



Informe de políticas

**Cómo pueden contribuir
las políticas a la innovación
social en las áreas rurales**



Este proyecto ha recibido financiación del programa de investigación e innovación Horizonte 2020 de la Unión Europea en virtud del acuerdo de subvención 677622.



Innovación social en zonas rurales marginadas (SIMRA por sus siglas en inglés) es un proyecto de cuatro años de duración (2016-2020) financiado por el programa Horizonte 2020 de la Unión Europea (acuerdo de subvención 677622). Su objetivo consiste en avanzar en el conocimiento y la comprensión de la innovación social y la gobernanza innovadora en la agricultura, la silvicultura y el desarrollo rural, así como sobre la manera de potenciar dicha innovación y gobernanza, en áreas rurales marginales de toda Europa y la cuenca del Mediterráneo, incluyendo países no pertenecientes a la UE.

Autores: Bill Slee (The Rural Development Company) y Lauren Mosdale (Euromontana)

Derechos de autor: Este documento está destinado a ser ampliamente distribuido. Las copias o extractos del documento están permitidos siempre que se haga la debida mención.

Fecha de publicación: Enero de 2020

Diseñado por: IAMZ-CIHEAM

Agradecimientos: Los autores principales desean agradecer al equipo del proyecto que trabaja tanto en la política como en la práctica y, en particular, a Euromontana y a IAMZ-CIHEAM su apoyo editorial y de presentación y a Laura Secco y Elena Pisani sus útiles comentarios.

Slee, B., Mosdale, L. (2020). Cómo pueden contribuir las políticas a la innovación social en las áreas rurales. Informe de políticas (documento elaborado en el marco del proyecto SIMRA financiado por H2020). Obtenido de la página web de SIMRA (www.simra-h2020.eu/).

Índice

| | |
|--|----|
| NUEVE MENSAJES CLAVE PARA LOS ENCARGADOS DE LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS | 4 |
| 1. Introducción..... | 5 |
| 2. Nuestra definición de la innovación social | 6 |
| 3. Las presiones que impulsan la innovación social | 7 |
| 4. Cuatro ideas clave que sustentan la innovación social: el ecosistema de innovación, el capital social, el desarrollo de nichos y la creatividad | 8 |
| 5. Cuatro ejemplos de innovación social cuyos beneficios van mucho más allá del ámbito social..... | 9 |
| 6. Mensajes clave | 12 |
| 7. ¿Y ahora qué? | 14 |

NUEVE MENSAJES CLAVE PARA LOS ENCARGADOS DE LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS

Mensaje clave 1: Una concepción amplia de la innovación social crea un espacio para abordar las realidades y las necesidades locales

Propuesta de actuación: Examinar y modificar la definición de la BEPA, que es demasiado restringida y que actualmente excluye las acciones de la sociedad civil relacionadas con las mejoras económicas y ambientales.

Mensaje clave 2: La compartimentación creada por diferentes fondos e instituciones debe eliminarse para permitir la acción conjunta a nivel de las comunidades

Propuesta de actuación: Crear grupos de trabajo interdepartamentales en la Comisión Europea para garantizar una armonización más efectiva de las políticas para la innovación social entre los fondos del ESIF y desarrollar obligaciones reglamentarias comunes a nivel de la UE. A nivel nacional y regional se deberían apoyar los enfoques de fondos múltiples.

Mensaje clave 3: La armonización de las políticas en todos los niveles es fundamental para apoyar eficazmente la innovación social

Propuesta de actuación: Apoyar la creación de una arquitectura habilitadora en todos los niveles, para garantizar que las ideas de políticas clave de la UE puedan ser aplicadas por los organismos nacionales, regionales y locales de manera eficaz.

Mensaje clave 4: Los instrumentos de política de la UE con fondos consignados y reservados específicamente pueden contribuir a una mayor aceptación de la importancia de la innovación social

Propuesta de actuación: Proporcionar componentes consignados y reservados específicamente de los diferentes fondos ESIF para estimular la acción y dar una mayor prioridad a la política de innovación social.

Mensaje clave 5: Es esencial una arquitectura de políticas a nivel nacional/regional que apoye el empoderamiento de las comunidades

Propuesta de actuación: Crear una base jurídica a nivel nacional para la participación de la sociedad civil en el diseño y la aplicación de políticas en ámbitos tan diversos como la asistencia social, el transporte comunitario, el medio ambiente y el cambio climático.

