

L'innovazione sociale  
in aree rurali e marginali

Innovazione  
sociale:  
una guida pratica



Publicato nel 2020, Bruxelles.

© Social Innovation in Marginalised Rural Areas (SIMRA). Qualsiasi riproduzione totale o parziale deve menzionare il titolo e accreditare SIMRA come proprietario del copyright.



Questo progetto ha ricevuto i fondi del programma europeo per la ricerca e l'innovazione Horizon 2020 nel quadro del contratto di sovvenzione No 677622



# Indice

Scopo della guida pratica / p1

Che cos'è Innovazione Sociale? Perché l'Innovazione Sociale è importante per la tua Comunità? / p2

La guida in sette passi allo sviluppo della tua innovazione sociale / p4

- 1.** Fase di preparazione / p5
- 2.** Fai le tue ricerche e coinvolgi la comunità / p11
- 3.** Imposta la tua innovazione sociale: sviluppa una strategia/un piano / p14
- 4.** Trovare risorse iniziali e sostenibili / p16
- 5.** Monitoraggio: andare avanti, progredire mantenendo traccia / p18
- 6.** Crescita organica della tua innovazione sociale / p23
- 7.** Valutazione, rivitalizzazione e rinnovamento della tua innovazione sociale / p25

Che cosa sai ora / p28

E adesso? / p28

Fonti di informazioni ed esperienze / p29

Ricorda... / p30

Ringraziamenti / p32

Bibliografia / p32

## Scopo della guida pratica

*Sei stato testimone di un bisogno sociale nella tua comunità e hai un'idea - una soluzione innovativa - per risolverlo ma non sai da dove cominciare? Forse non hai la soluzione, ma ti sei sentito spinto e ispirato a collaborare con altri individui della tua comunità che potrebbero avere la capacità di farlo, e magari a guidarli? Ti sei già sentito ispirato a creare un'impresa sociale, che mettesse in luce un'esigenza della società, ma ti sei fermato a un punto morto? Se la tua risposta a una di queste domande è "sì", allora questa Guida Pratica fa per te!*

Lo scopo di questa guida pratica è di fornirti una panoramica di base sull'innovazione sociale. Chi ci si impegna? E perché è importante realizzare un cambiamento sociale per la tua comunità?

Per aiutarti a capire in che modo reagire alla tua "sollecitudine per il cambiamento", ti presentiamo un certo numero di brevi casi di studio provenienti da tutta Europa e dalla regione mediterranea per illustrare l'innovazione sociale in azione.

Lo scopo nel presentare questi esempi pratici è quello di portarti dalla "sollecitudine per il cambiamento" allo "sblocco di azione", illustrando le dinamiche comuni con cui alcuni soggetti si uniscono ad altri individui nell'ambito delle loro comunità di appartenenza e risolvono un problema sociale che non è stato risolto dal governo o dal mercato. Nel far ciò, vogliamo porre risalto alla creatività, al dinamismo e alla forza vitale di cui dispongono i membri della comunità e le organizzazioni nel settore del volontariato nel trovare e produrre soluzioni adeguate all'emarginazione.



# Che cos'è Innovazione Sociale? Perché l'Innovazione Sociale è importante per la tua Comunità?

Ti rendi conto sempre più che la tua comunità sta lottando per una necessità particolare per avere la possibilità di svilupparsi e prosperare; una necessità che non viene soddisfatta dalle tue autorità locali o da altri tipi di organizzazioni. Riconosci la necessità di nuovi approcci per affrontare queste sfide sociali impellenti e per aumentare il benessere della tua comunità e ti senti frustrato per il fatto che altri canali siano stati fermati. Hai grandi idee per affrontare questi problemi, ma non sai come metterle in pratica, e nemmeno da dove cominciare.

Se la pensi così, allora questa guida pratica ti aiuterà a trasformare le tue idee per il cambiamento sociale in realtà attraverso lo sviluppo di un'innovazione sociale. Ti fornirà alcuni background ad altre innovazioni sociali, seguite da una guida passo per passo su come costruirne e sostenerne una tua, e apportare cambiamenti duraturi alla tua comunità.



*Ma che cos'è esattamente l'innovazione sociale? E perché se ne parla così tanto? E, cosa ancora più importante, gli innovatori sociali sanno che vi si stanno impegnando? E come possono essere sostenuti in questo ruolo importante?*

In sostanza, le innovazioni sociali sono approcci nuovi e innovativi per soddisfare le esigenze sociali. Le innovazioni sociali iniziano con idee (per risolvere problemi sociali), si sviluppano in prototipi e progetti pilota, possono diventare iniziative più stabili, potenzialmente su vasta scala e alla fine creare cambiamenti sistemici senza che molti innovatori sociali se ne rendano perfino conto.

*Non sei solo! Altre persone e gruppi in tutta Europa e nella regione del Mediterraneo hanno affrontato sfide simili.*



→ Questa guida pratica è rilevante per affrontare attraverso l'innovazione sociale un'ampia gamma di questioni, come: disoccupazione (giovanile), povertà, disuguaglianza, migrazioni/integrazione di rifugiati, discriminazione basata sull'età, espulsione sociale di gruppi socialmente marginali, urbanizzazione e processi agricoli, cambiamento climatico, cambiamenti demografici e necessità di proteggere e migliorare gli ecosistemi rurali, costieri e marini. Queste sono sfide per tutti i governi e le comunità in Europa e nell'area del Mediterraneo. L'emarginazione può essere intesa come economica, sociale o politica (Polman et al., 2017), estendendosi oltre gli spazi fisici e includendo più forme sociali ed emotive.

SIMRA ha studiato alcuni casi in cui gli approcci tradizionali per affrontare i problemi locali si sono rivelati inadeguati, e pertanto l'innovazione sociale è stata utilizzata come mezzo per risolvere tali problematiche. Alcuni di questi casi sono trattati in questa guida come esempi ispiratori di come la comunità possa trovare coesione per produrre soluzioni innovative.

## La definizione SIMRA di innovazione sociale:



***La riconfigurazione delle pratiche sociali, in risposta alle sfide della società, che cerca di migliorare i risultati sul benessere della società e include necessariamente l'impegno degli attori della società civile. (Polman et al., 2017)***

La Commissione Europea definisce un' "Azione per l'Innovazione" come "una dimostrazione o una serie di attività pilota volte a esplorare la fattibilità tecnica della conoscenza nuova o migliorata sulle Innovazioni Sociali - in termini di processi, tecnologia correlata, prodotti o servizi correlati - in un ambiente quasi operativo all'interno delle Aree Rurali marginalizzate" (Commissione Europea, 2014).

Alcune di queste Azioni di Innovazione si basano su gruppi di azione locale (GAL), a seconda del loro campo di competenza (ovvero i gruppi di azione locale si concentrano sullo sviluppo rurale più che sulla produzione primaria) e sul loro interesse per l'argomento. Di solito, i gruppi di azione locale diventano attori chiave per fornire contatti, comprendere i problemi locali e identificare idiosincrasie. Nell'ambito dell'azione per l'innovazione possono essere utili altre piattaforme multi-attore come quelle utilizzate dalle riserve della Biosfera UNESCO e Model Forests.

