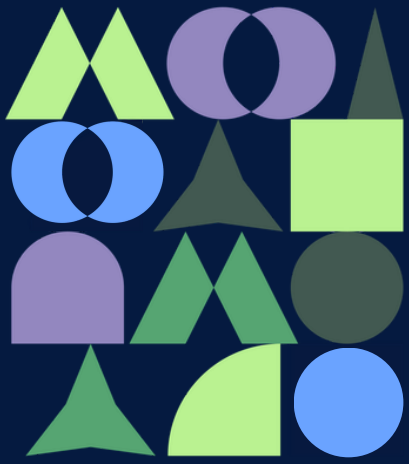
XIV European Mountain CONVENTION
30 June - 2 July 2026 | Sallanches

Suaci Montagn'Alpes

Des pâturages aux politiques :

assurer l'avenir de l'élevage extensif dans les territoires de montagnes

Les visites d'études en un clin d'oeil



Document réalisé dans le cadre des Assises européennes de la montagne d'Euromontana avec l'appui de nos partenaires locaux.

EUROMONTANA

CHAMBRE D'AGRICULTURE SAVOIE MONT-BLANC 73 | 74

Société d'économie alpestre de Savoie

Société d'Economie Alpestre de la Haute-Savoie

Sommaire

Visite d'étude 1 - Alpage des Halles

Gouvernance pastorale et cohabitation des usages au sein d'un domaine skiable

Visite d'étude 2 - Alpage des Aravis d'En-Bas

Valoriser en altitude : transformation à l'alpage et formation

Visite d'étude 3 - Alpage de Joux

Diversification économique et gestion de l'eau dans un domaine skiable

Visite d'étude 4 - Alpage du Frénalay

Pastoralisme : gestion environnementale et coexistence avec la prédation

Visite d'étude 5 - Coopérative du Val d'Arly

Coopérative fruitière : Transformation AOP/IGP & modèle coopératif de territoire

Visite d'étude VIP - Alpage de Chevan

Transformation AOP & cohabitation des usages

Le mot du président



« Le Suaci Montagn'Alpes est honoré d'accueillir, dans les Alpes, à Sallanches au Pays du Mont-Blanc, les Assises européennes de la montagne consacrée à l'élevage extensif et au pastoralisme.
Aller en alpage et rencontrer les agriculteurs nous permet d'aborder les enjeux majeurs qui traversent nos territoires, dans un contexte où la Politique Agricole Commune (PAC) et des textes législatifs sont discutés.
Je souhaite que ces rencontres mettent en valeur notre modèle d'élevage de montagne et encouragent des engagements ambitieux et durables pour l'avenir de nos massifs.» *- Christophe LEGER*

Qui sommes-nous ?

Créé en 1965 | Service commun des Chambre d'agriculture | Savoie Mont-Blanc · Isère · Drôme

Domaines d'action

Politiques publiques
PAC, politiques montagne nationales et de massif

Pastoralisme
Gestion des alpages, estives et troupeaux en montagne

Valorisation économique
Produits de montagne, AOP/IGP, circuits courts et filières

Environnement & climat
Changement climatique, carbone, gestion des ressources

Foncier & renouvellement
Transmission des exploitations, installation des agriculteurs

Multiusage & tourisme
Cohabitation entre agriculture et fréquentation touristique

Territoire d'action



Le Suaci Montagn'Alpes est le service mutualisé des Chambres d'agriculture des Alpes du Nord (Drôme, Isère et Savoie Mont-Blanc).
Sa vocation est d'anticiper les mutations de l'agriculture alpine, mettre les femmes et les hommes au cœur des projets et de promouvoir ces activités auprès de nos partenaires et des décideurs nationaux et européens.