Mensaje clave 6: La dinamización y la creación de capacidad en las comunidades marginales es un aspecto fundamental a la hora de obtener beneficios a largo plazo, aunque su consecución requiere tiempo

Propuesta de actuación: Prestar apoyo a las comunidades y regiones menos favorecidas mediante la dinamización y la creación de capacidad con el fin de reforzar la base de competencias y cualificaciones de los agentes de la sociedad civil para operar allí donde los mercados sean débiles y se necesiten soluciones que trasciendan la lógica del mercado

Mensaje clave 7: La innovación social tiene mucho que aportar al Acuerdo Verde Europeo

Propuesta de actuación: Utilizar la innovación social como una herramienta para involucrar a la sociedad civil, maximizar la participación de las comunidades y promover soluciones novedosas en los ámbitos de actuación identificados.

Mensaje clave 8: El intercambio de buenas prácticas puede ayudar

Propuesta de actuación: Crear y mantener redes de temas específicos, a nivel nacional e internacional, para el intercambio de buenas prácticas (como por ejemplo en los ámbitos del transporte comunitario, la energía comunitaria, los sistemas alimentarios locales, etc.).

Mensaje clave 9: Los diferentes países se encuentran en distintas etapas de desarrollo de las estructuras de apoyo para la innovación social

Propuesta de actuación: Adoptar medidas de acción afirmativa y buscar soluciones en los países en los que la arquitectura de las políticas de innovación social esté menos desarrollada y la capacidad de la sociedad civil sea más débil, apoyando la realización de visitas/intercambios de formación para la adopción de las mejores prácticas.

1. Introducción

El 6 de noviembre de 2018 Carlos Moedas, en su calidad de comisario de Investigación, Ciencia e Innovación de la UE, declaró que "en la Unión Europea vamos a dedicar más dinero a la innovación social, no porque esté de moda, sino porque creemos que el futuro de la innovación radica en la innovación social".

Tal como han constatado los investigadores y profesionales, el alcance de la innovación social es extraordinariamente amplio y abarca temas tan diversos como el incremento del bienestar social, especialmente de los grupos desfavorecidos, la prestación con mayor eficacia de servicios del tercer sector, la mejora de la gestión medioambiental y la utilización más eficaz de las tecnologías digitales. La innovación social puede ayudar a abordar grandes desafíos sociales como el envejecimiento de la población y el cambio climático. El objetivo general consiste en mejorar los resultados del desarrollo sostenible.

En el presente informe de políticas se examina el reto de dar mayor relieve a la innovación social en la formulación de políticas, ya que, aunque la innovación social se puede producir como resultado de la acción ciudadana exclusivamente, su impacto se puede incrementar considerablemente mediante el diseño de políticas de apoyo. Aunque actualmente existen algunos vehículos de políticas de la Unión Europea, como por ejemplo la iniciativa Smart Villages y la ampliación del Programa Europeo de Empleo e Innovación Social (EaSI) en el futuro FSE+, que ya abordan la innovación social, infiltrar en otros ámbitos políticos los principios y las prácticas de la innovación social podría permitir la obtención de beneficios aún mayores. La carta de misión del nuevo Presidente¹ a Janusz Wojciechowski señala la necesidad de acercar la política a los ciudadanos de la UE.

En el presente informe de políticas:

- Definiremos qué entendemos por innovación social rural, sus factores impulsores y sus conceptos clave
- Explicaremos el papel de la innovación social en las zonas rurales marginales, utilizando ejemplos para explorar el potencial de la innovación social para contribuir a la mejora de los resultados sociales, económicos y ambientales
- Mostraremos cómo las políticas públicas pueden mejorar las oportunidades de innovación social e incrementar sus efectos y resultados beneficiosos

Desde su inicio en 2016, el proyecto de Innovación social en áreas rurales marginales (SIMRA), financiado por el programa Horizonte 2020 de la Unión Europea, he efectuado una labor pionera para poner de relieve la contribución de la innovación social al desarrollo social, económico y ambiental de las zonas rurales desfavorecidas. El presente informe de políticas se basa en sus conclusiones.