# La guida in sette passi allo sviluppo della tua innovazione sociale



Di seguito, esponiamo lo sviluppo dell'innovazione sociale in sette fasi. Questi passaggi ti consentono di aumentare il tuo coinvolgimento nell'innovazione sociale. L'ordine di esecuzione di questi passaggi varierà a seconda della fase raggiunta dall'innovazione sociale e dal livello di conoscenza e sostegno all'innovazione sociale della regione nella sua agenda e nelle sue politiche di sviluppo economico. Potresti aver già completato alcuni di questi passaggi. Quindi inizia pure dal punto che ti riguarda.

In questa guida useremo l'esempio di un'innovazione sociale con base nel Regno Unito (The Growing Club) come esempio per illustrare un processo passo-passo di creazione e gestione di un'innovazione sociale. Questo caso sarà integrato con altri esempi di innovazioni sociali portate avanti dal progetto SIMRA in Europa e nel bacino del Mediterraneo.

# 1.

## Fase di preparazione !



*Qual è il problema intorno a te che ti sta spingendo a trovare nuovi modi per affrontare la sfida? Che cosa ti motiva ad agire? Quali opportunità vedi per farti desiderare di agire collettivamente?*

### Come farlo in pratica?

Identifica il problema nella tua comunità, pensa alla tua motivazione e lavoraci intorno. Essere appassionati di una missione può dare entusiasmo, ma collegare l'emotività a questo obiettivo può avere un prezzo da pagare per il tuo benessere psicologico. Un modo per ridurre al minimo gli impatti negativi sul tuo benessere è quello di unirti ad altri e sviluppare un modo per cooperare su una tale idea.

### The Growing Club

**Assistere donne socialmente svantaggiate nello sviluppo di piccole iniziative economiche di successo**



Il Growing Club è un'innovazione sociale creata da una donna e un team di direttori che erano sempre più frustrati dalla mancanza di adeguate opportunità di impiego per le donne provenienti da contesti socialmente svantaggiati in tutto il Lancashire e la Cumbria nell'Inghilterra nord-occidentale.

Le loro difficoltà nel trovare un'occupazione sostenibile erano dovute a circostanze della vita come il fatto di trovarsi bloccate in un lavoro a bassa retribuzione, vivere di sussidi sociali, lottare con una disabilità o con la necessità di cure primarie, o essere reduci da violenze domestiche.



L'organizzazione viene gestita attraverso una combinazione di una quantità molto ridotta di finanziamenti dei consigli locali, sovvenzioni, sostegno alle imprese private, alcune entrate provenienti dal commercio e dall'autoinvestimento. Il programma pilota, The Sowing Club, si è svolto nel 2017/18 ed è stato finanziato dalla loro prima sovvenzione, una sovvenzione "Awards for All" della Lotteria Nazionale del Regno Unito. Il successo di quella applicazione le ha incoraggiate a richiedere con successo altre sovvenzioni e - più di recente - un contratto.



***L'innovazione sociale del Growing Club ha creato un programma "finanziato" che offre alle donne formazione professionale e capacità di marketing per esplorare, sviluppare e far crescere le loro piccole iniziative imprenditoriali. In tal modo, le donne possono tornare a un ruolo attivo nell'economia locale e ridurre così la loro dipendenza dai sussidi statali. Ciò serve a dare slancio sia all'economia locale che alla loro autostima, e di conseguenza al loro benessere e a quello delle loro famiglie. Aiuta anche a (re) integrare le donne vulnerabili e le loro famiglie nella società. Ad esempio, ha dato sostegno a donne rifugiate che sono recentemente arrivate nel Lancashire con limitate opportunità di lavoro.***



Consulta l'Azione per l'Innovazione per ulteriori informazioni <https://bit.ly/3bqSh83> o guarda il video (QR code).

## **Trova un/una mentore**

Trova un mentore, un "portiere" o un campione, ovvero qualcuno simile a te e al tuo gruppo che abbia sviluppato innovazioni sociali paragonabili nella tua regione o altrove. Impara dai loro passi, successi ed errori e rivolgiti a loro per assistenza se e quando ti trovi ad affrontare ostacoli nel tuo percorso di innovazione sociale.



## Il ruolo della Associazione norvegese di trekking nell'integrazione dei rifugiati attraverso attività di trekking con le comunità locali

L'Associazione Norvegese di Trekking (DNT) è la più grande organizzazione di vita all'aperto in Norvegia,

**+300,000**  
*membri*

**57** *organizzazioni locali distribuite in tutto il paese*

DNT è un primo esempio di una struttura creata dall'innovazione sociale e guidata dall'impegno volontario della società civile. L'associazione ha una lunga tradizione nel facilitare una vita all'aperto accessibile ed economica per tutti i tipi di cittadini e utilizza iniziative locali dal basso che, se hanno successo, si diffondono attraverso le filiali locali.



*Workshop dei partner per l'azione di innovazione, con discussione condotta da Havva, responsabile di inclusione e diversità presso DNT Drammen.*

DNT nella città di Drammen, e pertanto DNT Gudbrandsdalen voleva adattare questa iniziativa al contesto locale.

Per raggiungere i loro obiettivi, avevano bisogno di un mentore che potesse aiutarli a sviluppare e adattare l'innovazione sociale al contesto locale. Havva, già guida turistica e autista per l'iniziativa locale a Drammen, e ora responsabile dell'inclusione e della diversità di DNT Drammen, ha lavorato come consulente esperta nel processo di progettazione e attuazione di questa azione di innovazione. Ha partecipato ai seminari iniziali con le parti interessate locali, tenendosi in contatto sia con i ricercatori che con il manager di DNT Gudbrandsdalen e guidato il processo quando necessario. Ciò ha consentito a DNT di discutere le questioni con l'esperta in merito al processo, alle strategie e all'adattamento dell'iniziativa originale al contesto locale.

Una di queste filiali locali si trova a Gudbrandsdalen, un'area caratterizzata da una popolazione in invecchiamento e declino oltre che da ubicazione remota, scarso mercato del lavoro e alti costi delle prestazioni sociali. L'immigrazione fornisce risorse preziose per contrastare gli effetti negativi di queste tendenze demografiche. Al tempo stesso, i comuni mancano delle risorse, e forse anche delle conoscenze e delle capacità, per facilitare l'inclusione dei rifugiati. Sia i servizi per i rifugiati del comune che DNT Gudbrandsdalen hanno voluto cooperare per facilitare il contatto tra popolazione locale e rifugiati organizzando escursioni, gite e passeggiate insieme. Ciò era già stato fatto con successo dalla filiale locale del

Per ulteriori informazioni  
<https://bit.ly/37iyhRD>  
o guarda il video (QR code).



