



Rapport politique

Comment les politiques peuvent-elles contribuer à l'implémentation des innovations sociales dans les zones rurales ?



Ce projet bénéficie du financement du programme de recherche et d'innovation Horizon 2020 de l'Union Européenne, en vertu de la convention de subvention 677622.



Le projet SIMRA – Innovation Sociale dans les Zones Rurales Marginalisées, financé par le programme Horizon 2020 de l'Union Européenne (Convention de Subvention 677622), s'étend sur une période de quatre ans (2016-2020). Il vise à mieux comprendre les innovations sociales et de gouvernance en matière d'agriculture, de sylviculture et de développement rural, en cherchant à dynamiser ces innovations dans les zones rurales marginalisées d'Europe et du bassin de la Méditerranée, y compris dans des pays non-membres de l'UE.

Auteurs : Bill Slee (The Rural Development Company) & Lauren Mosdale (Euromontana)

Copyright : Ce document est destiné à une vaste distribution. Les copies ou les extraits de ce document sont autorisé(e)s, s'ils/elles sont correctement référencé(e)s.

Date de publication : janvier 2020

Conçu par : IAMZ-CIHEAM

Remerciements : Les auteurs souhaitent remercier l'équipe du projet qui a travaillé sur ce rapport politique et sur sa mise en application, et notamment Euromontana et IAMZ-CIHEAM, pour leur aide en matière de rédaction et de présentation, ainsi que Laura Secco et Elena Pisani pour leurs précieuses remarques.

Slee, B., Mosdale, L. (2020). Comment les politiques peuvent-elles contribuer à l'implémentation des innovations sociales dans les zones rurales ? Rapport politique (document rédigé dans le cadre du projet SIMRA financé par H2020). A retrouver sur le site web de SIMRA (www.simra-h2020.eu/).

Sommaire

NEUF MESSAGES CLES POUR LA COMMUNAUTE POLITIQUE	4
1. Introduction	6
2. Notre définition de l'Innovation Sociale	7
3. Les pressions exercées sur l'innovation sociale	9
4. Quatre idées clés en faveur de l'innovation sociale : l'écosystème d'innovation, le capital social, le développement de niche et la créativité.....	10
5. Cinq exemples d'innovation sociale dont les retombées positives dépassent le domaine social.....	12
6. Message clés	15
7. Et maintenant ?	17

NEUF MESSAGES CLES POUR LA COMMUNAUTE POLITIQUE

Message clé 1 : Une définition élargie de l'innovation sociale laisse de la place pour la prise en compte des réalités et des besoins locaux

Mesures à adopter : Analyser et revoir la définition BEPA communément utilisée, dont la définition est trop restreinte et qui exclut actuellement les actions de la société civile liées aux améliorations économiques et environnementales.

Message clé 2 : Les cloisonnements créés par les différents fonds et les différentes institutions doivent être démantelés afin de permettre des actions groupées par les communautés

Mesure à adopter : Créer des groupes de travail interservices au sein de la Commission européenne, afin de garantir une harmonisation plus efficace des politiques d'innovation sociale entre les FESI et afin de développer des obligations réglementaires communes au niveau de l'UE. Il convient de soutenir les approches multi-fonds au niveau national et régional.

Message clé 3 : L'harmonisation des politiques à plusieurs échelles est essentielle pour soutenir correctement l'innovation sociale

Mesure à adopter : Soutenir la création d'une architecture non restrictive à plusieurs échelles, permettant de garantir la communication efficace des idées sur lesquelles se fondent les politiques clés de l'UE par les organismes nationaux, régionaux et locaux.

Message clé 4 : Les instruments politiques de l'UE qui prévoient des fonds ciblés peuvent contribuer à faire accepter l'importance de l'innovation sociale

Mesure à adopter : Cibler des mécanismes dans les différents FESI afin de dynamiser les actions et de mieux prioriser les politiques d'innovation sociale.

Message clé 5 : Des architectures politiques mises en place au niveau national/régional pour favoriser l'autonomie des communautés sont indispensables

Mesure à adopter : Développer une base légale, au niveau national, sur lequel fonder l'engagement de la société civile pour la conception et l'application de politiques, aussi bien dans le secteur des aides sociales que dans celui des transports publics, de l'environnement ou du réchauffement climatique.

Message clé 6 : L'animation et le développement des capacités dans les communautés marginalisées sont essentiels pour obtenir des résultats à long terme, même si ces résultats ne sont pas instantanés

Mesure à adopter : Apporter son aide aux communautés et aux régions les moins favorisées, grâce à l'animation et au développement des capacités, afin de renforcer le socle de compétences des acteurs publics qui sont appelés à prendre la relève dans des contextes de marché faible et lorsque des solutions qui transcendent la logique des marchés sont nécessaires.