VISITE D'ÉTUDE 1 | Gouvernance pastorale et cohabitation des usages au sein d'un domaine pastoral

GROUPEMENT PASTORAL DES HALLES

Alpage des Halles – Villard-sur-Doron (73)
Beaufortain, Col des Saisies

Alpage communal | 1 800 m d'altitude | Tarine & Abondance | Lait AOP Beaufort



Pierre Simon,
co-gérant du GP des Halles

LES EXPLOITATIONS

- **2016 - création du Groupement Pastoral (GP) avec Pierre Simon, Nicolas Duc & Noël Meilleur**
- **2019 - Pierre devient Vice-Président de la Société Coopérative Laitière du Beaufortain**
- **Double activité : l'hiver après la traite chaque matin, Pierre rejoint la station des Saisies où il est pisteur-secouriste**



L'ALPAGE DES HALLES

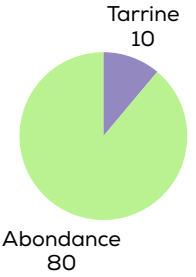
L'alpage des Halles, situé à 1 800 mètres d'altitude au cœur du domaine skiable des Saisies, offre un panorama exceptionnel face au Mont-Blanc. Chaque été, les trois exploitations s'y regroupent pour constituer un troupeau collectif de 90 vaches laitières, races Tarine et Abondance, auxquelles s'ajoutent 10 génisses & chevaux en pension. Le lait est collecté deux fois par jour par la Coopérative Laitière du Beaufortain pour être transformé en Beaufort d'été AOP.

Pâturé de fin juin à fin septembre, l'alpage est imbriqué au sein même du domaine skiable des Saisies. Cette double vocation pastorale et sportive exige une concertation permanente entre éleveurs et acteurs de la station, le pâturage jouant un rôle essentiel dans l'entretien des pistes. Pierre Simon, pisteur-secouriste l'hiver sur ces mêmes pentes et éleveur l'été, incarne parfaitement ce lien unique entre agropastoralisme et tourisme de montagne.

L'agriculture est indispensable pour maintenir l'attractivité de nos territoires. Elle est imbriquée avec l'activité touristique ; nous n'avons pas d'autre choix que de travailler ensemble en dialoguant.

Pierre Simon, 2026

cheptel de 90 vaches laitières



production estivale de 135 000 L

=> Tout le lait est livré à la Coopérative Laitière du Beaufortain pour produire du Beaufort d'été AOP : aucune transformation directe à la ferme.

LES ENJEUX



Dans l'alpage des Halles, les activités du groupement pastoral s'articulent entre production fromagère AOP, pastoralisme alpin et tourisme de montagne pratiqué toute l'année. Cette combinaison crée une forte interdépendance entre enjeux environnementaux et dynamiques socio-économiques.

Principaux défis

- Cohabitation : au cœur du domaine skiable des Saisies, l'alpage doit concilier les contraintes de la station et les besoins du troupeau, été comme hiver.
- Accès à l'eau : l'approvisionnement en eau constitue une contrainte logistique majeure pour l'alimentation animale.
- Ressources humaines : le départ d'un des membres du Groupement Pastoral et la transmission de son exploitation.
- Changement climatique : des sécheresses plus fréquentes, la végétation sous tension et des saisons d'estivage potentiellement bouleversées avec une production fourragère en baisse.
- Valorisation du lait : la livraison régulière à la coopérative, permettant une mise en marché stable et reconnue.

Principaux leviers

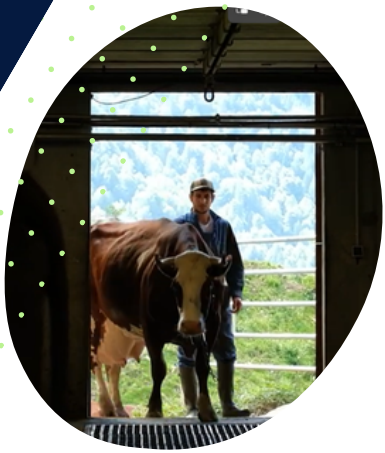
- Cohabitation : maintenir les concertations entre éleveurs et acteurs de la station pour préserver les deux activités.
- Accès à l'eau : un dispositif d'eau enterré, alimenté par des retenues collinaires, avec des travaux réalisés en concertation avec le domaine skiable des Saisies.
- Changement climatique : adapter les calendriers d'estivage à la saisonnalité.