Aunque el pleno potencial de la innovación social queda eclipsado con frecuencia por otros tipos de innovación que quizás tengan un mayor atractivo, como por ejemplo las innovaciones técnicas, empresariales o del sector público, la innovación social tiene la índole necesaria para generar y perfilar un cambio transformador. En el último Manual de Innovación de Oslo de la OCDE, la innovación social solo se menciona de pasada. Ha tenido sin embargo cabida en los titulares cuando Manuel Barroso, ex presidente de la Comisión de la UE, puso de manifiesto su importancia en el proyecto de reconstrucción tras la crisis financiera mundial y cuando el presidente Barack Obama creó una Oficina de Innovación Social y Participación Cívica. El componente EaSI del ESF+, la iniciativa Smart Villages de la UE en curso y un LEADER

¹ https://ec.europa.eu/commission/sites/beta-political/files/mission-letter-janusz-wojciechowski_en.pdf

relanzado ofrecen plataformas de apoyo adecuadas para la innovación social. Además, la innovación social tiene la capacidad de propiciar políticas de igualdad que son un elemento fundamental del proyecto europeo.

Existe un creciente interés por ampliar el concepto del Sistema de Conocimiento e Información Agrícola (AKIS) para convertirlo en un Sistema de Conocimiento e Información Agrícola y Rural (ARKIS). Coincidimos en la necesidad de ampliar la atención a la innovación en todos los elementos clave de la economía rural con el fin de englobar la innovación social del tercer sector en el ARKIS, y creemos que existe una oportunidad propicia para que el proyecto EIP-AGRI apoye plenamente una iniciativa así.

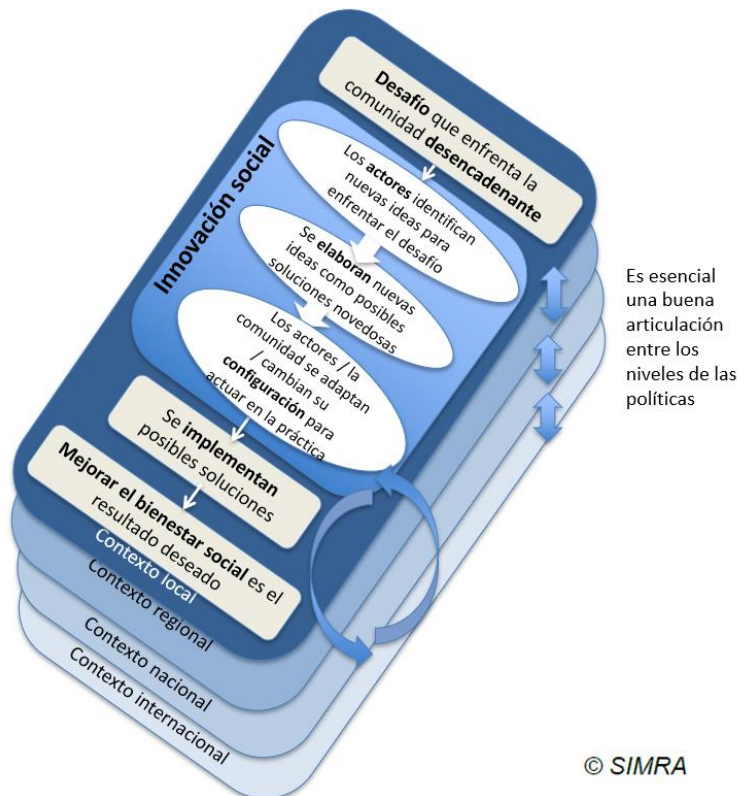
El tercer sector es un agente impulsor clave de la innovación social y contribuye de forma vital al bienestar, especialmente en las regiones en las que los mercados son más débiles y los estados y municipios tienen dificultades a la hora de suministrar bienes y servicios clave.

Sugerimos que, tanto antes de la crisis económica como incluso con mayor fuerza después de la misma, a la hora de cumplir los objetivos de desarrollo sostenible y abordar grandes desafíos como el cambio climático y la migración, el modelo binario simplista de mercado y estado debe ser sustituido por un modelo que reconozca el tercer sector y el importante papel de las actividades lideradas por los ciudadanos o motivadas socialmente.

2. Nuestra definición de la innovación social

Consideramos que la innovación social tiene el potencial de generar mejoras en el bienestar social, económico y ambiental, con un alcance que va más allá del ámbito puramente social. Hacemos hincapié en la función y el impacto de los agentes de la sociedad civil que impulsan la innovación social, en solitario o en asociación con otros, con efectos beneficiosos en los ámbitos social, económico y ambiental. Hemos definido la innovación social como: *"La reconfiguración de prácticas sociales, en respuesta a los desafíos de la sociedad, que pretende mejorar los resultados en materia de bienestar de la sociedad y que incluye necesariamente la participación de agentes de la sociedad civil"*.

Innovación social: el proceso.



