

Vision générale de la mise en œuvre de la PAC



Aperçu général de l'agriculture portugaise

Au Portugal, 70 % du territoire est constitué de terres agricoles, qui représentent 6 % du PIB, 15 % des exportations et 18 % des importations du pays. Par ailleurs l'agriculture et la sylviculture occupent 11 % de la main-d'œuvre. L'agriculture est structurellement très diversifiée : d'une part, les petites exploitations, qui sont essentielles à l'inclusion sociale des populations et au développement local et, d'autre part, un ensemble d'exploitations de moyenne et grande taille, qui contribuent à la compétitivité et à l'équilibre de la balance commerciale. L'âge avancé des producteurs agricoles constitue la faiblesse structurelle la plus évidente – 63 ans d'âge en moyenne et seulement 2 % de moins de 35 ans. En outre, 74 % des producteurs ont tout au plus achevé l'enseignement primaire. La dynamique économique du secteur a enregistré d'importants changements techniques et culturels, qui ont donné lieu à une hausse de la productivité agricole (3 % de moyenne annuelle entre 2007 et 2013) et des exportations. Par conséquent, les priorités concernant la mise en œuvre des paiements directs visent à la stabilité et l'équilibre sectoriels et territoriaux, compte tenu de la portée des mesures de soutien, ainsi qu'à l'équilibre entre les petites et les grandes exploitations et entre les modes d'exploitation intensifs et extensifs.

Source : Gabinete de Planeamento e Políticas, Ministério da Agricultura e do Mar

Enveloppe financière Portugal 2014-2020

Paiements directs : 4 438 millions d'EUR
Développement rural : 4 058 millions d'EUR

Nouvelle architecture de la PAC

Soutien couplé (20 %)	Soutien aux agriculteurs dans les zones défavorisées	Régime jeunes agriculteurs
Jeunes agriculteurs (2 %)		
Paiement « vert » (30 %)		
Paiement redistributif		
Paiement de base (48 %, dont 2 % de réserve nationale)		

La nouvelle architecture de la Politique Agricole Commune (PAC) au Portugal couvre les programmes obligatoires (paiement de base, paiement « vert » et régime jeunes agriculteurs) et le soutien couplé. Le Portugal n'a choisi ni le soutien aux zones soumises à des contraintes naturelles ni le paiement redistributif du premier pilier.

Le soutien couplé est limité à une liste d'activités agricoles en difficulté pour des raisons d'ordre économique, social et/ou environnemental. Le Portugal a sollicité auprès de la Commission européenne l'utilisation de plus de 13 % de l'enveloppe nationale des paiements directs (fixation de la part des paiements couplés à 20 %).

Le régime jeunes agriculteurs, qui peut représenter jusqu'à 2 % des paiements directs, permet de soutenir pendant une période maximale de cinq ans des agriculteurs âgés de plus de 40 ans qui créent leur propre entreprise.

Le Portugal a opté pour ce régime, qui remplace l'ensemble des paiements directs, avec un paiement annuel de 500 EUR indépendamment de la taille de l'exploitation.

Source : Gabinete de Planeamento e Políticas, Ministério da Agricultura e do Mar



Cofinancée par la Direction Générale de l'Agriculture et du Développement rural de l'Union européenne

www.newcapmountain.eu

Situation des filières de montagne

Le rôle des produits alimentaires de qualité au Portugal

Au Portugal a eu lieu une importante évolution dans la certification des produits alimentaires de qualité issus des régions souffrant de handicaps naturels, dont les zones de montagne.

La certification des produits au titre de systèmes de certification de l'UE tels que l'appellation d'origine protégée (AOP), l'indication géographique protégée (IGP) ou les spécialités traditionnelles garanties (STG) pour les produits d'origine animale ou végétale a permis aux agriculteurs des zones défavorisées de poursuivre ces modes de production traditionnels, qui sont commercialement valorisés par ces instruments.

Les produits qui ont le plus bénéficié de ces systèmes de certification sont notamment les viandes de bœuf, de mouton, de chèvre et de porc de races locales de ces régions, ainsi que différents types de fromages, de saucisses, de miels, d'huiles d'olive et de fruits et, plus récemment, de légumes, de céréales et de produits de pâtisserie. Au Portugal, quelque 120 produits sont actuellement certifiés, bien que ceux qui sont commercialisés en tant que produits certifiés représentent moins de 60 % du total.

