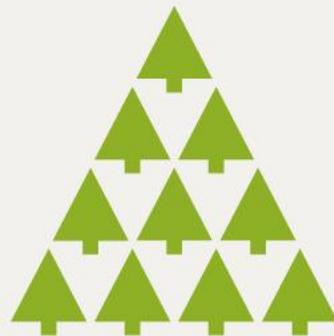


XIII European Mountain Convention

Shaping the future of mountain economies

15 - 18 October 2024 | Puigcerdà - Catalonia

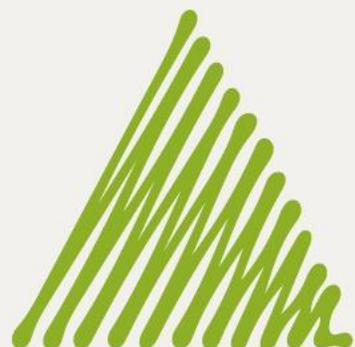
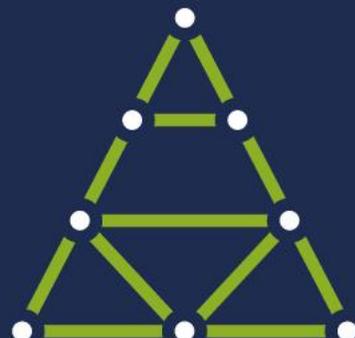


L'AGENCE DES PYRÉNÉES

Joël Maitia

Directeur de projets

**Les façonneurs de
vélo pyrénéens,
exemple d'une
structuration
créatrice de valeur
territoriale**



joel.maitia@agencedespyrenees.fr

Le vélo, une filière à l'important poids symbolique pour les Pyrénées qui fait partie des 3 filières prioritaires accompagnées par l'Agence des Pyrénées

L'Agence des Pyrénées, une fabrique à projets pour un développement raisonné des Pyrénées

- Un outil d'action publique créé par les deux Régions et les six Départements pyrénéens + l'Etat (le commissariat de massif des Pyrénées) et les stations de montagne
- Une feuille de route articulée autour de 4 grandes missions : Développer, Promouvoir, Fédérer et Préserver les Pyrénées

Le vélo, un sujet à fort rayonnement qui irrigue l'ensemble de l'action de l'Agence

- Les Pyrénées, berceau du Tour de France : une image de marque qui tire la notoriété du massif et qui véhicule un imaginaire très fort. Une attente partagée et consensuelle de nos différents partenaires
- L'Agence est mobilisée sur la mise en tourisme de l'offre transverse (route des cols, EuroVéloroute V81, dite « VéloSud », boucles et ascensions, etc.) mais aussi sur la redynamisation d'un écosystème artisanal et industriel



Les façonneurs du vélo, une démarche fédératrice issue d'un accompagnement collectif de l'Agence

- **Une saisine directe des artisans du vélo**
 - **Juin 2023** : à l'occasion d'une rencontre annuelle des acteurs de la filière vélo dans les Pyrénées, quelques artisans interpellent l'Agence en lui demandant d'aider les entreprises qu'ils représentent à créer de la valeur dans une approche « tourisme ».
 - **Une intuition** : s'appuyer sur l'identité et les valeurs pyrénéennes pour se différencier sur un marché en forte croissance
- **La réponse proposée : un accompagnement en ingénierie de projets via la formation-développement**
 - L'Agence mobilise une consultante-formatrice pour appuyer le collectif d'une dizaine d'artisans (fabricants de vélo, équipementiers, etc.) à construire une vision commune et à la décliner en actions
 - En pratique un accompagnement étalé sur une période de six mois



Les façonneurs du vélo, une démarche fédératrice en déclinaison de la dynamique de la Marque Pyrénées

- Un manifeste expliquant la raison d'être des Façonneurs de Vélos Pyrénéens
- De premières actions collectives : présence mutualisée sur certains évènements vélo ou salons
- Le prix spécial du jury des Trophées Pyreneo 2024



Le Manifeste DES FAÇONNEURS DE VÉLOS PYRÉNÉENS

Dans les Pyrénées, nous façonnons des vélos...