© SIMRA

3. Las presiones que impulsan la innovación social

Desde hace tiempo viene reconociéndose que las zonas marginales y desfavorecidas de Europa se enfrentan a dificultades especiales. Diversas medidas e iniciativas como el Fondo de Cohesión, la aplicación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional y el apoyo a las zonas con limitaciones naturales reconocen desde hace mucho tiempo que algunas regiones se enfrentan a desafíos complejos. Entre ellas figuran las regiones en las que la industria pesada y la minería del carbón tenían anteriormente un peso importante, así como muchas zonas rurales remotas en las que predomina el sector primario y en las que el entorno es duro, la población disminuye con frecuencia y la economía es débil.

En SIMRA hacemos hincapié en la dimensión rural de la innovación social. Nuestro contexto son las diversas comunidades rurales que habitan en viviendas aisladas, aldeas, pueblos y pequeñas ciudades y que constituyen grandes áreas de la Unión Europea. Sin embargo, en cualquier región en la que la economía de mercado sea débil y el sector público se vea comprometido por la austeridad u otros desafíos, la innovación social puede desempeñar un papel vital en la regeneración y la creación de una mayor resistencia. Cuando la debilidad existente se ha visto agravada por los efectos de la crisis económica mundial y surgen al mismo tiempo nuevos e importantes desafíos como el cambio climático que es necesario abordar, la capacidad de los mercados y del estado se puede ver comprometida en mayor medida y la necesidad de contar con modos de provisión complementarios aún es mayor.

Además, ahora se reconoce ampliamente que las grandes empresas atraídas a zonas remotas por las políticas de incentivos no hacen un uso rentable de los Fondos Regionales y de Cohesión, y que es mejor apoyar a las PYMES locales. La lejanía ha provocado con frecuencia la emigración del talento juvenil, dejando atrás una población

envejecida y agravando los problemas de provisión inadecuada de servicios, exclusión social y aislamiento. La lejanía de los centros de poder significa que los residentes de esas regiones no se sienten en muchos casos capaces de influir en las decisiones políticas o administrativas que podrían mejorar sus condiciones.

Cuando los servicios de transporte público disminuyen, los comercios cierran, los sistemas de asistencia social no funcionan y los servicios ambientales (como por ejemplo la gestión de los incendios forestales o la calidad del agua) se ven comprometidos, la espiral de decadencia se puede frenar mediante iniciativas dirigidas por la sociedad civil. La iniciativa social y la implicación comunitaria se extienden ahora a la propiedad agrícola y forestal, las energías renovables comunitarias, el reciclaje y la gestión de residuos. Esta amplia gama de aplicaciones va mucho más allá de la estrecha concepción social de la innovación social.

Las diferentes regiones se enfrentan a retos sociales, económicos y ambientales muy diferentes. Aunque existe un amplio consenso en el sentido de que no se pueden imponer "políticas de talla única" desde arriba, sostenemos que el poder de la innovación social sirve de ayuda tanto en la creación de asociaciones con la sociedad civil como a la hora de asentar los marcos de políticas en las realidades locales.

4. Cuatro ideas clave que sustentan la innovación social: el ecosistema de innovación, el capital social, el desarrollo de nichos y la creatividad

La naturaleza de la globalización crea grandes disparidades en cuanto a riqueza y bienestar en diferentes regiones y en diferentes momentos, con la inversión y la riqueza concentradas en las regiones clave o estratégicas, lo que deja a las regiones desfavorecidas teniendo que hacer frente a importantes desafíos de ajuste. Las convulsiones de la economía de mercado que comenzaron en los años 2008 y 2009 han agravado estas presiones.

Se considera de manera generalizada que la **innovación eficaz** es el resultado de la colaboración entre múltiples partes interesadas en pro de fines comunes, con la participación activa de la sociedad civil. La fuerza del ecosistema de innovación varía de un lugar a otro. Cuando es débil, se pueden utilizar intervenciones de política a múltiples niveles para reforzarlo.

Se ha demostrado que el **capital social** ejerce una poderosa influencia sobre el desarrollo dirigido por la comunidad y la ciudadanía activa, apoyando la acción colectiva mediante nuevas redes, una visión común y el fomento de la confianza. El eminente politólogo estadounidense Robert Putnam ha demostrado de manera convincente que un capital social fuerte puede contribuir positivamente al desarrollo, y que un capital social débil y una disminución de la confianza socavan la participación cívica y la buena gobernanza.

El reto de avanzar hacia un mundo más sostenible se reconoce ampliamente hoy en día, pero el cambio de los regímenes sociotécnicos establecidos se ve ralentizado por dependencias de la senda (*path dependencies*). Una política bien diseñada puede ser un factor clave para apoyar el desarrollo de **nichos de exploración y el fomento de las transiciones**.

