



EUROMONTANA

BROȘURA INIȚIATIVELOR

A XI-A CONVENȚIE EUROPEANĂ A MUNȚILOR

Patrimoniul Cultural ca Motor al Creativității,
Inovării și Dezvoltării Socio-Economice pentru
Viitorul Zonelor Montane

25-27 Septembrie 2018, Vatra Dornei - România



MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE



2018
EUROPEAN YEAR
OF CULTURAL
HERITAGE
#EuropeForCulture

A group of four people (two men and two women) are sitting on a large, weathered log in a grassy field. They are looking towards a large, ancient stone tower with multiple levels and arched openings, situated on a hillside. The scene is set in a lush, green environment with trees and a clear sky.

Stimate participant,

Patrimoniul cultural în munți este o resursă strategică pentru viitor, care poate oferi un mare potențial pentru inovare și pentru a menține atractivitatea teritoriilor. O mai bună dezvoltare a acestui potențial este esențială pentru ca oamenii de munte să poată explora noi căi de dezvoltare socio-economică durabilă.

Vrem să împărtășim cu dumneavoastră diferite bune practici din întreaga Europă. De la o producție deosebită de sare din Valea Añana din Țara Bascilor, Spania, la o mai bună îmbogățire a patrimoniului culinar al Alpilor, de la transmiterea patrimoniului cultural migranților, la apropierea oamenilor din mediul urban și rural. Sperăm că aceste inițiative vă vor capta interesul și vă vor provoca, vă vor permite să faceți schimb de bune practici și apoi să le adaptați și să le introduceți în propriile zone montane.

Astfel, aceste schimburi și această stimulare ne pot permite să ne îmbogățim experiențele nu numai în aspectele lor materiale, raționale, ci și în aspectele lor imateriale și emoționale, pentru a da și mai multă viață munților noștri.

Vă doresc o a XI-a Convenție Europeană a Munților cât mai bună,
Juanan Gutierrez,

Președintele Euromontana

Cuprins

01	Gestionarea terenurilor	4
	Sistemul de producție a sării din Añana, Țara Bascilor	5
	Adoptă un măslin cu ajutorul mobilului și revitalizează terenurile agricole, Oliete .	6
	Conservarea Peisajelor Culturale aflate în pericol, Platoul Mourela	7

02	Zonele Rurale și Urbane	8
	NIREA: Promovând reconectarea între zonele urbane și zonele rurale.....	9
	Școala de vară “Moș Pupăză”	10
	Prezentarea identității culturale montane comunităților urbane	11

03	Cultura primitoare	12
	Pluralps: Îmbunătățirea capacităților pentru un spațiu alpin pluralist.....	13
	MigrAction: Generații în mișcare	14
	Nympheo: Recuperarea orașului, atractivitate pentru noii sosiți.....	15

04	Autenticitate și Calitate	16
	Alpfoodway: Prezervarea și valorificarea alimentelor alpine	17
	Creația Pirineilor: Restaurarea nobilității lânei	18
	Fabrica de hârtie Richard de Bas: Inovare în sectorul tradițional	19

05	Dialogul Intergenerațional	20
	YourAlps:Reconectarea tinerilor cu patrimoniul montan pentru un viitor însuflețit	21
	Reședința Baba: Împărtășirea patrimoniul cultural pentru revitalizarea satelor depopulate	22
	Wekrawm Bregenzerwald: Transmiterea meșteșugului tradițional.....	23

06	Turism	24
	SHAPE: Patrimoniul durabil, parteneriat pentru ecoturism.....	25
	Mimisbrunnr: 50 de metri în gheață, 7000 de ani înapoi în timp	26
	Cultways: Tursim Cultural prin intermediul aplicațiilor mobile și serviciilor.....	27



Gestionarea terenurilor și peisajele culturale

Peisajele culturale combină lucrările naturii cu cele ale omenirii, exprimând o relație îndelungată și intimă între popoare și mediul lor natural. Ele reflectă și dezvăluie tehnici specifice de utilizare a terenurilor și marea diversitate a interacțiunilor dintre oameni și mediul lor.

Un sistem de patrimoniu agricol important la nivel global

În noiembrie 2017, FAO a declarat Valle Salado, situată în orașul Salinas de Añana (Țara Bascilor) ca fiind primul sistem european de patrimoniu agricol important (GIAHS). Istoria legată de sare a văilor sărate începe în urmă cu șapte mii de ani. Datorită existenței unui fenomen geologic numit Diapir și a injectării de apă dulce într-un balon de sare uriaș, o serie de izvoare de apă sărată apar în cea mai înaltă parte a văilor sărate. Această apă sărată este canalizată prin intermediul unui sistem ingenios de canale, la fântânile și sălile de sare, prin forța gravitației, unde se evaporă pentru a forma sare. Este un exemplu notabil de interacțiune între ființele umane și mediul natural: crearea unui sistem unic, păstrat și menținut în viață, într-o evoluție dinamică, a permis adaptarea la ritmurile de producție care asigură durabilitatea acestuia.

Conservarea cunoștințelor tradiționale și a peisajelor, încurajând totodată noi activități turistice

Fundația Valle Salado de Añana a reușit să recupereze și să păstreze cultura materială și ecologică a peisajului pentru a-i asigura sustenabilitatea. De asemenea, a facilitat menținerea producției de sare cu ajutorul tehnicilor tradiționale, respectând „know-how-ul” milenar al salinelor și a creat o școală pentru tinerii lucrători cu sare în care aceștia pot învăța despre activitățile din salină. De asemenea, a dezvoltat inițiative culturale și de turism, cum ar fi vizitele gratuite pentru școli, cooperarea cu bucătari importanți, crearea de activități culturale, de agrement și de sănătate.

Creșterea producției și crearea de oportunități de angajare în întreaga regiune

Valle Salado și activitățile sale au devenit o importantă forță de mișcare în economia zonei respective, oferind o nouă speranță pentru viitorul comunității muncitorilor din saline și urmașilor lor, care au început în multe cazuri să abandoneze locuințele ancestrale în căutarea de noi locuri de muncă. Fundația a avut un mare impact asupra producției locale, cu un factor de multiplicare în matricea de intrări/ieșiri de 1,48.

Valle Salado este un exemplu de revigorare economică durabilă a patrimoniului, datorită reușitei de a atinge un grad de autofinanțare de 40%, în special datorită vânzării de sare către cei peste 80,000 de turiști care ajung anual. Activitatea economică din zonă devine un adevărat motor pentru bunăstarea locuitorilor din întreaga zonă a Cuadrilla de Añana, întrucât, atât producția de sare cât și rata angajărilor au crescut.

De asemenea, proiectul a primit numeroase premii și recunoașteri, care îl consolidează ca fiind unul dintre bijuteriile agricole și de mediu din Țara Bascilor, evidențiat prin Premiul Special al Juriului Europa Nostra în categoria recuperării patrimoniului.

Locatie

Valle Salado de Añana (Țara Bascilor, Spania)

Liderul de proiect

Fundația Valle Salado de Añana cu un parteneriat public-privat: comunitatea locală și investitori.

Caracteristici cheie

- 40% autofinanțare
- Mai mult de 50 de angajați în 2017
- Mai mult de 80,000 vizitatori anual

Website

www.vallesalado.com



Photo Valle Salado

Aspecte inovative

Acest model economic a permis menținerea producției tradiționale de sare, care atrage acum noi muncitori, inclusiv din rândul tinerilor, prind dezvoltarea de activități noi și atrăgătoare, care asigură o mare parte din autofinanțarea proiectului.

Locație

Oliete, Spain

Liderul de proiect

Asociația pentru recuperarea măslinilor Oliete

Statistici cheie

- 7 000 de măslini recuperați
- 8 angajați permanenți și 6 angajați part-time, care îngrijesc plantațiile de măslini
- 3500 de vizitatori și 2500 de susținători

Website

www.adoptanolivetree.org

Terenurile cu măslini din provincia spaniolă Teruel, în pericol

În zona montană din jurul micului sat Oliete, din provincia spaniolă Teruel, există o plantație de măslini care conține aproximativ 100,000 de măslini centenari. Din cauza tendințelor de scădere și îmbătrânire a populației, precum și a schimbărilor socio-economice, aceste câmpuri de măslini au fost neglijate pentru mai bine de 30 de ani: pomii s-au degradat din cauza creșterii necontrolate a lăstarilor bazali, care îi slăbeau încet. Calitatea solului s-a deteriorat, ceea ce poate duce la dispariția unui peisaj cultural care a caracterizat zona din cele mai vechi timpuri.

Includere socială și locuri de muncă pentru conservarea peisajelor culturale

Inițiativa "Adoptă un măslin" a contribuit la inversarea acestor tendințe și la rescrierea poveștii comunității din Oliete. În mai 2014, sprijiniți de autoritățile locale și regionale, cât și de susținători private, a fost creată o platformă online, care oferă posibilitatea susținătorilor de a adopta un măslin prin plata unui abonament anual în schimbul a 2 litri de ulei. Fiecare pom adoptat este identificat printr-un cod QR, care permite conectarea direct la susținător. De fiecare dată când fermierul efectuează o activitate, cum ar fi tăierea sezonieră, scanează codul QR al pomului, iar susținătorul primește o notificare și o imagine printr-o aplicație mobilă.