Message clé 7 : L'innovation sociale a beaucoup à apporter au Pacte Vert Européen

Mesure à adopter : Utiliser l'innovation sociale en tant qu'outil permettant d'impliquer la société civile, de maximiser l'engagement des communautés et de promouvoir des solutions innovantes dans les secteurs qui nécessitant des actions spécifiques.

Message clé 8 : Le partage de bonnes pratiques est utile

Mesure à adopter : Développer et entretenir des réseaux spécifiques, au niveau national et international, afin de partager des bonnes pratiques (par exemple, dans le domaine des transports en commun, des réseaux énergétiques collectifs, des systèmes alimentaires locaux).

Message clé 9 : Tous les pays n'en sont pas au même stade de développement en matière de structures de soutien de l'innovation sociale

Mesure à adopter : Adopter des mesures positives et trouver des solutions adaptées aux pays où l'architecture politique en matière d'innovation sociale est la moins développée et où la capacité d'action de la société civile est plus limitée, en encourageant les visites, formations et échanges de bonnes pratiques.

1. Introduction

Le 6 novembre 2018, Carlos Moedas, Commissaire européen à la Recherche et à l'Innovation a déclaré : « l'Union Européenne va consacrer plus de fonds à l'innovation sociale, non pas parce que c'est dans l'air du temps, mais parce que nous estimons que l'innovation sociale représente le futur de l'innovation. »

Comme l'on découvre les chercheurs et les professionnels, l'innovation sociale a une portée particulièrement vaste, qui couvre des sujets aussi divers que l'amélioration des aides sociales (notamment pour les catégories les plus défavorisées), l'amélioration des prestations de services dans le tertiaire, l'amélioration de la gestion environnementale et l'optimisation de l'utilisation des technologies numériques. L'innovation sociale peut permettre de relever des défis sociétaux majeurs, comme le vieillissement de la population et le réchauffement climatique. Le but général est d'améliorer la transition du développement durable et ses résultats.

Ce document étudie le défi que représente la sensibilisation à l'innovation sociale dans les processus d'élaboration des politiques. En effet, s'il est vrai que l'innovation sociale peut résulter de l'action citoyenne en tant que telle, son impact peut être grandement amplifié par la conception de politiques de soutien. Bien que l'Union Européenne dispose aujourd'hui de certains instruments politiques qui mettent en avant l'innovation sociale, tels que le Plan d'Action pour les Villages Intelligents et l'extension de l'action du Programme de l'UE pour l'Emploi et l'Innovation Sociale (EaSI) dans le cadre du prochain fonds FSE+, l'application des principes et des mesures de l'innovation sociale à d'autres secteurs politiques pourrait générer des résultats encore plus

probants. La lettre de mission de la nouvelle Présidente de la Commission européenne à Janusz Wojciechowski¹ souligne la nécessité absolue de familiariser les citoyens européens avec les politiques de l'UE.

Dans ce rapport politique, nous allons :

- Définir ce que nous entendons par innovation sociale rurale, ainsi que ses facteurs et ses concepts clés
- Expliquer le rôle de l'innovation sociale dans les zones rurales marginalisées, en utilisant des exemples afin d'étudier le potentiel de l'innovation sociale dans l'amélioration des situations économiques, sociales et environnementales.
- Montrer en quoi les politiques publiques peuvent améliorer les opportunités d'innovation sociale, et permettre aux mesures d'innovation sociale de générer un impact et des résultats plus importants.

Depuis son lancement en 2016, le projet Horizon 2020 sur l'Innovation Sociale dans les Zones Rurales Marginalisées (SIMRA) s'est toujours efforcé de mettre en avant la contribution de l'innovation sociale au développement social, économique et environnemental des zones rurales marginalisées. Ce document s'appuie sur ses conclusions.

Le plein potentiel de l'innovation sociale est souvent éclipsé par des thèmes voisins plus attirants, comme les innovations techniques, commerciales ou les innovations dans le secteur public. Pour

¹ https://ec.europa.eu/commission/sites/beta-political/files/mission-letter-janusz-wojciechowski_en.pdf

autant, l'innovation sociale peut mener à de véritables transformations. Le dernier Manuel d'Oslo sur l'Innovation de l'OCDE mentionne très brièvement l'innovation sociale. Celle-ci a eu son « quart d'heure de gloire » et a fait les gros titres des journaux lorsque Manuel Barroso, l'ancien Président de la Commission européenne, a reconnu son importance dans le projet de reconstruction qui a suivi la crise financière, ou lorsque le Président Barack Obama a lancé son *Office of Social Innovation and Civic Participation* (Bureau pour l'Innovation Sociale et la Participation Citoyenne). La composante EaSI du FSE+, l'actuel Plan d'Action de l'UE pour les Villages Intelligents et le renouvellement de LEADER sont des mesures pertinentes pour soutenir l'innovation sociale. Qui plus est, l'innovation sociale est capable de nourrir des politiques d'égalité qui sont au cœur du projet européen.