El teórico socioeconómico estadounidense Richard Florida sostuvo que los resultados positivos del desarrollo están fuertemente asociados a la presencia de personas creativas, no solo artistas, sino también gerentes y la comunidad de investigación. La creatividad es un aspecto esencial de la innovación. Se considera que las regiones con una mayor proporción de "clase creativa" tienen más probabilidades de disfrutar de un mayor nivel de prosperidad, pero no está tan claro si la clase creativa se traslada a ciertos lugares e impulsa el crecimiento o si la presencia de residentes creativos impulsa mejoras en el bienestar. Las ideas de Florida son aplicables en igual medida a la Europa rural que a la urbana.

Cuando existe un sistema de innovación dinámico y abierto y el capital social es fuerte, es más probable que la innovación social florezca y se pueden prever resultados de desarrollo más sostenibles. Los conceptos y teorías clave respaldan la idea de que, sin un fuerte capital social, es probable que la innovación social o cualquier otro tipo de innovación se vea obstaculizada. La exploración creativa de nichos es una parte esencial de la búsqueda de nuevas soluciones y nuevas formas de obtener mejores resultados. Y cuando las personas creativas trabajan juntas, se pueden esperar mejores resultados económicos, sociales y ambientales.

5. Cuatro ejemplos de innovación social cuyos beneficios van mucho más allá del ámbito social

El proyecto SIMRA ha producido varios folletos de ejemplos de buenas prácticas². Los cuatro ejemplos que se ofrecen a continuación muestran que el alcance de la innovación social es muy amplio y que la innovación social es capaz de generar mejores resultados en el ámbito económico, social o ambiental. En toda Europa podemos encontrar miles de ejemplos de respuestas a diversos problemas que, diseñadas a nivel local, van desde la mejora de la movilidad y el transporte hasta la adquisición de comercios para transformarlos en cooperativas comunitarias, e incluso la compra de islas por parte de comunidades en Escocia, Reino Unido. Hay proyectos comunitarios de energía, proyectos para integrar a los refugiados en la sociedad, proyectos ambientales que abordan el reciclaje, la reducción de las emisiones y la calidad del agua, proyectos para reducir el riesgo de incendio en los bosques mediterráneos y proyectos para ayudar a los ex soldados a hacer frente al trastorno de estrés postraumático. En todos estos proyectos la participación activa de la sociedad civil es un aspecto esencial, igual que lo es en casi todos los casos la voluntad de las personas de comprometerse a apoyar a su comunidad de maneras que trasciendan la lógica del mercado, que contribuyan a superar las deficiencias tanto de los mercados como de la provisión de los servicios públicos que los municipios se esfuerzan por mantener.

Cooperativa de agricultoras en Tirol del Sur, Italia

En el norte de Italia, una cooperativa de agricultoras del Tirol del Sur proporciona servicios de cuidado de niños y ancianos, lo que establece un nexo entre generaciones y genera ganancias económicas. Desde el inicio de su andadura, la cooperativa ha crecido hasta incluir a más de 150 agricultoras que proporcionan un servicio de guardería en sus propias granjas para 800 niños. Recientemente han decidido ampliar su gama de servicios de cuidado para incluir a los ancianos. La provisión de cuidados sociales diversifica el flujo de ingresos de los hogares agrícolas y conecta a los jóvenes y los ancianos con la comunidad agrícola. Los beneficios son tanto culturales como económicos, proporcionando a jóvenes y ancianos la valiosa experiencia de ser atendidos en un entorno agrícola.



© www.kinderbetreuung.it

² www.simra-h2020.eu/index.php/brochure/

Samsøe, Dinamarca

En la aislada isla danesa de Samsøe, donde viven 4.000 personas, la planificación y la inversión colaborativas en energía renovable han revitalizado la comunidad y reducido drásticamente su huella de carbono. Samsøe ganó un concurso del gobierno danés en 1997 para convertirse en una isla neutral en carbono y, gracias a la energía eólica terrestre y marina y la biomasa para la calefacción de los hogares, la comunidad ha alcanzado la neutralidad de carbono, compensando con creces sus emisiones de carbono con la electricidad renovable que se vende fuera de la isla. El efecto ha sido transformador. Se invitó a los ciudadanos a que participasen en el proceso de planificación y a que fueran coinversores en el proyecto, y los pocos habitantes de la isla que se mostraron inicialmente escépticos han cambiado de opinión debido al éxito obtenido. Actualmente la isla es un destino de paso para quienes desean adoptar un estilo de vida bajo en carbono.



