

DUE PASSI SULLE MONTAGNE DELLA LOMBARDIA

In Lombardia le montagne coprono oltre il 50% della superficie e offrono paesaggi quanto mai diversi, che vanno dai ghiacciai delle Alpi alle dolci colline dell'Appennino.

Complessivamente il 33% dei lombardi vive in montagna, principalmente in piccoli comuni. L'età della popolazione è un problema importante: un abitante su tre ha più di 45 anni e solo il 9% di tutte le imprese di montagna della regione nel 2018 era gestito da giovani sotto i 35 anni. Solo il 15% di tutte le imprese regionali si trova in montagna – per lo più micro imprese – e per questo la nascita di nuove attività economiche e di opportunità di lavoro è più difficoltosa.

In Lombardia, la Politica di Coesione è stata attuata principalmente dalla Strategia Nazionale delle Aree Interne in quattro aree: Alta Valtellina, Valchiavenna, Alto Lario e Oltrepò Pavese. Sono stati finanziati oltre 11.400 interventi in 23 comunità montane per un valore approssimativo di 103,4 milioni di euro al fine di sostenere la competitività delle imprese, promuovere l'attrattività, migliorare l'istruzione e combattere lo spopolamento.



Questo opuscolo è prodotto nell'ambito della campagna di comunicazione Montana174- Conosci la Politica di Coesione? Sai come aiuta la montagna?

Questo opuscolo illustra come la Politica di Coesione abbia un impatto tangibile sulla vita quotidiana dei cittadini di montagna, utilizzando esempi concreti della Regione Lombardia.

www.montana174.org



Questo progetto è stato finanziato dalla Direzione Generale per le Politiche Regionali e Urbane dell'Unione Europea con l'Accordo di finanziamento No 2020CE16BAT209



DUE PASSI IN MONTAGNA CON SONIA

4 PAESAGGIO

Il progetto Upkeep the Alps offre corsi di formazione sulla manutenzione del paesaggio per i professionisti della montagna. **Sonia ha imparato l'arte di restaurare i muretti a secco e i sentieri costruiti dai suoi antenati; un modo per preservare i paesaggi tradizionali che costituiscono un richiamo per turisti e studenti.**



3 OSPITALITÀ

Il progetto E-Bike sta realizzando attraverso le Alpi un itinerario ciclabile adatto a tutti, dotato di servizi di mobilità elettrica. Grazie al progetto, **Sonia ha installato una stazione di ricarica per e-bike nel suo alpeggio. Questo le permette di accogliere i turisti e offrire i suoi prodotti a quanti si fermano per ricaricare le batterie delle biciclette.**



2 RETE

Il progetto AlpFoodway ha studiato i legami tra produzione alimentare alpina, tradizioni e patrimonio culturale. **Nell'ambito del progetto, Sonia è stata coinvolta in "Intangible Search", l'archivio dei beni culturali di Regione Lombardia e si è recata in Austria per presentare i suoi prodotti e le sue tradizioni. Lì ha incontrato molti altri produttori di montagna, ha conosciuto altre tradizioni e stretto nuovi legami.**

1 TRADIZIONE

È stata creata da YOUrALP una scuola per insegnare il valore del patrimonio culturale alpino attraverso l'esperienza pratica. **Sonia ha ospitato una classe di questa scuola per tre giorni nella sua azienda condividendo con gli studenti la storia e le tradizioni familiari - un modo eccellente per trasferire conoscenze e saperi alle giovani generazioni.**



NOME

Sonia

PROFILO

Giovane agricoltore

AMBIZIONE

Gestire con successo la sua azienda agricola tramandando antichi saperi locali e vendendo prodotti tradizionali



DUE PASSI IN MONTAGNA CON ADELMO

4 SERVIZI

È stato avviato un progetto di sostegno sociale per affiancare i genitori che lavorano nella cura dei propri figli. Grazie a questo programma i **bambini di Adelmo frequentano laboratori didattici e giocano con i loro amici dopo la scuola. In questo modo, Adelmo ha più tempo per lavorare ai propri progetti e i suoi figli non devono viaggiare lontano per le loro attività ricreative.**



Let me tell you more about the history of...



3 COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ

Un'antica fornace romana è stata restaurata diventando un'attrazione turistica e un polo educativo per scuole e famiglie. **Adelmo è attivamente coinvolto in questo progetto, poiché pensa che le persone saranno più desiderose di visitare le montagne se possono conoscere la storia della zona e apprezzarne – oltre che la natura – anche le vestigia del passato.**

2 LAVORO

Uno spazio di co-working è stato creato nelle vallate che portano al rifugio. **Adelmo può approfittare dello spazio di co-working per lavorare non lontano dal rifugio e continuare il progetto di ristrutturazione risparmiando tempo.**



1 RESTAURO

I volontari del Club Alpino Italiano stanno ristrutturando un rifugio chiuso da molti anni. **Adelmo collabora con loro nel suo tempo libero. Anche grazie al suo contributo un numero crescente di persone potrà scoprire la bellezza delle sue montagne, sapendo di poter contare su un punto d'appoggio.**

NOME

Adelmo

PROFILO

Specialista informatico

AMBIZIONE

Continuare a vivere in montagna e rendere la sua zona più affascinante e conosciuta



DUE PASSI IN MONTAGNA CON LIDIA



4 COLLABORAZIONE

Un nuovo ufficio di helpdesk e ricerca di finanziamenti è stato istituito nella Comunità Montana della Valchiavenna; **l'ufficio supporterà con entusiasmo Lidia nel realizzare il suo progetto e trovare fondi.**

3 TURISMO

Antiche vie storiche sono state ripristinate e collegate per creare un percorso dal lago di Como alle montagne di San Bernardo dedicato a turisti e amanti dello sport. **Lidia ha contribuito alla progettazione dei percorsi e ha potuto inserire questo trekking tra le sue offerte turistiche.**



2 RISTRUTTURAZIONE

Un'antica canonica a Gordona verrà ristrutturata e trasformata in un rifugio di montagna. **Il rifugio verrà dato in gestione con un bando comunale, fornendo un'ottima opportunità a Lidia di avviare il suo progetto turistico diventandone il gestore.**



1 ATTRATTIVITÀ

Il lungolago di Novate Mezzola è stato riqualificato ed è stato costruito un infopoint turistico per accogliere nuovi visitatori, grazie al quale **il lago è sempre più frequentato. Lidia si può servire dell'info point turistico per far conoscere le sue innovative offerte turistiche.**



NOME

Lidia

PROFILO

Laureata in Scienze del Turismo

AMBIZIONE

Diventare un operatore turistico e progettare una nuova offerta turistica outdoor