## Siparte

# Innovazione sociale e imprenditoria giovanile

**Siparte è un'iniziativa di formazione di soft coaching sviluppata dal Gruppo di azione locale Prealpi e Dolomiti, dall'Università di Padova, e da Etifor, una spin-off dell'Università di Padova. L'iniziativa offre opportunità per start-up in settori socialmente innovativi nelle aree rurali locali.**

Come nuova iniziativa, l'obiettivo era quello di raggiungere i giovani in diverse comunità per un periodo di sei mesi, attraverso seminari di formazione partecipativa, visite alle aree locali e l'organizzazione di un hackathon rurale per la presentazione di idee. Esperti e tutor hanno partecipato a workshop, hackathon e all'accompagnamento di soft coaching della start-up che è stata selezionata. Durante tutto il processo, le persone chiave delle associazioni locali e delle cooperative sociali hanno sostenuto la diffusione dell'iniziativa e l'impegno dei giovani.

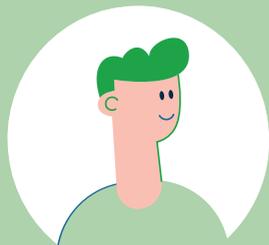


*Evento relativo all'hackathon rurale di Feltre, Italia (Credit: Catie Burlando)*



Per ulteriori informazioni <https://bit.ly/38fzOJB> o guarda il video (QR code).

## Benessere: ripristina e ricarica!



*In che modo tu e il tuo team gestirete il vostro tempo? Questa innovazione sociale è uno sforzo a tempo pieno? A tempo parziale? Come farai soldi per sostenere l'innovazione sociale riuscendo al tempo stesso a mantenerti?*

**4.**

Gestisci il tuo tempo e le tue attività per tenere in pista l'innovazione sociale e per gestire e affrontare le fasi critiche



**3.**

Pensa a come organizzerai il tuo tempo in gruppo; ovvero: stai facendo volontariato mantenendo un lavoro a tempo pieno? Chi lavorerà in quali giorni? Lavorerai nei fine settimana? Quali sono le aspettative della tua famiglia?



**1.**

Crea una squadra solida su cui fare affidamento



**2.**

Condividi le attività amministrative tra i membri del team



## Forum nazionale per l'agricoltura sociale (FNAS)

Il Forum nazionale italiano per l'agricoltura sociale ha voluto riunire diverse prospettive, circostanze e professioni, ad esempio agricoltori, insegnanti, psicologi e medici. Simili collaborazioni sembrano normali nel 2020, ma alla fine degli anni ottanta e all'inizio dei novanta erano un qualcosa di assolutamente inedito in Italia.



Forum Nazionale  
Agricoltura Sociale



Per ulteriori informazioni  
<https://bit.ly/38hWZmO>

## VàZapp'

La rete rurale italiana Vazzapp' ha progettato e proposto un modello innovativo di incontri tra i giovani della zona chiamato "contadinner" dalla fusione di contadino e dinner (cena). Il contadinner è un'esperienza motivazionale che conduce a una presa di decisioni collettiva, aumentando il livello di fiducia tra i partecipanti e avviando nuove collaborazioni. Consiste nell'utilizzare l'esperienza della cena come un ambiente conviviale in cui i giovani possono condividere esperienze e nuove idee per il loro sviluppo personale.



contadino



Per ulteriori informazioni  
<https://bit.ly/2ULNHey>

**Scopri che cosa significa e implica la tua innovazione sociale e metti insieme i pezzi con un team impegnato della tua comunità. Semplifica le azioni che potrebbero far parte della tua innovazione sociale ottenendo conoscenze privilegiate. Quindi sviluppa un piano strategico intelligente per l'innovazione sociale, da eseguire come studio pilota. Per ulteriori dettagli vedi le sezioni che seguono.**

# 2.

## Fai le tue ricerche e coinvolgi la comunità



*Perché un approccio guidato dalla società civile, da soli o in collaborazione con altre organismi (settore pubblico, settore privato, partenariato), è il migliore per affrontare i problemi e le esigenze che hai identificato? Questo approccio è condiviso da altri membri della comunità? Hai bisogno di una forma giuridica e quali diverse forme giuridiche esistono nella tua regione o paese? Quali fanno al caso tuo?*

### Creazione di una mappa di contesto

Un modo per valutare se l'innovazione sociale sia l'approccio migliore per affrontare i bisogni identificati è quello di sviluppare una mappa di contesto. Ciò ti aiuterà a strutturare le diverse influenze sociali, economiche, ambientali e politiche sull'innovazione sociale e a presentarle in modo chiaro e coerente.

Usando un grande foglio di carta e qualche penna colorata disegna l'idea nel centro del foglio e aggiungi le varie tendenze, gli sviluppi e le incertezze relativi →



Workshop SIMRA sulle lezioni apprese durante le azioni per l'innovazione, settembre 2019  
(Credit: Sophie Alkhaled)

→ alla tua idea. In questo modo, si crea una visione di insieme delle diverse forze e delle tendenze che potrebbero influenzare la tua innovazione sociale.



Per ulteriori informazioni, guarda il video  
<https://bit.ly/393BGpj>

Due innovazioni sociali nel Lancashire, il Growing Club e il Sewing Café, si uniscono per condividere le loro idee su come collegare le rispettive innovazioni sociali con il cambiamento delle politiche per il sostegno all'integrazione dei gruppi socialmente svantaggiati (il Growing Club per quanto riguarda le donne, e il Sewing café per quanto riguarda i rifugiati e i richiedenti asilo).

## La tua comunità condivide la tua visione?

L'idea di te e del tuo gruppo potrebbe sembrare eccezionale, ma che cosa ne pensa il resto della tua comunità? Condividi le tue idee in modo informale con la tua famiglia, i tuoi amici e le associazioni locali. Oppure, organizza un incontro di comunità per valutare le loro esigenze e l'interesse per la tua innovazione. Questo approccio può mantenere operativo il progetto a livello di base e quindi essere più efficace per la comunità. Può anche evitare imposizioni e influenze esterne sul problema che si desidera affrontare.