© Samsøe Energy Academy

También cuenta ahora con una academia de energía renovable para apoyar la educación y la formación en materia de investigación. En 2014, la huella de CO₂ de Samsøe tuvo un saldo negativo de 12 toneladas por habitante, lo que incluye la producción de 10 aerogeneradores offshore que se construyeron con el fin de compensar las emisiones del sector del transporte. En comparación, el promedio danés es de 6,2 toneladas por habitante y año.

Portsoy Community Enterprise, Escocia, Reino Unido



© www.portsoy.org

En el noreste de Escocia, la Portsoy Community Enterprise ha revitalizado la comunidad local mediante un enfoque integrado para el turismo. Hace 25 años, algunos habitantes de Portsoy, una pequeña localidad situada en la costa norte de Aberdeenshire, decidieron celebrar el 300 aniversario de la construcción de su puerto con un festival que se celebraría en una sola ocasión. El festival pasó a convertirse en un evento anual y el comité organizador se transformó en una Fundación para el Desarrollo Comunitario que actualmente dirige un museo, un taller de construcción de embarcaciones tradicionales, un parque de caravanas y un albergue. La labor de la Portsoy Community Enterprise se ha convertido en el eje central del renacimiento de esta comunidad, conectando y potenciando la cultura, la creación de capacidad y el desarrollo económico a través del turismo. En 2016, Portsoy Community Enterprise tenía cinco empleados y más de 100 voluntarios, con una facturación anual de 332.849 libras esterlinas.

Residencia Baba, Bulgaria

La Residencia Baba (la palabra *baba* significa abuela en búlgaro) es una iniciativa desarrollada en Bulgaria que reúne a jóvenes urbanos y ancianos residentes en aldeas remotas con baja densidad de población. Los jóvenes participantes pasan un mes en una aldea de montaña, viviendo la vida cotidiana de la comunidad que los acoge y conociendo su legado cultural, con el fin de crear un punto de encuentro entre el espíritu empresarial de los jóvenes y la cultura tradicional preservada por los ancianos de los montes Ródope, en Bulgaria. Desde 2015, cada año han participado en esta iniciativa entre 10 y 20 jóvenes urbanos en tres regiones búlgaras diferentes. Esta interacción da lugar a la creación de productos, servicios, eventos e iniciativas específicos, basados en los conocimientos tradicionales y diseñados teniendo en cuenta las necesidades de los habitantes locales, como por ejemplo la grabación en un estudio profesional de un CD con canciones folclóricas de los Ródope o la renovación de una antigua panadería de pueblo. De esta manera, la Residencia Baba ayuda a preservar valiosas tradiciones, artesanías e historias de las aldeas y a utilizarlas como una vibrante fuente de soluciones innovadoras que pueden satisfacer las necesidades de sus habitantes.



© Baba Residency (Ideas Factory)

La puesta en marcha de estos proyectos se suele producir en respuesta a un problema existente, aunque también hay casos en los que un grupo local aprovecha una oportunidad que no se deriva de un problema. En cualquier caso, los proyectos no solo necesitan el compromiso de la población local, sino también un liderazgo eficaz y buenas aptitudes de planificación y ejecución de las partes interesadas clave. Esas aptitudes no están necesariamente disponibles y existe el riesgo permanente de que las comunidades que han tenido éxito, las aldeas inteligentes en el lenguaje moderno, se vuelvan aún más inteligentes, y que las comunidades rezagadas se queden aún más rezagadas. Podría ser necesario adoptar medidas de acción afirmativa para evitar este problema. El desarrollo de capacidades y competencias y la dinamización requieren políticas de apoyo.

Constatamos que la existencia de un capital social fuerte y un buen liderazgo en las comunidades son aspectos críticos para el éxito. Del mismo modo, la legislación pertinente (como por ejemplo la Ley de Empoderamiento de las Comunidades (*Community Empowerment Act*) de Escocia de 2015) ofrece un marco de oportunidad para proporcionar campo de actuación a grupos de la sociedad civil. Si no se cuenta con una política de ese tipo, los proyectos suelen tener dificultades. La provisión de financiación catalizadora para pequeños viajes de estudio que permitan aprender de los proyectos que han tenido éxito y contribuir a la creación de las estructuras jurídicas y redes de "almas gemelas" también puede marcar la diferencia y crear oportunidades para el aprendizaje social.

6. Mensajes clave

Estos son los mensajes clave que han surgido de nuestras investigaciones del proyecto SIMRA.

