



EUROMONTANA

RECUEIL D'INITIATIVES

XI Assises Européennes de la Montagne

Le patrimoine culturel comme moteur de
créativité, d'innovation et de développement
socio-économique pour l'avenir
des zones de montagne

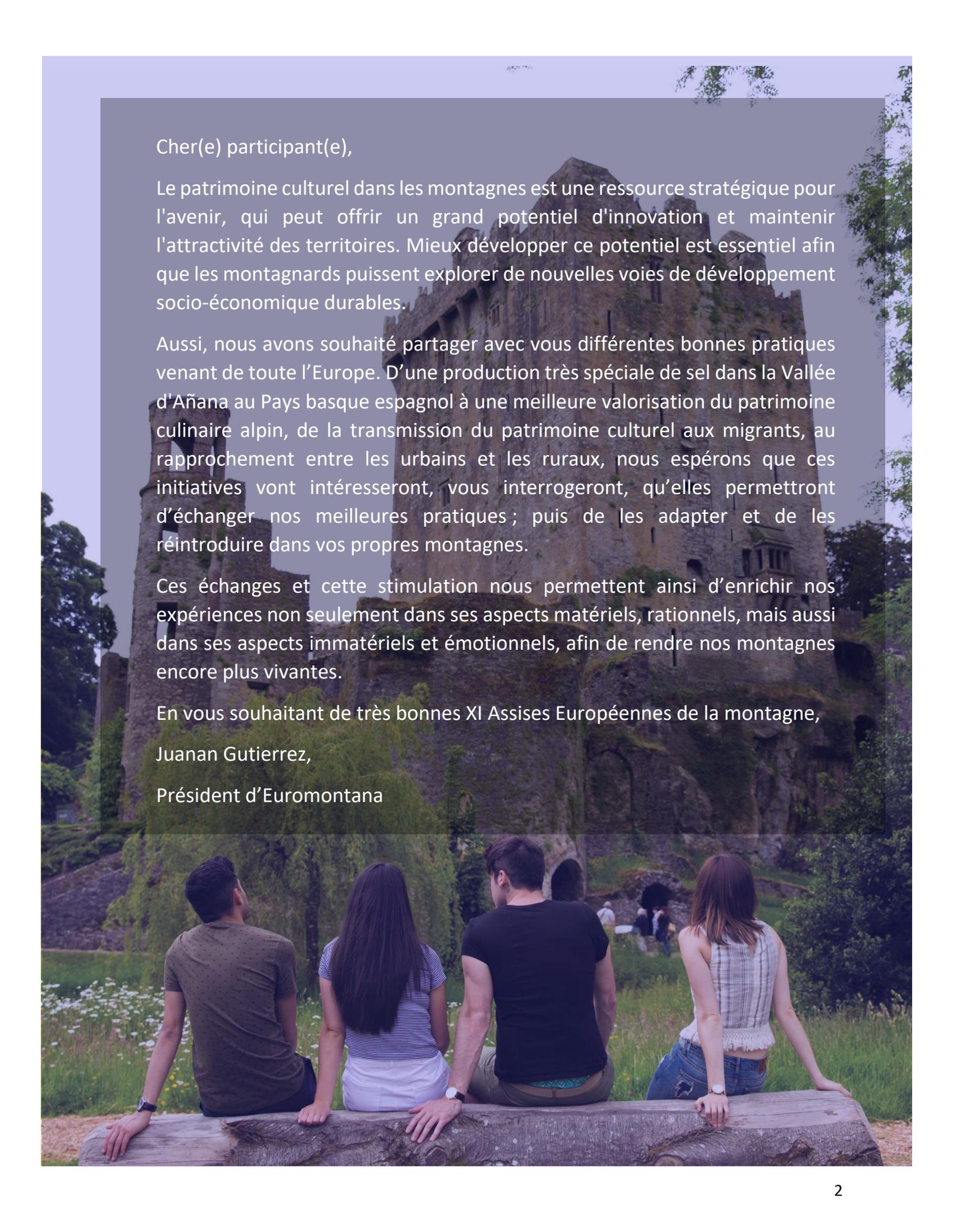
25-27 septembre 2018, Vatra Dornei - Roumanie



MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE



2018
EUROPEAN YEAR
OF CULTURAL
HERITAGE
#EuropeForCulture

A large, ancient stone castle tower stands on a hillside, partially covered in moss and ivy. In the foreground, four people (two men and two women) are sitting on a large, weathered log, looking towards the castle. The scene is set in a lush, green landscape with trees and a clear sky.

Cher(e) participant(e),

Le patrimoine culturel dans les montagnes est une ressource stratégique pour l'avenir, qui peut offrir un grand potentiel d'innovation et maintenir l'attractivité des territoires. Mieux développer ce potentiel est essentiel afin que les montagnards puissent explorer de nouvelles voies de développement socio-économique durables.

Aussi, nous avons souhaité partager avec vous différentes bonnes pratiques venant de toute l'Europe. D'une production très spéciale de sel dans la Vallée d'Añana au Pays basque espagnol à une meilleure valorisation du patrimoine culinaire alpin, de la transmission du patrimoine culturel aux migrants, au rapprochement entre les urbains et les ruraux, nous espérons que ces initiatives vont intéresseront, vous interrogeront, qu'elles permettront d'échanger nos meilleures pratiques ; puis de les adapter et de les réintroduire dans vos propres montagnes.

Ces échanges et cette stimulation nous permettent ainsi d'enrichir nos expériences non seulement dans ses aspects matériels, rationnels, mais aussi dans ses aspects immatériels et émotionnels, afin de rendre nos montagnes encore plus vivantes.

En vous souhaitant de très bonnes XI Assises Européennes de la montagne,

Juanan Gutierrez,

Président d'Euromontana

Table des matières

01	Gestion du territoire	4
	Système de production de sel d'Añana au pays Basque	5
	Adopter un olivier avec son portable à Oliete	6
	Préserver le paysage culturel en péril sur le plateau de Mourela.....	7

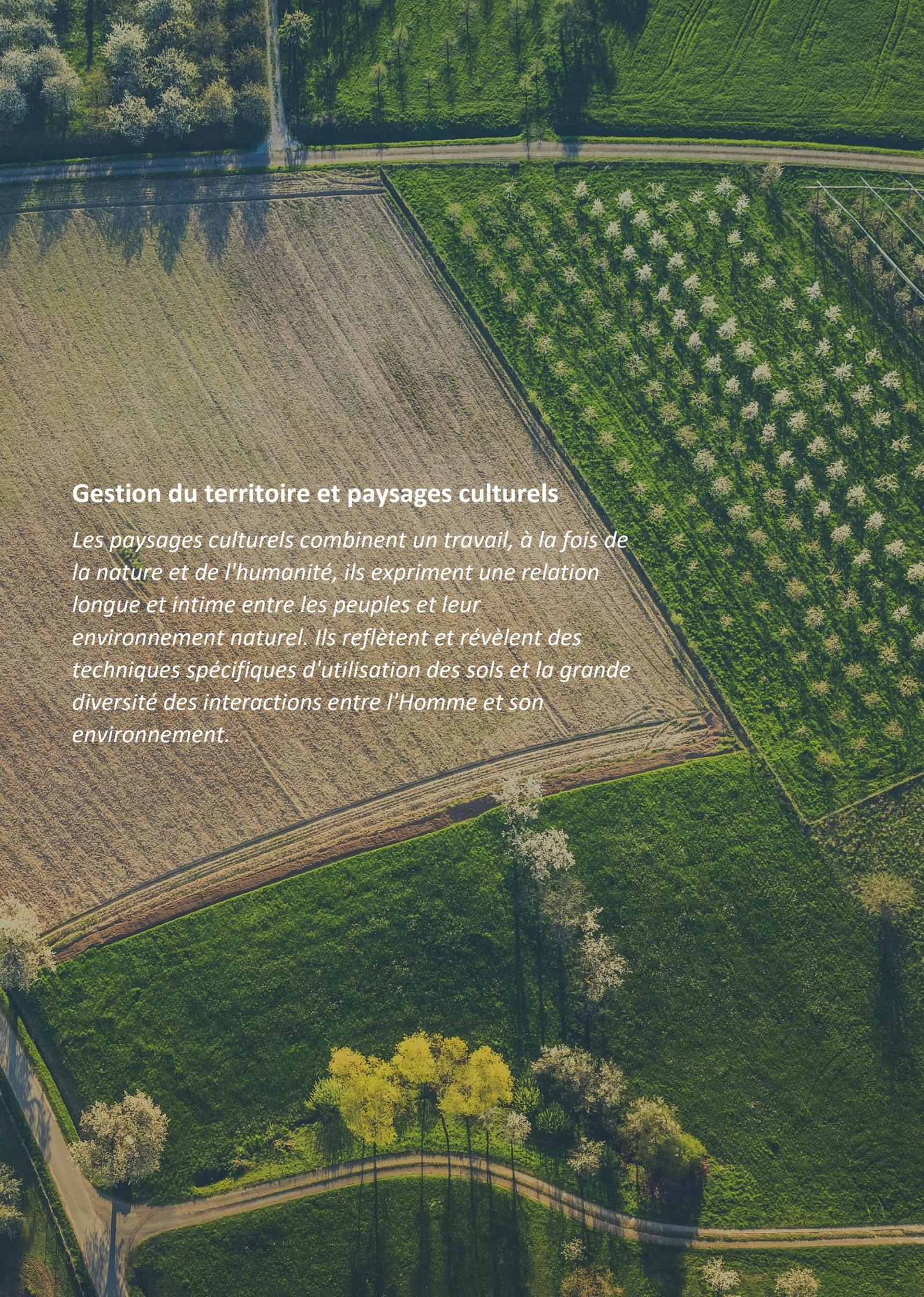
02	Milieus ruraux et urbains	8
	NIREA: Promouvoir le lien entre les sociétés urbaines et rurales	9
	L'école d'été de "Mosh Pupaza" en Roumanie.....	10
	Montrer l'identité culturelle de la montagne aux citadins.....	11