Întreținerea plantațiilor de măslini se bazează pe durabilitate și incluziune socială. Prin asociația ATADI, persoanele cu dizabilități intelectuale au fost implicate în procesul de regenerare a măslinilor, iar acum sunt angajate în întreținerea plantațiilor și în producerea de ulei. Pe lângă faptul că oferă posibilitatea de a adopta un pom sau de a cumpăra produse durabile din plantațiile de măslini, platforma online a inițiativei furnizează, de asemenea, informații turistice despre patrimoniul cultural și natural al Oliete și din împrejurimi.

Asigurarea unei baze largi de susținători

Proiectul a primit suport de la 2000 de abonați, care au adoptat un măslin din Oliete. Datorită acestei comunități importante de susținători și sponsorilor privați și publici, 5200 de măslini au fost salvați. Pe lângă contribuția la regenerarea comunității locale, proiectul angajează permanent 8 persoane și part-time 6 persoane de la asociația ATADI pentru persoanele cu dizabilități intelectuale. Aproximativ 3500 de susținători și alte persoane au decis să viziteze plantațiile de măslini din Oliete, un lucru care ilustrează efectele pozitive ale proiectului și în ceea ce privește sectorul turistic.



Aspecte inovative

Utilizarea tehnologiilor mobile și a platformei online, a permis proiectului să ajungă la numeroși susținători și să recupereze o parte consistentă din plantațiile abandonate de măslini, revitalizând comunitatea locală. Posibilitatea monitorizării condițiilor măslinului adoptat este o experiență diferită, care reconectează lumea rurală cu oamenii care trăiesc departe de granițele comunităților rurale contribuind la conservarea peisajelor culturale importante.

Gestionarea terenurilor

Conservarea peisajelor culturale aflate în pericol, în platoul Mourela

Regenerarea practicilor tradiționale de gestionare a terenurilor

Heathlands a acoperit o mare parte a continentului European. Platoul Mourela din Portugalia este un exemplu perfect al acestui peisaj, care depinde în mare măsură de prezența umană și de utilizările culturale specifice ale solului, cum ar fi tehnici tradiționale pentru agricultură și de pășunat. Exodul rural și îmbătrânirea populației au condus la abandonarea progresivă a terenurilor agricole. Pierderea cunoștințelor tradiționale legate de gestionarea comună a terenurilor, pune acest peisaj cultural în pericol de dispariție.

Sensibilizarea cu privire la practicile tradiționale

Proiectul a instituit un program educațional de amplasare pentru fermieri și crescători din diferite sate ale platoului. Acest program a inclus activități de teren și s-a concentrat asupra revitalizării sistemului tradițional de pășunat comun, precum și a tehnicilor complementare de gestionare a pășunilor, cum ar fi tehnica de curățare a lemnului.

Pentru a promova o mai bună cunoaștere a acestor practici culturale, o veche clădire a fost restaurată pentru a găzdui o expoziție și un centru interpretativ echipat cu instrumente de dezvoltare a activităților. Au fost create 5 trasee turistice interpretative pentru a arăta pe teren practicile concrete și rezultatele descrise la centru. Profesorii din școlile locale au fost de asemenea invitați să participe la o formare specifică înainte ca centrul să fie deschis publicului larg de tineri studenți și turiști.

Reducerea incendiilor accidentale și crearea oportunităților de angajare

Programul educațional a ajuns la aproximativ 400 de fermieri și 1000 de studenți din școlile locale. În timp ce transmitea patrimoniul cultural intangibil legat de gestionarea terenurilor și practicile de pășunat, proiectul a contribuit și la conservarea peisajelor culturale a platoului Mourela într-un mod concret: curățarea tradițională a lemnului s-a dovedit crucială pentru prevenirea incendiilor accidentale reducându-le cu 80%. Fermierii și păstorii continuă să utilizeze practicile tradiționale după încheierea proiectului, ceea ce implică o mai mare conștientizare a importanței lor. Recuperarea tradițiilor de gestionare a terenurilor a dus la restaurarea traseelor de drumeții, care în combinație cu centrul interpretativ au ridicat profilul platoului Mourela ca destinație turistică, creând noi oportunități de angajare în acest sector.



Photo Peneda Gerês

Locație

Platoul Mourela, Portugalia

Liderul de proiect

ADERE-PG

Statistici cheie

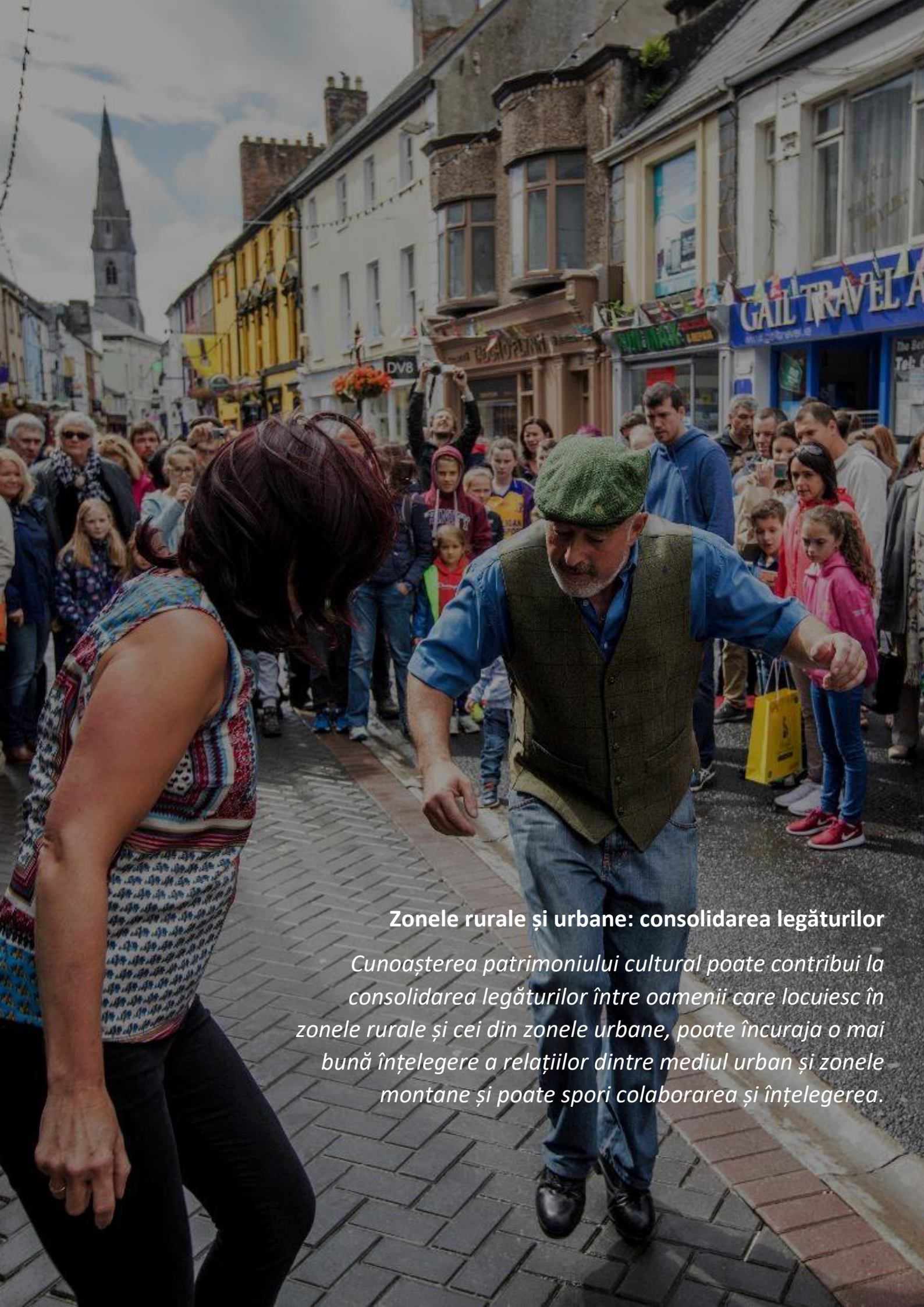
- 400 de fermieri și crescători de animale din 8 sate și 1000 de studenți implicați într-un proiect educațional
- Aproximativ 150 de ha lucrate pe an
- Reducere cu 80% a incendiilor accidentale

Website

<http://adere-pg.pt>

Aspecte inovative

Proiectul a arătat cum păstrarea practicilor tradiționale poate reprezenta o soluție pentru abordarea problemelor multiple din zonele montane și rurale. Programul educațional a condus la o prevenire mai eficientă a incendiilor și la crearea de oportunități de angajare atât în agricultură, cât și în sectorul turismului.



