

# LA POLITIQUE DE COHÉSION SOUTIENT LE TOURISME DANS LES ZONES DE MONTAGNE

## LE SAVIEZ-VOUS ?

Les zones de montagne regorgent de destinations touristiques plébiscitées par une foule de visiteurs. Les Alpes à elles seules attirent 120 millions de touristes chaque année. Les activités touristiques varient considérablement dans les régions montagneuses européennes en fonction des offres saisonnières, des profils de visiteur et des types de tourisme (naturel, culturel, gastronomique, d'aventure, etc.).

## POURQUOI LE TOURISME EST-IL SI IMPORTANT ?

Dans les zones de montagne, le tourisme est un moteur essentiel du développement, car il contribue à stimuler l'économie, les infrastructures et les services locaux. Le tourisme constitue un levier majeur pour la promotion du patrimoine naturel et culturel de ces régions, mais certaines pratiques et la pression exercée par le tourisme de masse peuvent s'avérer nocives pour l'environnement.

## QUELLES SOLUTIONS TROUVE-T-ON DANS LES RÉGIONS DE MONTAGNE ?

Aujourd'hui, les habitants et les visiteurs des régions montagneuses cherchent de nouvelles solutions pour allier tourisme et respect des écosystèmes naturels, par exemple en réduisant les déchets plastiques, en allégeant la pression touristique ou en optant pour des moyens de transport plus écologiques. De nouvelles formules touristiques sont proposées dans les régions montagneuses afin de valoriser davantage leur patrimoine culturel et les ressources locales, tout en diversifiant l'offre touristique.

**Grâce à la Politique de Cohésion, l'Union européenne encourage de nouvelles formes de tourisme plus durables dans les zones de montagne.**

**Vous souhaitez en savoir plus ? Tournez la page !**



Ce projet est financé par la Direction générale de la Politique régionale et urbaine de l'Union européenne en vertu de la convention de subvention n° 2020CE16BAT209.



# PLASTICOPYR

## Stop au plastique lié au tourisme dans les montagnes !

Dans les Pyrénées, des déchets plastiques à usage unique sont présents dans les rivières et ont même été détectés dans l'organisme des poissons. Les déchets issus du tourisme sont l'une des sources de cette accumulation de plastique.



© PLASTICOPYR

Afin que le tourisme soit compatible avec la préservation des écosystèmes de montagne, le projet PLASTICOPYR étudie l'impact du plastique issu du tourisme via la science citoyenne. Concrètement, les citoyens locaux recueillent des informations et données sur le plastique dans leur région des Pyrénées et les transmettent aux instituts de recherche du projet. Les entreprises de montagne participeront ensuite à l'élaboration des plans d'activité visant à stimuler l'économie circulaire, notamment à la croisée des chemins entre la production de plastique et le secteur du tourisme. Ce sont les habitants de ces régions qui bénéficieront le plus de ces activités grâce à la diminution de la pollution plastique dans les écosystèmes des Pyrénées, ainsi qu'à une nouvelle stratégie transfrontalière et de nouveaux modèles d'activité axés sur la réduction du plastique.

**Zone de montagne : Pyrénées (Andorre, France, Espagne)**  
**Fonds de cohésion : Fonds Européen de Développement Régional via le programme Interreg POCTEFA**  
**Période : 2019-2022**  
**Site Internet : <https://plastic0pyr.wordpress.com/>**

# ASCENT

## Solutions durables et sûres pour le tourisme de montagne



© ASCENT

Avec l'essor des réseaux sociaux, la popularité des montagnes Trolltunga (Norvège) est passée de 1 000 visiteurs en 2009 à 88 000 en 2018. Bien que cet afflux de visiteurs ait dynamisé les entreprises locales et créé des emplois, il est également synonyme de plus de déchets, qui menacent la végétation sensible, la qualité de l'eau et les troupeaux de rennes sauvages. Les nouveaux visiteurs qui se rendent à Trolltunga sont généralement des randonneurs inexpérimentés, mal préparés, dont la tenue et l'équipement sont inadaptés.

En 2015, le décès d'une étudiante de 24 ans qui est tombée d'une falaise alors qu'elle tentait de prendre une photo a illustré la nécessité de rendre les sentiers de randonnée de Trolltunga à la fois sûrs et durables. En collaboration étroite avec la population locale, plusieurs mesures ont été prises en vue d'atteindre cet objectif dans le cadre du projet ASCENT.

Parmi ces mesures, citons la construction d'un chemin direct reliant le parking d'Odda aux montagnes Trolltunga à l'aide d'une pelleteuse de 15 tonnes, l'installation de balises « T rouge » à flanc de montagne pour éviter que les randonneurs ne s'écartent du sentier principal, ou encore la mise en place de gardes de montagne. Par ailleurs, de la laine de mouton a été utilisée pour construire un sentier pilote, résistant aux fortes pluies et à l'érosion. La laine de mouton est un matériau de construction traditionnel utilisé depuis l'Antiquité et une alternative naturelle aux géotextiles. Lorsqu'il pleut, elle retient les gravillons tout en laissant passer l'eau, ce qui évite l'érosion du sentier. Grâce à ces mesures, les visiteurs peuvent désormais emprunter un itinéraire simple et sûr pour profiter des plus beaux points de vue de Trolltunga. Elles ont également permis de réduire l'impact de leurs pas lorsqu'ils traversent cet habitat naturel.