03	Culture d'accueil	12
	Pluralps : Développer les compétences pour un espace alpin pluraliste	13
	MigrAction : Générations en mouvement	14
	Nymphéo : la restauration du village, une attractivité pour les nouveaux arrivants	15

04	Authenticité & Qualité	16
	Alpfoodway : Préservation et valorisation de la cuisine alpine	17
	Pyrénées Création : Redonner ses lettres de noblesse à la laine	18
	Papeterie Richard de Bas : L'innovation dans un secteur traditionnel.....	19

05	Dialogue intergénérationnel	20
	YourAlps : Reconnecter les jeunes et le patrimoine montagnard	21
	Baba Résidence : Partager le patrimoine culturel pour revaloriser les villages	22
	Wekrawm Bregenzerwald: Transmission et formation à l'artisanat	23

06	Tourisme	24
	SHAPE : Sites de Patrimoine Durable - partenariats pour l'écotourisme	25
	Mimisbrunnr : un voyage de 50 mètres dans la glace, 7000 ans en arrière.....	26
	Cultways : Le tourisme multiculturel via les applications et services mobiles	27

An aerial photograph of a rural landscape. A large, brown, rectangular field occupies the left side, showing signs of being recently plowed or harvested. To its right is a vibrant green field densely populated with small white flowers. A dirt road runs horizontally across the top of the image, and another road curves through the bottom. The background is filled with lush green trees and vegetation.

Gestion du territoire et paysages culturels

Les paysages culturels combinent un travail, à la fois de la nature et de l'humanité, ils expriment une relation longue et intime entre les peuples et leur environnement naturel. Ils reflètent et révèlent des techniques spécifiques d'utilisation des sols et la grande diversité des interactions entre l'Homme et son environnement.

Lieu
Vallée Salado de Añana (Pays Basque, Espagne)

Coordinateur de projet
Fondation Valle Salado de Añana avec un partenariat public-privé : communauté locale et promoteurs

Caractéristiques

- 40 % d'autosuffisance financière
- Plus de 50 employés en 2017
- Plus de 80 000 visiteurs par an

Site internet
www.vallesalado.com

Un système agricole d'importance mondiale pour le patrimoine

En novembre 2017, la FAO a décerné à la Vallée de sel de Salado, située dans la ville de Salinas de Añana (Pays Basque), le premier titre de système agricole d'importance mondiale pour le patrimoine en Europe. L'histoire du sel de la vallée de Salado est vieille de sept mille ans. Grâce à l'existence d'un phénomène géologique appelé 'Diapir' et à l'injection d'eau douce dans une bulle de sel géante (sous forme de roche), un certain nombre de sources d'eau salée émergent dans la partie la plus haute de la Vallée de Salado. Cette eau salée est canalisée au moyen d'un ingénieux système de canaux vers les puits et les marais salants, par la force de la gravité, où elle s'évapore pour former du sel. C'est un exemple notable d'interaction entre les êtres humains et l'environnement naturel : la création d'un système unique, préservé et maintenu en vie, grâce à une évolution dynamique qui a permis son adaptation aux rythmes de production ce qui assure sa durabilité.

Préserver les savoir-faire traditionnels et le paysage tout en encourageant de nouvelles activités touristiques

La Fondation Valle Salado de Añana a réussi à restaurer et à préserver le patrimoine matériel et environnemental du paysage pour assurer sa durabilité. Elle a également facilité le maintien de la production de sel avec des techniques traditionnelles, en respectant le savoir-faire millénaire des marais salants et a créé une école pour les jeunes paludiers où ces derniers peuvent apprendre ce métier. Elle a également développé des initiatives culturelles et touristiques comme des visites gratuites pour les écoles, la coopération avec les grands chefs et la création d'activités culturelles, de loisirs et de santé.

Augmenter la production et créer des opportunités d'emploi dans toute la région

La Fondation Valle Salado et ses activités sont devenues une force motrice importante dans l'économie de la région, donnant un nouvel espoir pour l'avenir de la communauté des paludiers et de leurs descendants qui, dans de nombreux cas, avaient commencé à abandonner leur maison ancestrale à la recherche d'un nouvel emploi. La Fondation a eu un grand impact sur la production locale, avec un facteur multiplicateur dans la matrice des entrées/sorties de 1,48.

Valle Salado est un exemple de récupération du patrimoine, économiquement durable, puisqu'il a atteint un degré d'autosuffisance financière de 40%, notamment grâce à la vente de sel aux 80 000 touristes annuels. Son activité économique est en train de devenir un moteur pour l'entretien et l'installation des habitants de toute la région de Cuadrilla de Añana, car la production de sel et le taux d'emploi ont augmenté. Le projet a également reçu de nombreux prix, qui le consolident comme l'un des joyaux agricoles et environnementaux du Pays Basque, mis en évidence par le Prix Spécial du Jury d'*Europa Nostra* 2015 dans la catégorie de conservation du patrimoine.



Photo Fondation Valle Salado

Aspect innovant

Ce modèle économique a permis de maintenir la production traditionnelle de sel qui attire désormais de nouveaux paludiers, y compris parmi les jeunes, avec le développement d'activités touristiques nouvelles et attrayantes qui assurent une grande partie de l'autofinancement du projet.

Lieu
Oliete, Spain

Chef de projet
Association pour la récupération des oliveraies d'Oliete

Chiffres clés

- 7 000 oliviers récupérés
- 8 employés permanents et 6 employés à temps partiel pour l'entretien des oliveraies.
- 3 500 visiteurs et 2 500 sympathisants

Site internet
www.adoptanolivertree.org

Paysages oléicoles en danger dans la province espagnole de Teruel

Dans la campagne montagneuse entourant le petit village d'Oliete dans la province de Teruel en Espagne, il y a une oliveraie qui contient une centaine de milliers d'oliviers centenaires. En raison de la diminution et du vieillissement de la population, ainsi que des changements socio-économiques, ces champs d'oliviers ont été négligés pendant plus de 30 ans : les arbres se décomposent en raison de la croissance incontrôlée des pousses basales qui les affaiblissent lentement. La qualité du sol s'est également détériorée, ce qui pourrait entraîner la disparition d'un paysage culturel qui caractérise la région depuis l'Antiquité.

L'inclusion sociale et l'emploi pour la préservation des paysages culturels

L'initiative « Adopte un olivier » (Apadrina un olivo) a contribué à inverser ces tendances et à réécrire l'histoire de la communauté d'Oliete. En mai 2014, avec le soutien des autorités locales et régionales ainsi que des sponsors privés, une plateforme internet a été mise en place. Elle donne la possibilité aux sympathisants d'adopter un olivier en payant une cotisation annuelle en échange de 2 litres d'huile. Chaque arbre adopté est identifié par un code QR qui permet de le connecter directement au sympathisant. Chaque fois que l'agriculteur effectue une activité telle que l'élagage saisonnier, il scanne le code QR de l'arbre et le sympathisant reçoit une notification et une image par le biais d'une application mobile.

L'entretien des oliveraies est basé sur la durabilité et l'inclusion sociale. Grâce à l'association ATADI, les déficients mentaux ont été impliqués dans le processus de régénération des oliviers et sont maintenant employés dans l'entretien des bosquets et dans la production de l'huile. En plus de donner la possibilité d'adopter un arbre ou d'acheter des produits durables dans les oliveraies, la plateforme internet de l'initiative fournit également des informations touristiques sur le patrimoine naturel et culturel d'Oliete et de ses environs.

Donner du pouvoir à un grand nombre de sympathisants

Le projet a reçu le soutien de 2 000 abonnés qui ont adopté un olivier à Oliete. Grâce à cette large base de soutiens et aux sponsors privés et institutionnels, 5 200 oliviers ont été récupérés. En plus de contribuer à la régénération de la communauté locale, le projet emploie directement 6 personnes avec un contrat à durée indéterminée et 6 autres avec un contrat à temps partiel de l'association ATADI pour les personnes ayant une déficience intellectuelle. Environ 3 500 sympathisants et autres personnes ont rendu visite aux oliveraies d'Oliete, un chiffre qui illustre les effets positifs du projet en termes d'augmentation des opportunités dans le secteur du tourisme.



Photo tapasmagazine.es

Aspect innovant

L'utilisation de technologies mobiles et d'une plateforme internet a permis au projet d'atteindre de nombreux partisans et de récupérer une partie conséquente d'oliveraies abandonnées, ce qui a revitalisé la communauté locale. La possibilité de suivre l'évolution de l'olivier adopté est une expérience différente qui reconnecte le monde rural avec des personnes vivant bien au-delà des frontières des communautés rurales, et contribue à préserver des paysages culturels importants.