Zonele rurale și urbane: consolidarea legăturilor

Cunoașterea patrimoniului cultural poate contribui la consolidarea legăturilor între oamenii care locuiesc în zonele rurale și cei din zonele urbane, poate încuraja o mai bună înțelegere a relațiilor dintre mediul urban și zonele montane și poate spori colaborarea și înțelegerea.

Locație

Țara Bascilor, Spania

Caracteristici cheie

- Lansat în 2014
- 50 de stake-holderi în 2018
- Aproximativ 20 de investitori și Instituții din zonă implicate

Website

www.nirea.eu

Stimularea sectorului primar prin valorificarea produselor regionale

Programul NIREA este un parteneriat public-privat al cărui scop final este de a contribui la stimularea sectorului primar și la regenerarea zonelor rurale și de coastă, în care principalii actori sunt persoanele din sectorul primar și zonele rurale și de coastă din Țara Bascilor. Prin responsabilitatea comună și prin cooperare, NIREA pledează pentru promovarea dezvoltării durabile în zonele rurale și de coastă, recunoscând contribuția pe care aceasta o aduce la dezvoltarea Țării Bascilor. NIREA promovează reconectarea societăților urbane și rurale, promovând dialogul pentru a avansa împreună. Se atrage atenția asupra revalorizării produselor regionale din punctul de vedere al multifuncționalității, pentru a stimula diversificarea economică și restabilirea cunoștințelor și încrederii comune între locuitorii din mediul rural și cei din mediul urban. Filozofia este de a crea un loc locuitorii din mediul rural și urban să se înțeleagă, să coopereze și să promoveze viitorul pământului lor.

O rețea de oameni implicați, care să promoveze relațiile rurale și urbane

Programul NIREA este compus din susținători, actori sectoriali, regionali și sociali, care se ocupă de regenerarea sectorului primar și de zonele rurale și de coastă. Acești susținători sunt responsabili de crearea de rețele pentru promovarea responsabilității comune pentru zonele rurale și de coastă în societatea din Țara Bascilor, pentru a îmbunătăți sustenabilitatea întreprinderilor economice, pentru a crește valoarea producătorilor și a genera noi oportunități pentru afaceri. Prin unirea forțelor și activităților, programul reușește să conecteze populația rurală și cea urbană din Țara Bascilor. Susținătorii lucrează în strânsă colaborare cu întreprinderile și instituțiile basce, care împărtășesc opiniile programului și se angajează să participe la realizarea obiectivelor NIREA.

Îmbunătățirea sustenabilității fermelor rurale

În ultimul rând, NIREA acționează ca o vitrină a tuturor activităților și proiectelor născute în cadrul programului. Ei transmit valorile sectorului primar din mediile rurale și de coastă din Țara Bascilor. Una dintre activitățile desfășurate de NIREA a fost promovarea unei piețe de produse locale din Bilbao, numită "Gure Lurreko Merkatura". Din cauza vizibilității sale limitate, piața a concurat cu alte evenimente din oraș și nu a putut avea loc în fiecare sâmbătă. Cu toate acestea, NIREA contribuie la menținerea unui spațiu alocat pentru piața alimentară locală, chiar și atunci când mari evenimente au loc în oraș. Astfel, în timpul carnavalului din 2018, fermierilor locali li s-a permis să organizeze piața pe cel mai aglomerat bulevard al orașului, unde au întâlnit un număr uriaș de vizitatori. NIREA promovează astfel, produsele locale din mediul rural și lucrează pentru a crește cererea și consumul acestor produse. Această valorificare a produselor locale, îmbunătățește sustenabilitatea fermelor rurale, crește valoarea producătorilor și creează noi oportunități de afaceri în zonele rurale.



Piață alimentară locală din Bilbao, promovată de NIREA (Photo NIREA)

Aspecte inovatoare

Datorită rețelei și angajamentului diferitelor părți interesate, obiectivul NIREA este regenerarea sectorului primar și asigurarea faptului că societatea bască recunoaște rolul zonelor rurale și de coastă în menținerea și dezvoltarea Țării Bascilor, construind punți de legătură între zonele urbane și rurale.

Școala de vară “Moș Pupăză” – model pentru împărtășirea creativității culturale din nordul României

Locație Județul Maramureș, România
Statistici cheie <ul style="list-style-type: none">• Început în 2016• 150 participanți• 7 workshop-uri diferite organizate
Website www.drumullung.ro

O școală de vară pentru schimbul și predarea tradițiilor

“Moș Pupăză” a fost un bătrân înțelept care a murit în anul 2016. În cinstea sa, școala de vară a fost fondată ca un proiect pedagogic de predare și transmitere a tradițiilor strămoșilor, pentru a încuraja explorarea vieții cotidiene a satului tradițional. Inițiativa a demarat în 2016 în Valea Stejarului și a fost extinsă în 2017 în Țara Lăpușului și în alte sate din Județul Maramureș, din România. Participanții de toate vârstele, inclusive adulți, familii, turiști români și străini, studenți și tineri profesioniști, trăiesc și învață cu sătenii timp de o săptămână. În acel timp, ei învață despre viața satelor și meșteșugurile tradiționale populare. Școala de vară oferă participanților posibilitatea de a face schimb de opinii cu comunitățile locale și de a dobândi cunoștințe despre meșteșuguri, folclor, muzică, dansuri și picturi. În plus participanții trăiesc în viața rurală autentică, de la aspectele religioase până la activitățile zilnice, ajută la munca zilnică a gospodăriei țărănești, învață și participă la dansuri și petreceri tradiționale. Aceasta este o modalitate prin care moștenirea culturală a Județului Maramureș este menținută în viață.

Rolul comunității locale și organizarea evenimentelor culturale

Comunitatea locală își asumă rolul de a transmite viața neatinsă generației tinere. Pentru prima dată, acest sat montan îi încurajează pe tinerii locuitori din zonele urbane să viziteze satul și să trăiască cu localnicii o săptămână. Vizitatorii dorm cu localnicii, în case care nu au avut niciodată oaspeți care să plătească. Proiectul implică, de asemenea, satele înconjurătoare într-o mișcare intercomunitară, care are în final scopul de a active o mișcare la nivel național. În timpul acestei școli de vară sunt organizate mai multe ateliere diferite: sculptura în lemn (Mosh Pupăză a fost un sculptor în lemn), obiecte de artizanat, picture pe lemn, atelier de fierar.

O conexiune între tinerii din mediul urban și locuitorii din mediul rural

Scopul școlii de vară este de a construi o punte între tradiția autentică a satului viu și locuitorii din mediul urban, care altfel nu ar ști niciodată cum să o acceseze. Creează, de asemenea, o nouă dragoste



Photo Moș Pupăză

printre sătenii, tinerii și bătrânii, o dragoste pentru tradiția lor vie, o reevaluare. Sătenii care au plecat, s-au întors să participe și au reînnoit mândria în identitatea lor, grație schimburilor energetice și a cooperării dintre vizitatori (oameni din mediul urban) și sătenii și meșteri populari. Flacăra vie a satului izbucnește într-un foc de bucurie pentru o săptămână, iar căldura sa se simte pe tot parcursul anului.

Aspecte inovative

Școala de vară “Moș Pupăză” este un model durabil de transfer de cunoștințe, care vine ca o completare a activităților zilnice ale locuitorilor acestui sat de la poalele Munților Maramureșului, din România. Această inițiativă reprezintă o continuare a lucrării artei populare a lui Moș Pupăză, susținută de ucenicii săi și împărtășită cu toți cei interesați. Este una dintre modalitățile pe care le-am găsit pentru a menține vie flacăra care trebuie să ardă tot timpul anului.

Proiectarea unor noi forme de expoziții: prezentarea identității culturale montane în mediul urban

Locație
Milano, Italia

Statistici cheie

- 50 de studenți implicați
- 2 tipologii diferite de proiecte

Eveniment
Prezentarea proiectului
Proiectarea de noi forme de expoziții a avut loc la Milano pe data de 11 iulie 2017

Un curs de valorificare a practicilor și ritualurilor alpine

Școala de proiectare a Politehnicii din Milano a lansat un curs în cadrul studioului de design al expoziției. Cursul are ca scop consolidarea patrimoniului cultural al identității munților Alpi, concentrându-se asupra soluțiilor de proiectare care se referă la proiectarea exponatelor în cadrul muzeelor și expozițiilor temporare. În 2017, 50 de studenți din diferite țări au proiectat două tipologii diferite de proiecte pentru a valorifica anumite practici și ritualuri din Alpi.