VISITE D'ÉTUDE 2 | Valoriser en altitude : transformation à l'alpage et formation

GAEC LA COMBE DE BORDERAN

Alpage des Aravis d'En-Bas – La Clusaz (74)
Massif des Aravis

Alpage communal | 1600 m d'altitude | Abondance | Reblochon fermier AOP | Tomme fermière | Vente directe



L'EXPLOITATION

- Exploitation familiale transmise de génération en génération
- 2003 – achat et rénovation du chalet d'alpage par la commune La Clusaz ; première saison d'exploitation de l'alpage par la famille Giguet.
- Aujourd'hui : Bernadette (mère) et Cédric (fils) + 1 salarié, avec l'appui de Charles (père retraité)



L'ALPAGE DES ARAVIS D'EN-BAS

L'alpage des Halles, situé à 1 800 mètres d'altitude au cœur du domaine skiable des Saisies, offre un panorama exceptionnel face au Mont-Blanc. Chaque été, les trois exploitations s'y regroupent pour constituer un troupeau collectif de 90 vaches laitières, races Tarine et Abondance, auxquelles s'ajoutent 10 génisses & chevaux en pension. Le lait est collecté deux fois par jour par la Coopérative Laitière du Beaufortain pour être transformé en Beaufort d'été AOP.
Pâturé de fin juin à fin septembre, l'alpage est imbriqué au sein même du domaine skiable des Saisies. Cette double vocation pastorale et sportive exige une concertation permanente entre éleveurs et acteurs de la station, le pâturage jouant un rôle essentiel dans l'entretien des pistes. Pierre Simon, pisteur-secouriste l'hiver sur ces mêmes pentes et éleveur l'été, incarne parfaitement ce lien unique entre agropastoralisme et tourisme de montagne.

cheptel de 45 vaches laitières de la race Abondance

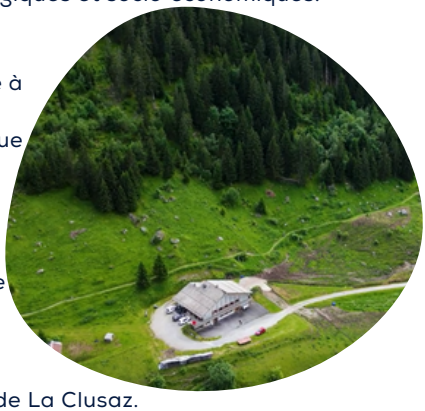
production de 20 à 30 tonnes de fromage / an

- Reblochon fermier AOP (vendu à 3 affineurs principalement)
- Tomme fermière (circuits courts, vente directe à la ferme)
- Raclette
- 10 à 15% vendus directement à la ferme ou livrés à des restaurants proches

LES ENJEUX

Entre élevage alpin, fabrication de fromages AOP et tourisme quatre saisons, l'alpage des Aravis d'en-bas, géré par le GAEC La Combe de Borderan, forme un espace où s'entremêlent des problématiques écologiques et socio-économiques.

Principaux défis



- Foncier : une nécessité d'engagement des collectivités pour maintenir l'élevage laitier face à la pression immobilière.
- Cohabitation : une forte fréquentation touristique des espaces agricoles avec un besoin de sensibilisation et d'aménagements.
- Gestion de l'eau : un enjeu majeur pour la transformation fromagère
- Commercialisation : une filière longue historique via affineurs, peu de présence sur les marchés locaux

Principaux leviers

- Foncier : un partenariat fort avec la commune de La Clusaz.
- Cohabitation : un accueil du public à la ferme ("halte fromages"), avec une sensibilisation par le contact avec les animaux
- Eau : l'appui des collectivités pour le captage, stockage et traitement
- Commercialisation : la diversification des produits en magasin (confitures, miel, saucissons) et vente directe à la ferme

VISITE D'ÉTUDE 3 | Diversification, Cohabitation des usages & Gestion de l'eau

GAEC LA FERME DES ROCHES FLEURIES

Alpage de Joux – Saint-Gervais-les-Bains (74)
Massif du Mont-Blanc

Transformation en alpage | 1 900 m d'altitude | Abondance & Montbéliarde | Alpine et Saanen | Vente directe



Flavie Melendez & Pierre Amafroi-Broisat,
co-gérants du GAEC La ferme des roches fleuries

L'EXPLOITATION

- 2011 - création du GAEC et installation de Pierre sur la ferme familiale
- 2017 – reconversion professionnelle de Flavie, ancienne infirmière, qui rejoint la ferme en année d'essai
- 2019 - Flavie intègre le GAEC et reprend également l'alpage de Joux
- 2020 - Flavie remporte le prix de femme d'influence en tant qu'infirmière et agricultrice