Lieu

Plateau de Mourela, Portugal

Chef de projet

ADERE-PG

Chiffres clés

- 400 paysans et bergers de 8 villages et 1 000 étudiants touchés par le programme éducatif
- Environ 150 ha travaillés par an
- 80% de réduction des incendies de forêt

Site internet

<http://adere-pg.pt>

Régénérer les pratiques traditionnelles de gestion des terres

Les landes couvraient auparavant une grande partie du continent européen. Le plateau de Mourela au Portugal est un parfait exemple de ce paysage qui dépend fortement de la présence humaine et d'utilisations culturelles du sol, telles que le pastoralisme et des techniques agricoles spécifiques. L'exode rural et le vieillissement de la population ont conduit à l'abandon progressif des terres agricoles. La perte des connaissances traditionnelles liées à la gestion communale des terres a menacé de disparaître ce paysage culturel.

Sensibilisation aux pratiques traditionnelles

Cette initiative a mis en place un vaste programme d'éducation pour les agriculteurs et les bergers dans différents villages du plateau. Ce programme comprend des activités de terrain et se concentre sur la revitalisation du système de pâturage communal traditionnel des « vezeiras » ainsi que sur les techniques complémentaires de gestion des pâturages, comme le débroussaillage de genêts.

Afin de mieux faire connaître ces pratiques culturelles, un ancien bâtiment a été restauré pour accueillir une exposition et un centre d'interprétation équipé d'outils de diffusion. Cinq sentiers de randonnée interprétative ont été aménagés pour montrer sur le terrain les pratiques concrètes et les résultats décrits dans le centre. Les enseignants des écoles locales ont également été invités à suivre une formation spécifique avant l'ouverture du centre à un large public de jeunes étudiants et de touristes.

Réduire les feux de forêt et créer des possibilités d'emploi

Le programme éducatif a touché environ 400 agriculteurs et 1 000 élèves d'écoles locales. Tout en transmettant le patrimoine culturel immatériel lié à la gestion des terres et aux pratiques pastorales, le projet a contribué à la préservation du paysage culturel du plateau de Mourela d'une manière concrète : le défrichage traditionnel des broussailles s'est avéré crucial pour la prévention des feux de forêt en réduisant leur nombre de 80%. Les agriculteurs et les bergers continuent à utiliser les pratiques traditionnelles même après la fin du projet, ce qui traduit une plus grande prise de conscience de leur importance. Le rétablissement des traditions de gestion des terres a entraîné la restauration des sentiers de randonnée qui, en combinaison avec le centre d'interprétation, a rehaussé le profil du plateau de Mourela en tant que destination touristique, créant ainsi de nouvelles possibilités d'emploi dans le secteur.



Photo ADERE-Peneda Gerês

Aspect innovant

Le projet a montré comment la préservation des pratiques traditionnelles peut représenter une solution à de multiples problèmes dans les régions montagneuses et rurales. Le programme éducatif a permis de prévenir plus efficacement les incendies de forêt et de créer de nouvelles possibilités d'emploi dans l'agriculture ainsi que dans le secteur du tourisme.



Milieus ruraux et urbains : approfondir les liens

Le partage du patrimoine culturel peut contribuer à renforcer les liens entre les habitants des zones urbaines et rurales, à favoriser une meilleure compréhension des relations entre les habitants des villes et des montagnes et à accroître la collaboration et la compréhension.

Lieu
Pays Basque, Espagne

Caractéristiques

- Lancé en 2014
- 50 parties prenantes en 2018
- Une vingtaine d'entreprises et d'institutions basques impliquées

Site internet
www.nirea.eus

Stimuler le secteur primaire en valorisant les produits régionaux

Le programme NIREA est un partenariat public-privé du Pays Basque dont le but ultime est d'aider à stimuler le secteur primaire et à régénérer les zones rurales et côtières, dont les principaux acteurs sont les employés du secteur primaire et les habitants des zones rurales et côtières. Par le biais de la responsabilité partagée et de la coopération, NIREA préconise la promotion du développement durable dans les zones rurales et côtières, en reconnaissant la contribution que cela apporte au développement économique et social du Pays Basque. NIREA promeut la re-connexion des sociétés rurales et urbaines, en promouvant leur dialogue afin d'aller de l'avant main dans la main. L'attention est attirée sur la revalorisation des produits régionaux du point de vue de la multifonctionnalité, afin de stimuler la diversification économique et le rétablissement de la confiance et des connaissances communes entre les habitants ruraux et urbains. La philosophie est de créer un lieu où les habitants ruraux et urbains se comprennent, coopèrent et promeuvent l'avenir de leurs terres.

Un réseau d'acteurs pour accroître les relations rurales et urbaines

Le programme NIREA est composé de promoteurs, qui sont des acteurs sectoriels, régionaux et sociaux travaillant à la régénération du secteur primaire et des zones rurales et côtières. Ces promoteurs sont chargés de la mise en réseau pour promouvoir la responsabilité partagée des zones rurales et côtières dans la société basque afin d'améliorer la durabilité des entreprises, d'augmenter la valeur pour les producteurs et de générer de nouvelles opportunités d'affaires. Par l'union des forces et des activités de tous ces agents, le programme parvient à rassembler les populations rurales et urbaines du Pays Basque. Les promoteurs travaillent en étroite collaboration avec les entreprises et les institutions basques qui partagent les points de vue du programme et s'engagent à participer à la réalisation des objectifs de NIREA.

L'amélioration de la durabilité des fermes rurales

Ainsi, NIREA sert de vitrine pour toutes les activités et tous les projets nés dans le cadre du programme. Il s'agit de projets orientés vers l'action qui transmettent les valeurs du secteur primaire du Pays Basque rural et côtier. L'une des activités de NIREA a été la promotion d'un marché de produits locaux à Bilbao appelé « Gure Lurreko Merkaturia ». En raison de sa visibilité limitée, le marché était en concurrence avec d'autres événements dans la ville et ne pouvait pas avoir lieu tous les samedis. Cependant, NIREA a aidé à maintenir un espace alloué au marché alimentaire local, même lorsque de grands événements se déroulent dans la ville. C'est ainsi que, pendant le Carnaval 2018, les agriculteurs locaux ont été autorisés à organiser le marché dans l'avenue la plus fréquentée de la ville, où ils ont eu un grand nombre de visiteurs.

Grâce à ces échanges et projets, NIREA promeut les produits locaux ruraux et s'efforce d'accroître leur demande et leur consommation. Cette valorisation des produits locaux améliore la durabilité des exploitations agricoles rurales, augmente la valeur des produits pour les producteurs et crée de nouvelles opportunités d'affaires dans les zones rurales.



Marché local à Bilbao promu par NIREA (Photo NIREA)

Aspect innovant

Grâce à la mise en réseau et à l'engagement des différentes parties prenantes, l'objectif de NIREA est de régénérer le secteur primaire et de faire en sorte que la société basque reconnaisse le rôle des zones rurales et côtières dans le maintien et le développement du Pays Basque, en construisant des ponts entre les milieux urbains et ruraux.

Lieu
Comté de Maramures,
Roumanie

Chiffres clés
• Commencé en 2016
• 150 participants
• Sept ateliers différents
ont été organisés

Site internet
www.drumullung.ro

Une école d'été pour échanger et enseigner les traditions

Mosh Pupaza était un vieil homme sage de Maramures qui est décédé en 2016. En son honneur, l'école d'été « Mosh Pupaza » a été fondée comme projet pédagogique pour enseigner et transmettre les traditions ancestrales et pour encourager l'exploration de la vie quotidienne du village traditionnel. L'initiative a commencé en 2016 à Valea Stejarului (la Vallée des Chênes) et a été étendue en 2017 à Land de Lăpuș et à d'autres villages du comté de Maramureș, en Roumanie. Les participants de tous âges, y compris les adultes, les familles, les touristes roumains et étrangers, les étudiants et les jeunes professionnels, vivent et apprennent avec les villageois pendant une semaine. Durant cette période, ils découvrent la vie des villages et l'artisanat populaire traditionnel. L'école d'été donne aux participants l'occasion d'échanger avec les communautés locales et d'acquérir des connaissances sur l'artisanat populaire des femmes et des hommes, la musique, la danse ou la peinture, entre autres. De plus, les participants font l'expérience d'une vie rurale authentique, depuis les aspects religieux jusqu'à l'organisation de la vie quotidienne, en aidant au travail quotidien du ménage paysan ainsi qu'en apprenant et en participant aux danses et fêtes traditionnelles. Ainsi, c'est une façon de préserver le patrimoine culturel du comté de Maramures.

Le rôle de la communauté locale et l'organisation d'événements culturels

La communauté locale se charge de transmettre la tradition villageoise intacte à la jeune génération. Pour la première fois, ce village de montagne encourage les jeunes citadins à venir visiter leur village et à vivre avec eux pendant une semaine. Les visiteurs dorment avec des gens du pays, dans des maisons qui n'ont jamais eu auparavant des « invités payants ». Le projet engage également les villages environnants dans un mouvement intercommunautaire qui vise en fin de compte à activer un mouvement national. Au cours de cette école d'été, plusieurs ateliers sont organisés : sculpture sur bois (Mosh Pupaza était sculpteur sur bois), artisanat féminin (tissage, filature de laine, broderie, bijoux), croix miniatures en bois, peinture sur bois, atelier de forgeron.

