

# PADIMA

Politiques de lutte contre le dépeuplement en zone de montagne

## Attirer plus de retraités en zone de montagne

Cette brochure présente plusieurs stratégies destinées à améliorer l'attractivité des territoires de montagne pour les retraités. Des actions clé liées à **l'éducation et formation**, le **marketing territorial** et la **diversification économique** sont présentées.



PADIMA est un projet co-financé par:



Cette brochure propose des conseils et exemples pratiques afin de créer de meilleures conditions pour maintenir, attirer et établir des retraités en zone de montagne.

Cette brochure est destinée aux:

- Élus au niveau local, régional et national
- Techniciens et employés administratifs impliqués dans la réalisation et mise en œuvre des politiques publiques.

Contenu:

Les montagnes sont-elles attractives pour les retraités?	3
Que reste-il à faire?	4
Plus d'opportunités d'éducation tout au long de la vie	5
Améliorer les services pour les retraités	8
Communiquer positivement et promouvoir le bénévolat	11





## *Les montagnes sont-elles attractives pour les retraités?*

En 2010, 17% de la population européenne, ce qui représente environ 188 millions d'habitants, vivait en zone de montagne. Nous avons regardé l'âge des habitants dans les 7 zones de montagne étudiées (voir la carte ci-contre), et nous avons remarqué que **la proportion de la population retraitée est plus importante qu'au niveau régional et/ou national.**

Attirer des retraités en montagne n'est pas une priorité en soit car ces territoires sont déjà attrayants pour les retraités en raison de la qualité de vie qu'ils offrent. Mais les retraités sont dans de nombreux cas des gens ayant des moyens, en demande de services. Ainsi, **ils peuvent contribuer positivement à l'économie locale!**



## Que faut-il faire?

Pensez-vous que votre région peut accueillir plus de retraités? Voyez-vous des avantages que leur installation apportera à l'économie locale? Si oui, alors vous devez penser à:

- **Tirer pleinement parti des opportunités économiques découlant d'une forte proportion de personnes âgées** : développement des secteurs économiques correspondants (services de soins de santé et services courants), et bénévolat ;
- Vous attacher à offrir **un niveau suffisant de services publics et privés** aux retraités ;
- **Renforcer les relations intergénérationnelles** afin de souder la communauté des zones de montagne et de permettre aux générations âgées de développer des activités diverses au niveau local. Cela permettra, d'une part, aux générations plus âgées de trouver une diversité d'activités, et, de l'autre côté, aux jeunes générations de bénéficier de l'expérience professionnelle et de vie des retraités.



## Plus d'opportunités d'éducation tout au long de la vie

Il y a quelques mesures clés qui ne sont pas seulement importantes pour les retraités, mais aussi pour toutes les autres catégories d'âge. Nous les avons présentées à d'autres occasions (voir les brochures conçues pour les jeunes et les personnes actives), mais nous allons rappeler les plus importantes:

- **Diversifier l'offre en matière de formation pour permettre aux personnes d'améliorer leurs compétences**
- **Utiliser les technologies de l'information et de la communication (TIC) pour offrir l'accès à une variété plus large de formations professionnelles**

Ensuite, **le bénévolat** dans le secteur de l'éducation, et pas seulement, devrait également être encouragé.



# Que faut-il faire?

## *Offrir plus des spécialisations et des formations*

Les écoles, les universités et les centres de formation dans les zones de montagne doivent offrir une éducation dans une bien plus grande variété de secteurs, ce qui permettra non seulement aux jeunes, mais aussi aux retraités, de poursuivre leurs études sur place. Un nombre de plus en plus grand de retraités s'intéressent à suivre de formations, une fois qu'ils ont le temps.