L'ALPAGE DE JOUX

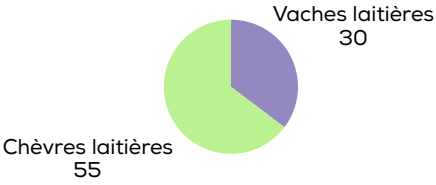
Les vaches, chèvres et porcs montent à l'alpage de Joux à environ 1 900 m d'altitude (55 ha), sur la commune de Saint-Gervais, de juin à septembre. La traite se fait en salle de traite mobile : le lait des deux troupeaux est transformé en fromage au chalet d'alpage. L'hiver, ils restent sur l'exploitation, nourris au foin de montagne et aux céréales achetées dans la Région, de maniére à respecter l'alimentation préconisée par le cahier des charges du reblochon AOP.

Deux canaux principaux de vente : vente directe à la ferme aux particuliers, et vente aux professionnels (restaurateurs, collectivités). La ferme fournit notamment des tables gastronomiques de Saint-Gervais et alimente des casiers distributeurs automatiques 7j/7.

Nous sommes présents sur les réseaux sociaux et notamment Facebook, mais je souhaite continuer à recevoir du monde, à organiser des visites thématiques avec des ateliers de sensibilisation.

Flavie Melendez - Graines d'agriculture - 2020

cheptel de 85 animaux



production de lait de vache & chèvre

=> lait de chèvre : transformé sur l'exploitation en crottins, faisselles, yaourts et tommes

=> lait de vache : partagé entre la coopérative du Pays du Mont-Blanc (pour le reblochon laitier) et la production fermière : tomme de vache, raclette, yaourts, faisselles et fromage blanc.

LES ENJEUX

À Saint-Gervais Mont-Blanc, le GAEC de la Ferme des Roches Fleuries fait de l'alpage de Joux un lieu où pastoralisme alpin, production fromagère fermière et agritourisme montagnard se développent côte à côte. Cette combinaison d'activités façonne un territoire marqué par des enjeux environnementaux et socio-économiques qui se répondent directement.



Principaux défis

- Cohabitation : pistes de ski et fréquentation estivale pèsent sur les conditions de travail.
- Logistique : double logique de filière, (coopérative vs. circuit court).
- Gestion de l'eau : indispensable pour la fabrication du fromage et la vie quotidienne.
- Vente directe : gestion des flux.
- Prédation : menace sur la sécurité des troupeaux et la continuité des estives.

Principaux leviers

- Cohabitation : développer l'agrotourisme comme source de revenu complémentaire et vecteur de sensibilisation du grand public à l'agriculture de montagne.
- Prédation : renforcer les dispositifs de protection des troupeaux.

VISITE D'ÉTUDE 4 | Pastoralisme : gestion environnementale et coexistence avec la prédation

BERGERIE DU LOCHET

Alpage du Frénalay & alpage de Trécot– Sixt – Fer – à - Cheval (74)
Massif du Haut-Giffre

Réserve naturelle | 1 005 m d'altitude | Thônes & Marthod | Vente directe | Vente directe & circuit court | Transformation à la bergerie



Karine Richard,
exploitante de la Bergerie du Lochet

L'EXPLOITATION

- 2009 - Karine débute avec une dizaine d'agnelles biberonnées, alors qu'elle était encore institutrice
- 2009 - installation progressive en Thônes et Marthod (Karine est investie au sein de l'organisme de sélection pour l'amélioration de la production laitière des individus)
- 2021 - primée au Prix d'Excellence Alpages – catégorie vente directe



LES ALPAGES

L'alpage du Frénalay (5ha) est situé à 1 005 mètres d'altitude au cœur du Cirque du Fer-à-Cheval, dans le massif du Haut-Giffre. L'alpage de Trécot (40ha) se situe entre 1 900 et 2 200 mètres d'altitude au sein de la Réserve Naturelle Nationale de Sixt-Fer-à-Cheval à Passy, les brebis taries et leurs agneaux pâturent de juillet à septembre. Les deux alpages sont communaux et loués par convention pluriannuelle de pâturage par l'AFP de Sixt-Fer-à-Cheval.