*Per lo sviluppo e il successo di The Growing Club è stato fondamentale il fatto di avere un circuito di feedback costante da parte dei partecipanti che influenzano direttamente il nostro processo decisionale. Pur avendo un focus centrale, il nostro lavoro è in continua evoluzione per esser apaci di affrontare i problemi che le donne ci espongono. Molte donne rimangono coinvolte con noi [dopo la fine del programma] e ci aiutano a sviluppare il lavoro diventando direttori, formatori e volontari.*

### Il fondatore del Growing Club



Workshop su come utilizzare i social media per promuovere attività economiche nelle aree rurali marginalizzate del Lancashire e della Cumbria (Credit: Sophie Alkhaled)

## Chi vuoi coinvolgere?

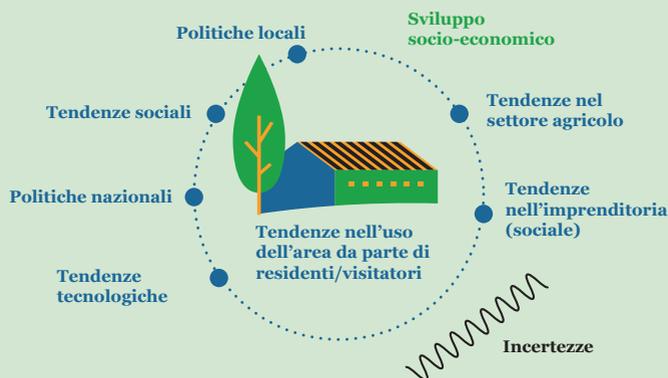
In questa guida, gli esempi utilizzati dal progetto SIMRA dimostrano che possono essere coinvolti molti soggetti diversi. Dopo una prima iterazione con l'uso della mappa di contesto, collabora con le parti interessate per completare il quadro. Insieme, sarete in grado di identificare opportunità e minacce e di determinare il modo di gestirle.

Devi valutare se il tuo approccio all'innovazione sociale possa fare la differenza nella tua area. L'uso della tua mappa di contesto per chiarire la tua visione per il futuro fornirà a te e al tuo team un punto di accesso più forte. Pensa a come potrebbe essere la tua area tra cinque anni. Se decidessi di realizzare un film sull'evoluzione dell'area, che cosa vedrebbe lo spettatore? Se dovesse apparire un articolo sui giornali o sui social media, che cosa racconterebbe? Quindi utilizza queste immagini per valutare se la tua innovazione sociale stia andando nella giusta direzione e per determinare il ruolo della tua innovazione sociale nel suo ambito. Scrivi la visione usando cinque parole chiave.

Infine, per mantenere il tuo piano in pista, redigi una dichiarazione di missione e valori condivisi che riceva input dagli attori dell'innovazione e dalla comunità. Diventerà una guida per le tue innovazioni sociali e potrà sempre essere modificata se le mutate condizioni ed esigenze lo richiederanno.

### Esercizio: crea una mappa di contesto!

Metti la tua innovazione sociale al centro, e aggiungi le varie tendenze, gli sviluppi e le incertezze. In questo modo, puoi creare una visione di insieme delle diverse forze nella tua area.



# 3.

## Imposta la tua innovazione sociale: sviluppa una strategia/un piano



*Prima di impostare ufficialmente la tua innovazione sociale, quali tipi di sfide incontrerai? Che cosa ti aiuterà ad affrontare queste sfide? Devi stabilire una forma giuridica? Quali diverse forme giuridiche esistono nel tuo paese e quali sarebbero giuste o appropriate per te? Quale sarà la tua strategia?*

La risposta a queste domande dipende dallo stadio della tua innovazione sociale. Guarda esempi di innovazioni sociali di altri gruppi (vedi Altre fonti di informazione). Pensa alla ricerca che hai fatto in precedenza e a come faresti i passi successivi durante questa fase. Inoltre, pensa a come potresti superare gli ostacoli istituzionali (ad es. permessi di pianificazione, trasferimenti di risorse, ostruzionismo da parte di istituzioni affermate, che potrebbero temere che l'innovazione faccia un lavoro migliore rispetto al loro).

### Finora hai

- ➔ Riunito un gruppo di persone interessate agli stessi problemi relativi alla comunità che possono essere affrontati attraverso l'innovazione sociale
- ➔ Identificato sfide e acquisito comprensione (è buona prassi apprendere da altre persone e condividere a propria volta)
- ➔ Costruito consenso su come tutto questo verrà affrontato

### Ora è tempo di passare ai fatti

- ➔ Formalizza la tua squadra e decidi la forma legale (se necessario)
- ➔ Sviluppa una strategia per il passo successivo

### Il passo successivo è

- ➔ Se necessario, trovare finanziamenti, ad esempio da crowdsourcing o richieste di sovvenzioni. Trovare finanziamenti richiederà tempo. Se un'offerta non ha esito positivo, cerca altre opportunità (passaggio 4)



Nel caso di The Growing Club il fondatore aveva lavorato con molte donne che gestivano piccole imprese e aveva visto emergere gli stessi problemi più e più volte, con un sostegno del settore pubblico scarso o nullo. Il team del Growing Club ha organizzato un evento per alcune di queste donne, durante il quale sono stati discussi i tipi di problemi che erano insorti per aiutare le donne a capire in che modo potessero essere aiutate dall'innovazione sociale. Poco dopo, il primo gruppo si è iscritto al programma pilota, che è stato lanciato nel 2016. Il fondatore spiega



***Quando abbiamo riempito un secondo corso abbiamo deciso di passare attraverso il processo di creazione di una società di interesse comunitario legalmente riconosciuta, il che ci ha permesso di fare commercio e richiedere sovvenzioni. Pur senza alcun sostegno da parte del mainstream, dopo aver ricevuto la nostra prima sovvenzione siamo cresciuti in modo strategico e organico sulla base di bisogni identificati.***



## Progetto Al-Amal

Un altro esempio di creazione di innovazione sociale guidata dalla comunità è “The Al-Amal Project” nell’Aberdeenshire, in Scozia.

Nel settembre 2015, rifugiati siriani e volontari locali hanno suggerito ai funzionari incaricati del reinsediamento del consiglio locale nell’Aberdeenshire, in Scozia, l’istituzione del Progetto Al-Amal (che significa “speranza”), grazie al quale i “nuovi scozzesi” potevano cucinare e vendere cibo insieme alla comunità locale. Hanno ottenuto finanziamenti pubblici per il progetto. I proventi derivanti dalla vendita di cibo



vengono messi nel cosiddetto “integration pot”, in modo che i nuovi scozzesi e i volontari locali potessero organizzare viaggi per visitare luoghi nell’Aberdeenshire e in tutta la Scozia, che è la loro nuova casa.



Per ulteriori informazioni  
<https://bit.ly/2UE6rNh>



# 4.

## Trovare risorse iniziali e sostenibili



*Hai stabilito il tuo gruppo, la tua idea di innovazione sociale e la tua strategia per realizzarla. Ora, come la tradurrai in realtà? Come monitorerai i progressi?*

### **A. Inizia richiedendo piccole sovvenzioni**

Inizia facendo richiesta di piccole sovvenzioni. Con questa risorsa dovrai dare la priorità a uno studio di ricerca di mercato per dimostrare che l'idea di innovazione sociale è desiderata e necessaria. Ad esempio, nel Regno Unito, i fondi iniziali per le innovazioni sociali e lo sviluppo della comunità sono spesso richiesti al Fondo per le Comunità della Lotteria Nazionale. Si possono ricevere finanziamenti fino a £ 10.000, con la prospettiva di richiedere ulteriori fondi in futuro sulla base del successo del progetto pilota.