L'idée de l'extension du Système d'Information et de Connaissances Agricoles (AKIS) en un Système d'Information et de Connaissances Agricoles et Rurales (ARKIS) suscite un

intérêt croissant. Nous estimons, en effet, qu'il est important d'étendre à tous les éléments clés de l'économie rurale l'intérêt porté à l'innovation, afin d'intégrer à l'AKIS l'innovation sociale liée au secteur tertiaire. Nous estimons qu'il est temps que le PEI AGRI soutienne pleinement cette évolution.

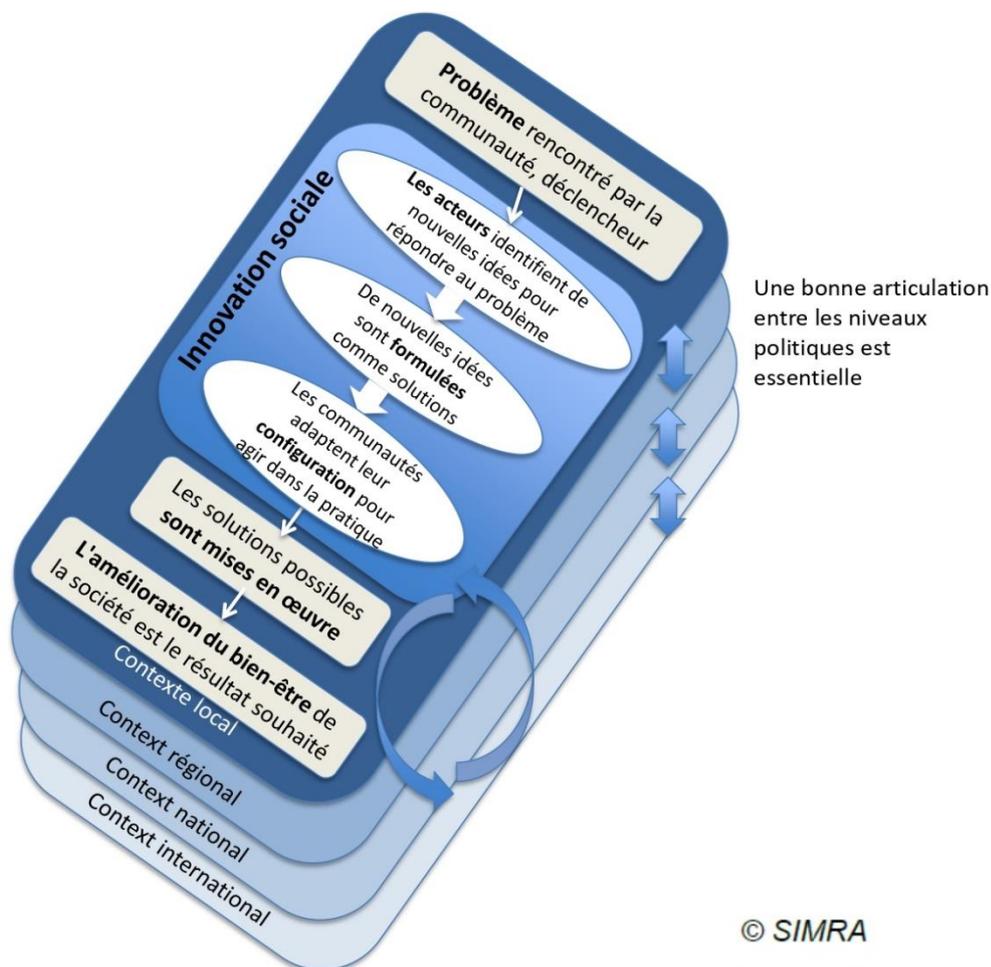
Le secteur tertiaire est un moteur essentiel de l'innovation sociale : il constitue un facteur de bien-être crucial, notamment dans les zones où les marchés sont les plus faibles et où le gouvernement ou les municipalités ont du mal à fournir les biens et les services les plus importants.

Nous estimons que le modèle binaire et simpliste uniquement basé sur le gouvernement et les marchés est dépassé depuis la crise économique, et même avant celle-ci, et doit être remplacé par un modèle qui prenne en compte l'importance du secteur tertiaire et des activités citoyennes ou sociales, en vue de la réalisation des Objectifs de Développement Durable et de la réponse à des défis majeurs comme le réchauffement climatique et les flux migratoires.