Împărtășirea patrimoniului cultural cu modele noi de design

Primul proiect se poziționează în peisajul regional, iar cel de-al doilea în contextual urban al Piazza Citta di Lombardia, în centrul orașului Milano. Proiectele au prezentat modul în care moștenirea culturală a regiunilor montane poate fi împărtășită cu locuitorii din mediul urban, datorită designului de noi modele de experiență culturală, prin urmare, demonstrând relația dintre zonele rurale și cele urbane. Experiența se referă la valorificarea culturii montane și are drept scop imaginarea și proiectarea de noi modele de experiență culturală (de exemplu, prezentând practici de proiectare și soluții în muzee difuze și expoziții temporare în zonele montane). Studenții au creat materiale audio și video pentru publicul urban, pentru a descoperi moștenirea rurală și montană. În special, exercițiul de design a fost aplicat studiilor de caz reale (legate de alimentele tradiționale, ritualuri, textile etc.), care reprezintă elemente distinctive tangibile și intangibile ale acestui domeniu. Aspectele care au fost abordate includ sisteme și material, grafică, tehnologii, noi tipuri de audiență, narațiuni și circulație.

Valorificarea patrimoniului cultural rural de către locuitorii din mediul urban

Experiența aceasta propune să ia creativitatea culturală ca temă a designului experimental, a strategiei de proiectare și a fezabilității. Importanța studiului este aplicarea caracteristicilor umane și culturale locale pentru transformarea în medii de transfer de design prin baza teoretică. Apoi, aceasta combină designul cultural ca și marketing experimental pentru a promova valorile culturii locale și pentru a construi un mod de conversie a designului de marketing experimental, care să fie considerat drept referință pentru aplicația culturală de marketing experimental. Rezultatul cursului a fost de a obține o colecție digitală de scenarii pe care părțile locale interesate le pot utiliza pentru a activa proiecte reale.



Aspecte inovative

Experiența este semnificativă, deoarece este un exemplu de aplicare a unor noi modalități de abordare în sfera culturală. Inovația se înscrie în abordare și metodologie, precum și în rezultatele care devin instrumente (expoziție urbană). Aceasta implică noi linii de design în reinterpretarea patrimoniului cultural și deschiderea spre dialog între diferite forme de exprimare.

Cultura primitoare

Transmiterea patrimoniului cultural către nou veniți și imigranți permite o mai bună integrare a acestora în teritorii, în timp ce numeroase inițiative realizează conservarea și valorificarea patrimoniului cultural datorită activității acestor noi locuitori.



Locație

Alpi

Liderul proiectului

Regionalentwicklung Vorarlberg (AT)

Caracteristici cheie

- Noi servicii și oportunități pentru imigranți
- Instrument de planificare socială municipal
- Cartea albă privind consolidarea identității spațiului alpin pluralist

Website

www.alpine-space.eu/projects/pluralps



Permiterea dezvoltării unei culturi primitive

Migrația nu este un fenomen nou în Alpii. Oamenii au migrat întotdeauna pentru motive diferite, pentru muncă, studiu sau motive familiale, trecând de la oraș la țară sau la câțiva kilometri de comunitatea vecină. Alții caută apropierea de natură, de oportunități și experiențe de petrecere a timpului liber. Unii oameni nu pot alege unde să trăiască. Ei trebuie să fugă din țara lor de origine în timp ce sunt persecutați și trebuie să solicite azil în altă parte.

Indiferent dacă sunt muncitorii calificați sau migranții pentru pensii, lucrători pe termen scurt sau refugiați - oamenii vin într-un loc nou cu perspective, cunoștințe, obiceiuri și nevoi diferite. Instituțiile din comunități - biroul de înregistrare al rezidenților, serviciile sociale, companiile, asociațiile, biserica, instituțiile culturale și sportive etc. - se numără printre primele puncte de contact pentru noii veniți. Ele oferă contacte și orientare inițială.

Împreună cu actorii și rețelele de la nivel municipal și regional, proiectul analizează și testează modul în care serviciile și oportunitățile primite pot facilita existența într-o societate pluralistă.

Baza de date a practicilor care inspiră

În ansamblu, au fost colectate în PlurAlps 75 de proiecte de primire și integrare inspirative din întreaga zonă a Alpilor. Dintre acestea, 41 au participat la premiul pentru pluralismul alpin, care a fost prezentat pentru prima dată în 2018. Celelalte 34 de proiecte au fost analizate pentru a identifica următoarele aspecte: care sunt aspectele sociale, culturale, economice sau politice pe care le rezolvă? Căror grupuri țintă se adresează? De ce unele proiecte reușesc, în timp ce altele nu reușesc?

Importanța patrimoniului cultural pentru cultura primitoare și pentru proiecte

Cultura joacă un rol central în discuțiile purtate pe tema "culturii care primește", integrării și migrației, atât pentru nou veniți, cât și pentru localnici, precum și pentru instituții. Acolo unde se întâlnesc oameni din medii culturale diferite, obiceiurile sunt împărtășite, adaptate, menținute sau respinse. Inițiativele privind patrimoniul cultural intangibil și tangibil pot contribui la realizarea coeziunii sociale într-o societate din ce în ce mai pluralistă.

Moștenirea culturală, cultura și artele în integrare sunt utile în depășirea distanței, crearea de imagini și discutarea subiectelor sensibile fără a folosi niciun limbaj formal. Exemplele includ câștigătorul pluralismului alpin "Mâini dezvăluite" și inițiativele "DRAMA" (Dans pentru a crește gradul de conștientizare față de migrație), "Gledam širše, vidim več", "INTER-KUL-TUR-ISTRA" (Instruire pentru includerea patrimoniului cultural și a creativității potențiale) și "Migrantska frekvenca" (Programe radio pentru frecvența migranților).

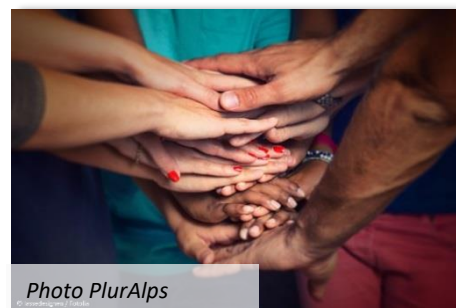


Photo PlurAlps

Aspecte Inovative

Există oportunități pentru inovarea socială care rezultă din diverse capitaluri umane și culturale îmbogățite de o societate pluralistă. PlurAlps se concentrează pe dezvoltarea unei culturi primitive în municipiile mici și al IMM-urilor alpine, permițând o abordare spațială socială orientată spre proces, prin proiecte pilot la scară mică. Datorită unei mai bune integrări a migranților, municipalitățile și regiunile se pot implica mai bine în planificarea socială, luând în considerare aspecte ale diversității culturale și ale calității vieții tuturor cetățenilor.

Locație

Valea Stura și Ubaye, Italia și Franța

Date cheie

- 5 locuri devenite atracții turistice

Website

<http://interreg-alcotra.eu/fr/decouvrir-alcotra/les-projets-finances/migracion-generations-en-mouvement>



Dezvoltarea unui traseu migrator

Văile Stura și Ubaye, din Italia și Franța, au fost întotdeauna în centrul mișcărilor migrației economice; din partea italiană, oamenii s-au mutat în Franța pentru a găsi o muncă sezonieră, iar din Franța comercianții itineranți au sosit în Italia. Din Barcelonnette mulți au mers până în Mexic pentru a face avere.

Prin urmare, ideea proiectului a fost urmărirea traseului antic migrator, dezvoltarea unui traseu dedicat vizitatorilor pe jos și cu bicicleta montană, care leagă Caraglio de Barcelonnette. Acest traseu trasează mișcările migratorii alternând între plimbări în aer liber și pauze pentru a face vizite la siturile culturale și asupra mediului înconjurător, emblematice ale teritoriului. Se pot găsi și locuri restaurate și locuri destinate animației. Proiectul își propune să consolideze elementele arhitecturale și culturale remarcabile ale teritoriului, transformându-le în puncte cardinale ale unui traseu în inima naturii, care beneficiază de nenumăratele căi existente de-a lungul celor două văi. În acest fel, diferite locuri devin locuri de primire turistică (puncte de informare, păduri, centre alimentare și pentru vin) și povestiri despre migrația și întoarcerea acestor emigranți (instalații artistice, săli de spectacol și expoziții temporare).

Promovarea revenirii tinerilor la munți

Traseul oferă ocazia de a reflecta pe tema migrației, înțeleasă atât ca o mișcare de descoperire a locurilor caracteristice unei memorii vii, cât și ca o mișcare de revenire în munți a tinerilor care doresc să facă față acestei provocări și să întreprindă noi profesii în domeniul turismului, artizanatului, conservării patrimoniului cultural și ecologic.

Acest traseu de descoperire promovează turismul în văile Stura și Ubaye și în același timp, generează o dezvoltare locală concretă și durabilă. Acest lucru se realizează atât prin crearea de noi locuri de muncă, dar și prin consolidarea investițiilor publice deja făcute în trecut în Filatoio Rosso, Paraloup, fortificarea Vinadio și Muzeul Barcelonnette.

