

## Conférence finale de DANTE: comment renforcer les stratégies TIC et tourisme dans les zones rurales et de montagne? Outils et stratégies

Le projet DANTE a organisé sa **conférence finale le 25 Juin 2014 au Comité des régions à Bruxelles**. Soixante-dix personnes ont assisté à l'événement pour en savoir plus sur les **résultats du projet** (collecte des bonnes pratiques, mise en œuvre d'une plate-forme Internet pour les opérateurs touristiques dans les zones rurales et de montagne); pour voir comment certaines régions (Province de Turin - Crète - Extremadura - cantons du Valais - Kainuun Etu) ont mis au point une **stratégie tourisme et TIC** et pour en apprendre davantage sur d'autres **initiatives européennes** (la stratégie TIC et tourisme / Tourismlink) ainsi que sur les **schémas de financements européens** intéressants pour l'avenir (Interreg Europe / fonds structurels et d'investissement).

### Tourisme et TIC: une question clé pour les zones rurales et de montagne

Les zones de montagne couvrent **29% du territoire de l'UE** et chaque année, **95 millions de touristes séjournent dans les Alpes, de même que 60 millions de personnes** viennent y faire des excursions d'une journée. 56% du territoire de l'UE est considéré comme zone à prédominance rurale, selon l'OCDE, et **32,2% du nombre total de lits sont localisés dans des zones à prédominance rurale**. Le tourisme dans les zones rurales et de montagne contribue ainsi en grande partie à la croissance de l'UE.

L'ensemble du processus de développement, de la gestion et de la commercialisation des produits et des destinations touristiques est aujourd'hui transformé par internet, qui permet l'interactivité entre les entreprises touristiques et les consommateurs à des niveaux sans précédent. Les TIC sont de plus en plus utilisées par les clients pour **préparer leur voyage, réserver leur hébergement à l'avance, pour obtenir des informations pratiques grâce à leur téléphone portable pendant leur séjour et pour partager leurs impressions sur les destinations visitées pendant et après leur séjour, grâce aux réseaux sociaux**.

**Les TIC ont un grand potentiel pour aider les destinations rurales et de montagne à promouvoir leurs atouts spécifiques**, comme l'a expliqué Jon-Andreas Kolderup, vice-président d'Euromontana.

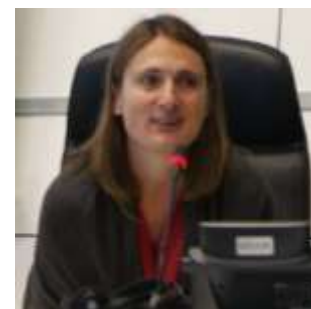


## Des initiatives européennes pour encourager la combinaison des TIC et du tourisme

La Commission européenne a pris en compte l'importance des TIC pour le tourisme. Une **nouvelle initiative tourisme et TIC** a été lancée en 2013 comme l'a expliqué Lubomira Hromkova de la DG Entreprise. Elle vise à soutenir l'emploi et la croissance dans le secteur du tourisme, sur la base:

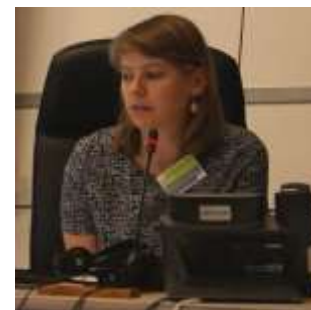
- d'une **dimension politique**: avec des groupes de travail de haut niveau
- d'un **portail pour les entreprises touristiques**: lancé au printemps 2014, ce portail web aide les entreprises touristiques à avoir tous les outils nécessaires pour mieux gérer leurs entreprises. Il fournit des exemples de business plans, des tutoriels, des explications sur la législation en vigueur ... [Découvrez ici la vidéo de présentation de ce portail pour les entreprises.](#)

- d'une **composante technologique**: **Tourismlink**. À ce jour, 42% des PME n'utilisent toujours pas les TIC, Tourismlink vise à améliorer l'adoption des TIC par les PME touristiques. Cette plate-forme en ligne relie les PME (tels que les hôtels, les services de transport ou les opérateurs qui fournissent d'autres services touristiques) aux agents de voyages et aux tour-opérateurs. Elle est composée de trois éléments principaux: un système central de réservation qui centralise tous les produits et les destinations dans une base de données; un système de gestion de la propriété; et la gestion des canaux, permettant l'adaptation et l'intégration de toutes les données de manière immédiate et automatique, comme l'a détaillé Paolina Marone, coordinatrice du projet Tourismlink. [Découvrez ici la vidéo d'explication de Tourismlink.](#)



Interreg IV C est le schéma de financement européen, qui a cofinancé DANTE. Ce programme a lancé un exercice de capitalisation afin d'analyser, de référencer et de capitaliser sur la richesse des connaissances générées par les projets qui ont travaillé sur des questions régionales similaires. Dans le groupe du développement rural, (auquel DANTE participait), **les TIC ont été reconnues comme un préalable à la croissance dans les zones rurales.**

Pour la période 2014-2020 à venir, le **programme Interreg Europe** continuera à financer des projets tourisme, avec éventuellement une dimension TIC, comme l'a expliqué Verena Priem du Secrétariat Technique Conjoint d'Interreg IV C. L'objectif final de ce programme sera d'améliorer la mise en œuvre des fonds structurels européens et d'investissement (ESIF) dans les régions. Il y aura ainsi une implication majeure des autorités de gestion des régions.



