

LA POLITIQUE DE COHÉSION PROMEUT LA MOBILITÉ DANS LES ZONES DE MONTAGNE

LE SAVIEZ-VOUS ?

Les régions montagneuses figurent parmi les territoires européens au sein desquels le taux d'utilisation de la voiture est le plus élevé. Dans les Alpes, par exemple, 600 000 personnes franchissent une frontière pour se rendre au travail chaque jour. La dépendance à l'égard de la voiture particulière et du transport routier est généralement forte dans ces régions, où les autres solutions de mobilité se font rares. Cela s'explique par plusieurs obstacles, tels que le coût élevé des infrastructures, de plus longues distances avec peu d'habitants et l'absence de transports en commun.

POURQUOI LA MOBILITÉ EST-ELLE SI IMPORTANTE ?

La dépendance à l'égard de la voiture associée à l'absence de transports en commun adéquats entraîne une exclusion sociale et territoriale pour certains segments de la population, comme les jeunes, les personnes âgées et les habitants non véhiculés. Les habitants des régions montagneuses disposent de peu de solutions pour se déplacer, que ce soit pour le travail, la formation ou les loisirs. L'insuffisance des services de transport freine l'attractivité de ces régions. Il est donc nécessaire de trouver des solutions pour développer des moyens de transport rapides, efficaces, respectueux de l'environnement et accessibles aux locaux comme aux visiteurs.

QUELLES SOLUTIONS TROUVE-T-ON DANS LES RÉGIONS MONTAGNEUSES ?

La nécessité d'accroître la qualité et la viabilité financière des solutions de mobilité, ainsi que la multimodalité et la connectivité, est source d'innovation perpétuelle dans les régions montagneuses. Certaines de ces régions expérimentent des solutions de mobilité partagée et le développement de services de mobilité intégrée (pour les grandes villes comme les plus petites), tandis que d'autres misent sur le transport à la demande et la mobilité lente.

Grâce à la Politique de Cohésion, l'Union européenne encourage le développement de plus de solutions de mobilité dans les zones de montagne.

En quête d'inspiration ? Tournez la page !



Ce projet est financé par la Direction générale de la Politique régionale et urbaine de l'Union européenne en vertu de la convention de subvention n° 2020CE16BAT209.



TRAJETS DOMICILE-TRAVAIL

Covoiturage dans les montagnes du Jura

La région transfrontalière entre la France et la Suisse compte de nombreuses entreprises et une multitude d'opportunités d'emploi. Malheureusement, les transports en commun ne répondent pas aux besoins des travailleurs transfrontaliers. C'est pourquoi le programme Covoiturage Arc Jurassien a instauré un système de covoiturage pour les travailleurs, avec un réseau de 87 parkings à travers la région.



© Covoiturage Arc Jurassien

Les travailleurs peuvent ainsi trouver une place de covoiturage par l'intermédiaire d'un centre d'appel ou en proposer une, puis se donner rendez-vous à l'un des parkings. Les entreprises qui décident de promouvoir le covoiturage auprès de leurs salariés peuvent également bénéficier de certains avantages, tels qu'un outil spécifique permettant de mesurer l'impact du covoiturage, des publicités personnalisées dans leurs locaux, ou encore des événements pour partager leur expérience.

À l'heure actuelle, 180 entreprises et 41 000 travailleurs utilisent ce système de covoiturage. Grâce à lui, chaque travailleur parcourt en moyenne 6 500 km de moins par an, soit une économie annuelle moyenne de 1 100 kg de CO2 et de 2 300 euros. Depuis le début du projet, le taux de covoiturage a doublé dans les montagnes franco-suisse du Jura.

Zone de montagne : massif du Jura (France)

Fonds de cohésion : Fonds Européen de Développement Régional à travers le programme Interreg France-Suisse

Période : 2015-2018

Site Internet : <https://covoiturage-arcjurassien.com/>

BALCÕES MÓVEIS

Le transport au pas de la porte des habitants des montagnes



© Balcões Móveis

À Terras de Trás-os-Montes, dans le nord du Portugal, l'intercommunalité s'est dotée d'un véhicule 100 % électrique pour lutter contre l'isolement des habitants des régions montagneuses et rurales. Baptisé Balcões Móveis, ce service de mobilité rurale permet aux habitants d'effectuer certaines démarches, comme régler leurs factures d'eau et d'électricité ou renouveler leur carte d'identité au pas de leur porte.

Les citoyens isolés de neuf communes de Terras de Trás-os-Montes peuvent solliciter ce service dans leur commune. Il est particulièrement utile pour les personnes dont la mobilité est restreinte, telles que les personnes âgées, les jeunes, les familles et les habitants non véhiculés.