Mai multe instrumente și evenimente pentru dezvoltarea turismului

Dezvoltarea socială și productivă a teritoriului este promovată prin laboratoare educaționale, cursuri de formare și întâlniri cu populația locală și comercianți. Concursul "Școala tinerilor agricultori de munte" este, de asemenea, un instrument ce ajută la promovare, care selectează 5 tineri ce urmează o formare specifică destinată înființării în munți a unor noi activități productive durabile.

Partenerii proiectului lucrează în momentul de față la o hartă detaliată cu rutele de migrație "Harta circuit Migracard" care va fi gata până în 2019.



Construirea unui teatru în aer liber în Paraloup (Photo MigrAction)

Aspecte Inovative

Proiectul MigrAction își dezvoltă turismul bazat pe ruta migratorie a foștilor locuitori ai regiunii. Această dezvoltare regională face astfel posibilă atragerea nu numai a turiștilor, ci și a locuitorilor vechi și noi în aceste zone muntoase.

Locație
Munții din Nord-Vestul Greciei

Atribute cheie

- Peisajul natural și viața sălbatică înconjurătoare
- Arhitectura satului istoric
- Mândria comunității față de locație

Website
<https://histcape.eu>

Restaurarea și recunoașterea patrimoniului natural și architectural al orașului Nymphéo

Nymphéo a fost unul dintre cele mai cunoscute și mai mari centre regionale de argintărie în secolul al XIX-lea, dar până în anii 1980 satul a fost aproape părăsit, rămânând dcu mai puțin de 80 de locuitori. Începând cu începutul anilor 1990, un partid local auto-governat "Noua perspectivă" a fost ales să administreze comunitatea. Împreună cu rezidenții au elaborat un plan strategic formal pentru restaurarea și îmbunătățirea continuă a Nymphéo.

Obiectivele sale principale au fost dezvoltarea durabilă și reziliența comunității lor. Prioritățile lor au inclus conservarea și respectul pentru împrejurimile naturale, protejarea și valorificarea patrimoniului lor architectural și arheologic, precum și recunoașterea și promovarea tradițiilor, obiceiurilor și istoriei comunității. Oamenii și-au recunoscut patrimoniul bogat natural și architectural și au avut o dorință puternică de a-și proteja și păstra comunitatea. Grupurile de voluntari au fost organizate și au început să protejeze pădurile înconjurătoare, să elibereze străzile și să repare acoperișurile, zidurile de piatră și ferestrele din sat.

Atractivitatea orașului Nymphéo pentru antreprenori și organizații

Treptat, efortul și viziunea comunității au atras indivizi și instituții influente. Mulți ingineri civili bine-cunoscuți, arhitecți și ingineri mecanici și-au dedicat timpul și expertiza pentru a continua proiectele din Nymphéo alăturându-se efortului de voluntariat. Companiile publice de electricitate și telecomunicații au răspuns apoi cu contribuții în natură. O organizație non-profit, ARCTUROS, a înființat Centrul European pentru Protecția Ursului Brun. ARCTUROS a înființat acest centru deoarece munții din jurul Nymphéo reprezintă unul dintre ultimele refugii ale acestui tip de urși bruni sălbatici din Europa. Școala istorică din centrul orașului Nymphéo a fost renovată și adaptată pentru a se organiza birouri, un centru interpretativ, săli de întâlniri și un muzeu.

Ajutorul noilor sosiți pentru îmbunătățirea restaurării orașului Nymphéo

Recunoscând calitatea vieții pe care o oferă satul și peisajul înconjurător, mulți oameni s-au întors sau au devenit rezidenți de week-end. Noii sosiți au venit, de asemenea, să se stabilească și să repare sau să construiască case noi în armonie cu structurile tradiționale. Nymphéo a fost clasificat ca un peisaj de o frumusețe naturală deosebită și este acum protejat de Ministerul Culturii din Grecia. Mai multe evenimente culturale sunt organizate pe tot parcursul anului, asociate cu produse agricole regionale și locale, iar un grup local de femei a format o cooperativă comercială pentru a produce și comercializa împreună dulciuri și rețete tradiționale. Comunitatea a început să dezvolte activități turistice, cum ar fi drumeții călărie și ecoturism, iar mai multe case istorice au fost transformate în hoteluri și restaurante mici.



Photo Antonis Douramanis - 2014

Aspecte Inovative

Comunitatea a respins ideea creșterii economice egoiste, dar a prevăzut un model de dezvoltare bazat pe protecția mediului și conservarea istorică. Oamenii au recunoscut calitatea vieții pe care satul și peisajul înconjurător le oferă și au revenit sau au devenit rezidenți de week-end, sporind atractivitatea.

Autenticitate & Calitate: Promovarea lanțului valoric

Aspectele autentice și calitative ale produselor alimentare și nealimentare pot ajuta la oferirea unei experiențe cu adevărat memorabile într-o anumite zonă montană. În plus, pot deschide oportunități de piață mai mari și pot introduce inovarea în lanțurile valorice și modelele de afaceri.



Locație

Alpi

Conducător de proiect

Polo Poschiavo (Elveția)

Ideile principale

- Un inventar al patrimoniului culturii gastronomice din Alpi, bazat pe comunități
- Lucrare de Viziune și Carta Patrimoniului Intangibil Alimentar din Alpi

Website

www.alpine-space.eu/projects/alpfoodway

www.alpfoodway.eu

Valorificarea producției de alimente și a practicilor de consum din Alpi

Patrimoniul gastronomic este o puternică sursă de identitate pentru comunitățile rurale. Mai mult decât produse, acesta include peisaje productive și cunoștințe tradiționale, obiceiuri de consum și ritualuri, precum și transmiterea înțelepciunii bătrânești.

În multe zone rurale, factori ca depopularea, îmbătrânirea populației, migrația, schimbările climaterice, globalizarea și industrializarea, precum și concentrarea agriculturii și producției de alimente, pun patrimoniul gastronomic în pericol de dispariție. Aceasta are ca rezultat pierderea biodiversității și diversității culturale, pentru a nu mai menționa amenințarea cunoștințelor și practicilor ce pot forma baza pentru modele alternative mai durabile de dezvoltare locală.

Patrimoniul gastronomic ca pârghie pentru o dezvoltare sustenabilă

AlpFoodway își propune să contribuie la politicile de dezvoltare durabilă, bazându-se pe conservarea și valorificarea comercială a patrimoniului cultural legat de alimente în zonele montane periferice. Acest scop va fi atins prin dezvoltarea și testarea unei noi abordări, bazată pe comunități și pe participare de la bază în sus la valorificarea comercială a patrimoniului cultural intangibil, prin revitalizarea produselor patrimoniale și a peisajelor productive, precum și a exploatării sinergiilor între agricultură, producția de alimente, turism și cultură.

Aceasta va dezvolta:

- Un inventar alpin (www.intangiblesearch.eu) și alte instrumente pentru determinarea și salvagardarea patrimoniului cultural intangibil;
- modele potrivite pentru a aborda piața fără a avea ca rezultat supra-comercializarea și pierderea autenticității;
- Drepturi de Proprietate Intelectuală Colectivă specifice lanțurilor de patrimoniu alimentar și măsuri de prevenire/reducere a riscului de exploatare ilegală și însușire culturală/economică fără drept de către terți.



O rețea alpină de reprezentanți ai comunităților locale, comunităților patrimoniale și factorilor de decizie va fi întemeiată pentru a facilita schimburile și pentru a crește conștientizarea asupra Patrimoniului Cultural Intangibil.

O contribuție la dezbateră internațională privind Patrimoniului Cultural Intangibil (ICH)

AlpFoodway își urmărește de asemenea să contribuie la dezbateră internațională privind ICH, începută după Convenția ICH UNESCO din 2003 și să exploreze posibilitățile de lansare a unei candidaturi multinaționale UNESCO ICH pentru Cultura Alimentară Alpină, implicând toate țările alpine.

Aspectul inovativ

AlpFoodway caută să valorizeze patrimoniul cultural gastronomic alpin printr-o abordare holistică, mai degrabă decât să se concentreze doar pe produsele finite, abordare ce cuprinde peisajele, cunoștințele tradiționale și practicile culturale de producție și consum. Proiectul face legătura între agricultură, alimentație, peisajele productive și aspectele economice, prin introducerea patrimoniului cultural în examinarea lanțurilor valorice și unind patrimoniul gastronomic cu marketingul și cultura de consum.

Locație

Hautes Pyrénées, France

Idei principale

- Un produs autentic modernizat
- O abordare calitativă

Website

<http://www.pyrenees-creation.com>



Re-valorizarea unui sector tradițional

Pyrénées Création este o companie mică din Pirineii Francezi, care a reușit, prin design modern și creații inovatoare (papuci, genți, pături și covoare), să readucă în actualitate lâna oilor din Pirinei. Pentru a revitaliza industria ce a existat în regiunea Occitaniei încă din 1882, Pyrénées Création lucrează cu fermierii pentru a înțelege ciclul și calitatea tunsului oilor și pentru a selecta lânurile superbe ce sunt utilizate în producția sa. Spălarea, torsul și țesutul lânii sunt făcute în parteneriat cu firme locale, cât mai aproape de teritoriu.

