



INNOVATION



A new CAP
Mountains of
opportunities

Innovation en montagne

L'innovation est l'une des priorités principales de l'Europe dans la nouvelle période de programmation, et les **filières de montagne ont une contribution significative à apporter à l'agenda de l'innovation**. L'innovation continue dans les filières alimentaires de montagne prend diverses formes : de nouvelles pratiques agricoles visant à améliorer la compétitivité et/ou la durabilité, de nouveaux produits, de nouveaux processus, de nouveaux services, de nouvelles formes d'organisation...

Le développement par l'innovation de produits spécifiques de haute qualité est une manière de compenser les handicaps, d'investir dans de nouveaux secteurs et de nouveaux marchés et de **maintenir une économie de montagne dynamique..**



Instruments politiques

La nouvelle Politique Agricole Commune offre plusieurs mesures en faveur de l'innovation dans les systèmes de production en montagne, notamment les filières alimentaires et sylvicoles :

- Les groupes opérationnels financés dans le cadre de la politique de développement rural constitueront un excellent outil pour appliquer l'innovation à de nombreuses questions rurales, notamment l'article 35 sur la coopération du Fonds européen agricole pour le développement rural (FEADER).
- Les mesures d'investissement du FEADER, notamment l'article 17 (investissements physiques), l'article 45 (investissements), l'article 46 (investissements dans l'irrigation), peuvent aider les agriculteurs et producteurs en montagne à renouveler leurs actifs et à aller de l'avant.

En outre, les appels à propositions d'Horizon 2020 lancés au titre du défi sociétal n° 2 intitulé «sécurité alimentaire durable, bioéconomie innovante, durable et inclusive» offrent diverses opportunités de projets de recherche et d'innovation sur l'agriculture en montagne.

Au-delà de la PAC, plusieurs initiatives nationales et régionales aident à soutenir l'innovation dans les filières. Ces initiatives sont menées par divers acteurs, en commençant par les acteurs des filières.



Cofinancée par la Direction Générale de l'Agriculture et du Développement rural de l'Union européenne

www.newcapmountain.eu

Agriculture innovante : des produits «frais et prêts à manger» en Ombrie

Contexte

Un consortium composé du Parc technologique Agroalimentaire 3A de l'Ombrie (3A Parco Tecnologico Agroalimentare dell'Umbria - Centre de recherche et d'innovation dans le secteur agroalimentaire - partenaire principal), de l'université de Tuscia, de Novamont SpA (entreprise, premier producteur mondial de bioplastiques), d'Analysis srl et de trois exploitations agricoles (Azienda Agricola Luca Treppaoli, Azienda Agraria Il Poggiolo, Azienda Agraria Pizzi Giorgiomaria) a été mis en place en Ombrie (Italie) pour répondre au **besoin de solutions innovantes à la lutte pour la survie des exploitations agricoles régionales dans un marché de plus en plus compétitif.**



Le projet

L'objectif du projet consistait à améliorer la viabilité des exploitations agricoles, via :

- **La diversification des activités principales des exploitations** en vue de la production de fruits et légumes «frais et prêts à manger» ;
- **La création de nouvelles possibilités commerciales**, visant principalement les hypermarchés ;
- **L'introduction de solutions d'emballage innovantes écologiques.**

Les processus innovants visaient principalement à conserver la fraîcheur des produits plus longtemps, augmentant ainsi leur durée de conservation, et à mettre au point un emballage écologique. Un effort spécial a été fait pour trouver de nouveaux marchés pour ces produits, en accordant une attention particulière aux grands hypermarchés.

Aspect innovant

Approche ascendante : la recherche a été effectuée sur la base des besoins identifiés par les agriculteurs et en les impliquant dans le projet depuis le début.

Résultats

Grâce à ce projet, les **agriculteurs** :

- **ont diversifié leurs productions,**
- **ont introduit de nouveaux produits de qualité,**
- **ont pu saisir de nouvelles opportunités commerciales,**
- **ont augmenté les bénéfices des activités agricoles.**

Ils **font également partie de la petite filière régionale**, ont renforcé leurs compétences, amélioré leurs pratiques agricoles et contribué à diffuser l'innovation.

La coopération entre les entrepreneurs, l'université et le secteur technologique a permis la mise en place d'une plateforme sur le comportement entrepreneurial interactif et innovant.

En outre, en participant à ce projet de coopération, les agriculteurs ont établi une bonne relation avec les partenaires de recherche, qui est toujours en place, même après la fin du projet.



Un projet multi-acteurs innovant redonne vie à un vignoble en Galice

Contexte

Un vignoble de la Galice, en Espagne, était sur le point de disparaître en raison de **difficultés liées à la rentabilité et au manque de reconnaissance des cépages locaux**. En 2006, le groupe d'action locale (GAL) a lancé un processus de réflexion pour trouver des alternatives pour améliorer les perspectives d'avenir pour la région viticole.

Plusieurs intervenants se sont réunis pour analyser collectivement la situation et, suite à cela, une fondation privée basée dans la région a offert des possibilités de financement pour une action innovante en appui au secteur viticole dans la région. Le projet a été lancé par le Conseil supérieur de recherche scientifique (CSIC), 8 agriculteurs, 3 organisations consultatives, le GAL et le gouvernement galicien.