- 1 Transformer la matière première**
Jouer le jeu de la transformation.
- 2 Fabriquer des produits durables, réparables, transparents**
Explications sur la transformation de la matière première, sur l'approvisionnement, faire du mieux possible, localement.
- 3 Faire de la pédagogie autour des valeurs et des humains de nos activités**
De l'enfant à l'adulte, communiquer notre vision de la pratique du vélo, transparence sur notre travail.
- 4 Cinqrer l'économie linéaire**
Promouvoir l'économie circulaire (aller vers) et les valeurs de partage de la richesse.
- 5 Faire travailler la chaîne des Pyrénées**
Privilégier le travail des artisans pyrénéens et de l'offre n'est pas présente voir au-delà, favoriser le local (avant la technique) pour faire grandir le réseau et façonner une filière complète.
- 6 Valoriser la culture pyrénéiste**
Appropriation de la culture régionale, ancrage territorial qui nous caractérise à promouvoir, attachement au territoire.
- 7 Partager nos connaissances**
Partage d'expériences pour faire grandir en qualité la démarche commune, échanger les visions concurrentielles et privilégier la coopération, en s'engageant à ne pas copier, dans le respect du travail de l'autre, toujours dans une volonté de créativité (ADN du collectif).
- 8 S'engager socialement**
Bien-être (on joue quelques heures), proposer des produits au prix juste, être passionnés et habiles par nos produits, privilégier les relations humaines directes.
- 9 Faire savoir transmettre nos engagements**
Communiquer auprès des pairs et de nos publics sur notre manifeste/charte.

MOUTONS À CINQ ROUES,
nous espérons représenter une filière créative et durable pour valoriser les savoir-faire de la "dualité" et la pratique du vélo. Signer ce manifeste est l'occasion d'affirmer nos valeurs, nos engagements pour rouler sur la voie de la durabilité.

pyrénées
velepyreneo

SIGNATAIRES



Une dynamique très concrète de déclinaison de la Marque Pyrénées qui fait sens pour faire de l'ancrage territorial un levier de création de valeur

- La marque Pyrénées ambitionne de fédérer les Pyrénéens autour d'une représentation partagée de « leurs » montagnes et de déployer une stratégie d'hospitalité pour celles et ceux qui veulent les visiter, s'y installer, y entreprendre.
- Les façonneurs de vélo viennent, dans une filière, incarner cette dynamique, qui peut essaimer demain dans l'agriculture et l'agroalimentaire, le tourisme, les énergies renouvelables, etc.



https://marque-pyrenees.fr/les_faconneurs_du_velo/



Zoom sur la Marque Pyrénées

pyrénées

pirineus

1

Démontrer qu'un autre modèle de développement est aussi nécessaire que possible : plus doux, plus respectueux, plus local, plus équilibrant.

2

Défendre le vivant et préserver la qualité de vie des Pyrénéens, pierre angulaire de leur attachement au territoire, en arbitrant les projets au regard de cette exigence.

3

Distinguer les Pyrénées des autres montagnes en valorisant ses atouts : diversité, montagne du Sud, espaces préservés, montagne habitée, authenticité des habitants, simplicité, convivialité, bi-nationalité...

4

Dynamiser le développement des services réclamés par les habitants : emploi, santé, maintien des services publics, développement des réseaux de communication.

+ d'infos sur <https://marque-pyrenees.fr/>



Comment renforcer le secteur secondaire en montagne?

Leçons de l'expérience et facteurs clés de succès

La revitalisation de l'artisanat et de la petite industrie pyrénéenne repose souvent sur des profils très diplômés avec un bagage professionnel déjà substantiel et qui développent une vision très militante de leur projet entrepreneurial.

Pour les aider à se déployer et à essaimer, quelques clés :

- Repérer et valoriser ces pépites dans un récit articulé autour d'un autre modèle de développement (ex : la marque Pyrénées)
- Accompagner leur mise en réseau, leur fédération pour les aider à se positionner ensemble sur de nouveaux marchés
- Inciter les politiques publiques locales à soutenir ces acteurs à tous leurs stades de développement
- Créer des espaces d'échanges / d'expérimentation et de retour sur expérience qui s'inscrivent dans la durée (ex : la rencontre annuelle des acteurs de la filière vélo dans les Pyrénées)



Gràcies
Gracias
Thank you
Merci