Les brebis laitières de la Bergerie du Lochet sont estivées sur l'alpage du Frénalay chaque été de juin à septembre, avant de redescendre en bergerie pour l'hiver. La traite s'effectue en salle mobile directement sur site. La commercialisation repose entièrement sur la vente directe et circuit court. Les produits sont vendus à la ferme du lundi au samedi, sur le marché de Samoëns chaque mercredi matin. L'exploitation travaille également avec l'AMAP de Mieussy et la coopérative « La Brouette et le Panier » à Taninges.



exploitation de Karine Richard :
cheptel de 120 brebis

=> 50 brebis laitières à l'alpage du Frénalay et 70 brebis taries avec 50 agneaux à l'alpage de Trécot

exploitation de Fabrice Richard :
cheptel de 160 brebis viande & agneaux

=> cette exploitation utilise 2 autres alpages = Sambet et Lampins avec utilisation de cabane héliportable et embauche d'un berger)

production de lait de brebis & viande
volume produit annuel en moyenne : 17 000 L

=> cette exploitation utilise 2 autres alpages = Sambet et Lampins avec utilisation de cabane héliportable et embauche d'un berger)

LES ENJEUX

Karine Richard développe à la Bergerie du Lochet et sur ses alpages un ensemble d'activités mêlant pastoralisme alpin, production fromagère fermière et agritourisme de montagne centré sur la vente directe. Cette organisation façonne un territoire où se croisent des enjeux environnementaux et socio-économiques de plus en plus marqués.



Principaux défis

- Ressource en herbe & changement climatique : sécheresses et végétation sous tension bouleversent les saisons d'alpage, avec peu de marges de manoeuvre sur l'eau et l'herbe.
- Prédation : une menace croissante sur le troupeau ovin et la continuité des alpages, impact particulièrement élevé pour les petits troupeaux.
- Valorisation économique et maintien de l'activité traditionnelle : maintien des circuits courts (fromages), valorisation de la laine et de la race rustique, dans une logique de viabilité économique et de préservation d'une façon de faire.
- Cohabitation : la fréquentation intense du site (cirque du Fer-à-Cheval, randonnées) dont la charge repose souvent sur les éleveurs et bergers.

L'alpage, c'est dans notre ADN. Il représente une manière vertueuse de travailler.

Karine Richard, 2026

exploitation de Karine Richard :
cheptel de 120 brebis

=> 50 brebis laitières à l'alpage du Frénalay et 70 brebis taries avec 50 agneaux à l'alpage de Trécot

exploitation de Fabrice Richard :
cheptel de 160 brebis viande & agneaux

=> cette exploitation utilise 2 autres alpages = Sambet et Lampins avec utilisation de cabane héliportable et embauche d'un berger)

production de lait de brebis & viande
volume produit annuel en moyenne : 17 000 L

=> cette exploitation utilise 2 autres alpages = Sambet et Lampins avec utilisation de cabane héliportable et embauche d'un berger)

LES ENJEUX

Karine Richard développe à la Bergerie du Lochet et sur ses alpages un ensemble d'activités mêlant pastoralisme alpin, production fromagère fermière et agritourisme de montagne centré sur la vente directe. Cette organisation façonne un territoire où se croisent des enjeux environnementaux et socio-économiques de plus en plus marqués.

Principaux défis

- Ressource en herbe & changement climatique : sécheresses et végétation sous tension bouleversent les saisons d'alpage, avec peu de marges de manoeuvre sur l'eau et l'herbe.
- Prédation : une menace croissante sur le troupeau ovin et la continuité des alpages, impact particulièrement élevé pour les petits troupeaux.
- Valorisation économique et maintien de l'activité traditionnelle : maintien des circuits courts (fromages), valorisation de la laine et de la race rustique, dans une logique de viabilité économique et de préservation d'une façon de faire.
- Cohabitation : la fréquentation intense du site (cirque du Fer-à-Cheval, randonnées) dont la charge repose souvent sur les éleveurs et bergers.

Principaux leviers

- Ressource en herbe & changement climatique : adapter les calendriers de montée et descente en alpage et investir dans des équipements adaptés.
- Prédation : renforcer le soutien financier ciblé vers les petits troupeaux et améliorer les dispositifs de protection.
- Valorisation économique et maintien de l'activité traditionnelle : la vente directe, malgré le temps qu'elle représente, assure une bonne valorisation des produits et un lien fort avec les clients.
- Cohabitation : une régulation de l'accès à certains secteurs pourrait s'avérer nécessaire à terme.