2. Notre définition de l'Innovation Sociale

Pour nous, l'innovation sociale permet d'améliorer le bien-être de la société et le cadre économique et environnemental, avec une portée qui va bien au-delà du simple domaine social. Nous mettons l'accent sur le rôle et l'impact des acteurs publics dans la dynamisation de l'innovation sociale, de manière autonome ou en partenariat avec d'autres acteurs, dans le secteur social, économique et environnemental. Nous avons défini l'innovation sociale comme « la reconfiguration des pratiques sociales en réponse aux changements sociétaux, dans le but d'améliorer l'impact sur le bien-être de la société dans son ensemble, avec l'implication impérative des acteurs de la société civile. »

Innovation Sociale : Le processus



3. Les pressions exercées sur l'innovation sociale

On sait depuis longtemps qu'il existe des difficultés spécifiques aux zones défavorisées et marginalisées d'Europe. Qu'il s'agisse des Fonds de Cohésion, de l'application du Fonds Européen de Développement Régional ou du soutien aux Zones soumises à des Contraintes Naturelles, l'UE reconnaît depuis longtemps que certaines régions rencontrent des défis structurels. Cela concerne notamment les régions où l'industrie minière et l'industrie lourde jouaient autrefois un rôle important, ainsi que de nombreuses zones rurales isolées dominées par le secteur primaire et où les conditions environnementales sont rudes, la démographie est en déclin et l'économie fragile.

SIMRA insiste sur la dimension rurale de l'innovation sociale. Le contexte de notre action est constitué par les diverses communautés rurales habitant dans des hameaux, des villages et des petites villes qui constituent une grande partie de l'Union Européenne. Toutefois, dans les zones où l'économie de marché est fragile et où le secteur public est compromis par des mesures d'austérité ou par d'autres difficultés, l'innovation sociale peut jouer un rôle vital de régénération et de développement d'une plus grande résilience. Lorsque des vulnérabilités préexistantes sont amplifiées par les effets d'une crise économique mondiale, et lorsque de nouveaux défis majeurs, comme le réchauffement climatique, viennent s'ajouter à tout cela, la capacité d'action des marchés et des gouvernements est de plus en plus compromise et la nécessité de mettre en place des modes de prestations complémentaires est d'autant plus importante.

Qui plus est, il est désormais largement avéré que les grandes entreprises attirées vers des

zones défavorisées par des politiques d'incitation n'offrent pas de retours intéressants en échange de l'utilisation des Fonds Régionaux et des Fonds de Cohésion, et qu'il est préférable de soutenir les PME locales. L'éloignement de ces régions conduit souvent à la migration des jeunes talents, qui cherchent à quitter une population vieillissante, les problèmes liés à l'exclusion sociale, à des services inadéquats et à l'isolement. En raison de l'éloignement des centres de pouvoir, les habitants de ces zones isolées ne se sentent souvent pas en mesure d'influer sur les décisions politiques ou administratives qui pourraient améliorer leur situation.

Lorsque les transports publics déclinent, que les magasins ferment, que les systèmes d'aides sociales ne fonctionnent pas, que les services environnementaux (comme la gestion des incendies de forêts ou de la qualité de l'eau) sont compromis, il est possible d'éviter une spirale destructrice grâce à des actions mises en place par la société civile. Les entreprises sociales et la propriété collective s'étendent désormais à la possession de fermes et forêts, aux projets communautaires en matière d'énergies renouvelables, au recyclage et à la gestion des déchets. Ce vaste ensemble d'applications concrètes peut largement dépasser la définition cloisonnée à la dimension sociale de l'innovation sociale.

Chaque zone rencontre des défis sociaux, économiques et environnementaux différents. Il est généralement reconnu que des politiques uniques ne peuvent pas être imposées du haut vers le bas, mais nous sommes persuadés que la puissance de l'innovation sociale permet de développer des partenariats avec la société civile et aide à ancrer les politiques dans des réalités locales.

4. Quatre idées clés en faveur de l'innovation sociale : l'écosystème d'innovation, le capital social, le développement de niche et la créativité

Par nature, la mondialisation génère de grandes disparités en termes de richesse et de bien-être dans différentes régions et à différentes périodes, en raison de concentrations d'investissements et de richesses dans des régions clés qui laissent les régions défavorisées en proie à des défis d'adaptation majeurs. Les turbulences qui ont affecté l'économie de marché à partir de 2008-2009 ont exacerbé ces difficultés.

Une innovation efficace est généralement considérée comme le fruit de la collaboration de plusieurs acteurs qui travaillent en vue d'objectifs communs, collaboration à laquelle la société civile contribue de manière active. La force de l'écosystème d'innovation varie d'un endroit à un autre. Lorsque cet écosystème est faible, il est possible de procéder à des interventions politiques à plusieurs niveaux pour le renforcer.

Il a été démontré que **le capital social** pouvait fortement influencer sur des actions collectives citoyennes de soutien ou de développement, par des actions collectives s'appuyant sur de nouveaux réseaux, une vision commune et la création de relations de confiance. Le grand politologue américain Robert Putnam a montré de manière décisive à quel point le capital social peut contribuer aux actions de développement, et comment un capital social faible et la perte de confiance peuvent nuire à l'engagement civique et à une gouvernance efficace.