Cela donne quelques éléments de réflexion pour la suite de DANTE.

## Comment renforcer le transfert réel des pratiques intéressantes? Les conclusions de DANTE sur les outils

Constantine Manasakis de l'Université de Crète a présenté plus en détails DANTE. Ce projet vise à promouvoir une **nouvelle approche (sur la base des TIC et des connaissances) de la politique régionale pour l'économie touristique des territoires ruraux et de montagne; et à libérer le potentiel d'utilisation des TIC pour les entreprises dans les territoires ruraux et de montagne.**



Pour y parvenir, les partenaires du projet ont identifié et analysé des bonnes pratiques. Puis ils ont appris et échangé leurs connaissances grâce à des ateliers et des visites d'étude: cela a donné l'opportunité de présenter les bonnes pratiques plus en détails. Ensuite, ils ont diffusé les connaissances acquises, reliant le réseau DANTE avec les initiatives politiques européennes déjà opérationnelles sur le terrain.

### Le projet pilote de DANTE

Le projet pilote (disponible ici) recueille les bonnes pratiques sélectionnées et les applique sur le territoire des communautés de montagne de la province de Turin, comme l'a expliqué Muraca Andrea et Paolo Bruna de CSI Piemonte. Le résultat final est **une plateforme internet** qui inclut plusieurs fonctionnalités et composants: **du CMS**



**avec un contenu multi langue, un système de gestion des hébergements, des systèmes d'affichage de cartes, des newsletters, l'application net sentiment, et une communauté pour les touristes et les opérateurs.**

Cette plate-forme DANTE pilote a été testée dans la province de Turin; les autres partenaires du projet ont répliqué l'installation et la testent également dans leurs propres territoires. **Tous les acteurs du tourisme peuvent maintenant télécharger cette plateforme DANTE gratuitement et sont invités à la mettre en œuvre dans leurs propres territoires.**

## Table ronde: Comment mettre en œuvre une stratégie numérique intégrant le tourisme rural au niveau régional?

### Des plans de mise en œuvre pour les régions partenaires DANTE ...

Chaque région partenaire a défini un **plan de mise en œuvre**: listant les actions et élaborant une stratégie pour développer dans ses propres zones rurales et de montagne le tourisme et les TIC. Tous les partenaires ont intégré des recommandations communes dans ces plans de mise en œuvre pour donner

un accès aux TIC dans les zones rurales et de montagne et pour créer des «territoires intelligents et intégrés" pour une utilisation libre et ouverte des TIC.

Rédigés dans le cadre européen des stratégies de spécialisation intelligente...

En général, ces plans de mise en œuvre font partie d'une stratégie tourisme et / ou TIC plus large dans la région, comme les **stratégies de spécialisation intelligente**.

Au niveau européen, Marco Pino de la DG Regio a donné un aperçu des mesures déjà sélectionnées par les différentes régions dans leurs futurs programmes opérationnels, pour la mise en œuvre des fonds structurels européens et d'investissement. Parmi elles, le développement et la promotion des atouts touristiques dans les PME (74 citations) le développement et la promotion des services publics du tourisme (93 citations), un réseau à large bande à haut débit (> 30Mps) (46 citations), l'accès à l'information du secteur public (79 citations), les services et applications TIC pour les PME (82 citations)...



Toutes ces mesures pourraient représenter **jusqu'à 10 milliards € d'investissements pour les sept années à venir**.

Des exemples concrets des régions



**Marco Balagna, élu de la province de Turin, Maria Kassotaki de l'autorité de gestion intérimaire de la région de Crète, Victor Piriz, directeur adjoint de Fundecyt-PCTEX pour Extremadura** ont expliqué leurs stratégies tourisme et TIC dans ces régions DANTE. De plus, **Sarah Hubber, FDDM pour le Canton de Valais du réseau NECSTOUR** (Réseau des régions européennes pour un tourisme durable et compétitif) et **Tuomo Tahvanainen, Directeur, tourisme, industrie créative et secteur alimentaire de la région de Kainuun Etu du réseau ERRIN** (Régions européennes de la recherche et de l'Innovation) ont donné d'autres exemples de régions rurales et de montagne en Europe.

Dans presque toutes les régions, il y a deux stratégies tourisme et TIC: la première intègre le niveau régional et existe parfois depuis plusieurs années, et la seconde, plus récente, avec les stratégies de spécialisation intelligente. En général, ces stratégies ont été élaborées au niveau régional, afin de mieux prendre en compte les spécificités des opérateurs touristiques locaux. Dans les zones rurales et de montagne, une faiblesse reste le **manque de formation aux TIC pour les opérateurs de tourisme**. Ainsi, la province de Turin, le Canton du Valais et Kainuun Etu ont particulièrement insisté sur cet aspect.

D'autres ont insisté sur le **développement d'outils TIC pour le tourisme** pour aider les clients à trouver l'information adéquate et pour aider les opérateurs touristiques à mieux attirer les touristes: ce sont les cas des régions de Crète et d'Extremadura.

**Après 3 ans, le projet DANTE se terminera à la fin de l'année avec des nouveaux outils et stratégies pour mieux répondre aux enjeux du tourisme et des TIC dans les régions rurales et de montagne. Nous espérons que d'autres régions utiliseront ces outils et les adapteront à leurs spécificités.**

Vous avez manqué l'événement? [Vous retrouverez toutes les présentations ici.](#)

Découvrez [ici tous les résultats de DANTE.](#)