Zone de montagne : Terras de Trás-os-Montes (Portugal)

Fonds de cohésion : Fonds Européen de Développement Régional

Période : 2018-2019

Site Internet : <https://www.portugal2020.pt/content/balcoes-moveis>

Utiliser les technologies pour proposer la « mobilité à la demande » dans les petits villages alpins

Dans le cadre du projet MENTOR, la ville de Merano (Italie) et le village de Brig-Glis (Suisse) ont adopté des méthodes et technologies innovantes en faveur de la mobilité, en particulier de la mobilité verte, dans les petits villages alpins. Les habitants consultent une plateforme intégrée en ligne conçue selon le modèle de « mobilité à la demande » pour accéder aux informations relatives à la mobilité dans leur région. Dans la ville de Merano, cette plateforme permet aux citoyens de connaître toutes les solutions de transport (bus, train, covoiturage, vélos en libre-service) disponibles entre le centre-ville et les villages de montagne alentours, de trouver le moyen le plus rapide d'atteindre leur destination et d'être informés des éventuels retards de train ou de bus. À l'heure actuelle, 2 000 personnes utilisent cette plateforme et expérimentent des services comme les vélos en libre-service, un bus électrique à la demande, et même un minibus autonome.

De son côté, le village de Brig-Glis a inauguré le taxi à la demande Kolibri. Il circule de 21h00 (dernier départ du bus) à minuit et dessert 72 arrêts, dont 41 arrêts de bus et 31 arrêts supplémentaires. Le prix moyen d'un trajet est de 4 CHF (3,75 EUR). Grâce à ces initiatives, les citoyens peuvent planifier plus facilement leurs déplacements et bénéficier d'un plus vaste éventail de solutions de mobilité.

Zone de montagne : Alpes italo-suisse

Fonds de cohésion : Fonds Européen de Développement Régional via le programme Interreg Italie-Suisse

Période : 2019-2021

Site Internet : <https://progetti.interreg-italiasvizzera.eu/it/b/78/mobilizeeffortforaharmonizeddiffusionofnewsmartandsharedmobilitytechn>



© NOI Techpark

© BICIMUGI



Promouvoir la mobilité à vélo pour tous dans les Pyrénées

De la région Aquitaine à la ville de Logroño dans la région de Navarre, le projet BICIMUGI crée une piste cyclable transfrontalière le long des Pyrénées franco-espagnoles. Cette piste cyclable reliera les zones rurales et montagneuses au réseau EuroVelo existant. Différents itinéraires pourront être empruntés depuis le tracé BICIMUGI principal pour se rendre des villages isolés aux grandes villes comme Bayonne et Saint-Jean-Pied-de-Port, et permettre aux cyclistes d'accéder aux lieux d'intérêt dans ces régions.

L'un des principaux objectifs de BICIMUGI est de promouvoir l'utilisation régulière du vélo dans les zones rurales et montagneuses et de le rendre accessible à tous. Ainsi, les citoyens (notamment les jeunes, les femmes, les personnes à mobilité réduite et les retraités) et les touristes peuvent participer à des activités pédagogiques et de sensibilisation visant à promouvoir l'utilisation du vélo, avec la possibilité de recourir aux solutions intermodales pour les portions les plus vallonnées.

Zone de montagne : Pyrénées (France-Espagne)

Fonds de cohésion : Fonds Européen de Développement Régional via le programme Interreg POCTEFA

Période : 2019-2022

Site Internet : <https://www.bicimugi.eu/>

Incitations et informations personnalisées pour changer les comportements en matière de mobilité

Les habitants des petites villes et villages des régions alpines sont souvent très dépendants du transport individuel, en particulier de la voiture. Si cela est souvent dû à l'absence de solutions de mobilité alternatives et à l'isolement, ce n'est pas toujours le cas. À titre d'exemple, dans la ville de Salzbourg, en Autriche, les voitures particulières représentent toujours 45 % des déplacements, malgré la mise à disposition de moyens de transport alternatifs. Cela peut notamment s'expliquer par un manque d'information ou de compréhension de ces moyens de transport alternatifs, mais également par de vieilles habitudes. Le changement des comportements en matière de mobilité est à la fois nécessaire (au vu de la situation climatique) et extrêmement difficile.

C'est pourquoi la ville de Salzbourg a décidé de mettre en place des récompenses et tarifs préférentiels afin d'encourager les habitants (en particulier les nouveaux arrivants) à changer leur comportement en matière de mobilité pour privilégier le vélo, la marche, les transports en commun et les solutions de mobilité électrique. Parmi les activités pilotes, diverses incitations (tickets de transport en commun gratuits, bons d'achat, dispositifs pour vélo), des informations personnalisées (brochures sur la mobilité, cartes narratives virtuelles), des conseils sur-mesure et des journées d'action pour la mobilité ont été proposés aux nouveaux arrivants. Grâce à ces mesures, ils ont pu facilement découvrir et utiliser des solutions de mobilité plus durables.

Zone de montagne : Alpes
Fonds de cohésion : Fonds Européen de Développement Régional via le programme Interreg Espace Alpin
Période : 2018-2021
Site Internet : <https://www.alpine-space.eu/projects/samba/en/home>

© SaMBA



QU'EST-CE QUE MONTANA174 ?

Montana174 est une campagne de communication visant à informer les montagnards des nombreuses opportunités offertes par la Politique de Cohésion dans les régions montagneuses.

La Politique de Cohésion octroie des fonds en faveur de l'innovation numérique et sociale, de l'atténuation du et l'adaptation au changement climatique, du tourisme, de l'emploi des jeunes et de la mobilité.

www.montana174.org