*Le comté de Hedmark a créé plusieurs filières d'enseignement supérieur dans les domaines suivants : ingénierie, écotourisme et tourisme culturel, droit, finances et utilisation créative des TIC dans les maternelles. Les enseignements sont livrés dans les municipalités Tynset, Røros et Trøndelag en zone de montagne.*

*Plus d'info: PADIMA, Bonne Pratique 38 WP1.*

## *Utiliser les technologies de l'information et de la communication (TIC) pour offrir l'accès à une variété plus large de formations professionnelles*

*A Teruel, en Espagne, la province a élaboré une offre de cours de formation continue pour les adultes des zones rurales et de montagne (PADIMA, GP 6, GT1). Les cours peuvent être organisés sur place dans les écoles communales, ou donnés par Internet. La structure se compose de 11 centres physiques, qui couvrent 46 municipalités et 2 régions. Les cours offerts sont: l'initiation à l'informatique, les métiers de la santé et culturelles, le patrimoine naturel, des cours d'espagnol pour les étrangers, etc. Elles rencontrent un succès important et plus de 7000 élèves.*

## Promouvoir le bénévolat dans le secteur de l'éducation et la formation

Les retraités jouissent d'une grande expérience de la vie. Ils sont cultivés et qualifiés dans de nombreux domaines. Ils ont de l'énergie, ainsi que du temps libre, et certains d'entre eux veulent rester actifs, en contact avec les jeunes générations. Par conséquent, ils s'impliquent souvent dans des activités culturelles, des associations non gouvernementales et des clubs de loisir.

*Nous pensons en outre que les actions bénévoles des retraités peuvent avoir des répercussions positives sur l'éducation des jeunes. Plusieurs options sont envisageables : les migrants en provenance **de l'étranger pourraient donner des** cours de langue dans leur langue maternelle, les experts à la retraite pourraient intervenir dans les classes techniques et apporter des connaissances spécifiques et des éléments marquants sur les choses et les attitudes qui importent dans le milieu professionnel. Ils peuvent donner des astuces sur la manière de trouver un emploi et de le garder, etc. Nous voyons là de nombreuses possibilités intéressantes à étudier dans le cadre d'un « transfert d'expériences entre différentes générations ».*

*Nous recommandons de l'approcher de manière stratégique, en communiquant efficacement les intentions initiales et en prêtant attention à la sélection des bénévoles ; une programmation minutieuse du contenu des échanges grâce à la participation, par exemple, d'enseignants responsables.*



## Améliorer les services pour les retraités

### **Développer un secteur de santé d'excellence dans les zones de montagne**

L'économie générée par les seniors est synonyme d'opportunités de développement pour le secteur des services. Ils peuvent être fournis par des compagnies privées et non pas seulement par le secteur public, comme on peut le penser souvent. Les services de soins peuvent être abordés sous deux angles différents. La population locale doit être formée pour pouvoir offrir des services de santé et de soins de bonne qualité. Un besoin important en services de soins doit être perçu comme une occasion de développer un savoir-faire spécifique et une excellence régionale dans ce secteur. Formation et innovation sont les deux composantes d'une approche dynamique de ces questions.



## Former les habitants des zones de montagne aux services de santé



Dans le contexte d'une population vieillissante, les régions ont besoin d'un plus grand nombre de personnes qualifiées dans le secteur des soins de santé. Elles doivent en outre utiliser de nouvelles technologies médicales. Avec un nombre croissant de retraités, le défi à relever pour les zones de montagne est plus grand.

Mais ceci représente également des opportunités d'emploi à saisir et créer!

*Dans la région Dalarna, en Suède, les employeurs du secteur privé, les organismes de formation et les autorités publiques ont décidé, à travers l'initiative Health and Social Care College (BP27 WP1), de relever le défi qui consiste à offrir des services de qualité aux retraités en formant les gens au niveau local. L'accent est mis sur les questions pratiques : la qualité des services de soins, l'attention portée aux patients et la disponibilité du personnel. L'initiative a pour ambition de développer et d'adapter les compétences du personnel existant mais également de former les jeunes générations afin qu'elles puissent exceller dans le domaine des soins de santé. La formation est dispensée directement à l'hôpital et en ligne.*

## Développer un secteur des soins de santé innovant

L'expérience acquise dans les zones étudiées par le partenariat PADIMA montre une tendance intéressante des « jeunes retraités » à migrer vers les zones de montagne où ils espèrent jouir d'une bonne qualité de vie, de la proximité de la nature et des activités de loisir tant qu'ils sont en bonne santé.