**Zone de montagne : montagnes Trolltunga (Norvège)**  
**Fonds de cohésion : Fonds Européen de Développement Régional via le programme Interreg Périphérie nord et Arctique**  
**Période : 2018-2021**  
**Site Internet : <https://www.ascent-project.eu/>**

## Cyclotourisme électrique dans des régions alpines méconnues

Le projet PARKRADE vise à développer un tourisme durable dans certaines des régions les plus pauvres et reculées des Alpes italo-autrichiennes.

Un réseau transfrontalier de location de vélos électriques a été déployé pour encourager les cyclistes, y compris débutants, à utiliser des moyens de transport plus durables pendant leurs vacances. Les visiteurs peuvent planifier leur voyage dans ces régions grâce à l'application mobile gratuite Andromake, développée par le projet, et réserver des vélos électriques ainsi que d'autres solutions de mobilité intermodale. L'application fournit également des conseils sur les lieux intéressants à proximité, tels que les stations de chargement pour vélos électriques, les points de vue et les services de restauration.

**Zone de montagne :** Alpes italo-autrichiennes  
**Fonds de cohésion :** Fonds Européen de Développement Régional via le programme Interreg Italie-Autriche  
**Période :** 2018-2020  
**Site Internet :** <https://www.andromake.at/parkrade>

© Andromake GmbH



# GEOSTARS

## Tourisme transfrontalier d'observation des étoiles

En Crète (Grèce) et dans la République de Chypre, les montagnes sont les zones les plus pauvres et les moins peuplées de ces îles. Le manque d'opportunités professionnelles entraîne une émigration et le vieillissement de la population locale.



© Geostars

En vue de favoriser le développement économique de ces régions, des acteurs locaux et nationaux ont lancé le projet GEOSTARS en 2018. Ce projet vise à proposer une nouvelle offre touristique axée sur l'observation des étoiles. GEOSTARS accroît l'attractivité des trois géoparcs mondiaux UNESCO (Troodos, Sitia et Psiloritis) déjà présents dans ces montagnes en élargissant les possibilités touristiques.

À titre d'exemple, dans le géoparc de Sitia, en Crète, le projet GEOSTARS a financé la construction d'un observatoire. Cette nouvelle infrastructure attirera plus de visiteurs dans ces montagnes, tels que des astronomes, des observateurs d'étoiles, des chercheurs et des touristes, et créera plus d'opportunités d'emploi dans le secteur du tourisme. Les enfants de ces régions auront également la possibilité d'en apprendre davantage sur les étoiles dans le cadre de visites scolaires à l'observatoire.

**Zone de montagne :** montagnes Troodos, Zakros et Alaias (Chypre, Grèce)  
**Fonds de cohésion :** Fonds Européen de Développement Régional via le programme Interreg V-A Grèce-Chypre  
**Période :** 2018-2021  
**Site Internet :** <http://geostars.eu/>

# SENTIER CULTUREL EN VALACHIE

## Itinéraires culturels et pastoralisme dans les Carpates

Pendant des siècles, le pastoralisme a joué un rôle prépondérant dans l'identité culturelle et spirituelle des premiers habitants des montagnes. Aujourd'hui, la plupart de ces sentiers pastoraux tombent en désuétude et leur patrimoine est mis en péril.

À la frontière entre la Pologne et l'Ukraine, le sentier culture en Valachie a été conçu pour préserver le savoir et le patrimoine du pastoralisme comme moteur du développement local de ces régions. Le sentier attire les visiteurs grâce à une offre touristique diversifiée : rencontres autour de l'histoire du pastoralisme, ateliers de fabrication d'instruments de musique traditionnels des bergers, publications sur les coutumes et traditions pastorales, etc.

© Wallachian Culture Trail



Les habitants des régions montagneuses peuvent ainsi exploiter leur patrimoine pour stimuler la croissance économique à l'échelle locale, tout en préservant les compétences et le savoir issus des pratiques pastorales.

Zone de montagne : montagnes des Carpates (Pologne, Ukraine)  
Fonds de cohésion : Fonds Européen de Développement Régional  
via le programme Interreg Pologne-Bélarus-Ukraine  
Période : 2019-2021  
Site Internet : <https://carpathianculture.eu/wallachian-culture-trail/>

## QU'EST-CE QUE MONTANA174 ?

Montana174 est une campagne de communication visant à informer les montagnards des nombreuses opportunités offertes par la Politique de Cohésion dans les régions montagneuses.

La Politique de Cohésion octroie des fonds en faveur de l'innovation numérique et sociale, de l'atténuation du et l'adaptation au changement climatique, du tourisme, de l'emploi des jeunes et de la mobilité.

[www.montana174.org](http://www.montana174.org)



La présente publication reflète uniquement le point de vue de son auteur. La Commission européenne ne saurait être tenue pour responsable de l'utilisation des informations qu'elle contient.