Calitatea, în primul rând

Numele Pyrénées Création este parte a unei abordări calitative la mai multe nivele, prin faptul că selectează lâna de la mai mulți crescători ce respectă tradiția lânii, și participă direct la ateliere de lucru în tunderea lânii. Procesarea lânii brute de către industria textilă din sud-vest se face de douăsprezece firme, inclusive Passe Trame, un partener privilegiat pentru țesutul lânii.

Marketingul se face în principal prin vânzări directe prin intermediul website-ului propriu, prin magazine de artizanat și piețe organizate la diferite evenimente. Această abordare etică beneficiază de asemenea și de recunoaștere din partea brandului "Esprit Parc national", ce recunoaște angajamentul, autenticitatea și respectul pentru natură, în același timp asigurând conservarea și promovarea unui teritoriu de excepție.

Fiind activă în asociația ATELIER Laine d'Europe, Pyrénées Création își respectă cartă valorilor (trasabilitate și ecologie).

Transmiterea unui produs vechi și autentic

Bine-cunoscută de toată lumea, lâna trebuie redescoperită pentru a fi apreciată la justa ei valoare. Astfel, Pyrénées Création reînvie istoria bogată a lânii, prezentând diferitele stadii ale transformării sale, de la lâna brută la produsul finit, către publicul prezent la târgurile agricole, copiilor între 2 și 12 ani, și în pregătirea elevilor de liceu.

Unul dintre exemple este proiectul inter-școli pentru crearea și producția papucilor de postav produs din lâna locală. Transformarea este urmărită de elevii din secția agricolă a liceului Saint Gaudens, iar procesul a fost sprijinit cu creații foarte originale de către elevii liceului de meserii de artă din localitatea Coarrazze. Această acțiune a prezentat la sute de studenți noi forme de producție și creație.



Aspectul inovativ

Pyrénées Création a reușit să exploateze autenticitatea și calitatea unui produs tradițional uitat, pentru a-l face mai modern și mai atractiv, ceea ce ajută la creșterea valorii acestui sector. Se pune un accent puternic pe transmiterea cunoștințelor, inclusiv către tinerele generații, ceea ce face posibil să fie re-creat un ecosistem favorabil, pentru a revitaliza lâna.

Locație

Ambert, France

Idei principale

- Atelier de lucru practic pentru copii, despre fabricarea hârtiei
- Un muzeu viu al hârtiei, începând din 1943
- 30.000 vizitatori pe an

Website

<http://www.richarddebas.fr/>

Patrimoniu cultural și practici tradiționale de producție

Schimbările introduse de revoluția digitală în lanțurile de valoare reprezintă o provocare majoră pentru mai multe sectoare. Industriile ale căror producție depinde de cunoștințe și materiale tradiționale au trecut printr-un proces de transformare. În timp ce industria hârtiei în general și-a reorientat producția către noi aplicații ale materialelor, datorită scăderii cererii pentru hârtie grafică, unii producători mici și mijlocii au adoptat o diferențiere mai coerentă. Fabrica Richard de Bas, din Masivul Central al Franței, este un producător ce a păstrat tehnicile manuale, practicile, instrumentele și tehnologiile tradiționale.

Stimularea antreprenoriatului prin diferențiere

În timp ce schimbările socio-economice au făcut să fie perimat un astfel de mod de producție, conservarea sa la fabrica Richard de Bas este o chestiune de diferențiere atât în produsul final, cât și ca model de afacere. În jur de 200 coli de înaltă calitate sunt produse zilnic pentru anumite piețe și pentru mai multe utilizări, împreună cu noi produse, cum ar fi tipărituri personalizate sau mici obiecte din hârtie.

Cel mai important însă, fabrica a fost transformată într-un muzeu viu al hârtiei. Din casa ultimului maestru al hârtiei ce a locuit în fabrică, până la atelierul de producție, grupurile sau persoanele individuale sunt introduse în istoria și tradiția manufacturii hârtiei. A fost dezvoltat un scurt ghid pedagogic și sunt organizate vizite educaționale extinse pentru școli, astfel încât tinerii vizitatori se pot bucura de ateliere practice și pot produce ei înșiși hârtie. La două ore de mers de la fabrică, vizitatorii pot ajunge la alte fabrici de hârtie care mai sunt prezente încă în această zonă, dar au fost convertite pentru alte utilizări, iar un magazin de papetărie vinde produsele fabricii.

Un model inovativ de afacere pentru IMM-urile din sectoarele tradiționale

Furnizând o astfel de varietate de activități, fabrica Richard de Bas a reușit să creeze o experiență mai coerentă în jurul producției de hârtie, pentru vizitatori, dar și pentru persoanele tinere. De asemenea, o clădire veche a fost conservată în condiții excelente și și-a păstrat scopul inițial.

Cunoștințele, tehnicile și practicile din producția tradițională de hârtie sunt explicate copiilor și altor auditori, prin vizitele la muzeu, atelierele practice și turul cu ghid al zonei din apropiere. Această experiență antreprenorială privată a rezultat într-o valorificare superioară a patrimoniului cultural tangibil și într-o contribuție la conservarea și transmiterea patrimoniului cultural intangibil.



Photo Richard de Bas

Aspectul inovativ

Fabrica Richard de Bas arată cum inovația nu exclude conservarea tehnicilor vechi și cum se poate reuși ca prin diferențiere să se contribuie la conservarea autenticității și calității. Astfel, este reprezentat un model inovativ de afacere ce poate fi reprodus și de alte IMM-uri în zonele rurale și montane, în sectoarele ce depend de practicile, tehnicile și materialele tradiționale.



**Dialog intergenerațional: transmiterea
patrimoniului cultural pentru oportunități viitoare**

*Transmiterea patrimoniului cultural de la o generație la alta
este cheia menținerii vii a zonelor montane.*

*Tinerii sunt cei ce pot face diferența și cei ce pot da o nouă
viață patrimoniului*

Locație
Munții Alpi

Ideile principale

- 14 site-uri pilot ce asociază ariile protejate și școlile din cuprinsul Munților Alpi
- O școală de vară pentru actorii educaționali, pentru a conferi structură educației orientată către montan din Munții Alpi
- Dezvoltarea unui Model de Școală Alpină

Website
www.alpine-space.eu/projects/youralps/en

Patrimoniul alpin și generațiile tinere

Ca și în alți masivi din Europa, tinerele generații se stabilesc în altă parte și părăsesc Alpii în număr tot mai mare. Aceștia caută oportunități în alte zone, fiind descurajați, sau fără să cunoască oportunitățile oferite de regiunile din care provin. Cele mai multe dintre aceste oportunități sunt bazate pe un patrimoniu natural și cultural bogat, diversificat și unic, care este în același timp și baza identității alpine comune. Deconectarea tineretului de la Alpi ar putea cauza dispariția acestei moșteniri atât de valoroase și îndelung păstrate.

Incorporarea patrimoniului Alpin în educație

YOUrALPS abordează provocarea de a reconcilia tineretul cu Alpii, de a-i informa și a-i face conștienți de oportunitățile oferite de patrimoniu natural și cultural Alpin. Proiectul promovează crearea unei structuri transnaționale dedicate unei educații orientate către montan, ce implică actori educaționali oficiali și neoficiali.

Ariile protejate și școlile din Alpi sunt aduse împreună pentru a crea activități educaționale orientate către montan. În timp ce actorii educaționali sunt implicați în ateliere de lucru și școli de vară pentru a elabora programa, pentru a discuta abordările metodologice și pentru a dezvolta instrumente pedagogice comune, o platformă web va amplifica această structură educațională și în același timp va implica elevii și studenții, dându-le acces direct la materialele educaționale.

Un model de Școală Alpină pentru munți mai atractivi

Principalul obiectiv al YOUrALPS va fi stabilirea unui Model de Școală Alpină printr-o abordare metodologică comună, bazată pe un grafic, o etichetă, instrumente pedagogice comune și resurse pentru diferite nivele de educație. Prin transferul și aplicarea acestui model, YOUrALPS va contribui la conservarea cunoștințelor și tehnicilor ce sunt parte din patrimoniu cultural Alpin și care au un rol crucial în conservarea acestuia. Dând structură educației orientate către montan, proiectul va încorpora valorile și cunoștințele muntelui și Alpilor mai complet în practicile și programele școlare, creând astfel noi oportunități pentru tineri, dându-le putere și anagajându-i în teritoriul Alpin.



Photo Alpine-space.eu

Aspectul inovativ

Prin structura sa de cooperare transnațională, proiectul conectează actori educaționali oficiali și neoficiali, arii protejate și școli, educație în școală și practici aplicate, în aer liber. Platforma web va îmbunătăți schimburile între actorii educaționali din Alpi și va da elevilor și studenților acces la conținutul educațional și la instrumentele pedagogice comune. Aceasta va rezulta în crearea unui Model de Școală Alpină ce poate fi promovat mai departe de site-urile pilot și va contribui la apariția unei identități Alpine transnaționale.