1 **Mensaje clave 1: Una concepción amplia de la innovación social crea un espacio para abordar las realidades y las necesidades locales**

Los encargados de la formulación de políticas deben asumir la amplitud del alcance de la innovación social en las áreas rurales, reconociendo su potencial para proporcionar un componente rentable impulsado por el tercer sector que se sume a la provisión pública y privada de bienes y servicios, de maneras que vayan en muchos casos más allá del ámbito social para incluir actividades, y que apoyen la obtención de resultados económicos y ambientales positivos.

2 **Mensaje clave 2: La compartimentación creada por diferentes fondos e instituciones debe eliminarse para permitir la acción conjunta a nivel de las comunidades**

Los encargados de la formulación de políticas, desde el nivel de la UE hasta el municipal, deben darse cuenta de que su compartimentación en cuanto a la elaboración y ejecución de políticas es en muchos casos inapropiada para las necesidades de las comunidades rurales, que encuentran las diferentes normas y disposiciones administrativas para los diversos fondos excesivamente complejas y con frecuencia inapropiadas para las acciones conjuntas cuando se intenta prestar apoyo a las iniciativas basadas en el lugar. Es necesario diseñar arquitecturas de políticas habilitantes que permitan que los diferentes fondos estructurales y de inversión europeos en particular se cohesionen de maneras que tengan sentido para los profesionales sobre el terreno. Algunos departamentos adoptan la innovación social, mientras que otros raramente utilizan el término. Deberían formarse grupos de trabajo interfondos con el fin de garantizar la coherencia. Las ventanillas únicas para las autoridades de

gestión permitirán la provisión eficaz de apoyo a nivel de las comunidades.

3 **Mensaje clave 3: La armonización de las políticas en todos los niveles es fundamental para apoyar eficazmente la innovación social**

La arquitectura de las políticas se configura en tres niveles: la UE, el Estado miembro y a nivel regional y municipal; y si la arquitectura está mal armonizada o desarrollada insatisfactoriamente en cualquier nivel, existe el peligro de que el apoyo político efectivo a la innovación social se vea comprometido. Los Estados miembros y los municipios necesitan apoyo y ejemplos de buenas prácticas para poder desarrollar una arquitectura de políticas adecuada.

4 **Mensaje clave 4: Los instrumentos de política de la UE con fondos consignados y reservados específicamente pueden contribuir a una mayor aceptación de la importancia de la innovación social**

Los instrumentos de políticas específicos, basados en el éxito de algunos grupos LEADER, medidas de cooperación en el marco de los PDR, políticas emergentes como las de apoyo a la iniciativa Smart Villages y algunas medidas del EIP-AGRI, proporcionan cierto grado de focalización en la innovación social, pero a menos que los fondos se consignen y protejan adecuadamente y animadores cualificados proporcionen la facilitación que pudiera ser necesaria no se materializará el enorme potencial de la innovación social que permita obtener mejores resultados. La financiación consignada y protegida respaldaría la retórica de la Comisión Europea con un apoyo real. También alentaría a los países rezagados a abordar la innovación social.

5 *Mensaje clave 5: Es esencial una arquitectura de políticas a nivel nacional/regional que apoye el empoderamiento de las comunidades*

Las políticas de ámbito nacional que apoyen el empoderamiento de las comunidades son de vital importancia. Escocia, por ejemplo, se ha situado a la vanguardia en este sentido con la Ley de Empoderamiento de las Comunidades, las Leyes de Reforma Agraria y las nuevas políticas sociales. Más allá de estas políticas orientadas explícitamente a las comunidades, es necesario contar con estructuras jurídicas e institucionales apropiadas para las empresas sociales, entidades que trabajen en beneficio de la comunidades, organizaciones de beneficencia y cooperativas, junto con orientación proporcionada por organismos especializados dirigida a quienes estén tratando de cambiar las cosas.

6 *Mensaje clave 6: La dinamización y la creación de capacidad en las comunidades marginales es un aspecto fundamental a la hora de obtener beneficios a largo plazo, aunque su consecución requiere tiempo*

Es necesario que un mayor número de responsables de la elaboración de políticas sean conscientes de que ignorar a los desfavorecidos y marginados por la globalización tiene un alto coste. Los desfavorecidos pueden volverse vulnerables a todo tipo de movimientos sociales nativistas y regresivos, de los que ya han surgido unos cuantos en muchos países de Europa. Para abordar estos desafíos, es esencial elaborar estrategias eficaces de acción comunitaria de abajo hacia arriba que permitan empoderar a la población local y ayudarle a satisfacer las necesidades actualmente insatisfechas. Ello puede llevar tiempo y requerir una dinamización y creación de capacidad sustanciales, pero es una inversión crucial y muy necesaria.