### **B. Esegui una prova pilota**

Se possibile, esegui un test pilota. Tuttavia, prima di eseguire un tale test, decidi che cosa monitorare, in che modo misurarlo, e come utilizzare tale monitoraggio per dimostrare al tuo finanziatore e ad altri potenziali finanziatori che il test pilota è stato un successo. Inizia a raccogliere questi dati il prima possibile! (Vedi il passaggio 5 per tutti i dettagli sul processo di monitoraggio continuo e iterativo).

### **C. Connessioni sociali e competenze**

Le risorse necessarie sono finanziarie, di tempo, di conoscenza e sociali. Pensa alle connessioni sociali e alle competenze delle persone all'interno del tuo gruppo e della comunità in generale. Come puoi massimizzarle prima di doverti rivolgere all'esterno, con costi aggiuntivi?



Il Growing Club ha ricevuto una prima sovvenzione di £ 10.000 da "Awards for All", una quota riservata dal monte premi della Lotteria Nazionale del Regno Unito. Tuttavia, il fondatore e il team non disponevano di tutte le competenze necessarie o del tempo necessario per poter richiedere tale sovvenzione. La documentazione di offerta è stata predisposta da un gruppo di studenti di impresa dell'università locale (Università della Cumbria), che si è assunto il Growing Club come progetto tramite un evento di networking. Gli studenti hanno fatto richiesta per diverse borse di studio e hanno avuto successo con quella che ha dato il via all'innovazione sociale.



*Foto di gruppo di tutti i vincitori; Mar González ha ritirato il premio come Presidente dell'Associazione (Credit: Asociación Entre Todos)*

## Integra Todos

Integra Todos è una società di inserimento nata nel 2013 a Sierra del Segura, in Spagna, il cui scopo è promuovere lo sviluppo locale. La società ha avviato attività di produzione, formando al contempo alcune persone a rischio di esclusione sociale per svilupparne le competenze sociali generali e quelle lavorative. Il progetto è stato progettato e istituito da un'associazione locale, Entre Todos, con la consulenza e la collaborazione di altri attori nell'area (associazioni, imprese, organizzazioni non governative e il gruppo di azione locale).

Il finanziamento iniziale è giunto dal gruppo di azione locale Sierra del Segura. Il Consiglio locale di Elche de la Sierra ha messo a disposizione gli spazi a titolo gratuito. Nel 2015 il fondatore ha presentato domanda per un programma di premi nazionali che vengono concessi da una delle maggiori banche spagnole, La Caixa. La domanda doveva essere formalmente pianificata e ben strutturata. Nel 2016, l'iniziativa ha avuto successo e ha ricevuto la sovvenzione da La Caixa.



Per ulteriori informazioni  
<https://bit.ly/3117kG2>

# 5.

## Monitoraggio: andare avanti, progredire mantenendo traccia



*Ora che hai iniziato a implementare la tua idea di innovazione sociale, come la monitorerai? Quali tipi di sfide dovrai affrontare nella fase di costruzione e implementazione?*

### **A.** Nomina uno “scriba”

Registra e data il viaggio dell’innovazione sociale mentre questa si evolve. Ciò entrerà nel tuo portafoglio quando si tratterà di fare la successiva richiesta di finanziamento. Salterai continuamente da un tipo di attività all’altro, e affronterai sempre nuove sfide; quindi, assicurati di registrare il più possibile. Lungo il percorso, fai video, scatta fotografie e raccogli testimonianze da coloro i quali hanno beneficiato dell’innovazione sociale. Nomina uno “scriba”, che registri tutti gli eventi, piccoli e grandi (oltre a conservare i verbali nelle riunioni) del tuo viaggio.

Tieni traccia di dettagli come nomi e contatti (assicurandoti di aver ottenuto il consenso necessario al trattamento dei dati), il numero di partecipanti, i poster creati, gli inviti e le dichiarazioni per la stampa, nonché l’opinione scritta o orale del pubblico e qualsiasi coinvolgimento dei social media con la comunità. Tutte queste cose richiedono molto tempo, ma valgono la pena, perché ti consentiranno di mostrare esiti, risultati e vantaggi delle tue attività!

### **B.** Monitoraggio e valutazione

Il Monitoraggio e la valutazione della tua innovazione sociale sono essenziali per tenere traccia di ciò che stai facendo, per sapere se sei sulla buona strada rispetto alla missione e all’obiettivo iniziale e dove ti stai dirigendo. Un riscontro dovrebbe essere richiesto alle persone che utilizzano l’innovazione sociale e ne traggono beneficio, come la comunità e le parti interessate locali. Dovrebbero inoltre essere identificati gli impatti (ad esempio sull’ambiente e sulla società).

## C. Mantenere un coinvolgimento continuo della comunità

Mantieni un coinvolgimento continuo della comunità sollecitando regolarmente feedback formali e informali. Assicurati di affrontare le sfide comuni derivanti dall'attuazione di idee di innovazione sociale. Alcuni di questi sono:

- Saper gestire la stanchezza dei leader, pianificazione dell'avvicendamento
- Avere un flusso di reddito per mantenere lo slancio
- Prevedere la fluttuazione del supporto locale e delle risorse
- Non perdere di vista l'obiettivo principale
- Miglioramento continuo del servizio.

Sii consapevole di come il fatto di lavorare all'innovazione sociale può avere un impatto sull'emotività delle persone e portarle all'esaurimento emotivo. Ad esempio, dovrai assicurarti che i livelli di stress del tuo gruppo centrale siano sotto controllo, e coinvolgere i loro familiari.

## D. Seleziona una buona squadra di sostenitori

Seleziona una buona squadra di sostenitori che possano diventare assumere ruoli di direzione mentre vai avanti. Dovrebbero essere scelti appositamente, essere pratici e appassionati del progetto e di ciò che potrebbe potenzialmente significare per la comunità. Non solo dovrai dar loro il necessario feedback, ma dovrai assicurarti che siano continuamente coinvolti nella valutazione dei passi verso il successo e la sostenibilità dell'innovazione sociale.

### Empenta Artieda

Empenta Artieda è un progetto partecipativo avviato nel 2016 per combattere lo spopolamento in una remota area rurale dell'Aragona, in Spagna. Ha una struttura a 4 livelli disegnata dagli abitanti di Artieda. Essa comprende:

- Il gruppo principale che ha coordinato e implementato le decisioni
- Il team tecnico composto principalmente da giovani residenti di Artieda (tre su quattro membri).
- Il gruppo di monitoraggio, che è stato tratto da leader della comunità della regione, rappresentanti di varie istituzioni, personale tecnico



- Altri attori rilevanti del territorio. Costoro hanno partecipato alle dinamiche guidate da un gruppo centrale, che propone linee generali di lavoro attraverso assemblee di residenti e workshop a tema.