Le défi que représente la transition vers le développement durable est aujourd'hui

reconnu par tous les principaux acteurs, mais les changements qui doivent être engagés par les structures sociotechniques actuellement en place sont ralentis par des dépendances de trajectoire. Une politique bien conçue peut jouer un rôle clé en soutenant le développement **de niches d'exploration et la mise en place de transitions**.

Le spécialiste américain de l'économie sociale Richard Florida soutient que les résultats positifs en matière de développement sont souvent liés à la présence de **personnes créatives** (non seulement des artistes, mais également des managers et des chercheurs). La créativité est au cœur de l'innovation. L'on suppose que les zones qui comportent une « classe créative » plus importante sont plus prospères. Pour autant, il est moins certain que le déplacement des catégories créatives vers certaines zones puisse entraîner un développement de la croissance, ou que la présence de personnes créatives améliore le bien-être. Les idées de Florida s'appliquent autant aux zones rurales qu'aux zones urbaines d'Europe.

Dans les zones où un système d'innovation ouvert et dynamique est présent, et là où le capital social est fort, l'innovation sociale est plus susceptible de se développer et il est possible d'anticiper de meilleurs résultats en termes de développement durable. Plusieurs concepts et théories clés soutiennent l'idée que sans un capital social fort, le développement de tout type d'innovation, sociale ou autre, est

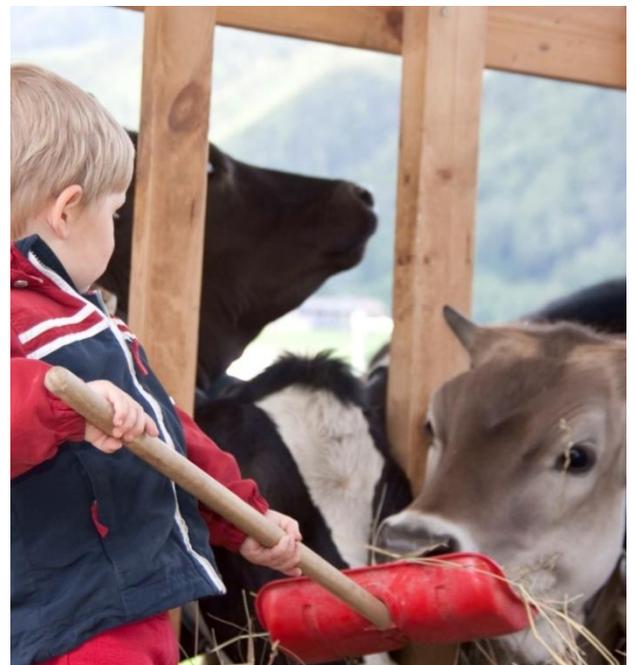
susceptible d'être freiné. L'exploration créative des niches constitue une partie essentielle de la recherche de nouvelles solutions. Les zones où les personnes créatives travaillent ensemble sont également susceptibles de générer de meilleurs résultats sur les plans sociaux, économiques et environnementaux.

5. Cinq exemples d'innovation sociale dont les retombées positives dépassent le domaine social

Le projet SIMRA a élaboré plusieurs brochures² dédiées aux bonnes pratiques. Les quatre exemples présentés ci-dessous montrent à quel point la portée de l'innovation sociale peut être vaste et à quel point l'innovation sociale est capable d'améliorer les situations sociales, économiques et environnementales. Dans toute l'Europe, on observe des centaines d'exemples de solutions locales concernant des problèmes liés à la mobilité ou aux transports, allant même jusqu'à la reprise de magasins par des coopératives ou au rachat d'îles par des collectivités en Ecosse. Il existe des projets énergétiques collectifs, des projets d'intégration des réfugiés dans la société civile, des projets environnementaux liés au recyclage, à la réduction des émissions et à la qualité de l'eau, des initiatives liées à la réduction des risques d'incendie dans les forêts méditerranéennes, ou encore des projets visant à aider les anciens soldats atteints de syndromes post-traumatiques. Au cœur de tous ces projets, on retrouve la participation active de la société civile et, dans presque tous ces cas, la volonté des citoyens de soutenir leur collectivité en transcendant la logique de marché, dans le but de surmonter les vulnérabilités des marchés et des services publics, que les municipalités ont du mal à assurer.

Fermières dans le Tyrol du Sud, en Italie

Dans le Sud Tyrol, dans le nord de l'Italie, proche la frontière autrichienne, une coopérative de femmes d'agriculteurs propose des services de garderie et d'accueil des personnes âgées, tissant des liens entre les générations tout en bénéficiant des retombées économiques. Cette coopérative, née initialement comme garderie, s'est ensuite développée pour accueillir environ 150 femmes qui gardent, dans leurs maisons respectives, plus de 800 enfants. Elles ont récemment décidé de développer leurs services pour accueillir les personnes âgées. Cela permet de diversifier les sources de revenus du foyer tout en créant des liens entre les plus jeunes et les plus âgés au sein de la communauté rurale. Cette coopérative procure, donc, des avantages à la fois de nature économique et culturelle en permettant aux plus jeunes et aux personnes âgées de bénéficier d'une expérience particulière à la ferme.