Diverses difficultés associées aux circuits de vente des produits issus de zones souffrant de handicaps mettent en exergue l'importance d'accorder la priorité à de nouvelles approches de commercialisation afin de garantir un revenu aux producteurs et, simultanément, de stimuler l'économie de ces régions. Tout particulièrement dans les zones de montagne, la faible accessibilité augmente les frais de transport et entrave par conséquent la commercialisation des produits. *Source : DGADR—Direção Geral de Agricultura e Desenvolvimento Rural*

Les volumes de production généralement faibles de ces produits ont une incidence sur les frais de transport ainsi que sur l'intérêt des intermédiaires situés hors de la région à acheter ces produits.

Les possibilités associées à une commercialisation en circuit court, c'est-à-dire au sein ou à proximité de la région de production, semblent les plus appropriées. Elles doivent être combinées à d'autres activités renforcées effectuées dans les zones de montagne, notamment celles liées au tourisme.

Bien que les mesures de développement rural au titre de la PAC aient permis de promouvoir le tourisme dans ces régions via divers programmes, des études de terrain ont démontré que les interactions entre les acteurs/projets financés dans chaque région n'étaient pas toujours adéquates.

Il convient de prendre en compte ces éléments dans la mise en œuvre des nouvelles mesures du programme de développement rural (PRODER) et en particulier dans le suivi des projets financés. La création de l'appellation « Produit de montagne » peut jouer un rôle important à cet égard, en encourageant la consommation des produits locaux.

Grâce à cette appellation, il sera possible de promouvoir des territoires entiers, puisque ces produits représentent l'ensemble de leur patrimoine matériel et immatériel : les paysages, les constructions, les coutumes et les traditions.



Les agriculteurs des zones défavorisées fabriquent toujours leurs produits selon les modes de production traditionnels



La certification des produits alimentaires de qualité est très importante dans les zones de montagne



Le tourisme constitue également une activité importante dans les zones de montagne

Les mesures de développement rural les plus intéressantes

Mesures de développement rural en faveur des montagnes au Portugal

Parmi les mesures de développement rural les plus intéressantes figure celle intitulée **Maintenance de l'activité agricole dans les zones marginales** qui vise à contribuer à l'utilisation continue des terres agricoles dans les régions souffrant de handicaps naturels (terrain pentu, altitude, sol, climat et autres contraintes spécifiques), qui présentent des inconvénients majeurs pour l'activité agricole. Le maintien du paysage rural et la préservation de systèmes agricoles durables sont dès lors encouragés.

Grâce à cette mesure, les zones montagneuses reçoivent une indemnité pour les handicaps naturels d'une valeur plus élevée que celle d'autres zones défavorisées.

La mesure visant à protéger les **ressources agricoles et naturelles**, mettant en valeur des méthodes de production plus durables, et la mesure qui finance le maintien des systèmes agricoles traditionnels favoriseront également d'autres activités directement liées à la préservation du paysage rural et à sa jouissance, principalement les activités liées au tourisme.

Source : Gabinete de Planeamento e Políticas, Ministério da Agricultura e do Mar



L'agriculture durable est importante pour les consommateurs

Niveaux d'aide (eur/ha de la région éligible (RE))

Région éligible	Régions montagneuses	Autres régions défavorisées
RE = 3 ha	260	130
3 ha < RE = 10 ha	190	95
10 ha < RE = 30 ha	60	25
30 ha < RE = 150 ha	20	10

Les mesures liées à la **protection et à la réhabilitation des peuplements forestiers** peuvent également s'avérer fondamentales pour la rentabilité des zones de montagne ainsi que pour la préservation du paysage.

Pour les raisons déjà mentionnées concernant l'importance de la coordination des projets et des acteurs dans les zones de montagne, les mesures liées à la **coordination entre les GAL et le fonctionnement et l'animation** au titre de Leader sont également importantes.