Aspects innovants

- **Approche multi-acteurs** : il était particulièrement important pour le succès du projet d'impliquer et de faire collaborer tous les intervenants dès le départ.
- **L'utilisation de l'intelligence émotionnelle** pour aborder les différences entre les acteurs et établir une coopération durable.

Le projet

Comme c'est souvent le cas, **il fallait surmonter les préjugés pour faire du projet un succès. Heureusement, grâce à l'«intelligence émotionnelle», tous les défis ont pu être relevés.**

Les solutions convenues étaient basées sur le paiement d'une rente aux agriculteurs pour chaque vigne utilisée dans le cadre du projet, la couverture des frais d'entretien par la Fondation et une proposition de contrat par les chercheurs pour qu'un technicien soit responsable de toutes les vignes.

Après quatre années de projet, le groupe de recherche a terminé l'étude sur les différentes variétés de vigne.

Ils ont nommé les domaines viticoles les plus appropriés, et la variété la plus appropriée pour une vinification de haute qualité dans cette région galicienne a été choisie.

Résultats

Ces résultats ont conduit à **l'inclusion de deux variétés dans la liste officielle espagnole des variétés de vigne**. Dans le même temps, le projet a élaboré une législation sur les vignobles et la commercialisation des vins.



A new CAP
Mountains of
opportunities

Les agriculteurs ont appris de nouvelles techniques pour améliorer la qualité du vin et sont maintenant conscients et fiers de la qualité et de l'exclusivité de leurs vins. **De nouvelles entreprises viticoles ont été mises en place**. En outre, un **label de qualité** pour ces vins et une **route touristique** dans cette **région seront également créés**.



Intelligence émotionnelle

L'intelligence émotionnelle est la capacité de contrôler ses propres émotions et celles des autres, de faire une distinction entre différentes émotions et de les nommer de manière appropriée, et d'utiliser les informations émotionnelles pour guider la pensée et le comportement. En appliquant ce concept, et en écoutant attentivement les besoins et inquiétudes de tous les acteurs, les différentes approches et perceptions du projet ont été conciliées.

Valoriser la production locale: Atelier de découpe et de transformation sur Brioude



Contexte

La création de ce projet est partie d'un constat : **les filières bio et montagne souffrent d'un manque de dynamisme sur le territoire de Brioude** (Haute Loire, Auvergne, France). De plus, les éleveurs de la région disposent bien d'un abattoir à Brioude mais celui-ci est surchargé et surtout, non pourvu d'outils de transformation.

Aussi, **un collectif de cinq éleveurs a souhaité se lancer dans la création d'un atelier de découpe et de transformation** afin de retrouver une maîtrise de la transformation et de la valorisation de leurs produits, de bénéficier d'un matériel performant, d'accroître leur diversification et enfin de redynamiser leurs filières respectives en assurant leur ancrage dans leur territoire.

Le projet

Les éleveurs ont eu beaucoup de difficultés à trouver le terrain pour construire leur atelier. Cette première étape leur a pris plus de deux ans.

La construction de l'atelier a été réalisée par un entrepreneur local avec l'appui de la filière bois de la région.

Depuis janvier 2014, **l'atelier de découpe et de transformation** est opérationnel. Le **magasin** en tant que tel ouvrira ses portes en septembre 2014. Jusque-là, les produits élaborés dans l'atelier continueront à être vendus par les agriculteurs eux même via l'AMAP (association pour le maintien d'une agriculture paysanne) local ou par d'autres circuits courts.

Depuis juillet 2014, ces cinq éleveurs se sont engagés également auprès d'un magasin de producteurs sur Paris.

Aspects innovants

- Il s'agit là d'un **système gagnant-gagnant pour le consommateur et l'éleveur** grâce à la suppression des intermédiaires.
- **La création d'emplois à long terme** a permis de valoriser la production montagne des environs.
- **Le projet a également permis aux plus anciens éleveurs impliqués dans le projet d'aborder plus sereinement la transmission de leur exploitation à la nouvelle génération.**

Résultats

En juin 2014, l'atelier a reçu l'agrément européen qui autorise le traitement de prestations extérieures. Cet agrément permet désormais aux cinq éleveurs de proposer aux clients un **service de découpe et de préparation de produits cuisinés à la condition d'élever du bio.**

A moyen terme, **l'atelier envisage de recruter un boucher, un traiteur, un administratif et de créer des emplois agricoles.**

En 2015, les cinq éleveurs ont également **prévu de s'investir pour fournir la restauration collective de Brioude.**

Enfin, le collectif compte bien s'agrandir dans les années à venir en espérant que le succès de leur initiative donnera envie aux autres éleveurs de les rejoindre.



<https://www.facebook.com/anewcapmountainsofopportunities>



<https://twitter.com/NewCAPMountain>

www.newcapmountain.eu

Le contenu de la présente fiche d'information relève de la responsabilité exclusive d'Euromontana et ne reflète pas le point de vue de l'Union européenne.