© www.kinderbetreuung.it

² www.simra-h2020.eu/index.php/brochure/

Samsøe, Danemark

Sur l'île isolée de Samsøe, au Danemark, où vivent près de 4000 personnes, la planification collective et les investissements dans les énergies renouvelables ont permis de redynamiser la communauté et de réduire de manière drastique les émissions de CO₂. Samsøe a remporté un concours lancé par le gouvernement danois en 1997, en devenant neutre en carbone. Grâce à des exploitations éoliennes en mer et sur terre, et grâce à la biomasse, le chauffage de cette communauté est également devenu neutre en carbone. La consommation de carbone est plus que compensée par l'énergie renouvelable vendue au-delà de l'île. Cela a entraîné des transformations radicales. Les citoyens ont été invités à se joindre au processus de planification et à devenir co-investisseurs de cette exploitation, et les rares sceptiques se sont ralliés à la cause après avoir pu constater la réussite du projet. L'île est désormais une destination incontournable pour les personnes qui cherchent une transition vers un style de vie faible en émissions de carbone.

L'île comporte désormais une Académie des Energies Renouvelables, qui soutient la recherche et la sensibilisation en la matière. En 2014, l'empreinte CO₂ de Samsøe était de -12 tonnes par habitant, en tenant compte de la production de 10 éoliennes offshore construites pour compenser les émissions carbonées du secteur des transports. En comparaison, la moyenne au Danemark est de 6,2 tonnes par habitant et par an.



© Samsøe Energy Academy

Portsoy Community Enterprise, Ecosse, Royaume-Uni

Au Nord-Est de l'Ecosse, Portsoy Community Enterprise a redynamisé les communautés locales grâce à une approche intégrée du tourisme. Il y a maintenant vingt-cinq ans, certains membres de la communauté de Portsoy, un petit village situé sur la côte nord de l'Aberdeenshire, ont décidé de célébrer le 300^{ème} anniversaire de la construction de leur port en proposant un festival exceptionnel. Ce festival s'est transformé en un événement annuel et le comité d'organisation a évolué en une Fiducie pour le Développement de la Communauté, qui gère aujourd'hui un musée, un atelier de fabrication de bateaux traditionnels, un parc de caravanes et un gîte. Le travail de Portsoy Community

Enterprise est désormais central dans la revitalisation de cette communauté, car il fait le lien entre culture, développement des capacités et croissance économique autour du tourisme. En 2016, Portsoy Community Enterprise employait 5 personnes, comptait à son actif près de 100 volontaires et générait un chiffre d'affaires annuel de 332849 livres.



© www.portsoy.org

Baba Residence, Bulgarie

Baba Residence (« baba » signifie « grand-mère » en bulgare) est une initiative qui rassemble les jeunes des centres urbains et les personnes âgées vivant dans des villages isolés et faiblement peuplés de Bulgarie. Les jeunes participants partagent, pendant un mois, le rythme de la vie de la communauté qui les accueille, en découvrant l'héritage culturel d'un village de montagne, dans le but de créer une plateforme d'échange entre l'esprit entrepreneurial des jeunes et la culture traditionnelle des personnes âgées habitant dans le massif des Rhodopes. Entre dix et vingt jeunes des centres urbains participent à cette initiative, chaque année, depuis 2015, dans trois régions différentes du pays. Ces interactions conduisent à la création de produits, de services, d'évènements et d'initiatives spécifiques, qui s'appuient sur des connaissances traditionnelles et qui sont conçus en prenant en compte les besoins des locaux. Cela a débouché, par exemple, sur l'enregistrement d'un CD de chansons folkloriques des Rhodopes, dans un

véritable studio professionnel, ou à la rénovation d'une vieille boulangerie de village.

Par conséquent, Baba Residence permet de préserver les traditions immuables, le savoir-faire et l'histoires de ces villages, en les utilisant ces zones rurales comme une source inépuisable de solutions innovantes qui répondent aux besoins des villages bulgares.



© Baba Residence (Ideas Factory)

Ces projets naissent, généralement, d'un évènement déclencheur, même si, de temps à autre, un groupe local profite tout simplement d'une opportunité, sans que cela réponde à un problème spécifique. Dans tous les cas, ces projets s'appuient non seulement sur l'engagement des habitants, mais également sur le leadership, la planification et les compétences des principaux acteurs concernés. Ces compétences ne sont pas à la portée de tout le monde, et il existe toujours le risque que les communautés qui réussissent (les Villages Intelligents comme on les appelle aujourd'hui) continuent à prospérer, alors que les communautés moins favorisées continuent à accumuler les retards. Pour éviter ce problème, il convient, parfois, d'appliquer des mesures de soutien ou de discriminations positives. Le développement des compétences doit être soutenu par des politiques spécifiques.