En outre, la mesure Leader, du programme de développement rural «PRODER 2007-2013», favorise la mise en œuvre de petits investissements agricoles, la transformation et la commercialisation des produits, la diversification des activités non agricoles, la rénovation des villages et les circuits de commercialisation des petites filières et des marchés locaux, ainsi que la promotion des produits de qualité.

A new CAP
Mountains of
opportunities

www.newcapmountain.eu



Faculty of Agriculture
and Life Sciences



LEADER et autres initiatives locales

Du Nord au Sud du Portugal, sur le continent et dans les îles, les projets favorisant le développement des zones rurales au titre de l'approche LEADER dans le programme de développement rural (PRODER) se multiplient. Ce modèle prend en considération la diversité des zones rurales, favorise la définition et la mise en œuvre de stratégies locales de développement rural et renforce le rôle des associations locales de développement au sein de partenariats locaux - les groupes d'action locale (GAL).

Une approche territoriale innovante basée sur des stratégies intégrées et participatives s'inscrit dans le cadre des interventions effectuées par les acteurs locaux, les dirige et les soutient.

Associação de Desenvolvimento Douro Superior

Projet Dourototal

Investissement éligible (32 656,65 EUR)
Dépenses publiques (13 062,66 EUR)
Activités récréatives destinées aux touristes et aux visiteurs de la région, favorisant le contact avec la nature et la contemplation du patrimoine des vallées du Douro et de Côa: voyages en bateau sur le Douro; excursions en canoë sur le Douro et le Côa; visites guidées des gravures rupestres de la vallée de Côa et du musée; des randonnées pédestres; randonnées en moto 4x4 et en vélo de montagne; repas composés de produits régionaux.

PRODER a apporté son soutien par la restauration et l'hébergement touristiques, des centres d'activités sociales, environnementales, sportives et culturelles, des centres d'étude et de recherche, des spas, musées, bibliothèques, des unités industrielles, des boutiques et des ateliers, des circuits touristiques thématiques, des expositions et publications, et, dans le même temps, par de nombreuses microentreprises dans divers domaines d'activité. Les projets LEADER sont des exemples de l'action des associations locales de développement contribuant aux objectifs stratégiques définis pour les territoires, en favorisant la dynamique des zones rurales. Vous trouverez ci-dessous quelques exemples d'investissements effectués dans ce domaine.

Associação de Desenvolvimento da Região do Alto Tâmega

Projet régional Cozinha de Fumeiro

Investissement éligible (24 894,44 EUR)
Dépenses publiques (9 957,78 EUR)
Alheira, salpicão, chouriça de abóbora et linguiça. Ce sont les principales saucisses fumées produites dans cette *Cozinha de Fumeiro* située à Lama de Arcos, Chaves, Portugal. Le fumage, le séchage et le salage de la viande et des produits à base de viande se font par des méthodes traditionnelles. Le projet vise la rénovation de l'espace et l'achat d'équipements essentiels à l'activité. Les confitures et les gelées sont d'autres spécialités produites par l'entreprise, apportant une valeur ajoutée aux matières premières de la région.



La montagne attire les visiteurs

Associação para o Desenvolvimento Local de ilhas dos Açores

Projet Cantinho das Buganvílias

Investissement éligible (115 170,43 EUR)
Dépenses publiques (57 585,22 EUR)
Dans la Vila das Velas, sur l'île São Jorge, à peine 200 m de la mer, la Cantinho das Buganvílias offre à ses invités une vue privilégiée sur les îles de Pico et Faial. L'unité touristique propose un large éventail d'excursions d'afin de profiter au maximum de la beauté, de la culture et des traditions de l'île. Le projet comprend l'adaptation de l'un des espaces de l'hôtel en une salle de sports et l'acquisition du matériel adéquat.

Source : MINHATERRA—Federação de Associações de Desenvolvimento Local



<https://www.facebook.com/pages/Uma-nova-PAC-Montanhas-de-oportunidades/1504150816467719>



<https://twitter.com/europedi2014>

www.newcapmountain.eu

Le contenu de la présente fiche d'information relève de la responsabilité exclusive d'Euromontana et ne reflète pas le point de vue de l'Union européenne

Uma nova PAC
Montanhas de
oportunidades