Un pont entre les jeunes villageois urbains et ruraux

L'objectif de l'école d'été est de construire un pont entre la tradition villageoise authentique et les citadins qui, autrement, ne sauraient jamais y accéder. Cela crée aussi un nouvel amour parmi les villageois, jeunes



Photo Mosh Pupaza

et vieux, un amour pour leur tradition vivante ainsi qu'une remise en question. Les villageois qui sont partis reviennent pour participer et il y a une fierté renouvelée dans leur identité, grâce aux échanges énergiques et à la coopération entre les visiteurs (les citadins), les villageois et les artisans populaires. La « flamme vivante » du village éclate en un feu de joie durant cette semaine et sa chaleur se fait ensuite sentir tout au long de l'année.

Aspect innovant

L'école d'été « Mosh Pupaza » est un modèle durable de transfert de connaissances qui vient compléter les activités quotidiennes des habitants de ce village au pied des Monts Maramures en Roumanie. Cette initiative s'inscrit dans la continuité du travail de l'art populaire de Mosh Pupaza, continué par ses apprentis et partagé avec tous ceux qui sont intéressés. C'est l'un des moyens trouvés pour maintenir la flamme vivante dans le village toute l'année.

Lieu
Milan, Italie

Chiffres clés

- 50 étudiants inscrits
- 2 typologies différentes de projets

Un événement

La présentation des résultats de **Concevoir de nouvelles formes d'expositions** a eu lieu à Milan le 11 juillet 2017

Un cours de valorisation des pratiques et rituels alpins

L'Ecole de Design de l'université polytechnique de Milan a lancé un cours sur le Design d'Exposition. Le cours vise à mettre en valeur le patrimoine culturel de l'identité de la montagne alpine, en se concentrant sur les solutions de conception d'expositions en termes de musées à grande échelle et d'expositions temporaires. En 2017, une cinquantaine d'étudiants de différents pays a conçu deux typologies différentes de projets pour valoriser certaines pratiques et rituels alpins.

Partager le patrimoine culturel avec de nouveaux modèles de design

Le premier projet se positionne dans le paysage régional, le second dans le contexte urbain de la Piazza Città di Lombardia au centre-ville de Milan. Les projets présentent comment le patrimoine culturel des régions de montagne peut être partagé avec les citoyens grâce à la conception de nouveaux modèles d'expérience culturelle et, par conséquent, ils ont pu démontrer la relation entre les zones rurales et urbaines. L'expérience traite de la valorisation culturelle de la montagne et vise à imaginer et à concevoir de nouveaux modèles d'expérience culturelle. Par exemple, exposer des pratiques et des solutions de design dans des musées dispersés et des expositions temporaires en zone de montagne. Les élèves ont créé du matériel audio et vidéo pour permettre au public urbain de découvrir le patrimoine rural et montagnard. En particulier, l'exercice de conception a été appliqué à des études de cas réels (liés à l'alimentation traditionnelle, aux rituels, aux textiles...) qui représentent des éléments distinctifs tangibles et intangibles de ce domaine. Les aspects qui ont été abordés incluent les systèmes et les matériaux, la signalisation graphique, les technologies, les nouveaux types d'auditoire, les récits et la circulation.

La valorisation du patrimoine culturel rural auprès des citoyens

Cette expérience proposait de prendre la « Créativité culturelle » comme thème de la conception expérimentale, de la stratégie de conception et de la faisabilité. L'importance de l'étude est de convertir l'humanité et les caractéristiques de la culture locale en un support média pour le transfert de connaissances, par le biais de la sémiotique. Ensuite, le design culturel est utilisé pour du marketing expérimental afin de promouvoir les valeurs culturelles locales et construire un mode de conversion du design marketing expérimental à prendre comme référence pour l'application du marketing expérimental culturel. Le résultat du cours a été d'obtenir une collection numérique de scénarii d'affichage que les acteurs locaux peuvent utiliser pour activer des projets réels.



Présentation d'un projet en 3D

Aspect innovant

L'expérience est significative car il s'agit d'un exemple d'application de nouvelles approches de formation dans le domaine culturel. L'innovation est dans l'approche et la méthodologie ainsi que dans les résultats qui deviennent des outils (exposition urbaine); elle implique de nouveaux designers dans la réinterprétation du patrimoine culturel et l'ouverture au dialogue entre les différentes formes d'expression.

Culture d'accueil

La transmission du patrimoine culturel aux nouveaux arrivants et aux migrants permet une meilleure intégration dans les territoires tandis que de nombreuses initiatives permettent la préservation et la valorisation du patrimoine culturel grâce au travail de ces nouveaux habitants.



Permettre le développement d'une culture d'accueil

La migration n'est pas un phénomène nouveau dans les Alpes. Les gens ont toujours migré pour différentes raisons, telles que le travail, les études ou la famille, se déplaçant par exemple de la ville à la campagne, ou bien à quelques kilomètres dans la communauté voisine. D'autres recherchent la proximité de la nature, les possibilités de loisirs et d'expériences. Certaines personnes ne peuvent pas choisir où vivre. Elles doivent fuir leur pays d'origine car elles sont persécutées et demandent alors l'asile.

Qu'il s'agisse de travailleurs qualifiés ou de retraités voyageurs, de travailleurs à court terme ou de réfugiés - les gens arrivent dans un nouvel endroit avec des perspectives, des connaissances, des coutumes et des besoins différents. Institutions dans les communautés - bureau d'enregistrement des résidents, services sociaux, entreprises, associations/clubs, églises, équipements culturels et sportifs, etc. - sont parmi les premiers points de contact pour les nouveaux arrivants. Ils fournissent les premiers contacts et orientent les nouveaux arrivants. En collaboration avec les acteurs et les réseaux au niveau municipal et régional, le projet examine et teste comment les services et les offres d'accueil peuvent faciliter la cohabitation dans une société pluraliste.

Base de données des pratiques inspirantes

Au total, 75 projets d'accueil et d'intégration provenant des Alpes ont été collectés dans PlurAlps. De ce nombre, 41 ont participé au Prix du pluralisme alpin qui a été décerné pour la première fois en 2018. Les 34 autres projets ont été analysés afin d'identifier les questions sociétales, culturelles, économiques ou politiques auxquelles ils s'attaquent. A quels groupes cibles s'adressent-ils ? Pourquoi les projets réussissent, alors que d'autres échouent ?

Pertinence du patrimoine culturel pour la culture d'accueil

La culture joue un rôle central dans la discussion sur la culture d'accueil, l'intégration et la migration, tant pour les nouveaux arrivants et les locaux que pour les institutions. Là où des personnes d'origines culturelles différentes se rencontrent, les coutumes et les habitudes sont échangées, adaptées, maintenues ou encore rejetées. Les initiatives sur le patrimoine culturel immatériel et matériel peuvent contribuer à la cohésion sociale dans une société de plus en plus pluraliste. Le patrimoine culturel, la culture et les arts dans l'intégration sont utiles pour surmonter la distance, créer des images et parler de sujets sensibles sans utiliser de langage formel. Parmi les exemples, on peut citer le lauréat du pluralisme alpin « Revealed Hands » et les initiatives « DRAMA » (Dancing to raise awareness towards iMmigrAtion), « Gledam širše, vidim », « INTER-KUL-TUR-ISTRA » (Formation pour l'inclusion du patrimoine culturel et du potentiel créatif) et « Migrantska frekvenca » (émission de radio Migrant Frekvenca).

Lieu
Alpes

Chef de projet
Regionalentwicklung Vorarlberg (AT)

Chiffres clés

- Nouveaux services et offres pour les migrants
- Instrument de planification sociale municipale
- Livre blanc sur le renforcement de l'identité d'un espace alpin pluraliste.

Site internet
www.alpine-space.eu/projects/pluralps



Photo PlurAlps

Aspect innovant

Il existe des possibilités d'innovation sociale découlant d'un capital humain et culturel diversifié enrichi par une société pluraliste. PlurAlps se concentre sur le développement d'une culture d'accueil dans les petites communes alpines et les PME, permettant une approche participative, orientée processus, de l'espace social à travers des projets pilotes à petite échelle. Grâce à une meilleure intégration des migrants, les municipalités et les régions peuvent mieux s'engager dans la planification sociale, en tenant compte des aspects de la diversité culturelle et de la qualité de vie de tous les citoyens.

Lieu

Vallées de Stura et Ubaye, Italie et France

Chiffre clé

- 5 lieux sont devenus des espaces publics

Site internet

<http://interreg-alcotra.eu/fr/decouvrir-alcotra/les-projets-finances/migracion-generations-en-mouvement>



Le développement d'une route migratoire

Les vallées de Stura et de l'Ubaye, respectivement en Italie et en France, ont toujours été au cœur des mouvements migratoires économiques ; du côté italien, les gens se sont déplacés vers la France pour trouver du travail saisonnier, et de France, des commerçants itinérants sont arrivés en Italie. De Barcelonnette, beaucoup sont allés jusqu'au Mexique pour chercher la fortune.