Dans certaines zones toutefois, les retraités « plus âgés » ont tendance à quitter la montagne pour la ville où ils peuvent bénéficier d'un suivi médical spécialisé et de services de santé pour leurs vieux jours. Afin de permettre aux résidents des zones de montagne de continuer à vivre dans leur région d'origine, le secteur des soins de santé doit être renforcé : il faut conserver les hôpitaux des petites villes. Il convient de profiter d'une manière plus généralisée des progrès permis par l'utilisation des TIC.

**Pour plus d'infos**, consultez aussi: [PEOPLE](#) (projet INTERREG IVC fournissant un grand nombre de bonnes pratiques sur l'utilisation des TIC), [DART](#) (projet INTERREG IVC on *Declining, Ageing and Regional Transformation*), [IMMODI](#) (projet INTERREG IVC qui a investigué en détail la question de la télémédecine en zones de montagne).

*Dans le cadre du partenariat PADIMA, l'innovation dans le secteur des soins de santé n'a pas été observée en tant que telle, mais nous avons constaté des exemples d'initiatives visant à promouvoir l'installation des retraités ; comme par exemple la municipalité de Rättvik en Suède, qui incite les vieux retraités à quitter les grandes villes, en alliant l'attrait suscité par la splendeur des environs et le dynamisme de la culture à un réseau d'hôpitaux efficace qu'elle promeut de façon proactive.*



## Communiquer positivement et promouvoir le bénévolat

Les générations plus âgées ont été mentionnées comme ayant un rôle particulièrement important dans les zones de montagne grâce à leur implication en tant que bénévoles dans de très nombreux secteurs, en particulier dans les pays nordiques, la Norvège et la Suède.

Ceci est un point fort pour les zones de montagne que les gens s'unissent et travaillent pour leurs valeurs ou intérêts, ce qui est une fonction de développement démocratique et social important pour les communes de montagne, tant d'un point de vue social que démocratique et devrait être renforcé.



## *Promouvoir la région comme un endroit où il fait bon de vivre & renforcer les liens avec les personnes qui ont quitté la région*

Le choix de quitter sa région n'est pas nécessairement définitif. Il est possible de revenir sur sa décision. En plus, pendant qu'ils sont ailleurs, les migrants parlent de leur région d'origine. Pour attirer des nouveaux habitants, les retraités peuvent être des excellents ambassadeurs vers des gens n'habitant pas la région!

*Dans la région de Dalarna en Suède, grâce à la campagne dénommée « Contact » (BP3, WP2, PADIMA), la région a activement fait participer les habitants de la région (en leur demandant les coordonnées de leurs proches et amis ayant quitté la région et en nommant des ambassadeurs de la région dans le cadre de leurs contacts avec la diaspora).*

*Les campagnes « Venez vivre ici » organisées à Hedmark ont elles aussi remporté un vif succès. Les hommes politiques des municipalités ont tous appelé le même jour les personnes qui avaient quitté la région pour leur dire qu'elles manquaient à tous et pour leur parler également de la vie qu'elles pourraient avoir si elles revenaient.*

*A la suite de quoi, certaines personnes sont revenues !*



### Plus d'information:

Cette brochure est un résumé du rapport final PADIMA « Stratégies visant à accroître l'attractivité des zones de montagnes : comment adopter une approche intégrée du dépeuplement ? »

Le rapport, ainsi que plus d'information sur le sujet se trouvent sur le site du projet:  
[www.padima.org](http://www.padima.org) .

Nous vous proposons des brochures également sur comment:

- Améliorer l'attractivité des montagnes pour les jeunes
- Améliorer l'attractivité des montagnes pour la population active

Cette brochure a été développée dans le cadre du projet INTERREG IVC PADIMA (Policies Against Depopulation In Mountain Areas), Politiques de lutte contre le Dépeuplement en Zone de Montagne .

### Mise en page:

Emmanuelle Picaud,  
Marie Guitton,  
Ancuta Pasca



**Contact:**

Ancuta Pasca  
Responsable de la  
communication  
Euromontana  
2, Place du Champ de Mars  
1050 Brussels

Tél: +32 2 280 42 83

Email:  
[padima@euromontana.org](mailto:padima@euromontana.org)



The opinions expressed here are those of the authors and do not necessarily reflect the positions of EU programmes.