Locație
Bulgaria

Idei principale

- Între 10 și 20 de persoane tinere din mediul urban participă la acest program în fiecare an, începând cu 2015
- Au fost acoperite 3 regiuni diferite în ultimii 3 ani

Website

www.ideasfactorybg.org/baba-residence

Apropierea tineretului urban de populația rurală în vârstă

Baba Residence (*baba* – bunică în limba bulgară) este o inițiativă ce aduce în contact tineretul urban cu persoanele în vârstă ce locuiesc în satele izolate și cu populație mică din Bulgaria. Participanți tineri petrec o lună trăind viața cotidiană a comunității ce-i găzduiește, învățând din patrimoniul cultural al satului de munte, cu scopul de a crea un punct de întâlnire între spiritul antreprenorial al tinerilor și cultura tradițională a persoanelor în vârstă din munții Rodopi din Bulgaria.

Bunicile împart din cultura și tradițiile lor

Proiectul urmărește să stabilească un schimb sincer de cunoștințe și grijă, creând astfel o legătură vie între generații. Reședințele bunicuțelor dau posibilitatea participanților să învețe unele din meșteșugurile practicate în sat. **Interacțiunea cu persoanele în vârstă aduce cu sine cunoștințe inestimabile de tradiții și istorie bulgară, ce pot fi în curând pierdute iremediabil.**

Participanții trec de asemenea printr-o experiență diferită pentru ei a unui stil de viață “mai lent” de la sat, care este imposibil în marile orașe. Contactul cu tradițiile și natura îmbogățește tinerii și îi încurajează să se gândească la noi căi de a câștiga empatie socială. În același timp, persoanele în vârstă sau singure primesc atenție și se simt utile și apreciate. De asemenea, primesc ajutor cu sarcinile zilnice din gospodărie de la tinerii lor prieteni.

Revitalizarea zonelor depopulate mulțumită interacțiunii între generații

Această interacțiune aduce produse specifice, evenimente și inițiative, bazate pe cunoștințe tradiționale, ce sunt create având în vedere nevoile locuitorilor. Astfel, interacțiunea și schimburile atrag potențial economic și cultural în aceste frumoase refugii rurale din Bulgaria. Inițiativele luate în și pentru sate, împreună cu populația locală, includ o înregistrare audio profesională pe CD, cu muzică populară din munții Rodopi, muzică ce este pe cale de dispariție, sau renovarea unei brutării vechi din sat, unde sătenii au copt 600 de pâini pentru a sărbători această renovare împreună. Ca rezultat, Baba Residence ajută la conservarea unor tradiții inestimabile ca valoare, și le folosește drept sursă vibrantă pentru soluții inovatoare ce vin în întâmpinarea necesităților satelor bulgărești.



Photo Ideas Factory Bulgaria

Aspectul inovativ

Interacțiunea dintre participanți permite o calitate îmbunătățită a relațiilor umane între generații, utilizarea creativă și documentată a folclorului local, precum și proiecte de antreprenoriat social care ajută satele să prospere. Conceptul Baba Residence a fost gândit pentru a aduce beneficii pe termen lung pentru zonele rurale și au potențialul de a atrage interes pentru satele respective și de a contribui la dezvoltarea lor socială și economică.

Werkraum Bregenzerwald: Transmiterea și învățarea meșteșugurilor tradiționale din Austria

Locație

Vorarlberg, Austria

Ideii principale

- Un spațiu comun pentru 83 de afaceri meșteșugărești
- O competiție trienală ce conectează meșteșugurile tradiționale cu designul modern
- Un program educațional în meșteșuguri cu o durată de 5 ani pentru elevii de liceu

Website

<http://en.werkraum.at/werkraum-bregenzerwald/>

Un centru regional pentru meșteșuguri

Werkraum Bregenzerwald este unul dintre cele trei centre regionale pentru conservarea meșteșugurilor tradiționale din Austria. Situat în regiunea montană din Vorarlberg, Werkraum Bregenzerwald a fost înființat în 1999 ca o asocieră de meșteșuguri și comerț și constă astăzi din 83 de artizani din diferite bresle, majoritatea IMM-uri.

Cum să menținem tradițiile și să creem oportunități?

Centrul organizează o gamă largă de activități pentru a păstra și inova în meșteșugurile tradiționale, cum ar fi lucrul în lemn, pictura, lucrul în piatră și practici textile. Aceste activități includ cursuri și ateliere de lucru pentru școli primare, școli de vară, programe de ucenicie și cursuri postliceale, cu sprijinul unor experți locali și internaționali ce contribuie la transmiterea cunoștințelor și tehnicilor de specialitate.

Împreună cu aceștia, clădirea găzduiește expoziții și concursuri ce măresc vizibilitatea meșteșugurilor tradiționale și atrag artiști și designeri locali și internaționali.

Un program educațional de 5 ani a fost dezvoltat în cooperare cu Școala de Meserii Bezaus. Acest program acoperă o varietate largă de meșteșuguri și include stagii de pregătire și ateliere practice ce facilitează tranziția de la școli la ucenicie.

Pe lângă expozițiile temporare, centrul regional promovează de asemenea evenimentul "Handwerk+Form", o competiție trienală în cadrul căreia meșteșugurile tradiționale întâlnesc designul modern.



Photo Böhringer Friedrich

Dezvoltare regională bazată pe continuitate culturală

Werkraum Bregenzerwald a creat o platformă pentru cooperare structurată și o rețea între meșteșugari și afaceri, comunități locale, artiști internaționali, instituții educaționale și diferite industrii. Acesta reprezintă un loc pentru a schimba idei și experiențe la centrul unui model de dezvoltare durabilă ce creează oportunități pentru tineri și îmbunătățește eforturile de salvagardare a meșteșugurilor tradiționale din regiune.

Acest model de dezvoltare îmbrățișează sustenabilitatea culturală și socială în ideea de a stabili relații de încredere ce vor asigura transmiterea cunoștințelor și continuitatea culturală de care depinde calitatea unor meșteșuguri durabile.

Aspectul inovativ

Unirea meșteșugurilor tradiționale, educației, designului și pieței a mai fost încercată și în alte locuri, dar Werkraum Bregenzerwald a instituționalizat aceste relații într-un loc în care schimburile se petrec pe baze regulate. Managementul în cooperare a unui spațiu comun pentru expoziții, ateliere și programe educaționale a îmbunătățit relațiile de colaborare trans-sectoriale, un dialog intergenerațional și un simț al identității și continuității în cadrul comunității locale.

Turism: dezvoltarea sinergiilor dintre operatorii de turism și patrimoniul cultural

În fiecare an, turiștii se bucură de patrimoniul natural și cultural al zonelor montane. Echilibrul dintre prezervarea acestui patrimoniu și modalitățile durabile de turism, pentru a menține pe termen lung atracția și bogăția zonelor, este cheia către dezvoltarea împărtășită a prosperității.



Dezvoltarea durabilă a zonelor de patrimoniu

Turismul este o sursă din ce în ce mai importantă de dezvoltare economică în multe zone rurale și adesea slab populate. Cu toate acestea, pe lângă beneficiile economice recunoscute, dezvoltarea turismului poate pune în pericol patrimoniul natural și cultural valoros. Există o conștientizare a importanței ecoturismului în abordarea acestei provocări. Inițiativele de ecoturism bine concepute, dezvoltate în parteneriat cu comunitățile locale, pot contribui la dezvoltarea durabilă, păstrând în același timp bunurile naturale și culturale pe care se bazează. În timp ce ecoturismul este un concept bine stabilit, există multe oportunități neexploatate prin care acesta poate contribui la dezvoltarea durabilă a spațiului rural.

SHAPE este un proiect finanțat de Programul Periferiilor de Nord și Zonei Arctice al Comisiei Europene. Proiectul reunește parteneri dintr-un set transnațional de zone de patrimoniu durabil (ZPD) cu valori naturale și culturale valoroase. Partenerii facilitează conexiunea părților interesate implicate în managementul patrimoniului, al turismului și al dezvoltării comunității pentru a dezvolta inițiative ecoturistice care să păstreze mai degrabă decât să deterioreze patrimoniul natural și cultural al ZPD. Activitățile proiectului abordează provocările locale pentru dezvoltarea durabilă, prin cartografierea bunurilor și dezvoltarea inițiativelor ecoturistice.

Dezvoltarea abordărilor inovatoare pentru ecoturism, păstrând în același timp bunurile locale

Scopul SHAPE este de a permite autorităților, întreprinderilor și comunităților să dezvolte abordări inovatoare pentru inițiativele de ecoturism care păstrează, gestionează și creează valoare economică din bunurile locale. SHAPE lucrează la dezvoltarea inițiativelor practice în fiecare ZPD. Exemplele includ dezvoltarea de noi rute turistice care integrează patrimoniul natural și cultural și dezvoltarea de programe de formare pentru a facilita oportunitățile de angajare a tinerilor.