D'où l'idée du projet qui a été de tracer l'ancienne route de migration, en développant un itinéraire dédié aux visiteurs à pied et en VTT, reliant Caraglio à Barcelonnette. Cet itinéraire retrace les mouvements migratoires en alternant promenades et pauses pour visiter des expositions et des sites culturels et environnementaux emblématiques du territoire, à proximité de lieux de restauration et d'animation. Le projet vise à mettre en valeur les éléments architecturaux et culturels remarquables du territoire, en en faisant des points cardinaux d'un parcours au cœur de la nature, qui bénéficie des innombrables sentiers existants le long des deux vallées. De cette façon, différents sites deviennent des lieux d'accueil touristique (point d'information, forêt, centre alimentaire et vinicole) et des témoins des histoires de migration et de retour de ces émigrants (installations artistiques, salles de spectacles et expositions temporaires).

Favoriser le retour des jeunes en montagne

L'itinéraire offre l'occasion de réfléchir sur le thème de la migration, compris à la fois comme un mouvement de découverte de lieux caractéristiques d'une mémoire vivante et comme un mouvement de retour à la montagne pour les jeunes qui veulent relever ce défi et entreprendre de nouveaux métiers dans le domaine du tourisme, de l'artisanat, de la conservation de l'environnement et du patrimoine culturel. Ce sentier de découverte favorise le tourisme dans les vallées de la Stura et de l'Ubaye tout en générant un développement local concret et durable. Ceci est réalisé à la fois par la création de nouveaux emplois mais aussi par le renforcement des investissements publics déjà réalisés dans le passé sur le Filatoio Rosso, Paraloup, la Fortification de Vinadio et le Musée de Barcelonnette.

Plusieurs outils et événements pour développer le tourisme

Le développement social et productif du territoire est favorisé par des laboratoires éducatifs, des cours de formation et des rencontres avec la population locale et les commerçants. Le concours de l'Ecole des Jeunes Agriculteurs de Montagne est aussi un outil de promotion qui sélectionne 5 jeunes pour suivre une formation spécifique destinée à l'implantation en montagne de nouvelles activités productives durables.

Les partenaires du projet travaillent actuellement sur une carte détaillée avec les routes de migration « Migracard Circuit Map » qui sera prête d'ici 2019.



Préparation d'un théâtre en plein air à Paraloup

Aspect innovant

Le projet MigrAction développe son tourisme à partir de l'itinéraire migratoire des anciens habitants de la région. Ce développement régional permet donc d'attirer non seulement les touristes, mais aussi les anciens et les nouveaux habitants de ces zones montagneuses.

Lieu

Nymphéo oeuvre dans les montagnes du nord-ouest de la Grèce

Principaux atouts

- Le paysage naturel et la faune environnante
- L'architecture historique du village
- La fierté intense de la communauté

Site internet

<https://histcape.eu>

La restauration et la reconnaissance du patrimoine naturel et architectural de Nymphéo

Nymphéo était l'un des centres régionaux d'orfèvrerie grec le plus connu et le plus grand du XIXe siècle, mais dans les années 1980, le village a failli être déserté avec moins de 80 habitants. Dès le début des années 1990, un parti local autonome "New Perspective" a été élu pour administrer la communauté. En collaboration avec les résidents, ils ont élaboré un plan stratégique officiel pour la restauration et la mise en valeur de Nymphéo. Les principaux objectifs étaient le développement durable et la résilience de leur communauté. Leurs priorités comprenaient la conservation et le respect de l'environnement naturel, la protection et la mise en valeur de leur patrimoine architectural et archéologique, ainsi que la reconnaissance et la promotion des traditions, des coutumes et de l'histoire de la communauté. Les habitants ont reconnu la richesse de leur patrimoine naturel et architectural et ont ardemment voulu protéger et préserver leur communauté. Des groupes de bénévoles ont été organisés et ont commencé à protéger les forêts environnantes, à défricher les rues et à réparer les toits, les murs de pierre et les fenêtres du village.

L'attrait de Nymphéo pour les entrepreneurs et les organisations

Petit à petit, les efforts et la vision de la communauté ont attiré des personnes et des institutions influentes. De nombreux ingénieurs civils, architectes et ingénieurs mécaniciens bien connus ont donné de leur temps et de leur expertise pour poursuivre des projets à Nymphéo, ce qui a contribué à l'effort bénévole. Une organisation à but non lucratif, ARCTUROS, a fondé le Centre européen pour la protection de l'ours brun. ARCTUROS a mis en place ce centre car les montagnes entourant Nymphéo sont l'un des derniers refuges de ce type d'ours brun sauvage en Europe. L'école historique du centre de Nymphéo a été rénovée et adaptée pour accueillir des bureaux, un centre d'interprétation, des salles de réunion et un musée.

L'aide des nouveaux arrivants pour améliorer la récupération de Nymphéo

Reconnaissant la qualité de vie que le village et le paysage environnant offraient, de nombreuses personnes sont revenues ou sont devenues des résidents de fin de semaine. Les nouveaux arrivants sont également venus s'installer et réparer ou construire de nouvelles maisons en harmonie avec les structures traditionnelles. Nymphéo a été classé comme un paysage d'une beauté naturelle exceptionnelle et est maintenant protégé par le ministère grec de la Culture. Plusieurs événements culturels sont organisés tout au long de l'année, associés aux produits agricoles régionaux locaux et un groupe local de femmes a formé une coopérative commerciale pour produire, commercialiser et vendre collectivement des bonbons faits maison et des recettes traditionnelles. La communauté a commencé à développer des activités touristiques telles que la randonnée pédestre, l'équitation et l'écotourisme, et plusieurs maisons historiques ont été converties en petits hôtels et restaurants.



Photo Antonis Douramanis - 2014

Aspect innovant

La communauté a rejeté l'idée d'une croissance économique pour elle-même, mais a envisagé un modèle de développement basé sur la protection de l'environnement et la préservation de l'histoire. Les habitants ont reconnu la qualité de vie que le village et le paysage environnant offraient et revenaient ou devenaient résidents de fin de semaine, ce qui a augmenté l'attrait de Nymphéo.

Authenticité & Qualité : promouvoir les chaînes de valeur

Les aspects authentiques et qualitatifs des produits alimentaires et non alimentaires peuvent aider à donner une expérience mémorable d'une zone de montagne. En outre, ils peuvent débloquent de plus grandes opportunités de marché et introduire l'innovation le long des chaînes de valeur et dans les modèles d'affaires.



Lieu

Alpes

Chef de projet

Polo Poschiavo (Suisse)

Caractéristiques

- Inventaire communautaire du patrimoine culturel alimentaire alpin
- Document de réflexion et charte du patrimoine culturel immatériel de l'alimentation alpine

Site internet

www.alpine-space.eu/projects/alpfoodway
www.alpfoodway.eu

Valoriser les pratiques de production et de consommation alimentaire dans les Alpes

Le patrimoine alimentaire est une forte source d'identité pour les communautés rurales. Il va au-delà des produits pour inclure les paysages productifs et les connaissances traditionnelles sur les techniques de production, les coutumes et les rituels de consommation, et la transmission de la sagesse ancienne. Dans de nombreuses zones rurales, des facteurs tels que le dépeuplement, le vieillissement de la population, les migrations, le changement climatique, la mondialisation, l'industrialisation et la concentration de l'agriculture et de la production alimentaire font courir le risque de disparition du patrimoine alimentaire. Il en résulte une perte de biodiversité et de diversité culturelle, sans parler de la menace pour les connaissances et les pratiques qui pourraient constituer la base de modèles alternatifs et plus durables de développement local.

Le patrimoine alimentaire comme levier du développement durable

AlpFoodway vise à contribuer à des politiques de développement durable basées sur la préservation et la valorisation commerciale du patrimoine culturel alimentaire dans les zones périphériques de montagne. Ceci sera réalisable en élaborant et en testant de nouvelles approches participatives ascendantes et communautaires pour la valorisation commerciale du patrimoine culturel immatériel (PCI). Ces approches peuvent inclure la revitalisation des produits du patrimoine et des paysages productifs ainsi que l'exploitation des synergies entre l'agriculture, la production alimentaire, le tourisme et la culture. Le projet développe :

- un inventaire alpin (www.intangiblesearch.eu) et d'autres outils de cartographie et de sauvegarde du patrimoine culturel immatériel ;
- des modèles d'affaires appropriés pour s'engager sur le marché sans entraîner une sur-commercialisation et une perte d'authenticité ;
- les droits de propriété intellectuelle (DPI) collectifs adaptés aux chaînes du patrimoine alimentaire et les mesures visant à prévenir/réduire le risque d'exploitation illégale et de détournement culturel/économique par des tiers.

Un réseau alpin de représentants des communautés locales, des communautés du patrimoine et des décideurs est en cours d'établissement pour faciliter les échanges et sensibiliser l'opinion sur le PCI.

Une contribution au débat international sur le patrimoine culturel immatériel (PCI)

AlpFoodway aimerait également contribuer au débat international sur le PCI lancé après la Convention du PCI de l'UNESCO de 2003 et explorer la possibilité de lancer une candidature multinationale du PCI de l'UNESCO pour la Culture Alimentaire Alpine impliquant tous les pays alpins.



Crédit photo : Alpfoodway

Aspect innovant

Plutôt que de se concentrer uniquement sur les produits finaux, AlpFoodway vise à valoriser le patrimoine culturel de l'alimentation alpine avec une approche holistique qui englobe les paysages, les connaissances traditionnelles et les pratiques culturelles de production et de consommation. Le projet relie l'agriculture, l'alimentation, les paysages productifs et les aspects économiques en introduisant le patrimoine culturel dans l'examen des chaînes de valeur et en reliant le patrimoine alimentaire à la commercialisation et à la culture de consommation.