Il progetto è diventato un meccanismo di apprendimento collettivo per chi vive nel villaggio. Le riunioni di Empenta Artieda forniscono un forum formale per la partecipazione in cui vengono affrontate in modo aperto le questioni che incidono sullo sviluppo locale. Il gruppo principale si riunisce settimanalmente, con l'ulteriore partecipazione di giovani con iniziative imprenditoriali e il consiglio comunale. Gli incontri costituiscono un centro di scambio per coordinare il processo di innovazione sociale e la partecipazione è aperta all'intera popolazione.



Per ulteriori informazioni  
<https://bit.ly/37gFHF2>



*Ok... quindi ora sei attivo e funzionante...  
 hai qualche finanziamento e sei operativo.  
 Come puoi tenere d'occhio l'obiettivo  
 principale e garantire un miglioramento  
 continuo del servizio?*

## **E. Avere un buon contabile**

A mano a mano che la tua innovazione sociale fluisce, si contrae e cresce, potresti scoprire che stai trascorrendo il tuo tempo continuamente a raccogliere fondi e a ottenere piccole somme di finanziamento, cose per cui occorre presentare rendiconti. Pertanto, tra tutti gli altri motivi di stress, potresti iniziare a perdere traccia degli obblighi associati alle diverse fonti di finanziamento. Inoltre, quando rispondi ai finanziatori, dovrai esibire in che modo hai gestito le risorse, dimostrando di essere affidabile e organizzato prima di poter richiedere ulteriori finanziamenti. Pertanto, a mano a mano che la tua innovazione sociale cresce, diventa essenziale disporre di un buon contabile, come parte del tuo team di amministratori (o esternalizzati) che si incarichi di tenere traccia delle finanze e dei finanziamenti.

## F. Trova un esperto di marketing e sviluppa una presenza!

Se desideri far crescere la tua innovazione sociale, un buon di marketing sarà essenziale per livelli più elevati di raccolta fondi. Riserva del tempo alle pubbliche relazioni e al marketing nell'ambito del piano di sviluppo strategico per l'innovazione sociale. Ad esempio, potresti aver bisogno di qualcuno dedicato al marketing, che potrebbe anche avere un ruolo come funzionario sui social media. I social media sono uno strumento che puoi usare per dimostrare trasparenza ai tuoi finanziatori e alla tua comunità, fornendo prove del percorso della tua innovazione sociale. È particolarmente essenziale per le aree rurali marginali sviluppare una presenza, dal momento che le persone nelle aree urbane e i finanziatori spesso non hanno familiarità con le regioni remote e le loro esigenze.

→ The Growing Club è partito con tre direttori pratici, indispensabili per fondare una Società di interesse comunitario con due formatori e un amministratore. Ben presto hanno riconosciuto di aver bisogno di un gruppo di direttori più forte. Hanno così avvicinati e reclutato appositamente alcune donne, cooptando una donna con background nel Dipartimento del lavoro e delle pensioni del Governo. Hanno inoltre coinvolto due donne che avevano partecipato al programma iniziale del Sowing Club: una contabile e un'imprenditrice di successo. Il fondatore spiega:



*Apriamo la nostra assemblea generale annuale e invitiamo le persone che vogliamo sostenere il nostro lavoro, compresi i membri eletti. Molte donne che sono passate attraverso i nostri corsi rimangono attivamente coinvolte, ad esempio aiutando nelle pubbliche relazioni e pubblicizzando e scrivendo offerte di finanziamento. Essendo state dalla parte di chi ha tratto beneficio dal nostro lavoro, sono buone sostenitrici delle nostre attività. Ciò ha aiutato la nostra innovazione sociale a crescere in modo significativo e organico attraverso la propria comunità... Il nostro prossimo passo è creare un sistema più chiaro di coinvolgimento delle parti interessate.*



## Sostegno alle organizzazioni di produttori lattiero-caseari attraverso un programma di partenariato pubblico-privato - Tunisia (FAOSNE)



Il concetto di organizzazione di produttori è un'idea innovativa nel contesto tunisino. Implica un processo di coinvolgimento innovativo delle parti interessate, a diversi livelli, attraverso un approccio partecipativo. In questo caso, la FAO ha agito da catalizzatore per garantire l'attuazione di un programma di partenariato pubblico-privato sostenibile nel settore lattiero-caseario. Il programma di cooperazione tecnica della FAO ha sostenuto l'attuazione nel quadro della strategia tunisina per l'allevamento. Questa partnership ha portato alla crescita stabile e sostenibile dell'innovazione sociale.



FAO / Ufficio subregionale per il Nord Africa



Per ulteriori informazioni  
<https://bit.ly/2Sx2KGz>

# 6.

## Crescita organica della tua innovazione sociale

La tua innovazione sociale è guidata dalla comunità. A differenza di un'azienda, non è necessario prefissare obiettivi di performance da raggiungere. Piuttosto, dovresti mirare a crescere in modo organico. Avere un piano quinquennale che sia flessibile, modificabile e regolabile per contemperare le esigenze della comunità, le informazioni provenienti da feedback, il monitoraggio e la valutazione, e le condizioni dell'economia locale. Tuttavia, per rimanere in pista, torna indietro e rivisita la tua dichiarazione di missione e valori condivisi creata dagli attori dell'innovazione e dalla comunità. Ritornare a questa dichiarazione è un modo utile per affrontare le inevitabili divergenze che sorgeranno in un gruppo al fine di evitare una divergenza significativa dall'idea iniziale e dalla dichiarazione di missione.



*A mano a mano che The Growing Club cresce, rimaniamo consapevoli dei nostri valori e dei nostri scopi e mentre il nostro scopo può espandersi, i nostri valori sono un punto di riferimento che ci consente di verificare se stiamo prendendo le decisioni appropriate, ad esempio riguardo agli eventuali addebiti. e in termini di frustrazioni di cui potremmo risentire. Ora abbiamo i nostri valori affissi alle pareti, in modo da poter essere sempre visibili, ciò è particolarmente importante quando i nuovi membri si uniscono al team e affinché i nuovi partecipanti capiscano di cosa stiamo parlando. Questo porta a condividere la proprietà dell'opera.*

### I valori di The Growing Club

- Il Growing Club crede nell'empowerment attraverso l'educazione, la formazione e lo sviluppo delle competenze, per le donne da parte di donne
- The Growing Club crede nella creazione di una comunità di mutuo sostegno, responsabilità e collaborazione

- The Growing Club crede in un approccio etico alla pratica aziendale sostenibile, basato su onestà, integrità e professionalità
- Il Growing Club pratica il rispetto di sé e degli altri perché tutte le vite e tutti i sogni contano
- The Growing Club è un'organizzazione coraggiosa, aperta a nuove idee e responsabile nei confronti della comunità.



## VALAB (Valorizzazione ecosistemica integrata dell'agrobiodiversità della foresta della Guadaloupe, Francia)



Questa innovazione sociale mira a sostenere lo sviluppo di una visione condivisa della valorizzazione ecosistemica integrato dell'agrobiodiversità della foresta della Guadaloupe tra gli attori locali. A tal fine, una serie di attività ha avuto luogo con gli attori dell'innovazione sociale.