VISITE D'ÉTUDE 5 | Transformation AOP/IGP & modèle coopératif de territoire

COOPÉRATIVE FRUITIÈRE VAL D'ARLY SAVOIE MONT-BLANC

Flumet – Val d'Arly (73) · Massif du Mont-Blanc

Coopérative laitière en gestion directe | 60 producteurs | Espace muséographique : démonstration & dégustation

Tomme de Savoie IGP | Raclette de Savoie IGP | Reblochon & Beaufort AOP



LA STRUCTURE

- **1969 – Fondation de la Coopérative Fruitière**
- **1973–1976 – Adhésion de nouveaux producteurs**
- **2007 – Lancement de la collecte Beaufort**
- **2013 – Ouverture de l'espace muséographique**
- **Aujourd'hui – Premier employeur du Val d'Arly**

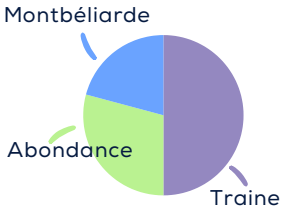


LA COOPÉRATIVE

Installée à Flumet, au cœur du Val d'Arly, la Coopérative Fruitière en Val d'Arly Savoie Mont-Blanc réunit 60 producteurs/coopérateurs qui collectent chaque jour le lait de leurs fermes pour fabriquer Reblochon AOP, Beaufort AOP, Tomme et Raclette de Savoie IGP. Ancrée dans un véritable circuit court, elle fabrique et affine ses fromages dans ses ateliers situés au pied des pistes, perpétuant un savoir-faire transmis de génération en génération.

Sa zone de collecte s'étend du lac d'Annecy au Pays du Mont-Blanc, couvrant Faverges/Doussard, Ugine, le Val d'Arly, Megève/Combloux et Cluses/Le Reposoir. Sa particularité : être située à la fois en zone Reblochon AOP et Beaufort AOP, ce qui la rend unique en France

3 races



12 000 000L de lait collecté par an

=> Reblochon fruitier
=> Beaufort AOP (depuis 2007)
=> Tomme de Savoie IGP & Raclette de Savoie IGP
=> Spécialités : Fondant d'Arly, Meule de Savoie, Fondue de chez nous
=> Produits frais « La Fraîche Altitude » : yaourts

LES ENJEUX

ur le territoire animé par la Coopérative Fruitière du Val d'Arly, pastoralisme alpin, production fromagère AOP/IGP, pression touristique et enjeux de transmission se superposent et interagissent. Cette configuration fait émerger des défis environnementaux et socio-économiques significatifs.



Principaux défis

- Maintien de l'agriculture de montagne : des contraintes liées au relief, aux saisons et à la dispersion des fermes sur un vaste territoire.
- Changement climatique : des impacts sur la qualité et la saisonnalité du lait, sur les alpages et sur les pratiques d'estivage.
- Renouvellement des générations : transmission des exploitations et recrutement de nouveaux producteurs coopérateurs.
- Logistique de collecte : ramassage quotidien dans des fermes dispersées entre lac d'Annecy et Pays du Mont-Blanc

Principaux leviers

- Renforcer le modèle coopératif en gestion directe pour maintenir une juste rémunération des producteurs,
- Valoriser la transformation directe et la vente en circuit court (5 boutiques, vente en ligne) pour améliorer la résilience économique,
- Renforcer l'ancrage territorial via l'espace muséographique, les animations pédagogiques et la sensibilisation du grand public à l'agropastoralisme savoyard

GAEC LES ALPAGISTES

Alpage de Chevan – Commune de Megève propriétaire

Alpage communal | 1 600 m d'altitude | Fromagerie AOP | Vente directe | Abondance & Tarine



Guillaume & Aline Maillet-Contoz,
gérants du GAEC Les Alpagistes

L'EXPLOITATION

- **2008 - installation de Guillaume**
- **2014 - premier estivage à Chevan**
- **2017 - construction de la fromagerie**
- **2020 - Aline rejoint le GAEC et quitte son travail d'infirmière**



L'ALPAGE DE CHEVAN

L'alpage communal de Megève, d'une superficie de 70 hectares, est situé dans les Préalpes savoyardes, au-dessus du hameau du Leutaz. Propriété de la ville de Megève, il est exploité depuis 2014 dans le cadre d'une convention pluriannuelle de pâturage.