Pyrénées Création : Redonner ses lettres de noblesse à la laine

Location

Hautes Pyrénées, France

Points clés

- Un produit authentique modernisé
- Une démarche qualité

Site internet

www.pyrenees-creation.com



La revalorisation d'une filière traditionnelle

Pyrénées Création est une petite entreprise des Pyrénées françaises qui a réussi, avec un design moderne et des créations innovantes (chaussons, sacs, plaids et tapis), à remettre la laine des moutons pyrénéens au goût du jour. Afin de redynamiser la filière qui existait dans la région Occitanie depuis 1882, Pyrénées Création travaille avec les éleveurs afin de mieux comprendre le cycle et la qualité des tontes et de sélectionner les belles laines pouvant servir à sa production. Le lavage, le filage et le tissage de la laine se font en partenariat avec des entreprises locales au plus proche du territoire.

La qualité avant tout

La marque Pyrénées Création s'inscrit dans une démarche qualitative, à plusieurs niveaux en sélectionnant sa laine auprès d'une dizaine d'éleveurs respectueux de la tradition lainière et en participant directement aux ateliers de tonte de la laine.

La transformation des toisons par la filière textile du sud-ouest est assurée par une dizaine d'entreprises prestataires dont l'entreprise Passe Trame partenaire privilégié pour la réalisation des tissages.

La commercialisation se fait surtout en vente directe par le site internet, par des boutiques d'artisans et des marchés événementiels. Cette démarche de commerce éthique bénéficie également de la marque « Esprit Parc National » qui reconnaît l'engagement, l'authenticité, le respect de la nature, tout en assurant la préservation et la promotion d'un territoire d'exception.

Active au sein de l'association ATELIER Laine d'Europe (Association Textile Européenne de Liaison, d'Innovation, d'Echange et de Recherche), Pyrénées Création respecte sa charte des valeurs (traçabilité et écologie).

La transmission d'un produit ancien et authentique

Connue de tous, la laine a besoin d'être redécouverte pour être appréciée à sa juste valeur. Ainsi, Pyrénées Création fait revivre la riche histoire de la laine en présentant les différentes étapes de sa transformation, de la toison au produit fini, auprès du grand public lors de foires agricoles, auprès des enfants de deux à douze ans et dans la formation de lycéens.

Un exemple, le projet inter-lycée avec la création et la réalisation de chaussons en feutre de laine locale. La transformation a été suivie intégralement par les élèves de section agricole du lycée de Saint Gaudens et le

relais a été assuré par les élèves du lycée des métiers d'art de Coarraze avec des créations très originales. Cette action a permis à une centaine de lycéens de s'ouvrir à de nouvelles productions et créations.



Aspect innovant

Pyrénées Création a réussi à jouer sur l'authenticité et la qualité d'un produit traditionnel oublié pour en faire un produit plus moderne et attractif, qui permet d'aider à la revalorisation de la filière. Le fort accent porté sur la transmission du savoir, y compris aux plus jeunes générations, permet de recréer un écosystème favorable pour redynamiser la laine.

Lieu

Ambert, France

Caractéristiques

- Ateliers pratiques pour les enfants sur la fabrication du papier
- Un musée vivant du papier depuis 1943
- 30.000 visiteurs par an

Site internet

www.richarddebas.fr

Patrimoine culturel et pratiques de fabrication traditionnelle

Les changements dans les chaînes de valeur introduits par le passage au numérique représentent un défi majeur pour plusieurs secteurs. Les industries dont la production dépendait des connaissances, des compétences et des matériaux traditionnels doivent passer par un processus de transformation. Alors que l'industrie papetière dans son ensemble a réorienté la production vers de nouvelles applications des matériaux en raison de la baisse de la demande de papier graphique, certains petits et moyens producteurs ont adopté une différenciation plus articulée. Le moulin Richard de Bas, dans le Massif Central en France, est un ancien producteur de papier qui continue à utiliser des techniques artisanales et des pratiques, outils et technologies traditionnels.

Favoriser l'esprit d'entreprise par la différenciation

Alors que les changements socio-économiques ont pu rendre obsolète un tel mode de production, sa conservation à l'usine Richard de Bas est une question de différenciation introduite dans les produits finaux ainsi que dans le modèle d'affaires. Environ 200 feuilles par jour, de papier de haute qualité, sont produites pour des marchés ciblés et pour divers usages, ainsi que de nouveaux produits tels que l'impression personnalisée ou de petits meubles et objets en papier.

Plus important encore, le moulin s'est transformé en un musée vivant du papier. De la maison du dernier maître du papier qui a vécu dans le moulin à l'atelier de production, les individus et les groupes sont initiés à l'histoire et à la fabrication traditionnelle du papier. Un petit guide pédagogique a été élaboré et des visites éducatives prolongées sont organisées avec les écoles afin que les jeunes visiteurs puissent profiter d'ateliers pratiques et produire eux-mêmes du papier. À deux heures de marche de l'usine, les visiteurs se rendent à d'autres papeteries encore présentes dans la région qui ont été converties à d'autres usages, tandis qu'un magasin de papeterie vend les produits de l'usine.

Un modèle d'entreprise innovant pour les PME des secteurs traditionnels

En fournissant une telle variété d'activités, la papeterie Richard de Bas a réussi à créer une expérience plus articulée autour de la production de papier pour les visiteurs et les jeunes. Un vieux bâtiment historique a été préservé en excellent état et a conservé sa fonction d'origine.

Les connaissances, les compétences et les pratiques qui sous-tendent la production traditionnelle du papier sont expliquées aux enfants et à d'autres publics par le biais de la visite du musée, des ateliers pratiques et de la visite guidée des environs. Cette expérience entrepreneuriale privée s'est traduite par une valorisation accrue du patrimoine culturel matériel local et par une contribution à la préservation et à la transmission du patrimoine culturel immatériel.



Photo Richard de Bas

Aspect innovant

La papeterie Richard de Bas montre comment l'innovation n'exclut pas la conservation des pratiques anciennes et comment elle peut être réalisée par une différenciation qui contribue à préserver l'authenticité et la qualité. Il s'agit donc d'un modèle d'entreprise novateur qui pourrait être reproduit par d'autres PME dans les zones rurales et montagneuses et dans des secteurs dépendants des pratiques, connaissances, compétences et matériaux traditionnels.



Dialogue intergénérationnel : transmission du patrimoine culturel pour créer des opportunités futures

Transmettre le patrimoine culturel d'une génération à l'autre est la clé du maintien en vie de nos zones de montagne. Les jeunes peuvent faire la différence et donner une nouvelle vie au patrimoine.

Lieu
Alpes

Chiffres clés

- 14 sites pilotes associant aires protégées et écoles à travers les Alpes
- Une école d'été pour les acteurs de l'éducation afin de structurer la formation en montagne dans les Alpes.
- Développement d'un modèle d'école alpine

Site internet

www.alpine-space.eu/projects/youralps

Patrimoine alpin et jeunes générations

Comme dans d'autres massifs d'Europe, les jeunes générations s'éloignent de plus en plus des Alpes. Ils recherchent des opportunités dans d'autres domaines, inconscients ou découragés par rapport aux opportunités sociales et économiques offertes par leurs régions. La plupart de ces opportunités est basée sur un patrimoine naturel et culturel riche, diversifié et unique qui est aussi à la base d'une identité alpine commune. La déconnexion des jeunes des Alpes peut entraîner la disparition d'un patrimoine si précieux et si longtemps préservé.

Intégrer le patrimoine alpin dans l'éducation

YOUrALPS relève le défi de réconcilier les jeunes avec les Alpes, de les informer et de les sensibiliser aux opportunités offertes par le patrimoine naturel et culturel alpin. Le projet promeut la création d'une structure de coopération transnationale dédiée à l'éducation en montagne qui implique les acteurs de l'éducation formelle et informelle.

Les zones protégées et les écoles à travers les Alpes sont réunies pour proposer des activités éducatives axées sur la montagne. Alors que les acteurs de l'éducation sont impliqués dans des ateliers et des écoles d'été pour élaborer des programmes, discuter des approches méthodologiques et développer des outils pédagogiques communs, une plateforme internet renforcera à l'avenir cette structure de coopération et impliquera également les étudiants en leur donnant un accès direct aux matériels pédagogiques.

Un modèle d'école alpine pour des montagnes plus attrayantes

Le principal résultat de YOUrALPS sera la mise en place d'un modèle d'école alpine s'appuyant sur une approche méthodologique internationale commune basée sur une charte, un label, des outils pédagogiques partagés et des ressources pour différents niveaux d'enseignement. Par le transfert et l'application de ce modèle, YOUrALPS contribuera à la préservation des compétences et des connaissances qui font partie du patrimoine culturel alpin et qui sont cruciales pour sa préservation. En structurant une éducation axée sur la montagne, le projet intégrera davantage les valeurs et les connaissances des montagnes et des Alpes dans les pratiques et les programmes éducatifs, créant de nouvelles opportunités pour les jeunes, en les responsabilisant et en les engageant sur le territoire alpin.

