de Produits d'Origine, Belgique)
 - *GREEN MOUNTAIN - Un modèle de développement durable pour les zones de montagne respectueuses de l'environnement*, Claudio Carlone, Coordinateur de Projets, Province de Macerata (Macerata, Italie)



Cette manifestation a été cofinancée par la Commission Européenne, dans le cadre du projet de communication sur la nouvelle PAC, « Une nouvelle PAC : des montagnes d'opportunités ». 2



- « *Entre savoir faire, produits et territoires, comment les filières agricoles de montagne transforment-elles leurs spécificités en réalités économiques ? L'exemple de la filière Ovin lait des Pyrénées Atlantiques*, Jean Michel ANXOLABEHÈRE, Président de L'Association des Chambres d'Agriculture des Pyrénées (ACAP), (Pyrénées Atlantiques, France)
- *Les produits du parc naturel régional des Pyrénées Ariégeoises : une stratégie territoriale de construction d'une gamme multi-réseaux, multi-acteurs*, Matthieu Cruège, Directeur du Parc naturel régional des Pyrénées Ariégeoises (Ariège, Midi-Pyrénées France)

3. **IMPACT SOCIO-ÉCONOMIQUE - Filières de montagne, générateur de revenus et d'emploi - Langues : ES-EN**

Modérateur : Eivind Brenna (Gouvernement d'Oppland, Norvège)

- *Un secteur d'approvisionnement local pour une plus grande valeur ajoutée – Cas pratique de la laiterie Planika*, Miro Kristan, Chef du département, centre de développement de la vallée de la Soca (Vallée de la Soca, Slovénie).
- *L'agence de formation culinaire de Brimi est le fruit de l'effort conjoint d'une série d'entreprises touristique de la région de Jotunhei-mer*, Bjørg Aaseng Vole, Opplæringskontoret Brimikjøken (Oppland, Norvège)
- *Eco Wine et FSC Cork : un moteur de développement rural*, Lourdes Hernández Martínez, consultante externe, WWF España (Espagne).

16h00 - 16h30 - *Changement d'atelier et pause-café*

4. **ENVIRONNEMENT ET PATRIMOINE - Produits de montagne et préservation de l'environnement et du patrimoine - Langues : FR-EN**

Modérateur : Thierry Percie du Sert (ARPE- Agence régionale du développement rural de Midi-Pyrénées, France)

- *Economountain, Économie de la biodiversité dans la région montagneuse de Vila Pouca de Aguiar*, Mário Agostinho, spécialiste de l'Environnement/la Biodiversité, Sinergie Ambiente, Lda., Membre d'ADVID (Association pour le Développement de la viticulture dans la Région du Douro, Portugal)
- *Le Concours Général Agricole des Prairies Fleuries*, Marc Sitter, Chargé de projets, Assemblée Permanente des Chambres d'Agriculture (APCA, France)
- *Utiliser la biodiversité pour promouvoir les produits agricoles de montagne*, Henrique Pereira dos Santos, Chef de Projets, Aguiar Floresta (Alto Tras-os-Montes, Région Nord, Portugal)



Cette manifestation a été cofinancée par la Commission Européenne, dans le cadre du projet de communication sur la nouvelle PAC, « Une nouvelle PAC : des montagnes d'opportunités ». 3



5. STRATÉGIES COMMERCIALES- Attirer l'attention des consommateurs sur une industrie compétitive : comparaison des différents stratégies marketing - Langues : ES-EN

Modérateur : Alazne Uribarri (HAZI, Pays Basque, Espagne)

- *Création et mise en place d'une marque collective interprofessionnelle avec la mention « montagne » pour les produits du porc, en France. Projet de la marque « Origine Montagne », Bruno Dounies, Association Porc Montagne (APM), (France)*
- *Produits de marque de fermes laitières estivales, Katharina Sparstad, Agriculteur, seterkultur Norsk (Association norvégienne de Transhumance et Bergers) (Norvège)*
- *Produits alimentaires & biodiversité – développement et recherche, Fergus Younger, Chef de Projet, Société Agricole Écossaise (Écosse, Royaume-Uni)*

6. OUTILS - Amélioration de la qualité, de la traçabilité et du contrôle - Langues : ES-FR

Modérateur : Théo Gning (FNSEA, Fédération Nationale des Syndicats d'Exploitants Agricoles, France)

- *Certification de la viande bovine du Pays Basque « Euskal Okela » : de la ferme au consommateur, Estibalitz Isasti Muguruza, Dynamisatrice sectorielle, HAZI (Pays Basque, Espagne)*
- *Comment différencier la production de montagne ? L'exemple de Mon lait : une marque de producteurs basée sur la mention « Montagne », Maryline Crouzet, chargée de mission, SIDAM Réseau des Chambres d'agriculture (OIER) du Massif Central (Massif Central, France)*
- *Produits alimentaires de marque de la région de montagne Valdres du sud de la Norvège, Marit Blomlie, Manager, Valdres Nature et Parc de la Culture (Oppland, Norvège)*

18h00 - 18h45 – Bref résumé : les 5 messages clés de chaque atelier.