Nous avons identifié un capital social solide et un bon leadership au sein des communautés comme étant des facteurs indispensables à la réussite. De même, le soutien apporté par des législations spécifiques (comme le Community Empowerment Act de 2015 en Ecosse) offre à la société civile des opportunités et un espace pour agir. Lorsque ces politiques manquent, les projets rencontrent souvent des difficultés. Le fait d'attribuer des capitaux « d'amorçage » à de courtes visites d'étude visant à tirer des enseignements des projets les plus réussis, ou le fait de recevoir de l'aide pour créer des structures juridiques ou des réseaux entre initiatives similaires peuvent également faire la différence et favoriser des opportunités d'apprentissage social.

6. Message clés

Voici les messages clés retenus dans le cadre des recherches du projet SIMRA.

1

Message clé 1 : Une définition élargie de l'innovation sociale laisse de la place pour la prise en compte des réalités et des besoins locaux

Les décideurs politiques doivent se saisir de la vaste portée de l'innovation sociale dans les zones rurales et reconnaître son potentiel pour proposer un secteur tertiaire viable, visant à compléter la mise à disposition de produits et la prestation de services par des entités publiques et privées. Cela dépasse très souvent le domaine du social pour inclure des activités qui favorisent l'obtention de résultats économiques et environnementaux positifs.

2

Message clé 2 : Les cloisonnements créés par les différents fonds et les différentes institutions doivent être démantelés afin de permettre des actions groupées au niveau des communautés locales

Les décideurs politiques, de l'échelle européenne à municipale, doivent réaliser que le cloisonnement entre l'élaboration des politiques et l'application des politiques convient rarement aux besoins des communautés rurales, qui trouvent que les différentes règles et les différentes mesures administratives relatives à chaque financement sont trop complexes et souvent inadaptées aux actions collectives de soutien à des initiatives locales. Il convient de concevoir des architectures politiques simplifiées, notamment afin que les Fonds Européens Structurels et d'Investissements soit cohérents et aient un sens pour les professionnels sur le terrain. Certains services s'engagent en faveur de l'innovation sociale, tandis que d'autres utilisent rarement ce terme. Il convient de former des groupes de travail entre fonds afin de garantir leur cohérence. La création d'un guichet unique par les autorités de gestion permettra un soutien efficace des communautés locales.

3

Message clé 3 : L'harmonisation des politiques à plusieurs échelles est essentielle pour soutenir correctement l'innovation sociale

L'architecture politique est structurée à trois niveaux : l'UE, l'Etat Membre et le niveau régional et municipal. Si l'architecture est mal harmonisée ou faiblement développée à l'un de ces niveaux, le soutien politique apporté à l'innovation sociale risque d'être inefficace. Les Etats Membres et les municipalités ont besoin de soutien et de bonnes pratiques pour permettre le développement d'une architecture politique appropriée.

4

Message clé 4 : Les instruments politiques de l'UE qui prévoient des fonds ciblés peuvent contribuer à faire accepter l'importance de l'innovation sociale

Quelques outils politiques spécifiques, qui s'appuient sur la réussite de certains groupes LEADER, sur des mesures de coopération du Programme de Développement Rural, sur certaines politiques émergentes comme celles qui soutiennent les Villages Intelligents et certaines actions du PEI AGRI, se penchent sur la question de l'innovation sociale, mais lorsque des fonds spécifiques ne sont pas consacrés à ce sujet et que les mesures de médiation ne sont pas gérées par des animateurs expérimentés, le potentiel incroyable de l'innovation sociale et les résultats positifs qu'elle peut amener ne pourront pas aboutir. L'attribution de financements spécifiques permettrait d'accompagner les déclarations de la Commission européenne par des aides concrètes. Cela encouragerait également les pays en retard dans ce domaine à s'intéresser à l'innovation sociale.

5 *Message clé 5 : Des architectures politiques mises en place au niveau national/régional pour favoriser l'autonomie des communautés sont indispensables*

Les politiques nationales qui soutiennent l'autonomisation des communautés rurales sont essentielles. Par exemple, l'Ecosse est pionnière dans ce domaine grâce au *Community Empowerment Acts*, au *Land Reform Acts* et à de nouvelles politiques sociales. Au-delà d'un besoin de politiques explicitement consacrées aux communautés locales, il est nécessaire de mettre en place des structures juridiques et institutionnelles adéquates pour les entreprises sociales, les sociétés d'intérêt mutuel, les organisations caritatives et les coopératives, avec les conseils fournis par des agences spécialisées aux personnes qui souhaitent faire bouger les lignes.