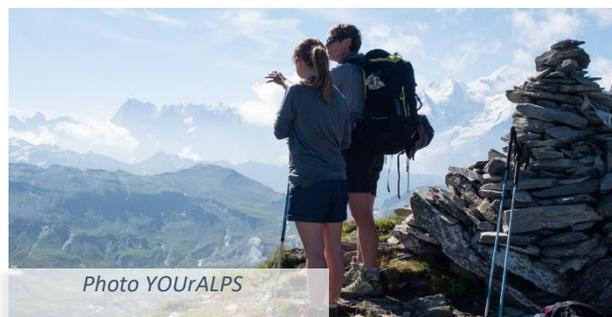


Photo YOUrALPS

Aspect innovant

Grâce à sa structure de coopération transnationale, le projet relie les acteurs de l'éducation formelle et informelle, les aires protégées et les écoles, l'éducation théorique et la pratique appliquée en plein air. La plateforme internet renforcera les échanges entre les acteurs de l'éducation à travers les Alpes et donnera aux étudiants l'accès aux contenus éducatifs et aux outils pédagogiques partagés. Il en résultera la création d'un modèle d'école alpine qui peut être promu au-delà des sites pilotes et contribuer à l'émergence d'une identité transnationale alpine.

Lieu
Bulgarie

Chiffres clés

- 10 à 20 jeunes citadins participent chaque année depuis 2015.
- 3 régions différentes couvertes au cours des 3 dernières années

Site internet

www.ideasfactorybg.org/baba-residence

Réunir les jeunes citadins et les personnes âgées en milieu rural

Baba Residence (*baba* - grand-mère en bulgare) est une initiative qui réunit des jeunes et des personnes âgées vivant dans des villages éloignés et à faible densité en Bulgarie. Les jeunes participants passent un mois à vivre la vie quotidienne de leur communauté d'accueil et à découvrir le patrimoine culturel d'un village de montagne, dans le but de créer un point de rencontre entre l'esprit d'entreprise des jeunes et la culture traditionnelle des personnes âgées des montagnes Rhodopes en Bulgarie.

Grand-mères partageant leur culture et leurs traditions

Le projet vise à établir un véritable échange de connaissances et de soins, où se crée un lien vivant entre les générations. Les résidences des grands-mères permettent aux participants de commencer à apprendre certains des métiers pratiqués dans le village. L'interaction avec les personnes âgées donne une connaissance inestimable de l'histoire et des traditions bulgares, qui pourraient bientôt se perdre irrémédiablement. Les participants reçoivent également une expérience différente d'un mode de vie villageois "plus lent", ce qui est impossible dans les grandes villes. Le contact avec les traditions et la nature enrichit les jeunes et les encourage à réfléchir à de nouvelles façons d'acquérir de l'empathie sociale. En même temps, les personnes âgées ou seules reçoivent de l'attention et se sentent utiles et nécessaires. Elles reçoivent également une aide réelle dans leur travail quotidien à la maison de la part de leurs jeunes amis.

Revitalisation des zones dépeuplées grâce à l'interaction intergénérationnelle

Cette interaction conduit à des produits, des services, des événements et des initiatives spécifiques, basés sur les connaissances traditionnelles, qui sont conçus en fonction des besoins des habitants locaux. Ce faisant, l'interaction et les échanges attirent le potentiel culturel et économique de ces belles campagnes bulgares. Les initiatives entreprises dans et pour les villages avec la population locale comprennent



Photo Ideas Factory Bulgaria

l'enregistrement en studio professionnel d'un CD avec des chansons folkloriques des montagnes Rhodopes qui sont sur le point de disparaître ou la rénovation d'une ancienne boulangerie de village, où les habitants ont cuit environ 600 petits pains pour que la population locale puisse célébrer cette rénovation ensemble.

Ainsi, le projet Baba Résidence aide à préserver les traditions, l'artisanat et les histoires inestimables des villages et à les utiliser comme une source vibrante pour des solutions innovantes qui peuvent répondre aux besoins des villages bulgares.

Aspect innovant

L'interaction des participants permet d'améliorer la qualité des relations humaines entre les générations, la documentation et l'utilisation créative du folklore local, et les projets d'entreprise sociale qui aident les villages à s'épanouir. Le concept de Baba Residence est considéré comme ayant des avantages à long terme pour les zones rurales et le potentiel d'attiser l'intérêt du public pour ces différents villages mais également de contribuer à leur développement économique et social.

Lieu

Vorarlberg, Autriche

Chiffres clés

- Un espace commun pour 83 entreprises artisanales
- Un concours triennal pour lier artisanat traditionnel et design moderne
- Un programme éducatif de 5 ans sur l'artisanat à l'intention des élèves du secondaire

Site internet

<http://en.werkraum.at/werkraum-bregenzerwald/>

Un centre régional de l'artisanat

Le Werkraum Bregenzerwald est l'un des trois centres régionaux pour la préservation de l'artisanat traditionnel en Autriche. Situé dans la région montagneuse du Vorarlberg, le Werkraum Bregenzerwald a été fondé en 1999 en tant qu'association artisanale et commerciale et se compose aujourd'hui de 83 artisans de différentes corporations, pour la plupart constitués en PME.

Comment maintenir les traditions et créer des opportunités ?

Le centre organise un large éventail d'activités pour maintenir et innover dans l'artisanat traditionnel comme le travail du bois, la peinture, la maçonnerie de pierre et les pratiques textiles. Ces activités comprennent des formations, des ateliers pour les écoles primaires, des écoles d'été, des programmes d'apprentissage et des cours de troisième cycle soutenus par des experts locaux et internationaux qui contribuent à la transmission de connaissances et de compétences spécialisées.

Parallèlement, le bâtiment accueille des expositions et des concours qui renforcent la visibilité de l'artisanat traditionnel et attirent des designers et artistes locaux et internationaux.

Un programme éducatif de 5 ans a été développé en coopération avec l'école de commerce de Bezau. Le programme couvre une grande variété de métiers et comprend des stages et des ateliers pratiques qui facilitent la transition de l'école à l'apprentissage.

En plus des expositions temporaires, le centre régional promeut également l'événement « Handwerk+Form », un concours triennal où l'artisanat traditionnel rencontre le design moderne.



Photo Böhringer Friedrich

Développement régional fondé sur la continuité culturelle

Le Werkraum Bregenzerwald a créé une plate-forme pour une coopération structurée et un réseau entre les artisans et les entreprises, les communautés locales, les artistes internationaux, les établissements d'enseignement et les industries. Il représente un lieu de partage d'idées et d'expériences au centre d'un modèle de développement durable qui crée des opportunités pour les jeunes et améliore les efforts de sauvegarde de l'artisanat traditionnel dans la région.

Ce modèle de développement englobe la durabilité culturelle et sociale, c'est-à-dire l'établissement de relations de confiance qui assurent la transmission des connaissances et la continuité culturelle dont dépend la qualité de l'artisanat durable.

Aspect innovant

L'interconnexion de l'artisanat traditionnel, l'éducation, le design et le marché avait déjà été tenté auparavant, mais le Werkraum Bregenzerwald a institutionnalisé ces relations dans un lieu où les échanges sont réguliers. La gestion coopérative d'un espace commun pour les expositions, les ateliers et les programmes éducatifs a renforcé les relations trans-sectorielles de collaboration, un dialogue intergénérationnel et un sentiment d'identité et de continuité au sein de la communauté locale.

A group of hikers is seen from behind, ascending a steep, rocky mountain trail. The trail is rugged and uneven, with a thick steel cable running along the right side for safety. The hikers are wearing backpacks and outdoor gear. The background features dramatic, jagged mountain peaks under a clear sky, with some evergreen trees and patches of dry grass on the slopes.

Tourisme : créer des synergies entre opérateurs touristiques et patrimoine culturel

Chaque année, les touristes profitent du patrimoine naturel et culturel des zones de montagne. L'équilibre entre la préservation de ce patrimoine et des formes durables de tourisme pour maintenir l'attractivité et la richesse à long terme de la région est la clé du développement d'une prospérité partagée.

Développement durable des sites de patrimoine

Le tourisme est une source de plus en plus importante de développement économique dans de nombreuses régions rurales et peu peuplées. Cependant, outre les avantages économiques bien connus, la croissance du tourisme peut constituer une menace pour le patrimoine naturel et culturel. Il y a de plus en plus une prise de conscience de l'importance de l'écotourisme pour relever ce défi. Des initiatives d'écotourisme bien conçues, développées en partenariat avec les communautés locales, peuvent contribuer au développement durable tout en préservant les atouts naturels et culturels sur lesquels elles reposent. Bien que l'écotourisme soit un concept bien établi, il existe de nombreuses possibilités inexploitées grâce auxquelles il peut contribuer au développement rural durable.

SHAPE est un projet financé par le programme pour les Régions Périphériques Septentrionale et pour l'Arctique de la Commission européenne. Le projet réunit des partenaires d'un ensemble transnational de Sites de Patrimoine Durable (SPD) dotés d'atouts naturels et culturels précieux. Les partenaires facilitent les réseaux d'acteurs impliqués dans la gestion du patrimoine, le tourisme et le développement communautaire pour développer des initiatives d'écotourisme qui préservent plutôt que d'endommager le patrimoine naturel et culturel des SPD. Les activités du projet répondent aux défis locaux en matière de développement durable en cartographiant les atouts et en développant des initiatives d'écotourisme.