Queste attività includevano un rapido esercizio di definizione dei vincoli sociali, tecnici, ambientali e istituzionali riscontrati dagli attori dell'innovazione sociale. Cosa più importante, è avvenuta la stesura di un Manifesto per fare in modo che tutti avessero una comprensione condivisa degli scopi e degli obiettivi. Ciò ha aiutato a guidare due seminari incentrati sulla produzione e sulla protezione della foresta della Guadaloupe.



Credit: SYAPROVAG



Per ulteriori informazioni  
<https://bit.ly/2SdDC8x> o guarda il video  
 (QR code).

## 7.

## Valutazione, rivitalizzazione e rinnovamento della tua innovazione sociale



*Quali tipi di sfide stai affrontando o potresti affrontare durante la valutazione, la rivitalizzazione o il rinnovamento della tua innovazione sociale?*

### Monitoraggio e autovalutazione

Rifletti e vai avanti. Chiediti:



Come sta andando? Quali sono i problemi che hai riscontrato?



L'ambiente è cambiato? Se sì, sei ancora necessario? Oppure, devi semplicemente modificare la tua missione e le attività in cui ti impegni?



Devi ampliare il portafoglio di azioni?



Hai raggiunto un vicolo cieco? Stai lottando per trovare una via d'uscita? Se è così, cerca di trovare alcuni esempi di altre innovazioni sociali locali o simili e fatti dire in che modo si sono ricaricati e ricostruiti dopo aver affrontato le lotte che li hanno impegnati.

Quando valuti e quando miri a rivitalizzare e rinnovare la tua innovazione sociale per adattarla al tuo ambiente attuale, rivisita i tuoi obiettivi e i tuoi primi passi. Rivaluta che cosa stai facendo ora e identifica eventuali nuovi problemi. Quali sono ora gli ostacoli principali? Sono diversi da quelli che ti sei trovato ad affrontare quando hai dato inizio all'innovazione sociale? La tua dichiarazione di missione è ancora valida? Se hai difficoltà nella tua valutazione, trova un amico della tua rete con uno sguardo critico che ti aiuti a guardare obiettivamente ciò che hai fatto e ti dia suggerimenti su come andare avanti.

→ The Growing Club utilizza un processo di feedback continuo per tutti i corsi offerti. Ciò avvantaggia le singole donne mentre vedono i propri progressi, i formatori che possono avere un immediato riscontro dell'impatto del loro lavoro e l'organizzazione in generale, quando questi dati vengono raccolti per i rendiconti annuali e le richieste di finanziamento. Nell'estate 2018 il Growing Club ha utilizzato un posizionamento "Unite Plus" presso la Lancaster University a fini di monitoraggio e valutazione.



Unite Plus è finanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale. Fornisce un programma di supporto aziendale gratuito mirante ad aggiungere valore e competenze alle imprese. Riunisce Piccole e Medie Imprese (PMI) che vogliono sviluppare le proprie capacità attraverso l'adozione di nuovi strumenti e tecniche, con studenti e laureati della Lancaster University e della University of Central Lancashire che sono alla ricerca di collocamenti di alta qualità nel Lancashire.

***Lo studio ha compreso ricerca qualitativa e quantitativa con partecipanti e altre parti interessate al fine di identificare gli impatti sociali iniziali. I risultati di tutto ciò sono stati utili per orientare il lavoro di The Growing Club e per rivolgersi ai finanziatori che attribuiscono grande importanza alla creazione di impatto.***

Tuttavia, dal momento che The Growing Club aveva meno di due anni in quella fase, vi è in programma una rivisitazione di quel rapporto, per avere un seguito nel 2020. Le donne del primo studio verranno nuovamente intervistate insieme a nuove partecipanti per ottenere una migliore comprensione dell'impatto sociale a distanza di quattro anni. Ciò è parte integrante delle fasi di monitoraggio e valutazione continui, per vedere se il lavoro si stia evolvendo in modo naturale e appropriato.





## Empenta Artieda

Empenta Artieda è un progetto partecipativo avviato nel 2016 per combattere lo spopolamento in una remota area rurale dell'Aragona, in Spagna.

Nella prima fase, da dicembre 2016 a dicembre 2017, Empenta Artieda ha istituito tre programmi incentrati su "Occupazione", "Socializzazione" e "Alloggi".

La seconda fase è iniziata nel 2018, allo scopo di rafforzare e ampliare i tre programmi avviati nell'anno precedente e di lanciare il programma "Cura", le cui origini erano nella diagnosi iniziale dei bisogni dell'area. La metodologia utilizzata in questa fase è stata rivista, pur mantenendo la struttura organizzativa.

Empenta Artieda è un agente educativo coinvolto nella comunità. Questa nuova linea di lavoro tradotta nei progetti "Invecchia nel tuo villaggio" ed "Empenta chovenalla". Questi due nuovi programmi sono stati progettati per consentire la partecipazione dei due settori della società più trascurati nella prima fase, che erano i giovani di età compresa tra 12 e 20 anni e gli anziani. Lo scopo di questi programmi era di sviluppare un centro giovanile e di organizzare eventi e attività per i giovani del villaggio al fine di creare un senso di appartenenza.

## Che cosa sai ora?



***Dopo aver letto i 7 passaggi, dove pensi di essere attualmente coinvolto in nel processo di costruzione e lancio della tua innovazione sociale? Che cosa hai e di che cosa hai bisogno?***

Tabella 1 (pagina 31 ) contiene una checklist dei 7 passaggi. Vengono poste domande per ogni passaggio in modo da aiutarti a riflettere sui progressi che hai fatto. Dopo aver completato la checklist, avrai una base per comprendere i punti deboli e i punti di forza dell'innovazione sociale e quelli su cui concentrare il tuo tempo e le tue risorse.

A mano a mano che sviluppi la tua innovazione sociale, rifai la checklist e confrontala con quella che hai completato in precedenza. Questo è un esercizio eccellente per monitorare i tuoi progressi e assicurarti di essere sulla buona strada.

## E adesso?

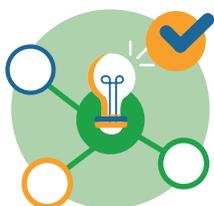


Hai letto la guida all'innovazione sociale nella pratica. Dovresti essere in grado di individuare a che punto ti trovi con i tuoi colleghi nel percorso dei sette passi per l'innovazione sociale. La checklist ti offre un modo per riflettere sui progressi della tua innovazione sociale.

Sarai consapevole, o diventerai consapevole, che trasformare un'innovazione sociale da un'idea iniziale a un'attività sostenibile è impresa non da poco. Quindi, prenditi del tempo per imparare dalle esperienze degli altri. Dai un'occhiata alle informazioni aggiuntive che ti daremo nella prossima sezione. Se procederai con la tua innovazione sociale, ci auguriamo di sentirtene parlare!