6 *Message clé 6 : L'animation et le développement des capacités dans les communautés marginalisées sont essentiels pour obtenir des résultats à long terme, même si ces résultats ne sont pas instantanés*

Les décideurs politiques doivent comprendre qu'en ignorant les populations défavorisées et les personnes marginalisées par la mondialisation, ils risquent d'en payer le prix fort. Les plus démunis peuvent devenir, et ont déjà été, vulnérables à tous types de mouvements sociaux rétrogrades et identitaires, qui sont apparus dans de nombreux pays d'Europe. Il est essentiel de développer des stratégies efficaces pour des actions citoyennes, afin d'autonomiser les habitants et de les aider à répondre à leurs besoins en relevant ces défis. Cela peut prendre du temps et demander des actions importantes en termes de développement des capacités, mais il s'agit d'un investissement crucial et absolument nécessaire.

7 *Message clé 7 : L'innovation sociale a beaucoup à apporter au Pacte Vert Européen*

L'innovation sociale permet d'augmenter l'engagement de la société civile dans les secteurs d'action, grâce aux mesures du Pacte Vert Européen. Elle peut conduire à des pratiques innovantes qui participent à cette transformation essentielle, elle peut permettre d'impliquer les personnes les plus difficiles à atteindre, de soutenir les laissés-pour-compte et de favoriser les améliorations environnementales grâce à des mesures collaboratives.

8 *Message clé 8 : Le partage de bonnes pratiques est utile*

Il existe des centaines d'exemples de bonnes pratiques liées à l'innovation sociale, mais elles sont trop souvent ignorées. Il convient de redoubler d'efforts, à la fois pour les ONG, les administrations locales ou régionales, les Etats Membres et l'UE, afin de garantir un partage efficace de ces initiatives exemplaires. La création d'un réseau d'innovateurs sociaux peut aider les acteurs locaux à surmonter les difficultés et à concrétiser plus rapidement des opportunités.

9 *Message clé 9 : Tous les pays n'en sont pas au même stade de développement en matière de structures de soutien de l'innovation sociale*

Des différences historiques, de tradition et de nature institutionnelle, de niveaux de confiance entre l'Etat et la société civile et de niveaux de capital social plus ou moins élevés : tous ces facteurs conduisent à des environnements très différents, plus ou moins favorables. Les politiques de soutien de l'innovation sociale et les attentes en matière de participation varient en fonction de ces différences.

7. Et maintenant ?

Les zones rurales d'Europe doivent faire face à des défis majeurs en matière d'adaptation, en ce qui concerne, notamment, la dégradation de la qualité environnementale, le réchauffement climatique, l'exode rural et le vieillissement de la population, ainsi qu'une faible activité économique. Les mesures actuelles visant à soutenir le développement des communautés rurales s'appuient encore sur une approche productiviste et les formes d'innovation envisagées sont généralement techniques. Grâce au Pacte Vert Européen, « la Commission travaillera au développement des capacités pour faciliter les initiatives communautaires liées au réchauffement climatique et à la protection de l'environnement » : l'innovation sociale devrait être une stratégie clé de ce projet et du développement de la Stratégie à Long Terme pour les Zones Rurales.

D'après nous, les recherches en matière d'innovation sociale se concentrent trop sur l'idée d'intensifier ou de répliquer les modèles d'innovation réussie. Certaines innovations sociales, comme Buurtzorg aux Pays-Bas (un acteur du secteur tertiaire et l'un des principaux prestataires d'aides sociales), ont fait preuve d'une capacité de croissance remarquable. Cela vaut également pour la banque Grameen au niveau international. Certaines innovations sociales ont une portée suffisante pour être répliquées dans des contextes différents.

Toutefois, en observant la situation depuis la base, du point de vue des communautés

rurales européennes, il existe de grandes différences dans le vaste ensemble des activités communautaires développées. Ces activités peuvent être décisives pour la création de communautés plus résilientes. Elles ont souvent besoin de fonds « d'amorçage » et de médiation, notamment en ce qui concerne les communautés dont le capital social est insuffisant. Même si les développements ne peuvent pas toujours être intensifiés au niveau local, les concepts peuvent être répliqués, les bonnes pratiques peuvent être mises en avant et des réseaux peuvent être créés entre les acteurs intéressés.

La création d'une architecture politique de soutien efficace pour l'innovation sociale impactera profondément et positivement les zones rurales d'Europe. Cette architecture politique nécessite non seulement le soutien continu de l'Union Européenne, mais également l'engagement actif et le soutien des gouvernements nationaux et des collectivités locales, y compris en termes de coordination et de communication entre ces acteurs, afin de fournir un environnement institutionnel propice à la prospérité des collectivités rurales.

Il est urgent que les communautés politiques, à l'échelle européenne et nationale, évaluent l'efficacité de leur soutien à l'innovation sociale et réalisent à quel point celle-ci contribue à l'accomplissement de leurs principales aspirations politiques.



En savoir plus sur SIMRA

 simra-h2020@iamz.ciheam.org

 @SIMRAeu

 @simra_eu

 Contactez-nous sur LinkedIn!

Partenaires de SIMRA