Développer des approches innovantes pour l'écotourisme tout en préservant les atouts locaux

L'objectif du projet SHAPE est de permettre aux autorités, aux entreprises et aux communautés de développer des approches innovantes pour les initiatives d'écotourisme, qui préservent, gèrent et créent de la valeur économique à partir des atouts locaux. SHAPE travaille sur le développement d'initiatives pratiques dans chaque SPD. Il s'agit par exemple du développement de nouveaux itinéraires touristiques qui intègrent le patrimoine naturel et culturel et du développement de programmes de formation pour faciliter les possibilités d'emploi des jeunes.

Un e-service transnational de SHAPE pour l'écotourisme dans les sites de patrimoine durable

L'objectif de l'approche transnationale du projet SHAPE est de faciliter l'échange d'approches et d'expériences entre les SPD et d'en faire une source d'information pour les communautés confrontées à des défis similaires dans les régions périphériques du Nord et la région Arctique. Ce service électronique sera une ressource en ligne d'accès libre qui facilitera la coopération et les partenariats locaux, régionaux et transnationaux ainsi que l'échange de connaissances.

Lieu

Régions périphériques du Nord et région Arctique

Chiffres clés

- Initiatives écotouristiques en cours de développement dans 6 pays
- Les partenaires incluent 3 réserves de biosphère, 1 candidat au titre de réserve de biosphère, 1 parc régional, 1 site du patrimoine mondial de l'UNESCO et 2 universités

Site internet

<http://shape.interreg-npa.eu/>



Sustainable Heritage Areas:
Partnerships for Ecotourism



Photo SHAPE

Aspect innovant

SHAPE encourage les partenariats entre des parties prenantes qui n'ont pas traditionnellement travaillé ensemble pour développer des initiatives dans l'intérêt des communautés, des visiteurs, des entreprises et des autorités locales. Le projet SHAPE offre aux intervenants l'occasion de participer à des voyages d'apprentissage dans d'autres aires patrimoniales durables afin d'éclairer l'élaboration d'initiatives dans leur région. Le service électronique SHAPE vise à soutenir la mise en œuvre d'autres initiatives écotouristiques réussies basées sur les expériences du projet SHAPE.

Mimisbrunnr : Un voyage de 50 mètres dans la glace, 7 000 ans en arrière

Une destination touristique entre Histoire et aventure

Le site de Mímisbrunnr était dans la mythologie nordique la source de la connaissance et de la sagesse. Aujourd'hui, le parc climatique - Klimapark 2469 - est une source d'Histoire, de nature et de conscience climatique. Le Parc Climatique 2469 (Klimapark) est un parc d'aventure en plein air axé sur l'histoire du climat et la chasse. Situé sur le plateau de Juvflye, près de la montagne Galdhøpiggen, les visiteurs peuvent explorer la région avec un guide, en marchant sur un sentier agrémenté de panneaux d'information. Le voyage est conçu pour élargir les connaissances de chacun sur l'Histoire, la nature et le climat.

Découverte d'un tunnel de 50 mètres dans la glace

A Juvfonne, un tunnel de glace de 50 mètres de long a été creusé dans le glacier de Juvfonna, avec des promenades guidées et des expositions sur les thèmes du changement climatique et de l'archéologie. La mythologie nordique et la glaciologie sont au cœur de l'exposition. Conçu et réalisé par l'artiste et sculpteur Peder Istad, le tunnel a été sculpté et façonné à la main. Traverser le tunnel de glace équivaut à voyager 7 000 ans en arrière dans le temps. La promenade facile mène les visiteurs à travers des salles, des couloirs, des expositions et un auditorium, les éduquant sur le changement climatique, la nature et la chasse préhistorique au large du parc national.

Une collaboration pour mobiliser les financements publics et le sponsoring

Le produit patrimonial « Mímisbrunnr Klimapark 2469 » est basé sur la collaboration entre les institutions scientifiques, les autorités publiques, le Musée national de la montagne et les entreprises touristiques privées. L'ambition est de combiner la science, l'apprentissage environnemental, l'interprétation, le tourisme patrimonial



Photo Mímisbrunnr

et le développement local. Une bonne stratégie de développement s'est vue récompensée par un financement et un parrainage publics importants, et MK2469 est devenu un produit patrimonial diversifié et de qualité, avec des effets d'entraînement dans la communauté locale et au-delà. Un résultat important est l'échange fructueux d'expériences entre les partenaires publics et privés, les intérêts touristiques et scientifiques, les amateurs et les professionnels, et entre les acteurs locaux, régionaux et nationaux. Le réseau est très dynamique.

Aspect innovant

L'augmentation de la fonte des glaces a révélé en 2006-2007 de nombreux vestiges d'anciennes activités humaines autour des plaques de glace près du mont Galdhøpiggen, le plus haut sommet montagneux de Norvège. La société anonyme "Klimapark 2469 AS" a été créée pour développer un produit d'interprétation du patrimoine et pour étudier le changement climatique. L'endroit a été converti en une destination touristique fournissant des informations sur la culture, le patrimoine et l'histoire.

Lieu

Parc National Jotunheimen,
Norvège

Chiffres clés

- Tunnel de 50 mètres de long
- Tunnel de glace de 70 mètres de profondeur
- 7 700 ans de glace
- 5 000 à 7 000 visiteurs pendant la saison estivale, chaque année

Site internet

<https://klimapark2469.no/en>



MÍMISBRUNNR
KLIMAPARK 2469

CULTWAYS : Le tourisme multiculturel par le biais d'applications et de services mobiles

Lieu
Italie, Espagne, Autriche, Allemagne

Chiffres clés

- Deux itinéraires culturels cartographiés
- Création d'une base de données sur les sites de patrimoine culturel et les services touristiques
- Un site de patrimoine culturel documenté grâce à la participation de la société civile



Cult-Ways

Le patrimoine culturel en milieu rural : un potentiel inexploité

Les zones rurales contiennent une grande partie du patrimoine culturel matériel et immatériel de l'Europe, qui est souvent sous-exploité. La localisation de ces sites patrimoniaux dans des régions qui ne sont pas complètement développées pour le tourisme ou qui sont tout simplement hors des sentiers battus entraîne un manque de services pour une offre touristique compétitive. L'information sur les sites du patrimoine culturel dans ces zones rurales est souvent dispersée, hétérogène, non accessible ou manquante.

L'inclusion d'itinéraires culturels pourrait accroître la sensibilisation au patrimoine culturel de ces zones, les rendre plus attrayantes pour les touristes, créer des opportunités d'affaires et améliorer le bien-être des communautés locales et des parties prenantes.

Comment sortir des sentiers battus ?

CULTWAYS était un projet de démonstration coordonné par Trentino Sviluppo (en Italie). Il visait à mettre en évidence le potentiel des technologies mobiles pour l'innovation des services touristiques en lien avec les itinéraires culturels. En collaboration avec les gouvernements régionaux, les agences de tourisme, les associations professionnelles, les entreprises et les organisations locales, les partenaires ont cartographié et documenté les sites culturels et les services touristiques offerts dans les zones rurales le long de deux itinéraires culturels européens : Via Claudia Augusta (Italie et Allemagne) et St James (Espagne). L'un des sites du patrimoine culturel sur ces itinéraires a été documenté et cartographié à partir de rien, avec la collaboration d'une école secondaire locale.

Technologies mobiles améliorant l'expérience du tourisme culturel dans les zones rurales

Bien qu'il ne soit pas allé plus loin que la phase de démonstration, le projet a développé une application mobile qui documente le patrimoine culturel des zones rurales et pourrait améliorer l'expérience globale des itinéraires culturels pour les touristes.

Grâce à l'utilisation des technologies mobiles, les informations pratiques, les contenus, les conseils et les services recueillis ont été mis à disposition par le biais d'une interface conviviale. Ces services comprennent un passeport numérique certifiant les étapes achevées des itinéraires culturels ainsi qu'un service de réservation d'éco-hébergement ou de location de vélos et de voitures électriques. La sécurité des touristes voyageant dans les zones rurales le long des itinéraires culturels pourrait être améliorée par un outil de géolocalisation ainsi que par des conseils en matière de voyage et de météo.



Photo José Augusto

Aspect innovant

CULTWAYS a montré comment les technologies mobiles pourraient permettre la mise en place de services tels que ceux basés sur la localisation qui permettent de mieux intégrer dans les itinéraires culturels les zones rurales qui sont hors des sentiers battus. La même approche et les mêmes technologies sont évolutives et pourraient être transférées et utilisées pour d'autres régions rurales afin de fournir davantage de services touristiques et définir de nouveaux itinéraires culturels plus inclusifs et diversifiés. Les itinéraires culturels pourraient être davantage enrichis et de plus grandes opportunités commerciales pour les opérateurs touristiques et les acteurs locaux dans les zones rurales, tels que les hôtels et les restaurants, pourraient ainsi être créés.

EUROMONTANA

Association européenne pour les zones de montagne

Email : info@euromontana.org

Téléphone : +32 2 280 42 83

www.euromontana.org

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux



@Euromontana



@Euromontana



Euromontana remercie ses membres et ses partenaires qui participent activement à l'organisation de ces XI Assises Européennes de la Montagne



MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE



OPEN FIELDS
FOUNDATION