# Fonti di informazioni ed esperienze

*Le informazioni sull'innovazione sociale e la sua attuazione sul campo sono accessibili da diverse fonti, presentate di seguito.*



## Esempi di innovazione sociale

Raccolte di esempi di innovazione sociale sono state compilate sotto le intestazioni di designazione di azioni di innovazione sociale, aree montane, innovazione sociale nei Balcani, fornitura di servizi rurali e in un insieme generale.



## Video di esperienze locali

Gli obiettivi e le esperienze di sette innovazioni sociali sono stati registrati da attori locali in una serie di brevi video partecipativi. Questi sono accessibili tramite il QR code. Sono compresi video di esempi citati in questa guida su The Growing Club, Regno Unito; Associazione Norvegese di Trekking, Norvegia; socio-imprenditori, Italia; e agrobiodiversità forestale in Guadaloupe, Francia.



## Corso di formazione online

Un corso di formazione sull'innovazione sociale sarà lanciato su FutureLearn a partire da marzo 2020. Il corso comprende sessioni di introduzione all'innovazione sociale, innovazione sociale nella pratica e buone pratiche e gestione adattativa dell'innovazione sociale in progetti.



## Altri documenti e manuali di briefing

Per informazioni dettagliate sugli indicatori, si consulti il Manuale sui metodi innovativi per valutare l'innovazione sociale e i suoi impatti.

Inoltre, ci sono due sintesi politiche che includono raccomandazioni per il futuro supporto dell'innovazione sociale a livello locale, nazionale, europeo e internazionale.



Tutte le risorse SIMRA sono disponibili al link <https://bit.ly/37gQ3Vm>

## Ricorda...

Questa è una guida generale per una persona o un gruppo di persone in una comunità che si sono riunite per trovare una soluzione a un problema locale che deve essere risolto, e hanno scelto di farlo creando un'innovazione sociale. A ogni passo devi essere sicuro di aderire alle politiche e ai regolamenti pertinenti nella tua regione, per quanto riguarda l'ottenimento di finanziamenti o permessi, a seconda di ciò che la tua innovazione sociale richiede.

Gli autori non si assumono alcuna responsabilità per l'uso improprio delle informazioni contenute nella guida o alcuna responsabilità che ne possa derivare.

## Tabella 1. Checklist.

Nelle seguenti domande, assegna un punteggio ai progressi che hai realizzato, su una scala da 1 a 10 (dove 1 rappresenta “non ancora iniziato” e 10 rappresenta “completato”).

Passi	Punteggio
<b>1. Preparazione</b>	
Identificazione del problema nella comunità	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Stabilire la motivazione per sostenere l'innovazione sociale	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Trovare un mentore o altre innovazioni sociali simili	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Costruire una squadra affidabile	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<b>2. Fai le tue ricerche e coinvolgi la comunità</b>	
Disegna una mappa di contesto	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
In che misura la tua comunità condivide la visione del tuo team per l'innovazione sociale?	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Creazione di una dichiarazione di missione e valori condivisi	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<b>3. Impostare la tua innovazione sociale: sviluppare una strategia / un piano</b>	
Formalizzare la tua squadra e decidere su una forma legale (se necessario)	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Sviluppare una strategia per il prossimo periodo.	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<b>4. Trovare risorse iniziali e sostenibili</b>	
Ricerca e richiesta di piccole richieste di sovvenzione appropriate	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Esecuzione di un test pilota	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Decidere che cosa misurare e come, per il test pilota	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Identificare le tue risorse oltre quelle finanziarie (ovvero chi nella tua comunità può sostenere l'innovazione sociale?)	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<b>5. Monitoraggio: andare avanti, avanzare mantenendo traccia</b>	
Nomina di uno “scriba”;	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Mantenere il coinvolgimento continuo della comunità sollecitando feedback su base regolare	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Nomina di un consiglio di amministrazione	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Nomina di un contabile	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Sviluppare una strategia di marketing per essere visibile nella tua comunità	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<b>6. Crescita organica della tua innovazione sociale</b>	
Sviluppare un piano quinquennale flessibile, modificabile e regolabile per soddisfare le esigenze della comunità	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Rivisitare la dichiarazione di missione e valori condivisi creata dagli attori dell'innovazione e dalla comunità	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

## 7. Valutazione, rivitalizzazione e rinnovamento della tua innovazione sociale

Come sta andando? Quali sono i problemi che hai riscontrato?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
L'ambiente è cambiato? Se è così, c'è ancora bisogno di te? Oppure, devi semplicemente modificare la tua missione e le attività in cui ti impegni?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Devi ampliare il portafoglio di azioni?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Hai raggiunto un vicolo cieco?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Stai lottando per trovare una via d'uscita?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Hai rivisitato i tuoi obiettivi e i tuoi primi passi?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Quanto è stato utile un "amico critico" durante questo processo?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

## Ringraziamenti

Questa Guida Pratica all'innovazione sociale è stata sviluppata dalla dott.ssa Sophie Alkhaled e dalla prof.ssa Sarah Jack presso la Lancaster University Management School, Dipartimento di Imprenditoria e Strategia. Desideriamo ringraziare tutti i partner SIMRA e i membri del think tank sull'innovazione sociale che hanno contribuito in modo inestimabile allo sviluppo di questa guida pratica nel corso di questo progetto durante i nostri incontri e seminari annuali.

In particolare, ringraziamo la nostra istituzione, la Lancaster University Management School, e tutti i partner coinvolti nel Pacchetto di Lavoro di politica e pratica: Rural Development Company; Università di risorse naturali e scienze della vita, Vienna; James Hutton Institute, Università di Padova; Perth College; l'Istituto agronomico mediterraneo di Saragozza ed EUROMONTANA per la revisione di bozze, la compilazione di esempi e la pubblicazione di questa guida pratica.

## Bibliografia

Polman, N., Slee, B., Kluvánková, T., Dijkshoorn, M., Nijnik, M. and Gezik, V. 2017. Classification of Social Innovations for Marginalised Rural Areas. D2.1. Social Innovation in Marginalised Rural Areas (SIMRA), Report to the European Commission. pp. 32.

Polman, N. and Dijkshoorn (eds.) (2019) Verdienmodellen natuurinclusieve landbouw. Wageningen Economic Research

Price, M., Miller, D.R., McKeen, M., Slee, W. and Nijnik, M. 2017. Categorisation of marginalised rural areas (MRAs). D3.1, Social Innovation in Marginalised Rural Areas (SIMRA), Report to the European Commission. pp. 57.



[@simra\\_eu](https://twitter.com/simra_eu)



[@SIMRAeu](https://www.facebook.com/SIMRAeu)



[SIMRA project](#)



[simra-h2020@iamz.ciheam.org](mailto:simra-h2020@iamz.ciheam.org)

[simra-h2020.eu](http://simra-h2020.eu)