18h45 – Clôture de la séance

20h15 – Transport des participants jusqu'au restaurant

20h45 – Dîner au restaurant AZURMENDI.



Cette manifestation a été cofinancée par la Commission Européenne, dans le cadre du projet de communication sur la nouvelle PAC, « Une nouvelle PAC : des montagnes d'opportunités ». 4



Journée 3 – Vendredi 24 Octobre 2014

Séance 4 : Mise en réseau et stratégies pour des filières de montagne dynamiques

8h30 – Accueil des participants

9h00 - 11h00 – Trois séances de travail collaboratif :

Améliorer la mise en réseau et la coopération entre les acteurs des filières de montagne - Langues : ES-FR

Modérateur : Thomas Egger (SAB-Groupement Suisse pour les régions de montagne)

- *Cluster des Vins de la Région du Douro*, José Manso, Président du comité directeur d'ADVID (l'Association pour le Développement de la viticulture dans la région du Douro, Région Nord, Portugal)
- *Le Projet De Marque Pyrénées*, Philippe Machenaud, Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie CCI Pyrénées (France).

Créer de meilleures synergies entre les chaînes et le tourisme - Langues : ES-EN

Modérateur : Dave Roberts (Service de Développement et d'Infrastructures, Highland Council HQ)

- *Route des Produits de Montagne en Croatie*, Danijel Bertovic, Président du conseil, (Agence de Développement Local PINS Croatie)
- *La promotion des affaires agricoles et artisanales dans l'offre touristique de la région Alpine*, Christophe Leger, Agriculteur (SUACI Alpes du Nord, France)
- *Marketing des exploitations touristiques à Brkini et Kras*, Marie Clotteau, Chef de projets, Euromontana (Slovénie)

Préparer les stratégies de développement local qui incluent des processus ambitieux pour le développement de produits de montagne : Initiatives LEADER - Langues : FR-EN- ES

Modérateur : Aurelio García Bermudez (REDER, Réseau Espagnol de Développement Rural)

- « *C'nos terroirs* » : *un point de vente fermier ancré dans son territoire!*, Francois Thabuis, Agriculteur, Jeunes Agriculteurs (Haute Loire, Auvergne, France).
- *ITERA-AA, coopérer pour innover dans les processus de production et dans la vente de produits agro-alimentaires du milieu rural*, Edurne De Miguel Zufiaurre, Agent de l'Emploi et du Développement local, (Cederna Garalur, Navarre, Espagne)

11h00 - 11h30 Pause-café



Cette manifestation a été cofinancée par la Commission Européenne, dans le cadre du projet de communication sur la nouvelle PAC, « Une nouvelle PAC : des montagnes d'opportunités ». 5



Séance 5 : Ouvrir la voie au développement de chaînes de valeur de montagne

11h30 – Rapport de la séance 4 :

- **Un plan d'action pour les prochaines activités de création de réseau entre les acteurs européens de chaînes de valeur de montagnes : principales conclusions**
- **Synergies entre les chaînes de valeur et le tourisme : principales conclusions**
- **Principales conclusions sur le débat entre les groupes LEADER**

12H00 – **Comment responsables politiques et autorités de gestion peuvent-ils soutenir ces initiatives** dans le cadre des futures politiques européennes, en particulier à travers LEADER/CLLD?

Débat avec les autorités administratives de 5 pays :

- George Farlow, Conseiller du Highlands Council, Écosse
- Claude Comet, Conseillère déléguée du Conseil Régional au tourisme et à la montagne, Région Rhône-Alpes (France)
- Theano Vrentzou-Skordalaki, Vice-Gouverneur de la Région de Crète
- Bittor Oroz, Vice-conseiller à l'Agriculture, à la Pêche et à la Politique Alimentaire du Gouvernement Basque
- Domènec Vila Navarra, Directeur Général d'Alimentation, Qualité et Industries Agro-alimentaires de Catalunya de la Generalitat de Catalunya

13h00 – Clôture de l'événement par le Président d'Euromontana, Juanan Gutiérrez et la Directrice de Développement Rural et Littoral et des Politiques Européennes du Gouvernement Basque, Elena Gutiérrez.

14h00 Déjeuner



Cette manifestation a été cofinancée par la Commission Européenne, dans le cadre du projet de communication sur la nouvelle PAC, « Une nouvelle PAC : des montagnes d'opportunités ». 6