Serviciul e-turistic transnațional SHAPE pentru ecoturism în zonele de patrimoniu durabil

Scopul abordării transnaționale în cadrul SHAPE este de a facilita schimbul de abordări și de experiențe între ZPD-uri și de a distila acest lucru într-o resursă informațională pentru comunitățile care se confruntă cu provocări similare în regiunea periferică nordică și regiunea arctică. Acest serviciu online va fi o resursă on-line cu acces deschis, care va facilita cooperarea, parteneriatele și schimburile de cunoștințe la nivel local, regional și transnațional.

Locație

Periferiile nordice și regiunea arctică

Idei principale

- Inițiative de ecoturism în curs de dezvoltare în 6 țări
- Partenerii includ 3 Rezervații ale Biosferei, 1 candidat Rezervație a Biosferei, 1 Parc regional, 1 Sit de Patrimoniu Mondial și 2 Universități

Website

<http://shape.interreg-npa.eu/>



Sustainable Heritage Areas:
Partnerships for Ecotourism



Aspecte Inovative

SHAPE încurajează parteneriatele între părțile interesate care nu au lucrat în mod tradițional împreună pentru a dezvolta inițiative care sunt în interesul comunităților, vizitatorilor, întreprinderilor locale și autorităților locale. SHAPE oferă oportunități pentru părțile interesate de a participa la călătorii de învățare în alte zone de patrimoniu durabil pentru a sprijini dezvoltarea inițiativelor din zona lor locală. Producția serviciului electronic SHAPE urmărește să sprijine implementarea altor inițiative ecoturistice de succes bazate pe experiențele SHAPE.

Mimisbrunnr: 50 de metri în gheață, 7000 de ani înapoi în timp

Locație

Parcul Național Jotunheimen,
Norvegia

Date cheie

- Tunel lung de 50 de metri
- Tunel de gheață de 70 de metri adâncime
- Gheață veche de 7700 de ani
- 5000-7000 de vizitatori în sezonul de vară, anual

Website

<https://klimapark2469.no/en/>



O destinație turistică între istorie și aventură

Mimisbrunnr era în mitologia nordică sursa cunoașterii și a înțelepciunii. Astăzi, Parcul Klimapark 2469 este o sursă de istorie, natură și conștientizare climatică. Parcul Klimapark 2469 este un parc de aventuri în aer liber, concentrat asupra istoriei climei, vânătorii și capcanelor. Situat pe platoul Juvflye, lângă muntele Galdhøpiggen, vizitatorii pot explora zona cu un ghid, mergând pe o pasarelă cu panouri informative. Călătoria este concepută pentru a lărgi cunoștințele tuturor despre istorie, natură și climă.

Descoperirea unui tunel de 50 de metri în gheață

La Juvfonne, un tunel de gheață cu lungimea de 50 de metri a fost excavat în patul de gheață Juvfonna, unde alături de plimbările ghidate se află și un afișaj care prezintă schimbările climatice și studii arheologice. Pot fi studiate mitologia norvegiană și glaciologia. Proiectat și luminat de artistul și sculptorul Peder Istad, tunelul a fost sculptat și modelat manual. Trecerea prin tunelul de gheață este ca și cum ați călători cu 7000 de ani în urmă. O plimbare ușoară îi face pe vizitatori să treacă prin camere, coridoare, expoziții și o sală de spectacol, studiind pe drum dezvoltarea climei, a naturii și a vânătorii preistorice din Jotunheimen.

O colaborare pentru mobilizarea finanțării publice și a sponsorizării

Produsul de patrimoniu "Parcul Mimisbrunnr 2469" se bazează pe colaborarea dintre instituțiile științifice, autoritățile publice, Muzeul Național de Munte și companiile de turism private. Produsul de patrimoniu "Parcul Mimisbrunnr 2469" se bazează pe colaborarea dintre instituțiile științifice, autoritățile publice, Muzeul Național de Munte și companiile turistice private. Ambiția este de a combina știința, învățarea mediului, interpretarea, turismul cultural și dezvoltarea locală. O activitate strategică bună a dus la o finanțare publică și la o sponsorizare extinsă, iar MK2469 a devenit un produs de patrimoniu de calitate, diversificat, cu efecte în comunitatea locală și în afara acesteia. Un rezultat important îl reprezintă schimbul fructuos de experiențe între partenerii publici și privați, interesul pentru turism și știință, colaborarea între amatori și profesioniști, precum și între actorii locali, regionali și naționali. Rețeaua trebuie să fie destul de dinamică.



Photo Mimisbrunnr

Aspecte Inovative

Extinderea topirii gheții a scos în evidență în 2006-2007 numeroase reminiscențe ale activității umane antice în jurul zonelor de gheață de lângă muntele Galdhøpiggen, cel mai înalt vârf din Norvegia. Societatea cu răspundere limitată "Klimapark 2469 AS" a fost înființată pentru a dezvolta un produs de interpretare a patrimoniului și pentru a studia schimbările climatice. Locul a fost transformat într-o destinație turistică care oferă informații despre cultură, patrimoniu și istorie.

Patrimoniul cultural în zonele rurale: un traseu neexplorat

Zonele rurale păstrează o mare parte din patrimoniul cultural tangibil și intangibil al Europei, adesea slab exploatat. Localizarea în regiuni care nu sunt pe deplin dezvoltate pentru turism sau care sunt pur și simplu în afara traseelor turistice duce la o lipsă de servicii pentru o ofertă turistică competitivă. Informațiile privind locurile de patrimoniu cultural din aceste zone rurale sunt deseori dispersate, eterogene, inaccesibile sau lipsite de informații.

Includerea rutelor culturale ar putea spori gradul de conștientizare a patrimoniului cultural al acestor zone, ar putea deveni mai atractive pentru turiști, ar crea oportunități de afaceri și ar spori bunăstarea comunităților locale și a părților interesate.

Cum să coborâți de pe pistele bătătorite?

CULTWAYS a fost un proiect demonstrativ coordonat de Trentino Sviluppo (Italia). Scopul său a fost evidențierea potențialului tehnologiilor mobile pentru inovarea serviciilor turistice pentru rutele culturale. În colaborare cu guvernele regionale, agenții de turism, asociații profesionale, companii și organizații locale, partenerii au cartografiat și documentat patrimoniul cultural și serviciile turistice oferite în zonele rurale pe două trasee culturale europene: Via Claudia Augusta (Italia și Germania) și St James (Spania). Unul dintre locurile de patrimoniu cultural de pe aceste trasee a fost documentat și cartografiat de la zero, cu colaborarea unui liceu local.

Tehnologii mobile care îmbunătățesc experiența turismului cultural în zonele rurale

Deși nu a depășit faza demonstrativă, proiectul a dezvoltat o aplicație mobilă care a documentat patrimoniul cultural al zonelor rurale și ar putea îmbunătăți experiența generală a rutelor culturale pentru turiști.

Pe baza utilizării tehnologiilor mobile, informațiile, conținutul, sfaturile și serviciile colectate în funcție de locație au fost puse la dispoziție printr-o interfață ușor de utilizat. Aceste servicii includ un pașaport digital care certifică etapele completate ale traseelor culturale, precum și rezervarea de cazare ecologică sau închirierea de biciclete și mașini electrice. Siguranța turiștilor care călătoresc în zonele rurale de-a lungul căilor culturale ar putea fi îmbunătățită prin monitorizarea locației, precum și prin consiliere privind călătoriile și vremea.



Photo José Augusto

Locație

Italia, Spania, Austria, Germania

Date cheie

- Două rute culturale cartografiate
- Crearea unei baze de date despre patrimoniul cultural specific și a serviciilor de turism
- Un sit de patrimoniu cultural documentat cu contribuția societății civile



Cult-Ways

Aspecte Inovative

CULTWAYS au arătat cum tehnologiile mobile ar putea să permită servicii cum ar fi cele bazate pe locație care să permită o mai bună integrare în traseele culturale a zonelor rurale care se află în afara liniilor turistice cunoscute. Același abordare și tehnologii sunt măsurabile și ar putea fi transferate și utilizate în alte regiuni rurale pentru a oferi mai multe servicii turistice și pentru a defini noi căi culturale mai incluzive și diversificate. Căile culturale ar putea fi îmbogățite și ar putea fi create oportunități mai mari de afaceri pentru operatorii de turism și părțile interesate locale din zonele rurale, cum ar fi hoteluri și restaurante.

EUROMONTANA

Asociația Europeană a Zonelor Montane

E-mail: info@euromontana.org

Telefon: +32 2 280 42 83

www.euromontana.org

Urmăriți-ne pe rețelele sociale



@Euromontana



@Euromontana



Euromontana mulțumește membrilor și susținătorilor care participă activ la organizarea celei de-a XI-a Convenție Europene a Munților



MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE



Consiliul
Judetean
Suceava



OPEN FIELDS
FOUNDATION



PRIMĂRIA MUNICIPIULUI
SUCEAVA