7 *Mensaje clave 7: La innovación social tiene mucho que aportar al Acuerdo Verde Europeo*

La innovación social puede incrementar la participación de la sociedad civil en los ámbitos de actuación del Pacto Verde Europeo. Puede proporcionar un semillero de actuaciones y prácticas innovadoras para ayudar en la tan necesaria transformación, implicar a aquellos a los resulta difícil llegar, apoyar a los que se han quedado atrás y ayudar a conseguir mejoras medioambientales a través de la acción colaborativa.

8 *Mensaje clave 8: El intercambio de buenas prácticas puede ayudar*

Hay miles de ejemplos de buenas prácticas en materia de innovación social, pero se pasan por alto con demasiada frecuencia. Es necesario redoblar los esfuerzos con el fin de garantizar el intercambio eficaz de buenas prácticas, tanto por parte de las ONGs como de los gobiernos locales y regionales, los Estados miembros y la UE. La creación de una red de innovadores sociales puede ayudar a los agentes locales a superar los obstáculos y aprovechar las oportunidades con mayor rapidez.

9 *Mensaje clave 9: Los diferentes países se encuentran en distintas etapas de desarrollo de las estructuras de apoyo para la innovación social*

Las diferentes historias, legados e instituciones y las variaciones en el capital social y la confianza entre la sociedad civil y el estado crean entornos habilitantes muy diferentes. Las políticas destinadas a fomentar la innovación social y las expectativas de consecución deben ser sensibles a esas diferencias.

7. ¿Y ahora qué?

La Europa rural se enfrenta a importantes desafíos en materia de ajustes con el fin de hacer frente a una serie de diversas preocupaciones, como por ejemplo la disminución de la calidad del medio ambiente, el cambio climático, la emigración y el envejecimiento y los bajos niveles de actividad económica. Las respuestas actuales para apoyar el desarrollo rural siguen basándose en un marco más bien productivista y las formas de innovación que se apoyan son demasiado técnicas. En la aplicación del Acuerdo Verde Europeo "la Comisión trabajará en la creación de capacidad para facilitar iniciativas de base sobre el cambio climático y la protección del medio ambiente", y la innovación social debe ser una estrategia clave tanto de la aplicación del acuerdo como de la estrategia a largo plazo para las áreas rurales que se está elaborando.

En nuestra opinión, la literatura sobre innovación social se ocupa en demasía del aumento de la escala o el alcance de las innovaciones que han tenido éxito. Algunas innovaciones sociales, como por ejemplo Buurtzorg en los Países Bajos, uno de los mayores proveedores de asistencia social de este país y un organismo del tercer sector, ha mostrado una considerable capacidad de crecimiento. Lo mismo sucedió con el banco Grameen, en este caso en un escenario global. Algunas innovaciones sociales tienen mucho margen para la ampliación.


Sin embargo, cuando se examinan las comunidades de las aldeas de toda Europa se observa una gran variabilidad espacial en la rica gama de actividades impulsadas por las comunidades que se están llevando a cabo. Esas actividades pueden ser decisivas a la hora de crear comunidades más resistentes. Con frecuencia necesitan un catalizador y facilitación, especialmente en el caso de las comunidades con bajos niveles de capital social. Aunque no siempre se puede ampliar la escala de las actividades basadas en el lugar, sí se pueden ampliar las ideas, también con la adición de otras, identificar las buenas prácticas y crear redes de agentes interesados.


La creación de una arquitectura de políticas de apoyo significativa para la innovación social tendrá un impacto profundo y positivo en la Europa rural. Dicha arquitectura de políticas no solo necesita el apoyo de alto nivel de la Unión Europea, sino también la participación y el apoyo activos los gobiernos nacionales y los municipios, incluyendo la coordinación y la comunicación entre ellos, con el fin de crear el entorno institucional propicio en el que las comunidades rurales puedan prosperar.


Los responsables de la formulación de políticas a nivel europeo y nacional deben comprobar urgentemente si están haciendo lo suficiente para fomentar la innovación social y materializar su gran contribución potencial a las principales aspiraciones políticas.




Más información sobre SIMRA

 simra-h2020@iamz.ciheam.org

 @SIMRAeu

 @simra_eu

 ¡Visítenos en LinkedIn!

Socios de SIMRA