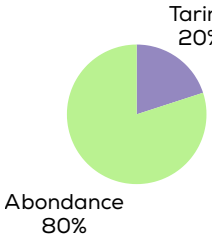
L'alpage accueille chaque été 80 vaches, dont 40 en location, et dispose d'une salle de traite mobile ainsi que d'un atelier de transformation fromagère au chalet.

Le site se caractérise par des prairies d'altitude typiques, utilisées en estive de juin à septembre, tandis que les troupeaux redescendent en vallée d'octobre à mai. Cette organisation illustre la forte saisonnalité de l'agropastoralisme savoyard.

L'alpage, ça coule dans nos veines. C'est parfois rude, mais entretenir les paysages de montagnes est essentielle. Là-haut on vit tous ensemble famille, enfants, salarié. Cette vie est une richesse précieuse. On ne pourrait pas se passer d'aller en alpage !

Aline Maillet-Contoz, 2026

cheptel de 45 vaches laitières



cheptel de 45 vaches laitières

=> 285 000 L transformés en Reblochon fermier & Abondance AOP

=> 60 000 L livrés à deux coopératives

LES ENJEUX

Le territoire de l'alpage de Chevan conjugue pastoralisme alpin, production fromagère AOP et forte pression touristique, ce qui crée des enjeux environnementaux et socio-économiques étroitement liés.



Principaux défis

- Accessibilité & qualité de l'eau : un investissement financier et logistique est nécessaire pour acheminer l'eau jusqu'aux animaux et en assurer le traitement, dans la mesure où un signe de qualité implique nécessairement une eau de qualité.
- Cohabitation : trouver un équilibre entre tourisme et agriculture, deux activités complémentaires.
- Logistique : double fromagerie saisonnière et gestion des flux entre alpage et vallée qui implique un investissement double en terme de matériel.
- Prédation : menace sur la sécurité des troupeaux avec des morsures fréquentes.

Principaux leviers

- Accessibilité & qualité de l'eau : projet de tuyaux fixes enterrés et matériel de traitement de l'eau (par filtre UV)
- Cohabitation : sensibilisation, chartes & panneaux
- Logistique : mise en place de l'AOP qui valorise la production d'alpage
- Prédation : facilitation des tirs de défenses

Retrouvez nos actions et plus d'informations

www.mountainconvention.eu

@Euromontana

NOS PARTENAIRES

NOS PARTENAIRES

haute-savoie le Département

Sallanches

La Région Auvergne-Rhône-Alpes

CA DES SAVOIE

AGIR CHAQUE JOUR DANS VOTRE INTÉRÊT ET CELUI DE LA SOCIÉTÉ

CHAMBRES D'AGRICULTURE FRANCE

MASSIF des ALPES

Avec le soutien de

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

FONDS NATIONAL D'AMÉNAGEMENT ET DE DEVELOPPEMENT DU TERRITOIRE Massif des Alpes

MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE, DE L'AGRO-ALIMENTAIRE ET DE LA SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE

Groupama

megève

DOMAINES SKIABLES DE FRANCE

Pays du Mont-Blanc communauté de communes

LA DROME LE DÉPARTEMENT

isère LE DÉPARTEMENT

CHAMBRE D'AGRICULTURE AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

VIN DE SAVOIE APPELLATIONS D'ORIGINE PROTÉGÉES

LES FROMAGES DE SAVOIE AOP • IGP

msa santé famille retraite services L'essentiel & plus encore

Jaillance 1950

Brasserie Caquot BIÈRE DE QUALITÉ

produit de MONTAGNE

XIV European Mountain CONVENTION

30 June - 2 July 2026 | Sallanches

Plus d'informations sur les Assises

ALLIANCE MONDIALE POUR LES PARCOURS & LES ÉLEVEURS PASTORAUX GROUPE FRANCE

ANNÉE INTERNATIONALE DES PARCOURS ET DES ÉLEVEURS PASTORAUX 2026